

# MAGISTRÁT HLAVNÉHO MESTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVY

Materiál na rokovanie  
Mestského zastupiteľstva  
hlavného mesta SR Bratislavy  
dňa 29. 6 a 30. 6.2016

## **Informácia o stave príprav III. B etapy IDS BK – zavedenie predaja elektronického cestovného lístka**

---

**Predkladateľ:**

JUDr. Ivo Nesrovnal, v. r.  
primátor

**Materiál obsahuje:**

Dôvodovú správu

**Zodpovedný:**

Mgr. Jana Ryšavá, v. r.  
poverená vedením sekcie dopravy

**Spracovateľ:**

Ing. Miroslav Borišinec, v. r.  
poverený vedením oddelenia verejnej dopravy

## Dôvodová správa

Cieľom zavedenia III. B etapy Integrovaného dopravného systému v Bratislavskom kraji (IDS BK) je rozšírenie tarifno-informačných systémov dopravcov o predaj elektronických jednorazových cestovných lístkov (eCL) na celom území IDS BK a ich platbu prostredníctvom kreditu na elektronickej peňaženke (EP). Predajcami eCL budú všetci dopravcovia zapojení do IDS BK (Dopravný podnik Bratislava, Slovak Lines, Železničná spoločnosť Slovensko) a spoločnosť Bratislavská integrovaná doprava.

V súčasnosti Dopravný podnik Bratislava a Železničná spoločnosť Slovensko nepoužívajú čipové karty pri kúpe jednorazových lístkov. Predajný systém Slovak Lines ako jediný umožňuje v súčasnosti otvorenie, plnenie a platbu z elektronickej peňaženky.

### Rozvoj IDS BK podľa etáp zavedenia integrovaných cestovných lístkov

	termín	druh CL	územie (okresy) platnosti CL
I. etapa	od 1.6.2013	predplatné	Ba, Malacky
II. etapa III. etapa	od 1.11.2015	predplatné jednorazové	Senec, Pezinok Ba, Malacky, Senec, Pezinok (celé územie)
III. B etapa	najneskôr od 1.8.2016	elektronické	Ba, Malacky, Senec, Pezinok (celé územie)

Predaj eCL bude realizovaný prostredníctvom označovačov cestovných lístkov (OCL) v prípade železničnej dopravy umiestnených na nástupištiach alebo priamo vo vozidlách mestskej a prímestskej dopravy a prostredníctvom vozidlových pokladní vo vozidlách regionálnych autobusov. Novými označovačmi sú vybavené všetky novo zakúpené vozidlá DPB, v 340 prostriedkoch DPB je zatiaľ inštalovaný 1 ks nového označovača, spravidla pri druhých nástupných dverách.

Platba za eCL bude prebiehať výhradne prostredníctvom kreditu na elektronickej peňaženke a cestujúci sa pri cestách bude preukazovať len nosičom, na ktorom sú zaznamenané, teda na bezkontaktnéj čipovej karte. Na čipovú kartu si cestujúci bude môcť dobiť kredit resp. vložiť peniaze cez internetové stránky Dopravného podniku Bratislava alebo Slovak Lines, na predajných miestach spomínaných dopravcov, v multifunkčných automatoch a tiež vo vozidlách regionálnych autobusov. Predaj bude prebiehať tak, že si cestujúci na displeji označovača vyberie typ a platnosť cestovného lístka a po priložení čipovej karty sa z nej odpočíta príslušná čiastka kreditu elektronickej peňaženky a zapíše sa na ňu eCL.

Na elektronické cestovné lístky bude oproti cestovným lístkom v papierovej forme poskytnutá cestujúcim zľava vo výške 10%. Ceny všetkých cestovných lístkov vrátane tých, na ktoré sa využije elektronická peňaženka boli schválené v Cenníku č. 1/2015, ktorý je účinný od 01.11.2015.

### Aktuálny stav pripravenosti dopravcov na spustenie III. B etapy IDS BK:

#### Dopravný podnik Bratislava, a.s.

K zavedeniu III. B etapy IDS BK hlavné mesto ako nosnú úlohu zabezpečilo obstaranie 450 kusov autonómnych OCL do starších vozidiel DPB, a.s., ktoré neboli týmito zariadeniami vybavené. Krížové testovanie aplikácie pre predpredaj, eShop a pre revíziu čítačku boli otestované 30.03.2016 za účasti ZSSK, Slovak Lines a BID.

V 25. týždni je plánované interné testovanie aplikácie elektronickej peňaženky v DPB, následne na to pokračuje krížové testovanie u všetkých dopravcov a nahratie aplikácie do

vozidiel DPB. Ukončenie prác súvisiacich s III. B etapou predpokladá DPB, a.s. k 30.06.2016.

#### Slovak Lines, ZSSK

Dopravcovia majú pripravené a vzájomne otestované aplikácie pre kontrolu eCL (ZSSK) a aplikácie pre predpredaj, eShop a predaj vo vozidlách (Slovak Lines). Krížové testovanie sa uskutočnilo 30.03.2016 za účasti všetkých zástupcov dopravcov a koordinátora.

V súčasnosti sú na všetkých určených železničných staniach a nástupištiach ŽSR v Bratislavskom kraji namontované označovače cestovných lístkov s výnimkou staníc Bratislava Hlavná stanica, Bratislava - Železná studienka a Veľký Biel. Inštaláciu týchto označovačov predpokladá BID, a.s. do 30.06.2016.

#### Bratislavská integrovaná doprava, a. s.

Po úspešnom ukončení testovania aplikácie a jej nahratí do vozidiel DPB, zabezpečí BID neverejnú testovaciu prevádzku aplikácie elektronickej peňaženky v trvaní minimálne 14 dní, počas ktorej sa bude overovať jej funkčnosť vo všetkých vozidlách dopravcov.

Cestujúci si budú môcť zakúpiť cestovný lístok z elektronickej peňaženky až po skončení neverejnej testovacej prevádzky. Predpokladaný termín začiatku predaja elektronickej cestovných lístkov je najneskôr k 01.08.2016.

BID, a.s. pripravuje mediálnu a marketingovú kampaň k spôsobu použitia novej funkcionality čipových kariet (infoletáky na nové označovače, inštruktážne video na nákup elektronickej lístku cez označovač a nákup cez samoobslužné automaty). V 24. týždni bude vydaná tlačová správa o o príprave predaja elektronickej lístkov, kampaň začne po skončení testovania kariet v 25. týždni. Podrobnosti sú uvedené v Pláne komunikácie k III. B etape.

V čase spustenia III. B etapy nebude umožnený predaj elektronickej cestovných lístkov na **Bratislavskú mestskú kartu**. Tento proces vyžaduje aktualizáciu a podpísanie zmluvných vzťahov uzatváraných medzi Hlavným mestom, predajcami cestovných lístkov a šiestimi bankami. Ide konkrétne o tri druhy zmlúv, ktoré sú na pripomienkovaní u partnerov projektu a zavedenie predaja elektronickej cestovných lístkov na BMK bude možné až po podpísaní všetkých zmlúv. Uzatvorenie potrebných vzťahov očakávame do konca roka 2016 a sfunkčnenie karty BMK nemá vplyv na spustenie III.B etapy ako takej. Predaj PCL na kartu BMK znamená len jeho rozšírenie u ostatných predajcov (Slovak Lines, ZSSK) a eCL znamená rozšírenie funkcionality tejto karty u všetkých predajcov.

Vo veci prolongácie **SeniorPasov** prostredníctvom označovačov cestovných lístkov vo vozidlách verejnej dopravy pripravuje Bratislavská integrovaná doprava, a.s. úpravu tarifných systémov dopravcov. Táto funkcionality bude pripravená najneskôr k termínu splnenia uznesenia č.477/2016 časť B bod 1 (do 31.08.2016) – „realizácia opatrení vedúcich k jednoduchému predĺžovaniu SeniorPasu iba jeho priložením k označovaču lístkov, do ktorého bude nová funkcionality nainštalovaná v každom dopravnom prostriedku.“

V tejto súvislosti Krajský súd v Bratislave ako odvolací súd rozhodol o zamietnutí návrhu na nariadenie predbežného opatrenia. V odôvodnení sa uvádza, že navrhované predbežné opatrenie, ktorým osoby nad 70 rokov preukazovali nárok na bezplatnú prepravu v IDS BK občianskym preukazom, by zasahovalo do práv objednávateľov dopravných služieb, ktorí stanovili tarifu IDS BK v súvislosti so zabezpečením ich úloh vyplývajúcich zo zákona č. 56/2012 o cestnej doprave. Zároveň by došlo k ukladaniu povinností dopravcom, ktoré sú v rozpore so záväzkami vyplývajúcimi z uzatváraných zmlúv vo verejnom záujme.

Cestujúci nad 70 rokov sa teda musia opätovne preukazovať platným cestovným lístkom, či už zľavneným lístkom alebo SeniorPasom, ktorý oprávňuje využívať IDS BK bezplatne. Podľa dohody na BID, a.s. povinnosť preukazovať sa len SeniorPasom bude pravdepodobne spustená spoločne s III. B etapou.

## Výňatok z Cenníka č. 1/2015, ktorým sa v IDS BK stanovujú ceny cestovných lístkov

### §3 Ceny cestovných lístkov na jednu cestu

(€ vrátane DPH)

Platnosť		platba v hotovosti		platba cez EP	
zónová	časová	základný	zľavnený	základný	zľavnený
2 zóny / 100+101	15 minút	0,70	0,35	0,63	0,32
2 zóny / 100+101	30 minút	0,90	0,45	0,81	0,41
3 zóny	60 minút	1,20	0,60	1,08	0,54
4 zóny	60 minút	1,50	0,75	1,35	0,68
5 zón	90 minút	1,80	0,90	1,62	0,81
6 zón	90 minút	2,10	1,05	1,89	0,95
7 zón	120 minút	2,30	1,15	2,07	1,04
8 zón	120 minút	2,50	1,25	2,25	1,13
9 zón	150 minút	2,80	1,40	2,52	1,26
10 zón	150 minút	3,10	1,55	2,79	1,40
sieťový	180 minút	3,60	1,80	3,24	1,62
Karnet		6,60	3,30	-	-

### §4 Ceny denných cestovných lístkov

(€ vrátane DPH)

Platnosť (zónová a časová)	platba v hotovosti		platba cez EP	
	základný	zľavnený	základný	zľavnený
100+101 / 24 hodín	3,50	1,75	3,15	1,58
100+101 / 72 hodín	8,00	4,00	7,20	3,60
100+101 / 168 hodín	11,40	5,70	-	-
sieťový / 24 hodín	6,90	3,45	6,21	3,11

### §7 Dovozené

(€ vrátane DPH)

Názov	platnosť (zónová / časová)	platba v hotovosti	platba cez EP
batožina / pes / bicykel*	sieťový / 180 min.	0,35	0,32

- pre prepravu bicyklov sa v železničnej doprave uplatní cena podľa cenníka železničného dopravcu.

## Plán komunikácie k III. B etape IDS BK

### *Online komunikácia*

Cieľová skupina: obyvatelia v produktívnom veku - pracujúci, mladí cestujúci – študenti, predpoklad pre aktívne využívanie internetu, používatelia sociálnych sietí. Táto skupina ľudí je nosičom informácie pre starších, svojich rodičov a starých rodičov, ktorí využívajú IDS BK a nie sú aktívnymi užívateľmi online komunikácie.

### **Komunikačné kanály:**

- a. **BID, a.s.** – webová stránka idsbk.sk, sociálne siete – Facebook kampaň (potreba podporiť rozšírenie fanúšikovskej základne), YouTube kanál (publikovanie informačných videí – TÉMY: ako používať označovače pre zakúpenie cestovného lístka, ktoré cestovné lístky je možné zakúpiť prostredníctvom označovačov, podpora propagácie prostredníctvom ostatných online informačných kanálov).
- a. **dopravcovia a partneri** – naplnenie sekcie integrovanej dopravy na webových stránkach, sociálne siete, newsletter.

### *Offline komunikácia*

Cieľová skupina: obyvatelia v staršom veku, kategória cestujúcich 60+

### **Komunikačné kanály:**

- b. **informačné letáky** – distribuované prostredníctvom predajných miest dopravcov, informačných a turistických centier v Bratislave – TÉMY: ako používať označovače pre zakúpenie cestovného lístka, ktoré cestovné lístky je možné zakúpiť prostredníctvom označovačov, kde je možné označovače nájsť, informácia pre turistov (potreba odborného prekladu do anglického a nemeckého jazyka). Pre zasiahnutie cieľovej skupiny navrhujeme distribuovať leták s informáciou pre seniorov do seniorských zariadení, prípadne na informácie do zdravotníckych zariadení alebo na predajné miesta Slovenskej pošty. Vytvorenie 2 typov letákov – pre seniorov, pre turistov a ostatných cestujúcich.
- c. **informačné plagáty** – umiestnené v predajných miestach dopravcov, na zastávkach a staniách IDS BK, vo vozidlách dopravcov. Vytvorenie 2 typov plagátov: TÉMA č.1 – informácia o zakúpení cestovných lístkov prostredníctvom označovačov– kde sú, ako sa používajú, ktoré druhy lístkov je možné si prostredníctvom nich zakúpiť, manuál na použitie (komix).
- d. **Magazín IDS** – nový časopis o IDS BK voľne dostupný pre cestujúcich, vydávaný BID, a.s. na mesačnej báze. Prvé číslo vyjde jún/júl.
- e. **informačné videá** – umiestnené na obrazovkách vo vozidlách dopravcov. Vytvorenie 3-4 videí - TÉMY: ako používať označovače pre zakúpenie cestovného lístka, ktoré cestovné lístky je možné zakúpiť prostredníctvom označovačov.
- f. **testovacie vozidlo** – umiestnenie autobusu MHD resp. Slovak Lines s možnosťou pre verejnosť vyskúšať si používanie označovačov, zakúpenie elektronického cestovného lístka. Autobus bude umiestnený po dobu 24 hodín na vybranom mieste s čo najvyššou frekvenciou pohybu cestujúcich (Nám. SNP, obchodné centrá – Aupark, Eurovea, autobusová resp. železničná stanica). Testovanie systému označovačov verejnosťou predpokladáme dva týždne pred spustením III. B etapy

## Media plán - Print

<b>REGIO media plán</b>	
<b>mestské časti</b>	<b>periodicita</b>
<b>Ružinovské echo</b>	mesačník
<b>Dúbravský spravodaj</b>	mesačník
<b>Petržalské noviny</b>	mesačník
<b>Hlas Nového mesta</b>	mesačník
<b>Karloveské noviny</b>	mesačník
<b>Račiansky výber</b>	mesačník
<b>BRATISLAVA</b>	
<b>Bratislavský kuriér</b>	dvojtýždenník
<b>Bratislavské noviny</b>	týždenník
<b>Bratislavsko</b>	dvojtýždenník
<b>Magazín IN BA</b>	mesačník
<b>Bratislavský kraj</b>	mesačník
<b>Záhorie</b>	mesačník
<b>OKRESY</b>	
<b>Malacký hlas</b>	dvojtýždenník
<b>Senčan</b>	mesačník
<b>Pezinčan</b>	mesačník

Výberom regionálnych médií je cieľ osloviť predovšetkým staršieho čitateľa, obyvateľa Bratislavského kraja s trvalým pobytom v Bratislavskom kraji.

Súbežne s informačnou kampaňou v týchto informačných kanáloch bude prebiehať kampaň aj vo všetkých veľkých médiách informujúcich o dianí v Bratislave a okolí ( SME, Pravda, televízie atď.) .