

Materiál na rokovanie orgánu:

Komisia pre kultúru, médiá a ochranu kultúrneho dedičstva

ktoré sa koná dňa: 08.04.2026

## **Návrh na schválenie vstupu a členstva mesta Bratislava v medzinárodnej sieti WCCF (World Cities Culture Forum)**

---

**Predkladateľ:**

Mgr. Nina Vrbanová, PhD.  
vedúca oddelenia

**Materiál obsahuje:**

Návrh uznesenia  
PPP-Navrh-schvalenie-vstup-clenstvoHMBA-  
sietWCCF

**Zodpovedný:**

Mgr. Nina Vrbanová, PhD.  
vedúca oddelenia

**Spracovateľ:**

Mgr. Barbora Kocianová

## NÁVRH UZNESENIA

---

Komisia pre kultúru, médiá a ochranu kultúrneho dedičstva

odporúča mestskému zastupiteľstvu schváliť Návrh na schválenie vstupu a členstva mesta Bratislava v medzinárodnej sieti World Cities Culture Forum.

## Dôvodová správa

Vstupovanie do medzinárodných kultúrnych sietí ako je WCCF už nie je len otázkou prestíže alebo formálnych stretnutí najvyšších predstaviteľov mesta. Ide o strategickú nevyhnutnosť pre každé moderné mesto, ktoré chce uspieť v globálnej konkurencii.

Posledné roky (pandémia, geopolitické zmeny) ukázali, že kultúrny sektor je mimoriadne zraniteľný. Byť súčasťou siete znamená mať prístup ku krízovému manažmentu a kolektívnej podpore. Mestá v sieťach si navzájom radia, ako udržať kultúru pri živote aj v ťažkých časoch. Súčasná výzva - či už ide o klimatickú zmenu, vytlačanie umelcov z centier miest, alebo sociálnu izoláciu - sú v Londýne, Helsinkách a Bratislave často podobné. Medzinárodné siete fungujú ako databázy riešení problémov a členovia môžu osvedčené riešenia a modely okamžite adaptovať. Svet kultúry sa dramaticky mení aj pod vplyvom umelej inteligencie a digitalizácie. Byť v sieti s lídrami znamená byť pri zdroji informácií, ako tieto technológie využiť napr. v kultúrnych inštitúciách.

Vstup do siete by pre mesto Bratislava znamenal spôsob, akým podporiť implementáciu Dekády pre kultúru: Koncepcia udržateľného rozvoja kultúry Bratislava 2030, a teda celkový rozvoj mesta. Sieťovanie je formou medzinárodnej spolupráce, ktorá prináša riešenia, vízie, ale aj financie pre kvalitnejší život obyvateľov mesta.

Sieť WCCF štandardne uzatvára nové partnerstvá s väčšími metropolami, a teda mestami s minimálne 1,5 miliónom obyvateľov. Hoci Bratislava toto kritérium nespĺňa, **aktívna účasť zástupkyň na Dni európskych lídrov počas samitu v Amsterdame preukázala prínos mesta Bratislava pre sieť a WCCF jej udelilo populačnú výnimku**. Bratislava tak bola uznaná za lídra v oblasti kultúry a inovácií v regióne strednej Európy a postavená napriek nižšiemu počtu obyvateľov na úroveň svetových metropol ako Londýn, New York či Paríž.

**Po komplexnej analýze Oddelenie kultúry HM BA odporúča sa do siete WCCF zapojiť,** t.j. uzavrieť Dohodu o partnerstve s WCCF a stať sa plnohodnotným členom tejto prestížnej siete.

### **Prijatie HM BA ako člena bude vyžadovať:**

- uzavretie Dohody o partnerstve mesta (City Partnership Agreement);
- úhradu poplatku vo výške £21 000 (vstupný poplatok + 2-ročná participácia)<sup>1</sup>;
- vyplnenie dotazníka WCCF o profile mesta, ktorý bude zverejnený na webovej stránke siete;
- základný zber dát o kultúre HMBA žiadaný sieťou od nových členov.

---

<sup>1</sup> 24 290,70 eur - prepočet podľa aktuálneho kurzu k 23.3.2026.

## **Doložka vplyvov**

### **Stanovisko Sekcie financií - Oddelenia rozpočtovej politiky a revízie výdavkov:**

Finančné prostriedky v sume £21 000 (24 290,70 eur) na úhradu vstupného poplatku, ktorý pokrýva 2-ročné členské v sieti WCCF, sú zahrnuté v rámci schváleného rozpočtu hl. mesta SR Bratislavy, Oddelenia kultúry na rok 2026, a to v rámci programového rozpočtu Koncepcia rozvoja kultúry v hlavnom meste SR Bratislave (Stratégia) 630 - BV tovary a služby alebo Transfery na koncepciu rozvoja kultúry v hlavnom meste SR Bratislave 640.

Bratislava, 26.03.2026

Vypracoval Ing. Marek Roman,

Oddelenie rozpočtovej politiky a revízie výdavkov, Sekcia financií

### **Stanovisko Útvaru mestských stratégií a analýz:**

Iniciatívu členstva vo WCCF vnímame pozitívne najmä v kontexte prípravy dátových a policy podkladov pre nové PHSR, ktoré vychádza práve na obdobie 2027-2029 s víziou schválenia PHSR v druhej polovici roka 2029. Benchmarkovanie a zber best practices v kultúrnej oblasti na základe kvalitných a aktuálnych dát je ideálnym vstupom pre nové kultúrne politiky mesta. Zároveň odporúčame využiť network na získanie kontaktov pre rozvoj kultúrnych projektov z grantových výziev.

Bratislava, 27.03.2026

Vypracoval Mgr. Ján Mazúr, PhD.,

ÚMSA

**Informácia k zámeru vstupu mesta Bratislava  
do medzinárodnej siete WCCF (World Cities Culture Forum)**

**1. Cieľ siete World Cities Culture Forum**

World Cities Culture Forum (Svetové fórum kultúry miest, neoficiálny prekl. z angl. originálu; ďalej len WCCF) je popredná globálna sieť zameraná na kultúru v mestách, ktorá **združuje lídrov a tvorcov kultúrnych politík z viac ako 45 svetových metropol** (napr. Londýn, New York, Paríž, Tokio, Soul, Sydney, ale aj Varšava, Viedeň či Kyjev). Zastupuje tak vyše 260 miliónov ľudí na šiestich kontinentoch. Ide o „diplomaciu miest cez kultúru“, v rámci ktorej si mestá vzájomne pomáhajú rásť.

WCCF je nezávislá charitatívna organizácia, registrovaná a regulovaná Komisiou pre charitatívne organizácie pre Anglicko a Wales. Je financovaná z príspevkov partnerských miest a z grantov, pričom **hlavnými partnermi sú: Mayor of London** (mestská správa Londýna poskytuje sieť politické a administratívne zázemie), **nadácia Bloomberg Philanthropies, OECD, sieť Eurocities** a ďalší. Sieť vznikla v roku 2012 pri príležitosti olympijských hier v Londýne. Svetoví lídri si uvedomili, že kultúra predstavuje kľúčový pilier rozvoja mesta. Formuje identitu a konkurencieschopnosť metropoly, rovnako ako veľké investičné projekty.

Hlavnou iniciátorkou a zakladateľkou WCCF je Justine Simons, ktorá v tom čase pôsobila (a dodnes pôsobí) ako zástupkyňa starostu Londýna pre kultúru a kreatívny priemysel (Deputy Mayor for Culture and the Creative Industries). Jej víziou bolo vytvoriť sieť, kde by si metropoly z celého sveta vymieňali dáta podobne, ako to robia v oblasti dopravy či financií. V čase vzniku siete sa k iniciatíve pridalo hneď sedem svetových metropol: New York, Paríž, Tokio, Šanghaj, Sydney, Johannesburg a Istanbul. Krátko po vzniku sa pridala aj významný donor – nadácia Bloomberg Philanthropies. Táto podpora umožnila sieti profesionalizovať sa a pravidelne vydávať svetové správy o kultúre, ktoré primátori po celom svete používajú pri argumentácii o rozpočtoch.

Pre WCCF a jej členov je kultúra kľúčom k úspechu každého moderného mesta, nielen voľnočasovou aktivitou. Je reálnou hnacou silou ekonomiky a sociálneho rozvoja a má priamy vplyv na zdravie, blahobyt či posilňovanie komunít. Cieľom siete je tak vytvoriť prosperujúce a udržateľné mestá budúcnosti.

Zdroj / viac informácií: <https://worldcitiescultureforum.com/>

ABU DHABI	EDINBURGH	PARIS
ACCRA	GUANGZHOU	RIO DE JANEIRO
ADELAIDE	HAMBURG	SAN FRANCISCO
AMSTERDAM	HELSINKI	SÃO PAULO
AUSTIN	HONG KONG	SEOUL
BARCELONA	ISTANBUL	SHENZHEN
BEIJING	JAKARTA	SOFIA
BENGALURU	KYIV	STOCKHOLM
BOSTON	LISBON	SYDNEY
BRASÍLIA	LONDON	TAIPEI
BRUSSELS	LOS ANGELES	TOKYO
BUENOS AIRES	MELBOURNE	TORONTO
CHENGDU	MILAN	VANCOUVER
CHICAGO	MONTREAL	VIENNA
COLOGNE	NANJING	WARSAW
DUBAI	NEW YORK	ZÜRICH
DUBLIN	OSLO	

## 2. Hlavné aktivity a benefity pre mesto vyplývajúce z členstva:

- **World Cities Culture Summit**

Samit WCCF predstavuje najprestížnejšie svetové podujatie v oblasti kultúrnych politík v súčasnosti. WCCF ho organizuje vždy v inom členskom meste. Samity sa v minulosti uskutočnili v týchto mestách: Amsterdam, Dubaj, Helsinky, Istanbul, Lisabon, Londýn, Sao Paulo, San Francisco a Soul. **Najbližší samit sa uskutoční v Tokiu od 28. - 30. októbra 2026.**

Podujatie je zamerané na konkrétne riešenia problémov. Podľa štatistík viac ako 50% účastníkov po summite reálne implementovalo alebo vylepšilo kultúrnu politiku vo svojom meste. **Ide o „masterclass“ v oblasti kultúrnych politík** a je investíciou mesta do know-how. Hlavnými formátmi sú plenárne rokovania, odborné panely a workshopy. Účasť má pre mestá nielen strategický, ale aj globálny význam. Je stretnutím najvyšších predstaviteľov miest, zvyšuje mestám medzinárodný kredit a posilňuje bilaterálne partnerstvá. Okrem účasti na samitoch **získa Bratislava členstvom aj možnosť uchádzať sa o hostovanie tohto podujatia v budúcnosti** (napr. v roku 2029 alebo 2030).

- **World Cities Culture Report**

WCCF v trojročných intervaloch publikuje tzv. World Cities Culture Report (Správa o kultúre svetových miest, neoficiálny prekl. z angl. originálu; ďalej len Správa). Ide o najkomplexnejší globálny súbor dát o kultúre v mestách v súčasnosti. Využívajú ho tvorcovia politík, médiá a akademická obec a ilustruje, ako kultúra poháňa udržateľný mestský rozvoj.

**Analýzy sa realizujú v spolupráci s OECD.** Najväčším problémom pri porovnávaní kultúry v mestách je, že každé mesto počíta veci inak. OECD pomáha WCCF zladiť tieto dáta tak, aby boli v súlade s ich medzinárodnými štandardmi pre kreatívnu ekonomiku. Vďaka tomu sú výstupy zo správ WCCF akceptované nielen v rezorte kultúry, ale aj v iných finančných odvetviach. Jednotná metodika zaručuje objektívne výsledky.

Zber dát a technologické spracovanie správy je možné **vďaka podpore nadácie Bloomberg Philanthropies**. Podpora nadácie Bloomberg presahuje rámec financovania – zahŕňa technologickú akceleráciu dát a umožňuje prevádzku „Global Data Platform“, čo je interaktívna podoba Správy. Správa zvyšuje prestíž mesta, buduje argumentačnú základňu prostredníctvom svetového porovnávania (benchmarking) a ovplyvňuje lokálnu aj globálnu advokáciu v oblasti mestskej kultúry pomocou tvrdých dát. Zapojené mestá majú k dispozícii 70+ indikátorov ukazujúcich pozitívny vplyv kultúry na ekonomiku.

**Správa vychádza od roku 2012 a jej 6. vydanie je naplánované na rok 2028.** V prípade vstupu Bratislavy do siete WCCF v roku 2026 bude už v najbližšej Správe uvedená.

Harmonogram prípravy 6. Správy je nasledovný:

- 2026 – Revízia dátového rámca: Konzultácie s mestami, aktualizácia rámca pre zber dát. Celý proces bude riadiť pracovná skupina "Data Working Group" zložená zo zástupcov miest.
- 2027 – Zber dát: Odosielanie údajov a kľúčových prípadových štúdií. Mestám bude asistovať odborný tím World Cities Culture Forum. Zber dát bude spustený začiatkom roka 2027.

- 2028 – Spustenie a šírenie: Koncom roka 2028 dôjde k oficiálnemu vydaniu Správy a spusteniu globálnej kampane zameranej na inovácie a vplyv kultúry v mestách.

- **Leadership Exchange Programme**

Výmenné programy pre expertov sa stali vlajkovou loďou siete a prebiehajú **s podporou nadácie Bloomberg Philanthropies**. Odborníci z oblasti kultúry cestujú na miesto záujmu osobne alebo si vymieňajú skúsenosti online formou. Od roku 2018 sa realizovalo 18 výmen expertov zo 41 miest. Prostredníctvom vzájomného učenia sa (peer – to – peer) mohli odborníci v rámci svojich samospráv replikovať úspešné kultúrne politiky napr. v týchto oblastiach: dostupnosť ateliérov, kultúra a klimatická zmena či inklúzia.

Proces zapojenia sa do programu je jednoduchý. Mestá si podajú prihlášku, nezávislá porota odborníkov (nie WCCF) posúdi žiadosti a WCCF následne podporí proces sprostredkovania a párovania miest pričom dohliadne, aby bol projekt v súlade so stratégiou mesta. Ide o bilaterálne alebo skupinové projekty miest, pričom za jedno mesto sa zvyčajne zúčastňuje na výmene 5-7 odborníkov. V skupinách expertov môžu byť zastúpené aj iné ako kultúrne odvetvia, napr. urbanisti, architekti a pod.

Momentálne prebieha 3. tzv. „round“, v rámci ktorého bolo podporených 19 výmen (zo 45 prihlásených). V roku 2026 ešte prebehne 7 takýchto plne hradených výmenných pobytov. Ďalšie „kolo“ a výzva na predkladanie prihlášok sa očakáva v roku 2027. Spoločný výmenný projekt môžu predložiť aj viac ako 2 mestá súčasne.

- **Global Fellowship**

Ide o nový medzinárodný program WCCF pre rozvoj talentov v oblasti kultúrnej politiky. **Pilotný ročník bude spustený na jar 2026 v spolupráci s Dubajom** výhradne pre partnerské mestá. Program je určený pre expertov a poradcov s viac ako 10 – 15-ročnými skúsenosťami v oblasti kultúrnej politiky v rámci miest alebo inštitúcií pridružených k mestu. Všetci štipendisti budú počas trvania programu pracovať na rozvoji svojho prioritného projektu, ktorý prinesie úžitok ich mestu. Program štipendia kombinuje účasť na samite World Cities Culture Summit 2026, týždňovú prezenčnú vzdelávaciu rezidenciu v Dubaji, online kurzy od globálnych lídrov, ako aj mentoring podporujúci individuálny projekt daného štipendistu. Program bude prebiehať od septembra 2026 do februára 2027.

- **Advokácia a lobing**

Fórum sa aktívne zapája do tvorby politík na lokálnej aj medzinárodnej úrovni. Lobuje, aby sa investície do kultúry a kreatívneho priemyslu považovali za strategické pre rozvoj miest. **Aktívne ovplyvňuje európske politiky** a Bratislava tak bude môcť spolu s ostatnými členmi participovať na tvorbe legislatívnych rámcov v oblasti kultúry a mestského rozvoja. **Program pre kultúru, médiá, práva a hodnoty – AgoraEU (2028 – 2034), ktorého ambíciou je zdvojnásobiť rozpočet na kultúrne iniciatívy, bude jednou z oblastí, kde bude WCCF transformovať lokálne potreby mesta Bratislava do spoločných pozícií.** Mesto bude môcť návrhy predkladať a pripomienkovať v expertných skupinách siete. Rovnako bude včas informované o pripravovaných výzvach a legislatívnych zmenách, čo mu umožní reagovať dostatočne v predstihu. Táto činnosť WCCF predstavuje **aktívny nástroj na ochranu záujmov mesta v Bruseli.**

## **Ďalšie výhody vyplývajúce z členstva pre Bratislavu:**

- prístup k dedikovanej platforme „Partners Hub“, obsahujúcej kľúčové informácie, zdroje, materiály k výmenným programom a kontakty na kolegov z iných miest;
- účasť v pracovných skupinách (tzv. Taskforces) zameraných na riešenie konkrétnych naliehavých výziev, ktorým čelia moderné metropoly;
- nárok na uvedenie vo výročnej správe o aktuálnom dianí World Cities Culture Trends;
- účasť na výskumných projektoch s poprednými organizáciami;
- možnosť vystúpiť na globálnych podujatiach ako je MONDIACULT či Svetové ekonomické fórum;
- zisk nových kontaktov a partnerstiev;
- prístup k odborným webinárom a online stretnutiam.

## **Dôležité termíny pre rok 2026**

Včasný vstup do siete umožní mestu Bratislava zapojiť sa do všetkých aktivít, ktoré sieť WCCF v roku 2026 plánuje realizovať. Je dôležité stihnúť proces vstupu do siete v prvej polovici roka 2026, keďže konzultácie a zber podkladov prebiehajú priebežne.

- apríl – jún 2026: nominácie a prihlášky do nového programu Global Fellowship;
- júl – september 2026: finalizácia programu World Cities Culture Summit a potvrdenie rečníkov;
- 1. september 2026: termín registrácie na World Cities Culture Summit;
- 28. – 30. október 2026: konanie 15. World Cities Culture Summit v Tokiu, kde prebehnú finálne konzultácie k novému World Cities Culture Report s mestami;
- priebežne: konzultácie k 6. vydaniu World Cities Culture Report;
- priebežne: zber podkladov do publikácie World Cities Culture Trends 2027, ktorá bude zachytávať kľúčové trendy a inovácie v kultúrnych politikách;
- priebežne: mapovanie umelej inteligencie (AI) pre kultúrnu infraštruktúru - Projekt v spolupráci s Google Arts & Culture;
- priebežne: tematické pracovné skupiny (Taskforces) - v roku 2026 budú mestá pozývané do pracovných skupín k témam ako udržateľný cestovný ruch alebo zdravie a blahobyť.

## **Štruktúra členských (Fees)**

WCCF stanovilo termín úhrady členských poplatkov na 30. apríl 2026. Bratislava dostala výnimku a v prípade schválenia členstva mestským zastupiteľstvom bude možné zaplatiť členský poplatok a prístup k sieti dodatočne po tomto termíne. Pre nové mestá platí pravidlo, že do siete vstupujú minimálne na dva roky.

- **Pre nové mestá**  
Vstupný poplatok + 2-ročná participácia: £21 000 (24 290,70 eur)
- **Pre existujúcich členov**  
Fórum motivuje existujúcich partnerov k viacročným záväzkom (2 alebo 3 roky):  
1 rok: £8 000 (9 253,48 eur)  
2 roky: £14 150 (16 367,09 eur)  
3 roky: £19 350 (22 382,14 eur)<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Prepočet podľa aktuálneho kurzu k 23.3.2026

## Prínosy a návratnosť investície do členstva vo WCCF pre Bratislavu:

Prístup k financovaným programom, účasť na globálnych prieskumoch, prístup k dátam a hodnota získaného know – how výrazne prevyšuje výšku členského príspevku. Mesto eliminuje náklady, ktoré by muselo na výskumy a vzdelávanie lídrov separátne vynaložiť.

- **Úspora nákladov na expertízu**

Mesto získa prístup k databáze overených riešení svetových metropol. Namiesto drahých analýz na kľúč (v hodnote desiatok tisíc eur) preberá overené modely. Členstvo tak nahrádza časť nákladov na externých konzultantov.

Odborným garantom pre metodiku **World Cities Culture Report**, najkomplexnejším globálnym datasetom o kultúre v mestách, je OECD. Dátová autorita OECD nastavuje globálne štandardy pre meranie kultúry a umožňuje mestu argumentovať tvrdými dátami o prínose kultúry k HDP a zamestnanosti. Kľúčovým partnerom je nadácia Bloomberg Philanthropies. Prístup k porovnávacím dátam z viac ako 45 svetových metropol umožňuje mestu presne identifikovať svoje silné stránky a medzery bez potreby zadávania drahých individuálnych porovnávacích štúdií.

Mesto Bratislava sa bude môcť zapojiť aj do **špecializovaných výskumných projektov**. V roku 2026 sieť realizuje napr. výskumy zamerané na mapovanie umelej inteligencie (AI) pre kultúrnu infraštruktúru a vplyv kultúry na zdravie.

- **Účasť na World Cities Culture Summit**

WCCF hradí tri noci ubytovania, dopravu v rámci miesta konania samitu a stravu. Poplatok zahŕňa účasť dvoch vysokopostavených predstaviteľov mesta – zvyčajne zástupcu primátora pre kultúru, povereného člena vedenia mesta (commissioner) alebo ekvivalentnú funkciu, prípadne vedúcich tvorcov politik a poradcov. Najbližší samit sa uskutoční v októbri 2026 v Tokiu, ďalšie hostujúce mesto bude oznámené posledný deň tokijského samitu.

- **Štipendijné programy**

Hlavným finančným benefitom členstva je prístup k programom, ktoré sú vďaka externým partnerom plne hrazené. To znamená, že mesto nemusí vynakladať vlastné prostriedky na drahé školenia, cestovné náklady či expertízu.

V prípade programu **Leadership Exchange Programme** je vďaka podpore Bloomberg Philanthropies pokrytých 100% nákladov vrátane cestovného pre skupinu 5 – 7 expertov mesta. Výška podpory, a teda náklady na realizáciu výmenného programu sú vysoko variabilné a priamo závisia od geografickej polohy partnerského mesta. Keďže program pokrýva cestovné výdavky a príspevky na pobyt, finálny rozpočet ovplyvňuje nielen vzdialenosť (napr. Viedeň vs. New York), ale aj lokálne indexy životných nákladov v danej destinácii.

Nový vzdelávací program **Global Fellowship** (v spolupráci s Dubajom) prináša vysokú pridanú hodnotu za dotovanú cenu. Pilotný ročník (2026) je podľa informácií vedenia WCCF plne hrazený a momentálne pracuje sieť na získaní čo najväčšej finančnej podpory od partnerov aj pre budúce roky. Fellowship priamo rieši absenciu formálneho vzdelávania pre mestských kultúrnych lídrov, čím mesto získa vysoko kvalifikovaný personál pripravený na moderné riadenie kultúry. Program je prístupný výhradne pre partnerské mestá siete WCCF. Priama pridaná hodnota pre mesto je (okrem vzdelania top lídra v oblasti kultúry) konkrétny projekt pre mesto, na

ktorom bude účastník počas programu pod vedením globálnych mentorov pracovať. Po ukončení programu tak hotový projekt bude môcť mesto priamo implementovať.

Vec	Služby/Plnenie WCCF	Hodnota
World Cities Culture Report	Poskytnutie metodiky OECD, priebežné 3-ročné konzultácie, publikovanie v správe WCCF (budovanie značky mesta).	Presná suma/hodnota nie je k dispozícii. Pre porovnanie, jednoduchý prieskum od agentúry Focus stojí 5 – 10 tisíc eur.
World Cities Culture Summit	WCCF hradí počas 3-dňového samitu 2 zástupcom mesta ubytovanie, miestnu dopravu a stravu. Samotná účasť na podujatí je bezplatná.	Presné vyčíslenie nie je možné. Najbližší samit sa uskutoční v októbri 2026 v Tokiu, hodnota služieb (ubytovanie, lokálna doprava a strava) tak môže byť odhadom 2000 eur. Účastnícke poplatky na porovnateľných prestížnych svetových podujatiach sa pohybujú v tisícoch eur za osobu.
Leadership exchange programme	100% nákladov pokrytých vďaka podpore Bloomberg Philanthropies pre skupinu 5 – 7 osôb.	Hodnota je vysoko variabilná, závisí od geografickej polohy partnerského mesta (letenky New York vs. doprava Viedeň) ako aj lokálneho indexu životných nákladov v danej destinácii.
Global Fellowship	Pilotný projekt 2026 v spolupráci s Dubajom je plne hrazený. Zahŕňa: týždňovú rezidenciu v Dubaji, účasť na samite v Tokiu, online kurzy od globálnych lídrov, mentoring podporujúci individuálny projekt rezidenta, ktorý v rámci štipendia pripraví pre mesto.	Presné vyčíslenie, vzhľadom na rozsah a kvalitu ponúkanej služby, nie je možné. Okrem hradenia leteniek či mentoringu je potrebné nazerať na program ako investíciu mesta do profesionalizácie vyslaného experta a „ceny“ projektu, ktorý bude následne v meste implementovať.

# Save the Date

Dear Matúš Vallo,

I am delighted to invite you to ***European Cities Unite: Culture in a Changing World*** a high-level meeting for leaders and policymakers of European cities on **14-15 October 2025** in **Amsterdam**. This European meeting is part of the pre-summit programme of the **14<sup>th</sup> World Cities Culture Summit 2025 on 15-17 October 2025** hosted by the City of Amsterdam under the theme ***Stronger Together: Culture in a Changing World***.

With growing societal and political challenges, European cities are stepping up to shape cultural policy and international exchange. Amsterdam is committed to this mission, working to strengthen collaboration among European cities and drive innovation in cultural policies.

**Key outcomes for the event:**

- A commitment to European and international cultural (policy) collaboration.
- Exploring joint EU projects for culture and creative industries.
- Building on European networks for culture and strengthening relationships.

**Programme Overview**

**Tuesday 14 October**

11:30	Lunch and networking
12:30	Welcome and Plenary session
15:00	Strategic sessions on European partnerships
16:30	Closing Plenary
19:00	Evening reception 14 <sup>th</sup> World Cities Culture Summit at Hoxton Lloyd Hotel

**Wednesday 15 October**

10:00-12.30	Opening Ceremony of the 14 <sup>th</sup> World Cities Culture Summit 2025, <i>Stronger together: Culture in a changing world</i>
-------------	--

**Confirm your attendance**

We welcome up to two leaders from your city: Deputy Mayor for Culture (or equivalent) and senior policymakers or advisors. The City of Amsterdam will provide one night accommodation for all delegates on Tuesday 14 October. Registration will open at the end of April. For questions and early confirmation, please contact Marjolein Cremer, Policy Advisor for Arts and Culture at the City of Amsterdam, at [m.cremer@amsterdam.nl](mailto:m.cremer@amsterdam.nl).

**Attendance at the 14<sup>th</sup> World Cities Culture Summit**

If you are not a Member City of the World Cities Culture Forum, but wish to attend the three-day World Cities Culture Summit, you can apply to join as an Observer City. The Summit brings together over 100 city leaders and is often described as 'a masterclass in cultural policy'. Details for participation are in the attached letter.

We look forward to your response and hope to welcome you this October to Amsterdam!

Yours sincerely,

**Touria Meliani**

Deputy Mayor for Arts and Culture  
City of Amsterdam

# European cities unite: Culture in a changing world

## CITY CALL

### *EUROPEAN CITIES UNITE for a strong cultural future*

On 14 October 2025, Deputy Mayors for Culture from Europe's leading cities gather in Amsterdam for the European pre-summit of the World Cities Culture Summit, *European Cities Unite: Culture in a Changing World*.

We warmly welcome the European Commission's commitment to culture: the proposal doubling the culture budget in AgoraEU (2028-2034), the development of the new Culture Compass strategy, and EU's engagement to strengthening culture and values. These steps underline that culture is essential to society and confirm the EU's intention to make it a stronger pillar of Europe's future. We see AgoraEU as a crucial link between culture and Europe's core values of inclusion and equality; and we encourage the European Commission to involve cities in this transformative process.

Cities are where these values are lived and defended every day. As Europe faces profound geopolitical, economic, and social pressures, democratic values can no longer be taken for granted. Culture is a basic need and a strategic tool to protect democracy, strengthen social cohesion, and build trust. It also drives competitiveness, innovation, and resilience by developing skills, attracting talent, and creating new solutions.

Therefore, as cities, we look forward to working closely with the European Commission and stand ready to act as strategic partners in achieving Europe's ambitions. Together with city networks and partners, we are prepared to co-create and co-invest with the European Commission to turn vision into action. Starting now.

**Together, we call on the European Commission to include cities in the *Culture Compass*, the new strategic framework for EU cultural policy. And to take three concrete actions to give cities and culture a key role in European cohesion policy, decision-making and funding in the next Multiannual Financial Framework.**

### **ACTION 1: Position culture in EU innovation& Cohesion funds**

**Give cities a key role in culture-driven solutions in EU innovation and cohesion funds.** Specifically in the National and Regional Partnership Plans. This will complement AgoraEU by positioning culture as a driver of innovation, creating new solutions and resilience across EU policy areas.

To ensure that culture is embedded in Europe's innovation and Cohesion policy, we call for a dedicated cultural strand within the proposed European Competitiveness Funds – including Horizon Europe and Innovation Fund.

## **ACTION 2: Include cities in the governance of AgoraEU**

Cities are home to the majority of Europe's cultural organisations and spaces and are well-placed to connect EU ambitions with citizens. Yet their role in Creative Europe has been mostly ad hoc, with decision-making led mostly by national representatives. We call for cities to be strategic partners, not just applicants, to ensure these programmes deliver real impact locally.

**We urge the European Commission to establish a formal governance structure within a dedicated cultural strand of AgoraEU that provides cities, urban networks, and their cultural counterparts with a permanent, influential voice, in line with multilevel governance principles used in Horizon Europe and Cohesion Policy. This structure would facilitate the integration of essential expertise into priority-setting, calls, and programme design, ultimately enhancing the EU's ability to deliver tangible, impactful results at the local level.**

## **ACTION 3: Launch a City Culture Fund**

The scale of today's social, digital, and green transitions demands stronger alignment between EU and city investments. Yet funding for city-led European cultural initiatives remains fragmented and insufficient. Success rates within the culture strand of the Creative Europe-programme show consistently high demand, with many high-quality projects left unfunded due to limited resources. European cities already invest heavily in culture and the creative industries, but together with the EU we can achieve far greater impact.

**We propose a City Culture Fund under AgoraEU.**

This co-funding instrument would allow cities, the EU, philanthropy and private partners to pool resources, knowledge and capacity; and finance cultural projects in and with cities, ensuring greater impact and long-term commitment.

We are ready.

Let's invest in Europe's cultural future together.

\* Signed by the Deputy Mayors for Culture of Amsterdam, London, Helsinki, ...\*

**In partnership with the City of Amsterdam, World Cities Culture Forum, Eurocities, European Cultural Foundation, and EIT Culture & Creativity.**



# WORLD CITIES CULTURE FORUM

## City Partnership Agreement

### 1. Contractual parties

This contractual agreement (the “**Agreement**”) commences on **1 April 2026**

between:

**[Enter city name and address and, if applicable, representing party]** (the “City Partner”)

and

**WCCF LTD, Studio Smithfield, 1 East Poultry Avenue,  
LONDON, EC1A 9PT (“WCCF”)**

## 2. Contract scope

The City Partner wishes to contract with the WCCF for the provision of the services as listed and described in Appendix 1 by WCCF to the City Partner. Any variation to the services provided shall be agreed by the parties in writing.

By signing this agreement, the City Partner agrees to support WCCF's mission and to adhere to the principles of the Seoul Declaration set out in Appendix 2 as may be amended, restated or replaced from time to time.

## 3. Duration of contract

This agreement shall commence on 1 April 2026 and the initial term shall continue until 31 March [2028] (the "**Initial Term**"), unless terminated earlier pursuant to sections 8, 9 and 10 of this agreement. If the City Partner does not provide written notice to WCCF by 1 March of each year in respect of a year after the Initial Term to Laia Gasch by email at [laia.gasch@worldcitiescultureforum.com](mailto:laia.gasch@worldcitiescultureforum.com), the agreement shall remain in place for the following year and WCCF will invoice the City Partner accordingly.

The duration of the contract shall not be affected by any suspension in accordance with clause 8, save where it is subsequently terminated due to a suspension still existing at the end of an annual period.

## 4. Fees

In consideration of the services provided by WCCF, the City Partner will pay **a one-time joining fee £21,000 to include participation in the network for year 1 and year 2] followed by an annual fee thereafter.** WCCF reserves the right to increase the annual fee in its discretion for future years and shall notify the City Partner of any anticipated increase by at least 30 days before the start of the next annual

period, as applicable. In consideration for the fee, the City Partner shall receive the services as listed and described in Appendix 1 for the term of this agreement.

The above fee is exclusive of any VAT or other tax that may be applicable due to regulations in the UK or the country in which the City Partner is located.

In order to protect the WCCF from fluctuating exchange rates between the date of issuing an invoice and payment being received, a 7.5% surcharge will be applied to invoices and payments in currencies other than GBP. WCCF will issue an invoice addressed to:

**[City Partner to complete]**

Payment shall be made to the following account within 30 days of the invoice date.

**Name on the account: WCCF Ltd**

**Account Holder's Address: WCCF LTD, Studio Smithfield, 1 East**

**Poultry Avenue, LONDON, EC1A 9PT**

**Bank Name: The Co-Operative Bank plc**

**Bank address: P.O. Box 101, 1 Balloon Street, Manchester M60 4EP**

**Swift address/BIC: CPBKGB22**

**Account number: 63064148**

**Sort Code: 089299**

Payment of the invoice shall constitute the City Partner's acceptance of the terms and conditions of this Agreement.

## 5. Data protection

WCCF processes personal data about representatives of City Partners as explained in the Privacy Notice at Appendix 3. As set out in that Privacy Notice, WCCF shares contact information (names, job titles and emails) of those representatives with other City Partners. If any City Partner representative does not wish for

these details to be shared, the City Partner or such representative should notify WCCF.

The City Partner agrees to provide a copy of the WCCF Privacy Notice (as attached at Appendix 3 and/or as may be updated and provided to the City Partner by WCCF from time to time) to its representatives or other associated individuals whose personal data WCCF may process in connection with this agreement.

## 6. Confidentiality

All data indicators will be kept confidential and no data shall be used for any other purpose until the launch of the research reports (such as the World Cities Culture Report) and the City Partner's written confirmation that the data concerning itself can be published on the WCCF website.

The parties acknowledge a duty during and after the term of this agreement to not disclose without the relevant party's prior written permission any confidential information either concerning the other's business, its business plans, customers or associated companies or any of the following information in respect of any other WCCF City Partner.

## 7. Intellectual Property

The World Cities Culture Forum is founded on an open data policy. Data indicators that are collected as part of the research will be made publicly available in a synthesised form in the final report. Any data used or created in the project will be released as open data on an online web database platform subject to City Partner approval.

The intellectual property rights of the future editions of the *World Cities Culture Report* (unless otherwise stated) and policy briefings will be owned by WCCF. By contracting with the World Cities Culture Forum, for the duration of this agreement (and any subsequent renewal), and provided that the translation credits WCCF as the originator of the initiative, the City Partner is granted

the right to translate future reports, the *World Cities Culture Report*, and World Cities Culture Forum policy briefings in adherence with the WCCF brand guidelines (to be supplied separately) and subject to review and approval from the World Cities Culture Forum, the City Partner may distribute the same as it deems appropriate.

## 8. Termination

Either party may terminate this agreement forthwith by notice in writing to the other if the other party:

- a) is in material breach of any of the terms of this agreement and, in the case of a breach capable of remedy, fails to remedy such breach within 30 days of receipt of written notice giving full particulars of the breach and of the steps required to remedy it; or
- b) passes a resolution for winding up (otherwise than for the purposes of a solvent amalgamation or reconstruction) or a court makes an order to that effect; or becomes or is declared insolvent or convenes a meeting of or makes or proposes to make any arrangement or composition with its creditors; or has a liquidator, receiver, administrator, administrative receiver, manager, trustee or similar officer appointed over any of its assets; or ceases, or threatens to cease, to carry on business.

In respect of years following the Initial Term, the City Partner may terminate this agreement by notifying the WCCF at least 30 days in advance of the start of the new annual period. If a biennial or triennial fee has been paid, and the City Partner wishes to terminate prior to the end of the second or third year (as applicable), the WCCF shall, subject to applicable law and regulation and there being no material administrative or operational issues associated therewith, return any fees paid on a prorated basis to the City Partner as soon as is reasonably practicable.

WCCF may (i) suspend the City Partner's rights and obligations under this Agreement or (ii) terminate this Agreement without prior notice if WCCF (acting in its sole discretion) determines that the

association or affiliation of the City Partner with WCCF could bring WCCF into disrepute or otherwise result in a material disadvantage to WCCF (the “**Trigger Circumstances**”). If the suspension is continuing as of 31 March, this Agreement shall terminate prior to the commencement of the next annual period. Subject to the foregoing, WCCF may determine to lift the suspension if it determines (acting in its sole discretion) that the consequences of the Trigger Circumstances are no longer applicable. Upon the termination of this Agreement pursuant to this clause, WCCF shall, subject to applicable law and regulation and there being no material administrative or operational issues associated therewith, return any fees paid on a prorated basis to the City Partner as soon as is reasonably practicable.

## 9. Force Majeure

If due to war, strikes, industrial action short of a strike, import or export embargo, lockouts or lockdowns, accidents, fire, blockade, flood, pandemics or disease, natural catastrophes or other obstacles out of the control of the parties (“**Force Majeure Event**”), WCCF fails to perform any of its obligations under this agreement, WCCF shall not be held responsible for any loss or damage which may be incurred as a result of such failure. Should the Force Majeure Event continue for longer than 60 days, the City Partner shall have the option of terminating this agreement immediately without further liability other than such liabilities as have already accrued when the term ends.

For the avoidance of doubt, if the City Partner is unable to participate in WCCF (including attend its events) due to domestic laws and/or regulations applicable to the City Partner, this will not constitute a Force Majeure Event. WCCF shall, in any event, use reasonable efforts to provide for attendance at its events by virtual/hybrid means so as to enable the participation of the City Partner if physical participation is the concern.

## 10. WCCF Organisation

Should WCCF undertake a reorganisation such that its corporate form changes from a private company limited by guarantee without share capital to a charitable incorporated organisation during the term of this agreement, the parties agree that the City Partner shall be entitled to contract with the new charitable incorporated organisation on such terms as may apply from time to time, subject to completion by the City Partner of any procedural formalities as required in relation thereto to the satisfaction of WCCF.

## 11. Survival of Obligations on Termination

The following clauses shall survive the end of the term:

Section 5: Data Protection

Section 6: Confidentiality

Section 7: Intellectual Property

## 12. Miscellaneous

**Governing Law & Jurisdiction.** This agreement is governed by the law of England and Wales and subject to the jurisdiction of the English Courts.

**Entire Agreement.** This agreement constitutes the entire agreement and understanding of the parties and supersedes any previous agreement between the parties relating to the subject matter of this agreement.

**No Waiver.** No failure to exercise or delay in exercising any right or remedy under this agreement shall constitute a waiver thereof and no single or partial exercise of any right or remedy under this agreement shall preclude or restrict any further exercise of such right or remedy. The rights and remedies contained in this agreement are cumulative and not exclusive of any rights and remedies provided by law.

**No Partnership or Agency.** Notwithstanding the use of the word 'Partner' in this agreement, for the avoidance of doubt, nothing in this agreement is intended to, or shall be deemed to, establish any partnership or joint venture in any jurisdiction between any of the parties, constitute any party the agent of another party, or authorise any party to make or enter into any commitments for or on behalf of any other party.

Each party confirms it is acting on its own behalf and not for the benefit of any other person.

**Severance.** If any term or provision in this agreement shall in whole or in part be held to any extent to be illegal or unenforceable under any enactment or rule of law in any jurisdiction that term or provision or part shall to that extent be deemed not to form part of this agreement in that jurisdiction and the enforceability of the remainder of this agreement or of the agreement in any other jurisdiction shall not be affected thereby.

Signed by:

---

**WCCF Ltd**

---

Name :

On behalf of : **City Partner**

Date:

**Date:**

## Appendix 1: Partner City Services and Participation

In order for WCCF to provide its service to City Partners, the City Partner is required to provide its active participation.

The WCCF team are always available to discuss queries or ideas you may have in relation to the services we provide to you. It is important that City Partners contribute to discussions, research and summit in a collaborative and supportive manner, recognising the many different contexts in which WCCF operates.

WCCF refers City Partners to the 2018 Seoul Declaration in Appendix 2 as a pledge from City Partners to make culture available to and empowering for all citizens.

### 1. Network and Exchange

WCCF will provide the following services to City Partners through which City Partners will access, share and promote actions around the future of culture in World Cities. WCCF will draw on network expertise and resources to support challenges Partner Cities are facing.

- 1.1 City Partners agree to participate in a peer network with a dedicated point of contact to facilitate city-to-city connections
- 1.2 WCCF will provide the opportunity for selected cities to take part in its Leadership Exchange Programme with other cities to share challenges and learning.
- 1.3 WCCF will provide City Partners with a quarterly newsletter with news from around the network, which WCCF will coordinate.
- 1.4 WCCF will provide the opportunity for City Partners to take on individual leadership within the network at partner and regional events through the Speakers Bureau.

- 1.5 WCCF will supply access for City Partners to an exclusive online platform to share research and news within the network.
- 1.6 WCCF will grant City Partners access to regular exclusive City Webinar series, to share case studies, challenges and learnings

## 2. World Cities Culture Summit

WCCF will organise the World Cities Culture Summit, which will enable City Partners to debate issues and share their approaches to using culture for a sustainable urban future.

### 2.1 Summit Participation

- City Partners will receive invitations from WCCF for two senior policymakers to participate in the full programme.

### 2.2. Summit Policy Briefings

- WCCF will share a policy briefing with City Partners which provides a framework for summit discussions.

### 2.3. Input into Summit Programme

- WCCF will consult City Partners about the content of the Summit programme and how they wish to participate.

### 2.4. Summit and Event Hosting

- WCCF will invite City Partners to bid to host future annual summits and will send City Partners an expression of interest form through which they can indicate their interest.

- In addition to the opportunity to host the Summit, City Partners may propose the organisation of activities such as themed symposia and research workshops in partnership with WCCF, subject to adherence to the WCCF partnership framework (available on request).

### 3. World Cities Culture Report

WCCF will prepare a World Cities Culture Report, which is a significant compendium of data and policy best practice about culture and world cities. It looks at how cities are leading through their cultural policy. The report is an opportunity for City Partners to showcase their innovative programme, original approaches and responses to the challenges they face. It also highlights emerging trends and developing issues over the next years. To this end, City Partners agree to:

- 3.1. contribute to future World Cities Culture Reports; and
- 3.2 supply up to date city data to WCCF for the online global index on an ongoing basis.

## Appendix 2: World Cities Culture Forum Ethos (Seoul Declaration 2018)

City Partners are committed to the following:

- To ensure that culture is a golden thread in all aspects of city policy, whether that might be housing or transport, health or education.
- To make culture available to and empowering for all citizens. Recognising that world cities are the workplaces, inspirations, safe harbours and homes of outward-looking, open-minded citizens.
- To generate and learn from evidence and research, in pursuit of an enlightened and progressive approach to policy development and implementation.
- To act as leaders in our field and to continue to collaborate in the face of shared challenges and shared opportunities, as identified by the World Cities Culture Forum through its events, publications and networks.

While also being dedicated to:

- Pressing ahead with Making Space for Culture: to protect and preserve the places that make our cities what they are.
- Seeking out cultural responses to climate change, recognising that artists help us to comprehend the challenges we face.
- Speaking as one voice on behalf of all global citizens. To represent those who value humanist values of openness, exploration and free enquiry. Global citizens value free expression and understand that art does not respect national boundaries.
- Developing the work of the World Cities Culture Forum through its Leadership Exchange Programme.

## Appendix 3: Privacy Notice

WCCF needs to process certain Personal Data in relation to the people and cities that we work with when carrying out our activities to enable us to, amongst other things:

- carry out and promote our educational and charitable mission;
- monitor and evaluate our reach and impact;
- hold WCCF events and facilitate participation;
- keep and update a relationship database consisting of partner and city contacts; and
- inform others of the work we are doing that may benefit them.

WCCF recognises the importance of the correct and lawful treatment of Personal Data and that the failure to do so can cause real harm and distress to the individual to whom the information relates and also cause harm to WCCF's reputation and trust.

WCCF has a Data Protection Policy which complies with the General Data Protection Regulation (GDPR) and the Data Protection Act 2018 (UK). GDPR applies whenever there is Processing of Personal Data belonging to a Data Subject in the European Union or the United Kingdom, or in the context of the activities of a Controller or Processor in the EU or UK regardless of where the Processing takes place. Whilst GDPR governs the Processing of Personal Data for Data Subjects within (or in the context of an organisation within) the European Union and the United Kingdom, this policy will govern how WCCF treats ALL Personal Data, to ensure a consistent framework and standard of compliance.