

Materiál na rokovanie orgánu:  
Mestské zastupiteľstvo hlavného mesta SR Bratislavy (2022 - 2026)  
ktoré sa koná dňa: 19.06.2025

---

**Doplnenie zriaďovacej listiny MIB**

---

**Predkladateľ:**

Tak ako je uvedené v Sumárnom krycom liste

**Zodpovedný:**

Mgr. Ján Mazúr, PhD., vedúci útvaru mestských  
stratégií a analýz

**Spracovateľ:**

Petra Marko - štatutárny zástupca, MIB  
Martin Neupauer - financie, MIB

**Materiál obsahuje:**

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu
3. Dodatok č. 2 k Zriaďovacej listine Metropolitného  
inštitútu Bratislavy

## **Návrh uznesenia**

Mestské zastupiteľstvo hlavného mesta SR Bratislavy po prerokovaní materiálu

**schvaľuje**

Dodatok č. 2 k Zriaďovacej listine Metropolitného inštitútu Bratislavy.

### **Dôvodová správa**

S cieľom zvýšiť potenciál získavania externých príjmov mimo príspevku mesta a dosiahnuť tak ich vyšší podiel v rozpočte Metropolitného inštitútu Bratislavy (ďalej len "MIB") predkladáme návrh na rozšírenie živnostenského oprávnenia pre vedľajšiu podnikateľskú činnosť MIB v zriaďovacej listine. Je to z dôvodu externého financovania vybraných projektov MIB (napr. konferencie alebo priestor pre architektúru TU-BA), pri ktorých je možné s partnermi uzatvárať aj zmluvy o reklame alebo sponzorstve. Uvedené nebude mať žiadny negatívny vplyv na fungovanie MIB, práve naopak, umožní získavanie externých zdrojov na plnenie verejnoprospešných úloh MIB.

V Bratislave, 30. 05. 2025

**Petra Marko**  
štatutárny zástupca  
Metropolitný inštitút Bratislavy

**Dodatok č. 2**  
**k Zriaďovacej listine Metropolitného inštitútu Bratislavy**

Zriaďovacia listina Metropolitného inštitútu Bratislavy, so sídlom Primaciálne námestie 429/1, 814 99 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, zo dňa 01.04.2019 sa mení nasledovne

**Čl. I**

1. V článku 6 bod 1 sa za znenie písm. f) vkladá písm. g) nasledovného znenia:

*„reklamné, marketingové, fotografické a informačné služby“.*

**Čl. II**

1. Tento dodatok nadobúda účinnosť ..... .

**Ing. arch. Matúš Vallo**  
primátor