

Materiál na rokovanie orgánu:

Komisia finančnej stratégie

ktoré sa koná dňa: 12.05.2026

Návrh na spolufinancovanie projektu "COCO media - Conscious Consumers in Media" v programe INTERREG SK-AT.

Predkladateľ:

Ing. Roman Čajka

Riaditeľ sekcie

Sekcia eurofondov

Zodpovedný:

Ing. Roman Čajka

Riaditeľ sekcie

Sekcia eurofondov

Spracovateľ:

Silvia Hílková, MSc.

Samostatný odborný referent

Oddelenie externého financovania – životné prostredie

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia

2. Predkladaciu správu

3. Základné informácie o projekte COCO media -
Conscious Consumers in Media v programe
INTERREG SK-AT

NÁVRH UZNESENIA

Komisia finančnej stratégie

odporúča

Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta SR Bratislavy prijať uznesenie v znení:

Mestské zastupiteľstvo hlavného mesta SR Bratislavy po prerokovaní materiálu

schvaľuje

1.1 predloženie projektu "COCO media - Conscious Consumers in Media", ktorého ciele sú v súlade s platným programom rozvoja mesta, do výzvy programu Interreg SK-AT;

1.2. zabezpečenie realizácie projektu v súlade s podmienkami poskytnutia pomoci;

1.3 zabezpečenie finančných prostriedkov na spolufinancovanie projektu vo výške 30 159,22 EUR, t. j. vo výške 8% z celkových oprávnených výdavkov;

1.4 zabezpečenie financovania prípadných neoprávnených výdavkov z rozpočtu mesta

Predkladacia správa

1. Dôvod predloženia materiálu alebo podnet, na základe ktorého je materiál vypracovaný:

Sekcia eurofondov (SE) v spolupráci s Oddelením školstva a mládeže a Mestskou knižnicou Bratislava pripravila projekt zameraný na rozvoj cezhraničnej spolupráce s názvom COCO media - Conscious Consumers in Media, ktorý bol schválený v rámci programu Interreg SK-AT. Dôvodom predloženia materiálu je schválenie miery spolufinancovania vo výške 8 %.

2. Stručné zdôvodnenie potreby materiálu:

Dôvodom predloženia materiálu je schválenie miery spolufinancovania vo výške 8 %. Bez prijatia uznesenia mestského zastupiteľstva nebude možné splniť podmienky na získanie finančných prostriedkov z programu Interreg SK-AT, ktoré už boli schválené Monitorovacím výborom programu Interreg SK-AT na zasadnutí dňa 24.3.2026.

Základné informácie o projekte "COCO media - Conscious Consumers in Media" v programe INTERREG SK-AT

Projekt COCO media posilňuje digitálnu mediálnu a informačnú gramotnosť mládeže vo Viedni a Bratislave prostredníctvom rozvoja modernej vzdelávacej stratégie, ktorá podporuje kritické myslenie, schopnosť úsudku a demokratickú odolnosť. Kľúčové opatrenia sú:

- infraštruktúrny rozvoj dvoch interaktívnych COCO media Labs ako nových vzdelávacích priestorov vo Viedni a Bratislave – doplnený o metodickú príručku (Toolbox) pre využitie na školách,
- budovanie udržateľných COCO media sietí pre inovatívne, cezhraničné formáty vzdelávania učiteľov a žiakov,
- realizácia COCO media táborov pre školské triedy z Bratislavy a Viedne na podporu interkultúrnej výmeny a reflexívneho využívania digitálnych médií – doplnená o exkurzné dni do Bruselu, aby žiaci mohli reflektovať svoju úlohu aktívnych digitálnych občanov v európskom kontexte.

Projekt COCO media tak významne prispieva k posilneniu mediálnej odolnosti, demokratickej výchovy a k rozvoju európskeho digitálneho občianstva, ako aj k cezhraničnému transferu know-how v programovom území.

Cieľ projektu:

Projekt spája politické vzdelávanie, mediálne vzdelávanie a digitálne vzdelávanie novým spôsobom. Do centra stavia digitálnu participáciu a mediálnu kritiku a využíva aktuálne spoločenské javy – ako umelá inteligencia, sociálne médiá a dezinformácie – ako podnety na učenie.

Hlavný žiadateľ:

Bildungsdirektion für Wien, Europa Büro - Riaditeľstvo vzdelávania pre Viedeň (BDW)

Projektoví partneri:

Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava

Mestská knižnica Bratislava

Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum

Hlavné projektové aktivity HM SR BA:

Vo Viedni a Bratislave bude vytvorená **COCO media sieť**, ktorá prepája školy, vzdelávacie inštitúcie, verejnú/regionálnu/lokálnu správu, zástupcov mediálneho sektora ako aj aktérov občianskej spoločnosti. Cieľom je vytvoriť kontinuálnu platformu na výmenu, v rámci ktorej sa budú spoločne diskutovať aktuálne výzvy kritickej práce s médiami, ako aj otázky demokracie a občianskych kompetencií. COCO media sieť sa chápe ako interdisciplinárna sieť, ktorá podporuje školy prostredníctvom inovatívnych doplnkových ponúk v oblasti kritickej mediálnej výchovy a vzdelávania k demokracii. Sieť zároveň slúži ako priestor dialógu a reflexie, kde sa spája praktické poznanie, skúsenosti a inovatívne prístupy. Prepájaním škôl, mediálneho prostredia a občianskej spoločnosti vzniká cezhraničné vzdelávacie pole, ktoré dlhodobo dopĺňa kvalitu a relevantnosť už existujúcej mediálnej a demokratickej výchovy v oboch regiónoch. Príprava a zorganizovanie

záverečného podujatia bude organizované v spolupráci Mesto Bratislava a P Mestská knižnica Bratislava v Bratislave. V centre podujatia bude prezentácia projektových výsledkov, reflexia získaných skúseností a diskusia o budúcich perspektívach. Ďalším bodom programu je návšteva nového **COCO media lab** v Mestskej knižnici so sprievodnou prehliadkou interaktívnych stanovišť.

Rozpočet pre Hlavné mesto Bratislava: 376 990,28 €

Výška spolufinancovania: (8 %) = 30 159,22 €

Trvanie realizácie projektu: 1.4.2026 – 1.12.2028