

## **Základné informácie o projekte "COCO media - Conscious Consumers in Media" v programe INTERREG SK-AT**

Projekt COCO media posilňuje digitálnu mediálnu a informačnú gramotnosť mládeže vo Viedni a Bratislave prostredníctvom rozvoja modernej vzdelávacej stratégie, ktorá podporuje kritické myslenie, schopnosť úsudku a demokratickú odolnosť. Kľúčové opatrenia sú:

- infraštruktúrny rozvoj dvoch interaktívnych COCO media Labs ako nových vzdelávacích priestorov vo Viedni a Bratislave – doplnený o metodickú príručku (Toolbox) pre využitie na školách,
- budovanie udržateľných COCO media sietí pre inovatívne, cezhraničné formáty vzdelávania učiteľov a žiakov,
- realizácia COCO media táborov pre školské triedy z Bratislavy a Viedne na podporu interkultúrnej výmeny a reflexívneho využívania digitálnych médií – doplnená o exkurzné dni do Bruselu, aby žiaci mohli reflektovať svoju úlohu aktívnych digitálnych občanov v európskom kontexte.

Projekt COCO media tak významne prispieva k posilneniu mediálnej odolnosti, demokratickej výchovy a k rozvoju európskeho digitálneho občianstva, ako aj k cezhraničnému transferu know-how v programovom území.

### Cieľ projektu:

Projekt spája politické vzdelávanie, mediálne vzdelávanie a digitálne vzdelávanie novým spôsobom. Do centra stavia digitálnu participáciu a mediálnu kritiku a využíva aktuálne spoločenské javy – ako umelá inteligencia, sociálne médiá a dezinformácie – ako podnety na učenie.

### Hlavný žiadateľ:

Bildungsdirektion für Wien, Europa Büro - Riaditeľstvo vzdelávania pre Viedeň (BDW)

### Projektoví partneri:

Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava

Mestská knižnica Bratislava

Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum

### Hlavné projektové aktivity HM SR BA:

Vo Viedni a Bratislave bude vytvorená **COCO media sieť**, ktorá prepája školy, vzdelávacie inštitúcie, verejnú/regionálnu/lokálnu správu, zástupcov mediálneho sektora ako aj aktérov občianskej spoločnosti. Cieľom je vytvoriť kontinuálnu platformu na výmenu, v rámci ktorej sa budú spoločne diskutovať aktuálne výzvy kritickej práce s médiami, ako aj otázky demokracie a občianskych kompetencií. COCO media sieť sa chápe ako interdisciplinárna sieť, ktorá podporuje školy prostredníctvom inovatívnych doplnkových ponúk v oblasti kritickej mediálnej výchovy a vzdelávania k demokracii. Sieť zároveň slúži ako priestor dialógu a reflexie, kde sa spája praktické poznanie, skúsenosti a inovatívne prístupy. Prepájaním škôl, mediálneho prostredia a občianskej spoločnosti vzniká cezhraničné vzdelávacie pole, ktoré dlhodobo dopĺňa kvalitu a relevantnosť už existujúcej mediálnej a demokratickej výchovy v oboch regiónoch. Príprava a zorganizovanie

záverečného podujatia bude organizované v spolupráci Mesto Bratislava a P Mestská knižnica Bratislava v Bratislave. V centre podujatia bude prezentácia projektových výsledkov, reflexia získaných skúseností a diskusia o budúcich perspektívach. Ďalším bodom programu je návšteva nového **COCO media lab** v Mestskej knižnici so sprievodnou prehliadkou interaktívnych stanovišť.

Rozpočet pre Hlavné mesto Bratislava: 376 990,28 €

Výška spolufinancovania: (8 %) = 30 159,22 €

Trvanie realizácie projektu: 1.4.2026 – 1.12.2028