



MAGISTRÁT HLAVNÉHO MESTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVY

Materiál na rokovanie
Mestského zastupiteľstva
hlavného mesta SR Bratislavy
dňa 21.11.2024

Číslo záznamu: MAG 596698/2024
Spisový znak: UK1
Skartačná lehota: 0

Správa o činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2023

Predkladateľ:

Ing. arch. Matúš Vallo
primátor

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu s uznesením MsR
3. Správu o činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2023

Zodpovedný:

Mgr. Jakub Kmeť
riaditeľ kancelárie primátora

Spracovateľ:

Ing. Nina Erneker
predseda predstavenstva
Bratislavská organizácia cestovného ruchu

November 2024

NÁVRH UZNESENIA

Mestské zastupiteľstvo po prerokovaní materiálu

berie na vedomie

Správu o činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2023.

Dôvodová správa

Správa o činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board (BTB) za rok 2023 sa predkladá ako plnenie uznesenia č. 1326/2013, časť B, bod 2 zo dňa 21.11.2013, ktoré primátorovi Hlavného mesta SR Bratislavy ukladá predložiť Mestskému zastupiteľstvu Hlavného mesta SR Bratislavy (MsZ) Výročnú správu o hospodárení a činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu.

Správa je každoročne predmetom zasadnutia MsZ po jej prerokovaní valným zhromaždením BTB a následne sa zverejňuje na webovom sídle organizácie (www.visitbratislava.com). Správa o činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu sa spracúva a predkladá podľa zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov. Pôvodný termín v názve materiálu „výročná správa“ je vzhľadom na zmenenú terminológiu v novele zákona o podpore cestovného ruchu z roku 2013, platnej od roku 2014, zmenený na „správa o činnosti“.

Predložená správa obsahuje základné informácie o zhodnotení činnosti BTB za rok 2023, vývoji cestovného ruchu v destinácii Bratislava, o aktivitách BTB, jej hospodárení a vnútornej organizácii. Správa o činnosti BTB za rok 2023 bola preskúmaná Dozornou radou (DR) BTB, schválená Predstavenstvom BTB (P-BTB) a zároveň bola prerokovaná a schválená Valným zhromaždením BTB dňa 19.09.2024 (uznesenie č. 4). Materiál bude prerokovaný aj v Komisii pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu. Materiál sa predkladá na rokovanie Mestskej rady Hlavného mesta SR Bratislavy a Mestského zastupiteľstva Hlavného mesta SR Bratislavy.

Uznesením Mestskej rady hlavného mesta SR Bratislavy č. 99/2024 zo dňa 07. 11. 2024 Mestská rada hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy odporúča Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy prerokovať Správu o činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2023.



BRATISLAVA
TOURIST BOARD

Správa o činnosti 2023



OBSAH

| | |
|---|-----|
| ÚVOD..... | 3 |
| MARKETING A PROPAGÁCIA..... | 25 |
| ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA..... | 63 |
| PODPORA PRODUKTU..... | 70 |
| INFRAŠTRUKTÚRA | 89 |
| KVALITA SLUŽIEB | 102 |
| VZDELÁVANIE..... | 109 |
| HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE | 117 |
| ZÁVER..... | 143 |

ÚVOD

Bratislavská organizácia cestovného ruchu/Bratislava Tourist Board (ďalej len „BTB“) bola založená v zmysle Zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov zakladateľskou Zmluvou medzi Hlavným mestom SR a fyzickými osobami, ktoré podnikajú alebo právnickými osobami, ktoré podnikajú alebo pôsobia na území mesta Bratislava na základe prihlášky podľa § 21 ods. 1 zákona, pričom ich činnosť alebo pôsobnosť súvisí s cestovným ruchom. BTB bola na Ministerstve dopravy Slovenskej republiky (ďalej len „MD SR“) oficiálne zaregistrovaná dňa 28. decembra 2011.

Členovia BTB sú v organizácii v závislosti od ich podnikateľskej činnosti, príp. od charakteru ich hlavnej činnosti zaradení do štyroch komôr podľa Stanov BTB.

- o Komora č. 1: Hotely a reštaurácie
- o Komora č. 2: Cestovné kancelárie a sprievodcovia
- o Komora č. 3: MICE
- o Komora č. 4: Ostatní členovia

CR je v súčasnosti predmetom rýchlych zmien, keď sa turisti, a tým aj všetci aktéri CR a destinácie, prispôbujú novým trendom a očakávaniam návštevníkom. BTB sa snažila reagovať na situáciu flexibilne a realizovala aktivity, ktoré zdynamizovali CR a pripravili destináciu na letnú sezónu. Vývoj stavu turizmu destinácie BA predstavuje analýzu jeho vnútorného a vonkajšieho prostredia v závislosti od rôznych okolností, v súčinnosti s predstaviteľmi CR. Interná analýza súčasného stavu je zameraná na silné a slabé stránky destinácie. Silné stránky BA predstavujú turistický potenciál destinácie a jej dostupnosť v rámci Európy (rozširovanie leteckých liniek), tzv. walking distance destinácia, vytváranie a podporovanie udržateľných produktov CR, aktívna spolupráca a tvorba partnerstiev v rámci destinácie vrátane aktívnej členskej základne BTB. Slabé stránky destinácie súvisia so zvyšovaním cien tovarov, služieb a energií ako i čiastočne so zvýšením sadzby dane za ubytovanie v hl. meste v júli 2023, či stále aktuálne komplexne nevyužitý potenciál, ktorý destinácia ponúka. Externá analýza destinácie pozostáva z nových príležitostí, ktoré sa neustále vyvíjajú a menia, v roku 2023 možno vyzdvihnúť využívanie moderných informačných a komunikačných technológií, autentickú ponuku kvalitných produktov a služieb, potenciál pre vytváranie možností a rozvoj kongres. aktivít pre segment MICE, zvyšovanie konkurencieschopnosti destinácie prostredníctvom nových online a SMART foriem komunikácie s orientáciou na cieľové skupiny a cieľové trhy, hlavné hrozby destinácie sú bezpečnostná situácia v súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine, ktorý pretrváva od roku 2022, závislosť od verejných zdrojov, energetická kríza, absencia kongresových priestorov.

V nadväznosti na strategické ciele Hl. mesta SR podporovala BTB v roku 2023 prostredie a rozvoj CR aktivitami, ktoré boli orientované na udržateľnosť, sociálno-spoločenský aspekt, kvalitu poskytovaných služieb, kultúru, vzdelávanie, smart technológie a digitalizáciu. Zároveň BTB spoločne s mestskými partnerskými organizáciami a inými aktérmi aktívne tvorila a rozvíjala identitu a brand mesta, posilňovala kvalitu života, podnecovala spoluprácu na posilnenie verejného priestoru a dostupné možnosti pre pohyb, rekreáciu, či zdravý životný štýl ako aj ďalšie parciálne aktivity. Medzi dôležité strategické partnerstvá patrila úzka kooperácia s Ministerstvom dopravy SR ako aj s národnou agentúrou Slovakia Travel.

ČÍSLA a TOP FAKTY v roku 2023

16 podujatí

podpora a organizácia
podujatí v meste

62 distr. bodov

miesta distribúcie
propagačných
materiálov pre turistov

1,05 mil. Eur

získaná dotácia
MDV SR pre rozvoj CR
v Bratislave

67 000 klientov

obsluha klientov
v info pointoch
(1 stály a 1 sezónny)

131 500

počet zhliadnutí
nového
MICE HERO SPOT

16 prezentácií

prezentácií účasť Brati-
slavy na zahraničných
veľtrhoch, výstavách
a B2B fórach

9 nových trás

v aplikácii Smartguide,
7 peších trás
2 cyklistické trasy

6 projektov

projekty infraštruktúry
(3 ukončené,
3 v procese)

154 586

nových registrovaných
užívateľov wifi siete
VisitBratislava

viac ako 400

kvalitné promo fotografie
zamerané na propagáciu
destinácie

viac ako 900 tis.

návštevníkov webu
visitbratislava.com

viac ako 600 000

videní nového hero spotu
propagujúceho Bratislavu
ako celoročnú destináciu

36 uzlov WiFi

správa verejnej
wifi siete v centre mesta
a na hrade Devín

420

PR články, inzercie a tla-
čové správy v domácich
a zahraničných médiách

3 workshopy

Budúcnosť BKD
30. výročie SR
Udržateľnosť eventov

ČÍSLA a TOP FAKTY v roku 2023

73 prehliadok

bezplatné tematické
prehliadky (rodiny s deť-
mi, hendikepovaní, cyk-
loprehliadky i štandard)

12 652 účastníkov

komerčné i bezplatné
prehliadky

333 000 tlačovín

tlačené propagačné
materiály poskytnuté
turistom

viac ako 320

odborných stretnutí
v segmente B2B

2 370

obslúžených autobusov
dopravnými asistentmi
parkovania počas
sezóny 2023

1 festival BKD

organizácia festivalu
Bratislavské korunovačné
dni: 53 subjektov
a 9 lokalít

3,8 mil. dosah

organické a propagované
príspevky na Facebooku
– prezentácia Bratislavy

343

nových followerov
na LinkedIn-e Bratislava
Convention Bureau

2,3 milióna

zhliadnutí videí
na Youtube

2 online projekty

nový koncept pre web
visitbratislava.com,
digitálna hra pre deti
a mládež

viac ako 20

presstriпов a infociest
pre zahraničných
influencerov a novinárov

3 nové obsahy

BKD 2023
Sakrálna Bratislava
Vino v Bratislave

17 rokov

17. sezóna
BRATISLAVA CARD
City & Region

6 900 kusov

predaj
BRATISLAVA CARD
City & Region

22 000

akceptácií Bratislava
CARD v zariadeniach
a službách

Odpočet kľúčových ukazovateľov výkonnosti – KPI BTB za rok 2023

Marketingové kampane naprieč spektrom médií naviazané na Bratislavu ako cieľové miesto návštevy

| Ukazovateľ | Cieľová hodnota | KPI rozpočet | Odpočet k 31.12. 2023 |
|---|-----------------|----------------|-----------------------|
| • počet videní nového hero spotu | 500 000 | 1.7.,1.8.,1.9. | 120% |
| • výstupy cez tlačové správy doma a v zahraničí | 310 | 1.5.,1.6. | 101% |
| • printové/online inzercie a výstupy v médiách doma a v zahraničí | 70 | 1.2., 1.7. | 120% |
| • spustenie komunikácie na TIK TOKU a pridanie videí | 20 | 1.5.,1.8. | 100% |

Podpora podujatí ako produktov CR a spolupráca s mestskými inštitúciami a magistrátom

| Ukazovateľ | Cieľová hodnota | KPI rozpočet | Odpočet k 31.12. 2023 |
|--|-----------------|------------------|-----------------------|
| • verejné podujatia (organizácia, finančná podpora, propagácia) | 10 | 3.1., 3.2., 3.3. | 110 % |
| • udržanie konceptu a organizácie vlastného podujatia - Bratislavských korunovačných dní | 1 | 3.3. | 100 % |
| • spolupráca s organizáciami/inštitúciami mesta ev. sekciami magistrátu | 5 | 3.1., 3.2., 3.3. | 100 % |

Online propagácia pre komunikáciu značky mesta, produktov CR a informačný servis pre návštevníkov

| Ukazovateľ | Cieľová hodnota | KPI rozpočet | Odpočet k 31.12. 2023 |
|--|-----------------|----------------------------|-----------------------|
| • počet návštevníkov na webe visitbratislava.com | 850 000 | 1.5.,1.7.,1.8.,1.9., 1.11. | 109% |
| • nárast návštevnosti z Rakúska na webe o 10% oproti r. 2022 | 10 % | 1.5.,1.7.,1.8.,1.9. | 210% |
| • počet nových organických fanúšikov na Instagrame | 2 500 | 1.8. | 130% |
| • počet sledovateľov na Facebooku na konci roka | 54 000 | 1.8. | 106% |
| • dosah príspevkov na Facebooku | 3 500 000 | 1.8. | 108% |
| • počet zhliadnutí videí na Youtube | 2 100 000 | 1.7.,1.8.,1.9. | 112% |
| • príprava a proces vytvorenia nového webu | 1 | 1.5. | 90% |

Zber dát a následná komunikácia a sieťovanie prostredníctvom vytvorených databáz (B2B a B2C)

| Ukazovateľ | Cieľová hodnota | KPI rozpočet | Odpočet k 31.12. 2023 |
|---|-----------------|-------------------------------|-----------------------|
| • počet nových B2B domácich a zahraničných kontaktov do databázy (online/offline) | 200 | 1.4., 1.11., 3.2., 4.1., 8.1. | 104% |
| • počet nových registrovaných užívateľov verejnej WiFi siete | 60 000 | 5.2., 7.1. | 257% |
| • počet získaných email. adries z dotazníka verejnej WiFi siete | 16 000 | 5.2., 7.1. | 102% |
| • počet tematických zaslaných newslettrov | 10 | 1.5. | 140% |
| • počet nových followerov na Linked In - Bratislava Tourist Board | 200 | 1.4., 1.5., 1.8., 1.11. | 108% |

Prezentácia Bratislavy ako atraktívnej city-break destinácie doma a v zahraničí s dôrazom na variabilnosť tém

| Ukazovateľ | Cieľová hodnota | KPI rozpočet | Odpočet k 31.12. 2023 |
|--|-----------------|-------------------------|-----------------------|
| • účasť na veľtrhoch CR a prezentáciách (naživo alebo online) | 10 | 1.4., 1.11., 8.1. | 110% |
| • účasť na zahraničných B2B podujatiach live/online | 5 | 1.4., 1.11., 3.4., 8.1. | 100% |
| • nové témy propagačných materiálov | 3 | 1.2., 1.5., 1.10. | 100% |
| • počet vytlačených ks propagačných materiálov a ich distribúcia | 260 000 | 1.3., 1.2., 1.5., 3.5. | 128% |

Komunikácia značky Bratislava ("Surprisingly close, exceptionally smart") ako kongresovej destinácie na podporu využitia potenciálu v oblasti "meeting industry"

| Ukazovateľ | Cieľová hodnota | KPI rozpočet | Odpočet k 31.12. 2023 |
|---|-----------------|--------------|-----------------------|
| • navýšenie počtu zhliadnutí MICE - Hero Spotu na Youtube | 50 000 | 1.11. | 261% |
| • B2B stretnutia one-to-one s nákupcami podujatí live/online | 120 | 1.4., 1.11. | 199% |
| • dopĺňanie databázy nákupcov podujatí v CRM systéme (12/2022 - 2023) | 190 | 1.4., 1.11. | 157% |
| • počet relevantných RFP's a kvalifikovaných leadov a ich administrácia | 25 | 1.4., 1.11. | 152% |
| • PR články publikované na MICE relevantných online platformách | 40 | 1.11. | 125% |
| • počet nových followerov na LinkedIn - Bratislava Convention Bureau | 155 | 1.11. | 221% |
| • MICE relevantné príspevky na sociálnej sieti LinkedIn | 80 | 1.11. | 100% |

Turisticko-informačné centrum ako "informačná brána do destinácie" spolu so smerovaním návštevníkov po meste

| Ukazovateľ | Cieľová hodnota | KPI rozpočet | Odpočet k 31.12. 2023 |
|---|------------------------|---------------------|------------------------------|
| • nadviazanie nových profesijných kontaktov/partnerstiev TIC | 30 | 2.1., 3.4., 8.1. | 100% |
| • nové produkty/tovary/služby určené na provízny predaj v TIC | 10 | 2.1., 3.4. | 190% |
| • počet účastníkov prehliadok, vzdelávacích a osvetových podujatí | 8000 | 2.1., 3.3., 8.1. | 158% |
| • počet dopytov v TIC počas hlavnej sezóny (jún - september) | 30 000 | 2.1. | 101% |

Destinačný manažment, zatraktívnenie turistickej ponuky, kultivácia prostredníctvom CR a strategické plánovanie

| Ukazovateľ | Cieľová hodnota | KPI rozpočet | Odpočet k 31.12. 2023 |
|---|------------------------|---------------------|------------------------------|
| • projekty drobnej turistickej infraštruktúry s magistrátom, MČ a partnermi | 3 | 5.2., 5.3. | 100 % |
| • analytické, strategické a koncepčné materiály | 2 | 6.1., 7.1. | 0 % |
| • vzdelávacie aktivity pre sprievodcov CR a pracovníkov prvého kontaktu | 20 | 2.1., 8.1. | 105% |

Vývoj štatistických ukazovateľov cestovného ruchu v roku 2023 v Bratislave

Výkony cestovného ruchu v roku 2023 sa vyznačujú nárastom v počte návštevníkov aj prenocovaní v porovnaní s rokom 2022. Podľa výkonov cestovného ruchu v roku 2023, sa tieto trendy ani v roku 2023 nedostali na úroveň výkonov CR pred pandémie COVID-19 v roku 2019.

Vzhľadom na to, že termín vyúčtovania dotácie je v zmysle Usmernenia k poskytnutiu dotácie na rozvoj cestovného ruchu z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy Slovenskej republiky na rok 2024 stanovený na 15. februára, ako aj vzhľadom na to, že Štatistický úrad Slovenskej republiky poskytne štatistický výstup jednotlivých miest a obcí za rok 2023 v polovici februára 2024, na účely tohto vyúčtovania vychádzame z údajov prvého až tretieho kvartálu roku 2023, čiže z údajov od januára do septembra 2023 (ďalej len „I-III/2023“). Na účely porovnania vývoja cestovného ruchu s predchádzajúcim obdobím, preto v tomto zmysle používame údaje za prvý až tretí kvartál roku 2022 (ďalej len „I-III/2022“). Kompletne štatistické údaje návštevnosti budú uvedené a spracované v Správe o činnosti BTB za rok 2023, ako aj v Žiadosti o dotáciu na rok 2024.

Vplyvy pandémie COVID-19, ako aj nepriaznivé dopady vojnového konfliktu na Ukrajinu sa postupne už vytrácajú a menia trendy cestovného ruchu aj v destinácii Bratislava. Cestovný ruch v roku 2023 zaznamenal stúpajúcu tendenciu (Tabuľka č. 1, Graf č. 1 a č. 2). Bratislavu za I-III/2023 navštívilo spolu 870 296 návštevníkov, ktorí uskutočnili 1 690 189 prenocovaní. V počte návštevníkov oproti obdobiu I-III/2022 to predstavovalo nárast o 32,81%, v počte prenocovaní to bol nárast až o 37,24%. Priemerný počet prenocovaní za I-III/2023 predstavoval 1,94 noci.

Tabuľka č. 1: Počet návštevníkov a počet prenocovaní v roku 2023 a porovnanie s 2022

| | Počet návštevníkov | Počet prenocovaní | Priemerný počet prenocovaní | Percentuálny nárast/pokles | |
|-------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| | | | | Počet návštevníkov 2023/2022 | Počet prenocovaní 2023/2022 |
| Domáci návštevníci | 388 030 | 832 033 | 2,14 | 19,76% | 27,68% |
| Zahraniční návštevníci | 763 969 | 1 360 892 | 1,78 | 26,50% | 27,45% |
| Spolu | 1 151 999 | 2 192 925 | 1,90 | 24,14% | 27,54% |

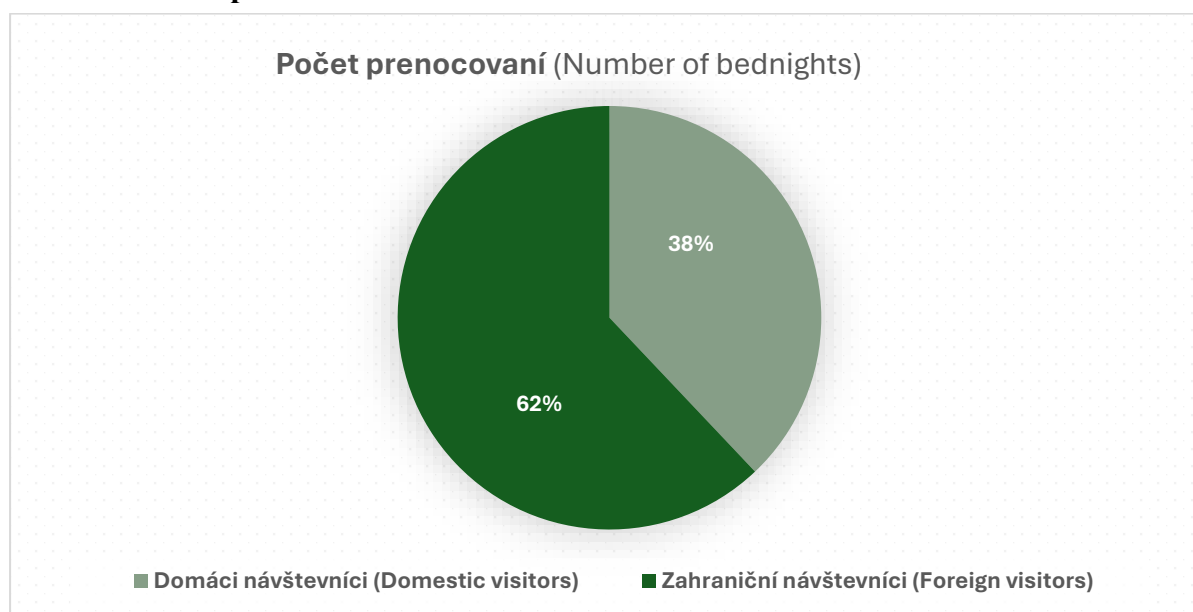
* Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚSR, 2023 a 2022

Graf č. 1: Počet návštevníkov 2023



*Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚSR 2023

Graf č. 2: Počet prenocovaní v roku 2023



*Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚSR 2023

Pozitívne môžeme konštatovať, že počet návštevníkov za I-III/2023 oproti I-III/2022 rástol vo všetkých mesiacoch, za ktoré sú dostupné štatistické dáta (Tabuľka č. 2).

Percentuálny nárast bol najväčší v mesiaci január roku 2023, kedy dosiahol úroveň 111,75% oproti roku 2022 a v mesiacoch február a marec roku 2023 bol nárast počtu návštevníkov 87,04% (február) a 97,89% (marec) oproti roku 2022.

Výkony CR za I-III/2023 dosiahli aj vďaka aktivitám BTB návštevnosť Bratislavy 85% úrovne v porovnaní s rokom 2019 a počet prenocovaní 79% úrovne v porovnaní s rokom 2019.

Tabuľka č. 2: Počet návštevníkov počas jednotlivých mesiacov v roku 2023 a porovnanie s rokom 2022

| Mesiac | Počet návštevníkov | | |
|--------------|--------------------|----------------|--------------------------------------|
| | 2023 | 2022 | Percentuálny nárast/pokles 2023/2022 |
| I. | 62 904 | 29 707 | 111,75% |
| II. | 60 316 | 32 247 | 87,04% |
| III. | 87 856 | 44 397 | 97,89% |
| IV. | 99 590 | 64 443 | 54,54% |
| V. | 111 878 | 84 531 | 32,35% |
| VI. | 114 593 | 95 594 | 19,87% |
| VII. | 109 674 | 99 137 | 10,63% |
| VIII. | 116 555 | 105 845 | 10,12% |
| IX. | 106 930 | 99 373 | 7,60% |
| X. | 99 711 | 98 534 | 1,19% |
| XI. | 88 079 | 85 043 | 3,57% |
| XII. | 93 913 | 89 099 | 5,40% |
| Spolu | 1 151 999 | 927 950 | 24,14% |

* Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚ SR, 2023 a 2022

Bratislava je dlhodobo závislá na zahraničných turistoch, ktorí za I-III/2023 tvorili 67% celkového počtu návštevníkov mesta Bratislava. Pozitívum bolo, že počet zahraničných turistov rástol zo všetkých sledovaných TOP 15 krajín návštevníkov Bratislavy (Tabuľka č. 3).

Už tradične evidujeme najviac návštevníkov z Českej republiky, Nemecka, Poľska, Rakúska, Spojeného kráľovstva. Najvyšší nárast počtu zahraničných turistov v Bratislave bol zaznamenaný z Talianska a to 52%, druhí v náraste počtu návštevníkov boli návštevníci zo Spojených štátov amerických 50%. Ďalšie významné nárasty návštevníkov destinácie Bratislava boli zaznamenané z krajín Švajčiarsko (49,12%), Poľsko (48,78%), Spojené kráľovstvo (41,94%), Chorvátsko (40,98%), Rakúsko (37,88%).

Tabuľka č. 3: Zdrojové trhy. Počet návštevníkov v destinácii Bratislava 2023 a 2022

| Top 15 | Krajina | | Počet návštevníkov | | Nárast/Pokles 2023/2022 (%) |
|--------|------------------------|-------|--------------------|---------|-----------------------------|
| | | | 2023 | 2022 | |
| 1. | Česká republika | (CZ) | 125 460 | 106 458 | 17,85% |
| 2. | Nemecko | (DE) | 76 460 | 64 221 | 19,06% |
| 3. | Poľsko | (PL) | 60 947 | 43 985 | 38,56% |
| 4. | Rakúsko | (AT) | 58 661 | 46 453 | 26,28% |
| 5. | Spojené kráľovstvo | (GB) | 40 556 | 32 008 | 26,71% |
| 6. | Spojené štáty americké | (USA) | 37 557 | 27 833 | 34,94% |
| 7. | Taliansko | (IT) | 31 679 | 22 621 | 40,04% |

| | | | | | |
|-----|--------------------|------|--------|--------|--------|
| 8. | Ukrajina | (UA) | 26 669 | 24 390 | 9,34% |
| 9. | Maďarsko | (HU) | 22 417 | 17 999 | 24,55% |
| 10. | Francúzsko | (FR) | 18 535 | 16 758 | 10,60% |
| 11. | Španielsko | (ES) | 15 807 | 12 652 | 24,94% |
| 12. | Holandsko | (NL) | 14 734 | 12 539 | 17,51% |
| 13. | Chorvátsko | (HR) | 13 407 | 10 329 | 29,80% |
| 14. | Slovinsko | (SL) | 10 118 | 6 955 | 45,48% |
| 15. | Švajčiarsko | (CH) | 9 086 | 7 124 | 27,54% |

* Zdroj: Štatistický úrad SR, 2023 a 2022

Taktiež štatistika prenocovaní zahraničných návštevníkov počas I-III/2023 rástla (Tabuľka č. 4). Najviac prenocovaní mali návštevníci z Českej republiky, Nemecka, Poľska, Ukrajiny a Rakúska. Najvyšší nárast prenocovaní zahraničných turistov v Bratislave bol zaznamenaný z Indie až 124,04%, druhý najvyšší nárast prenocovaní mali návštevníci z Ukrajiny 88,36%, čo mohlo byť spôsobené vojnovým konfliktom na Ukrajine. Ďalší významný nárast prenocovaní návštevníkov destinácia Bratislava zaznamenala z krajín Taliansko (55,53%), Spojené kráľovstvo (48,25%), Poľsko (41,48%), Spojené štáty americké (35,45%) a Rakúsko (35,29%).

Tabuľka č. 4: Zdrojové trhy: počet prenocovaní v destinácii 2023/2022

| Top 15 | Krajina | | Počet prenocovaní | | Nárast/Pokles 2023/2022 (%) |
|--------|-------------------------------|-------|-------------------|---------|--------------------------------|
| | | | 2023 | 2022 | |
| 1. | Česká republika | (CZ) | 196 952 | 169 981 | 15,87% |
| 2. | Nemecko | (DE) | 132 348 | 113 719 | 16,38% |
| 3. | Poľsko | (PL) | 100 964 | 77 329 | 30,56% |
| 4. | Rakúsko | (AT) | 86 093 | 69 628 | 23,65% |
| 5. | Ukrajina | (UA) | 83 853 | 54 930 | 52,65% |
| 6. | Spojené kráľovstvo | (GB) | 77 761 | 59 016 | 31,76% |
| 7. | Spojené štáty americké | (USA) | 61 722 | 50 008 | 23,42% |
| 8. | Taliansko | (IT) | 57 406 | 39 929 | 43,77% |
| 9. | Maďarsko | (HU) | 36 516 | 31 142 | 17,26% |
| 10. | Francúzsko | (FR) | 32 902 | 30 401 | 8,23% |
| 11. | Španielsko | (ES) | 30 403 | 24 359 | 24,81% |
| 12. | Holandsko | (NL) | 25 486 | 22 066 | 15,50% |
| 13. | Chorvátsko | (HR) | 21 317 | 16 379 | 30,15% |
| 14. | India | (IN) | 17 615 | 9 535 | 84,74% |
| 15. | Írsko | (IRL) | 17 118 | 19 320 | -11,40% |

* Zdroj: Štatistický úrad SR, 2023 a 2022

Podľa štatistiky zo ŠÚSR (Tabuľka č. 5 a č. 6) priemerný počet ubytovacích zariadení za I-III/2023 poklesol z 255 na 250 zariadení, čo predstavuje 2% pokles.

Tabuľka č. 5: Štatistika ubytovacích zariadení rok 2023

| Kategória | Počet ubytovacích zariadení | Počet izieb | Počet lôžok |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|
| Hotely, motely, botely | 86 | 5 930 | 12 215 |
| Penzióny | 21 | 355 | 915 |
| Ostatné inde neuvedené | 162 | 5 681 | 16 240 |
| Ubytovacie zariadenia spolu | 269 | 11 966 | 29 370 |

* Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚ SR, 2023

Tabuľka č. 6: Porovnanie počtu ubytovacích zariadení v prvom až treťom kvartáli roku 2023 s rovnakým obdobím v roku 2022

| | Počet ubytovacích zariadení | | |
|--------------------------|-----------------------------|------|---------------|
| | 2023 | 2022 | Zmena |
| Bratislava celkom | 269 | 272 | -1,10% |

* Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚ SR, 2023 a 2022

Štatistiky Štatistického úradu SR k ubytovacím zariadeniam sú momentálne k dispozícii tiež iba za prvé tri štvrťroky roku 2023. Z porovnania jednotlivých kvartálov za roky 2023 a 2022 vyplýva, že v roku 2023 nastal nárast tržieb ubytovania vo všetkých sledovaných hodnotách (Tabuľka č. 7 a č. 8).

Tabuľka č. 7: Tržby za ubytovanie a priemerná cena za ubytovanie/noc v roku 2023

| | Tržby za ubytovanie | | | Priemerná cena za ubytovanie na noc | | |
|-------------------|----------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------------|
| | Spolu | Domáci návštevníci | Zahraniční návštevníci | Spolu priemerne | Domáci návštevníci | Zahraniční návštevníci |
| 1. kvartál | 17 317 907 € | 5 760 112 € | 11 557 795 € | 45,10 € | 36,80 € | 50,80 € |
| 2. kvartál | 28 648 145 € | 8 639 353 € | 20 008 792 € | 49,40 € | 41,10 € | 54,10 € |
| 3. kvartál | 30 799 985 € | 8 342 233 € | 22 457 752 € | 42,40 € | 30,30 € | 49,80 € |
| 4. kvartál | 27 185 318 € | 8 030 243 € | 19 155 075 € | 54,10 € | 42,30 € | 61,20 € |
| Spolu | 103 951 355 € | 30 771 941 € | 73 179 414 € | 47,75 € | 37,63 € | 53,98 € |

* Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚ SR, 2023

Tabuľka č. 8: Porovnanie tržieb za ubytovanie a priemernej ceny za ubytovanie/noc v rokoch 2023 a 2022

| Nárast/Pokles (%) | Tržby za ubytovanie | | | Priemerná cena za ubytovanie /noc | | |
|-----------------------------|---------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------|
| | Spolu | Domáci návštevníci | Zahraniční návštevníci | Spolu priemerne | Domáci návštevníci | Zahraniční návštevníci |
| 1. kvartál 2023/2022 | 104,3 % | 83,03% | 116,98% | 15,35% | 21,45% | 52,55% |
| 2. kvartál 2023/2022 | 36,68% | 31,32% | 39,13% | 3,78% | 9,31% | 24,37% |
| 3. kvartál 2023/2022 | 21,00% | 20,23% | 21,29% | -4,29% | -14,16% | 33,51% |

| | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 4. kvartál 2023/2022 | 16,81% | 14,80% | 17,67% | 13,42% | 6,82% | 29,11% |
| Porovnanie rokov 2023/2022 | 33,00% | 30,06% | 34,27% | 4,95% | 3,65% | 31,33% |

* Zdroj: Vlastné spracovanie podľa ŠÚ SR, 2023 a 2022

Výška sadzby dane za ubytovanie do 30. júna 2023 predstavovala sumu 1,70 eura. Od 1. júla 2023 mesto Bratislava, všeobecne záväzným nariadením hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy č. 4/2023 z 25.05.2023 o dani za ubytovanie, zvýšilo sadzbu dane za osobu a prenocovanie pre jednotlivé časti hlavného mesta nasledovne:

- a) 3,50 eura v ubytovacom zariadení nachádzajúcom sa na území mestskej časti Staré mesto,
- b) 3,00 eura v ubytovacom zariadení nachádzajúcom sa na území mestskej časti Ružinov, Nové Mesto, Petržalka, Karlova Ves, Dúbravka, Rača, Podunajské Biskupice, Vrakuňa, Devínska Nová Ves, Lamač, Devín, Záhorská Bystrica, Vajnory, Jarovce, Rusovce a Čunovo.

Podľa Magistrátu hl. mesta SR Bratislavy výška skutočne vybratej dane za ubytovanie za 2023 bola v sume 5 798 099 eur, čo predstavuje nárast oproti porovnateľnému obdobiu roku 2022 aj z dôvodu zvýšením dane o 63% (Tabuľka č. 9).

Tabuľka č. 9: Prehľad skutočne vybratej dane za ubytovanie v Bratislave za rok 2022 a 2023

| Rok | Skutočne vybratá daň (EUR) |
|-------------|---------------------------------------|
| 2022 | 3 548 516,00 |
| 2023 | 5 798 099,00 |

*Zdroj: Magistrát hl. mesta SR Bratislavy

Štatistické údaje získané z cyklosčítačov a osobným sčítaním

Štatistiky získané z cyklosčítačov umiestnených na strategických miestach: Bratislavská hrádza – smer Berg a Viedenská cesta poskytujú údaje o celkovom prejazde cyklistov v oboch smeroch, vrátane individuálnych údajov o jednotlivých smeroch. Na hrádzi Berg evidovali v roku 2023 cyklosčítače 201 893 prejazdov, čo je 7,10% nárast v porovnaní s rokom 2022. Štatistiky z Viedenskej cesty zaznamenali mierny pokles prejazdov oproti roku 2022 a to na 414 545, čo predstavuje minimálny pokles o 0,58% (2 426 prejazdov) oproti minulému roku.

Rôzne štatistiky destinácie

Letisko M. R. Štefánika má za sebou ďalší úspešný rok, ktorý potvrdzuje záujem Slovákov o letecké cestovanie či dovolenky. Bratislavské letisko vybavilo za rok 2023 celkovo 1 813 660 cestujúcich na odletoch a príletoch. Miera obnovy počtu cestujúcich v porovnaní s predpandemickým rokom 2019 dosiahla 79%. V porovnaní s rokom 2022 ide o 29% nárast. Za rok 2023 v rámci pravidelnej dopravy letisko vybavilo 1 257 640 pasažierov. V nepravidelnej a ostatnej doprave bratislavské letisko vybavilo 556 020 cestujúcich, miera obnovy počtu cestujúcich v tomto type dopravy tak predstavuje nárast až 138% v porovnaní s rokom 2019.

Za rok 2023 sa uskutočnilo na Letisku M. R. Štefánika 26 386 vzletov a pristátí. Oproti roku 2022 to znamená nárast o 8%.

Najsilnejším mesiacom v roku 2023 bol august, v ktorom letisko prepravilo 309 761 pasažierov na odletoch a príletoch. Deň kedy sa prepravilo najviac cestujúcich bol 2. august. Bratislavské letisko v tento deň vybavilo 12 473 cestujúcich na odletoch a príletoch (viď. Tabuľka č. 10, 11 a Graf č. 3).

Tabuľka č. 10: Prehľad cestujúcich Letisko M. R. Štefánika 2023

| Mesiac | Odlet | Prilet | Tranzit | Cestujúci spolu |
|--------------|----------------|----------------|--------------|------------------|
| január | 36 267 | 32 560 | 85 | 68 912 |
| február | 32 190 | 31 370 | 71 | 63 631 |
| marec | 40 879 | 39 129 | 7 | 80 015 |
| apríl | 59 051 | 56 551 | 217 | 115 819 |
| máj | 63 083 | 61 169 | 18 | 124 270 |
| jún | 118 932 | 96 888 | 227 | 216 047 |
| júl | 155 294 | 151 768 | 242 | 307 304 |
| august | 153 260 | 155 865 | 636 | 309 761 |
| september | 99 481 | 119 021 | 594 | 219 096 |
| október | 63 668 | 66 132 | 9 | 129 809 |
| november | 40 674 | 41 886 | 214 | 82 774 |
| december | 46 720 | 49 164 | 338 | 96 222 |
| SPOLU | 909 499 | 901 503 | 2 658 | 1 813 660 |

*Zdroj: Letisko M. R. Štefánika Bratislava, a. s.

*Uvedené údaje boli poskytnuté výhradne BTB za účelom zostavenia tejto správy a nie je možné ich zverejňovať či posúvať tretím stranám.

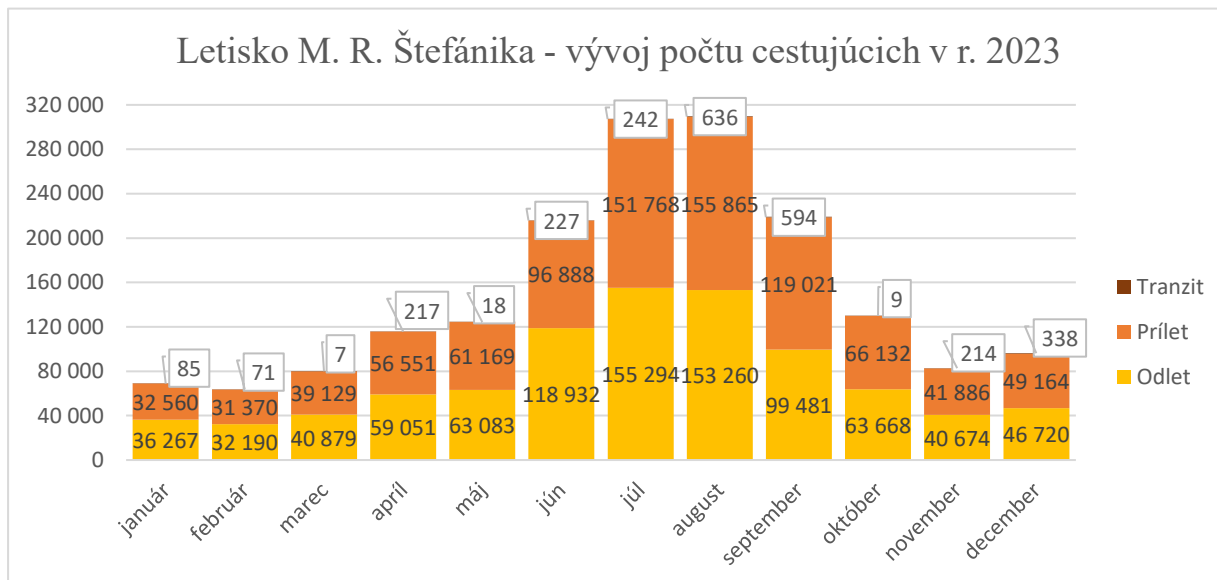
Tabuľka č. 11: Porovnanie počtu cestujúcich a uskutočnených letov 2023/2022

| | 2022 | 2023 | Zmena |
|-------------------------------------|-----------|-----------|--------|
| Počet odbavených cestujúcich | 1 406 660 | 1 816 660 | 29,15% |
| Počet uskutočnených letov | 24 383 | 26 386 | 8,21% |

*Zdroj: Letisko M. R. Štefánika Bratislava, a. s.

*Uvedené údaje boli poskytnuté výhradne BTB za účelom zostavenia tejto správy a nie je možné ich zverejňovať či posúvať tretím stranám.

Graf č. 3: Vývoj počtu cestujúcich na Letisku M. R. Štefánika v roku 2023



*Zdroj: Letisko M. R. Štefánika Bratislava, a. s.

Dôležitou historickou udalosťou v minulom roku bolo pre letisko odštartovanie letov diaľkovým typom lietadla Airbus A350-900 španielskej spoločnosti World2Fly. Slovákom sa tak sprístupnili destinácie, ktoré boli doposiaľ dostupné iba z okolitých štátov s nadväzujúcimi prestupmi. Ide o prvé pravidelné spojenia lietadlom nasadzovaným na diaľkové lety z bratislavského letiska. Letisko M. R. Štefánika v minulom roku obdržalo povolenie od Dopravného úradu SR na prevádzku vybraných lietadiel kategórie E. To znamenalo zavedenie širokotrupých lietadiel na diaľkové lety.

TOP destinácie za rok 2023 boli Antalya, Londýn (Stansted+Luton), Miláno, Burgas, Hurghada. TOP destinácie v pravidelnej doprave boli Londýn (Stansted+Luton), Miláno, Malta, Dublin, Skopje.

Leteckí dopravcovia prevádzkovali v minulom roku 38 pravidelných liniek do 34 destinácií v 18-tich krajinách. Na porovnanie v roku 2019 leteckí dopravcovia prevádzkovali 55 pravidelných liniek do 50 destinácií v 18-tich krajinách (pozn.: pri výpočte rovnakou metodikou). V roku 2023 zabezpečovali pravidelnú leteckú dopravu nasledujúce letecké spoločnosti: Ryanair, Smartwings, Wizz Air, Aegean Airlines, Air Montenegro, Tus Air a Air Cairo. (*Zdroj: Letisko M. R. Štefánika Bratislava, a. s.)

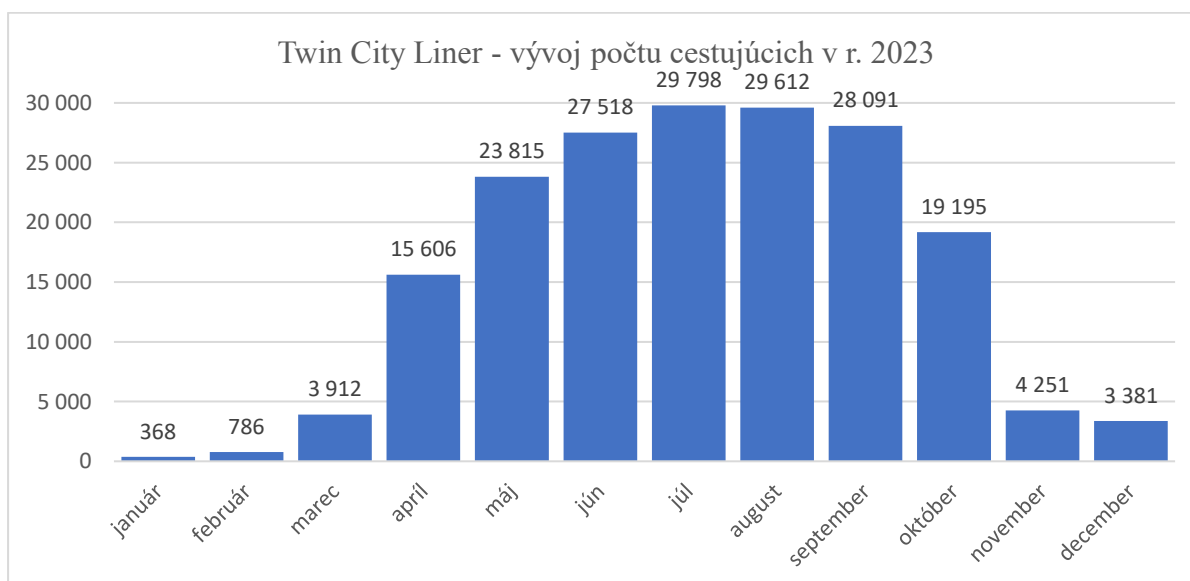
Katamaránom Twin City Liner – lodnou linkou medzi Bratislavou a Viedňou – sa v roku 2023 prepravilo celkovo 186 333 cestujúcich (viď. Tabuľka č. 12 a Graf č. 4). V mesiacoch apríl až september jazdí najväčší počet lodných liniek (3-krát denne, 7 dní v týždni), čo sa prirodzene odzrkadľuje aj na počte prepravených pasažierov. V júli a v auguste tento počet dosiahol mesačne takmer 30 000 cestujúcich (29 798 v júli a 29 612 v auguste). Najmenší počet cestujúcich bol zaznamenaný v januári (368) a vo februári (786).

Tabuľka č. 12: Počet cestujúcich katamaránom Twin City Liner v roku 2023

| Twin City Liner – cestujúci | |
|-----------------------------|----------------|
| Január | 368 |
| Február | 786 |
| Marec | 3 912 |
| Apríl | 15 606 |
| Máj | 23 815 |
| Jún | 27 518 |
| Júl | 29 798 |
| August | 29 612 |
| September | 28 091 |
| Október | 19 195 |
| November | 4 251 |
| December | 3 381 |
| SPOLU | 186 333 |

* Zdroj: Flora Tour

Graf č. 4: Vývoj počtu cestujúcich katamaránom Twin City Liner v roku 2023



* Zdroj: Flora Tour

Tabuľka č. 13: Porovnanie cestujúcich katamaránom Twin City Liner 2023/2022

| | 2022 | 2023 | Zmena |
|--------------------------|---------|---------|--------|
| Počet cestujúcich | 160 000 | 186 333 | 16,46% |

* Zdroj: Flora Tour

Štatistické údaje atraktivít destinácie Bratislava

K 22. januáru 2024 boli BTB poskytnuté údaje o návštevnosti za rok 2023 (za jednotlivé mesiace) zo strany týchto subjektov: ZOO Bratislava, Slovenské národné múzeum – Historické múzeum, Galéria Danubiana, Primaciálny palác. Mestské múzeum Bratislava, ktoré spravuje 9 expozícií nám poskytlo údaje celoročné za 4 najnavštevovanejšie expozície t. j. NKP Devín, Stará radnica, Michalská brána a Antická Gerulata. Galéria Nedbalka taktiež poskytla BTB celoročnú návštevnosť za rok 2023, ktorá predstavuje približne 20 000 návštevníkov.

Tabuľka č. 14: Návštevnosť vybraných atraktivít destinácie Bratislava v roku 2023

| | ZOO Bratislava | SNM - HM | Danubiana | Primaciálny palác |
|--------------|-----------------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| Január | 5 695 | 7 900 | 6 331 | 782 |
| Február | 148 | 8 839 | 6 103 | 951 |
| Marec | 17 788 | 9 294 | 7 231 | 1189 |
| Apríl | 24 633 | 13 214 | 11 538 | 6404 |
| Máj | 33 334 | 13 099 | 10 207 | 2018 |
| Jún | 30 922 | 11 973 | 7 193 | 2381 |
| Júl | 39 440 | 15 313 | 7 184 | 1935 |
| August | 37 822 | 20 065 | 8 601 | 2987 |
| September | 23 037 | 16 524 | 6 299 | 2538 |
| Október | 16 846 | 9 814 | 5 957 | 1218 |
| November | 6 400 | 7 812 | 5 297 | 1523 |
| December | 4 411 | 11 360 | 3 782 | 2752 |
| SPOLU | 240 476 | 145 207 | 85 723 | 26 678 |

*Zdroj: ZOO Bratislava, Slovenské národné múzeum – Historické múzeum, Galéria Danubiana, Magistrát hl. m. BA, odd. vnútornej správy, referát prevádzky

Tabuľka č. 15: Návštevnosť top atraktivít v Bratislave s porovnanie 2023/2022

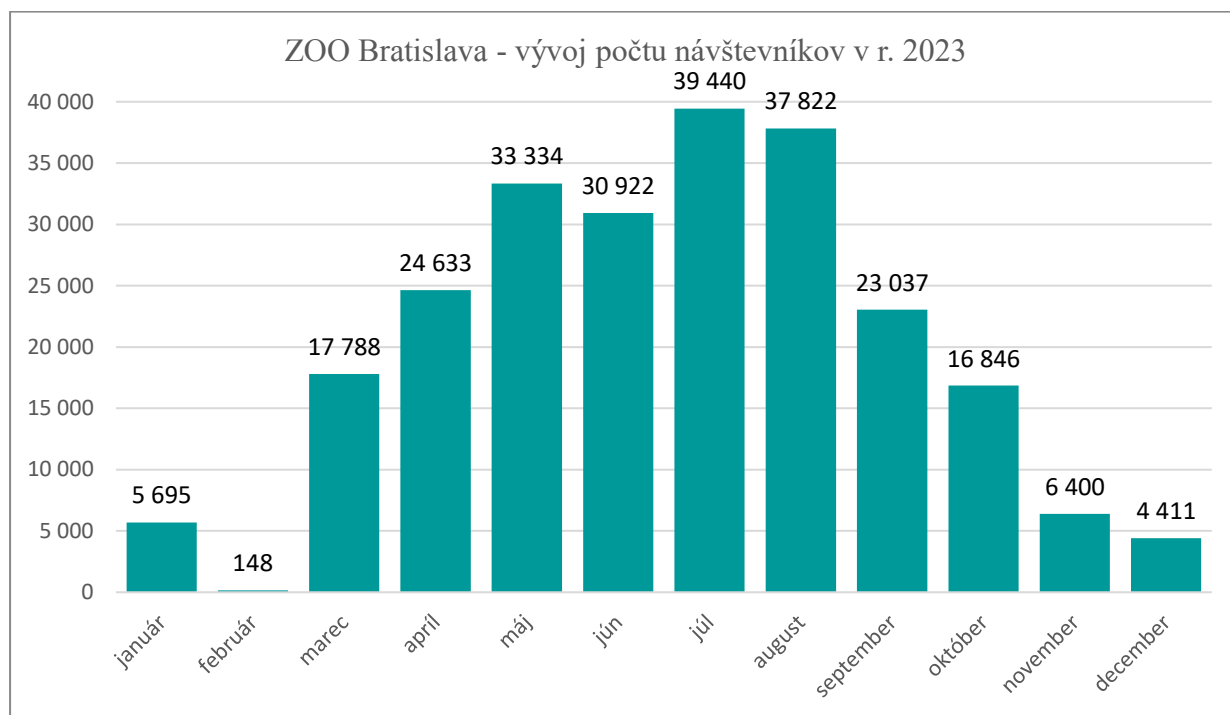
| Atrakcia v Bratislave | Počet návštevníkov 2022 | Počet návštevníkov 2023 | Percentuálny nárast/pokles 2023/2022 |
|---|--------------------------------|--------------------------------|---|
| ZOO BRATISLAVA | 280 423 | 240 476 | -14,25% |
| Historické múzeum SNM na Bratislavskom Hrade | 151 550 | 145 207 | -4,19% |
| Galéria Danubiana | 62 017 | 85 723 | 38,23% |
| Galéria Nedbalka | 25 000 | 20 000 | -20,00% |
| NKP Hrad Devín | 181 644 | 186 214 | 2,52% |
| Stará radnica | 39 551 | 55 991 | 41,57% |
| Antická Gerulata Rusovce | 5 625 | 2 733 | -51,41% |
| Michalská veža | 0 | 17 535 | - |

*Zdroj: ZOO Bratislava, Slovenské národné múzeum, Galéria Danubiana, Galéria Nedbalka, MMB

*Uvedené údaje boli poskytnuté výhradne BTB za účelom zostavenia tejto správy a nie je možné ich zverejňovať či posilovať tretím stranám.

ZOO

Graf č. 5: Vývoj počtu návštevníkov ZOO Bratislava v roku 2023

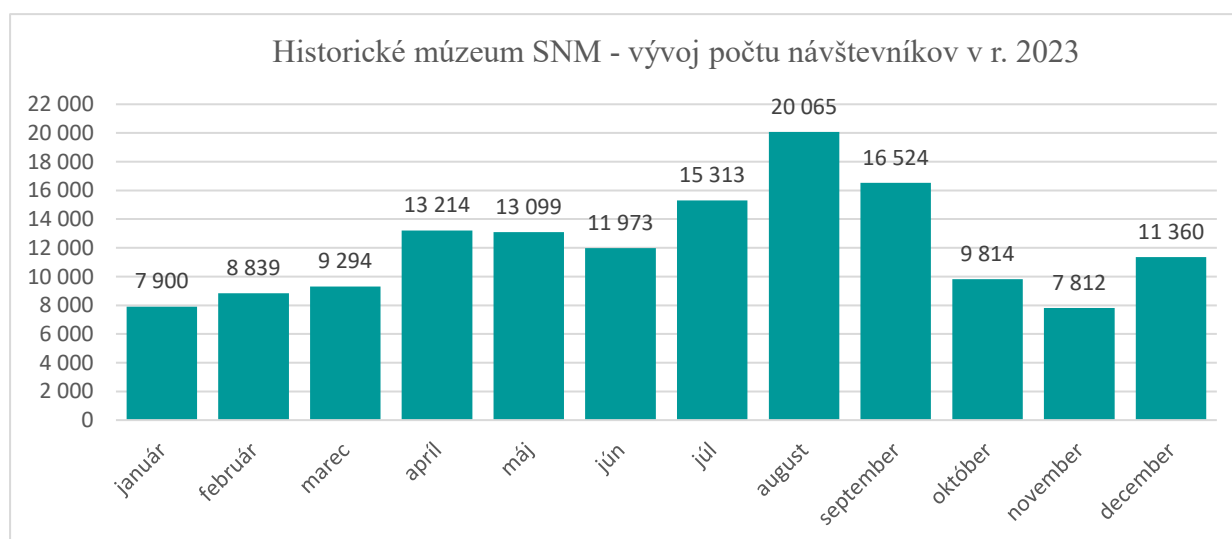


*Zdroj: ZOO Bratislava

Ako vidieť z tabuliek č. 14 a č. 15 a aj z grafického spracovania dostupných údajov (Graf č. 5), najväčšie rozdiely v počte návštevníkov za jednotlivé mesiace v roku 2023 zaznamenala ZOO Bratislava – vo februári ju navštívilo len 148 návštevníkov, zatiaľ čo počas sezóny, v mesiacoch máj až august, to bolo priemerne 35 400 návštevníkov mesačne. Celkovo ZOO za minulý rok navštívilo 240 476 návštevníkov, čo predstavuje mierny pokles (14,25%) v porovnaní s rokom 2022, kedy bol celkový počet návštevníkov 280 423.

Historické múzeum SNM

Graf č. 6: Vývoj počtu návštevníkov Historického múzea SNM v roku 2023

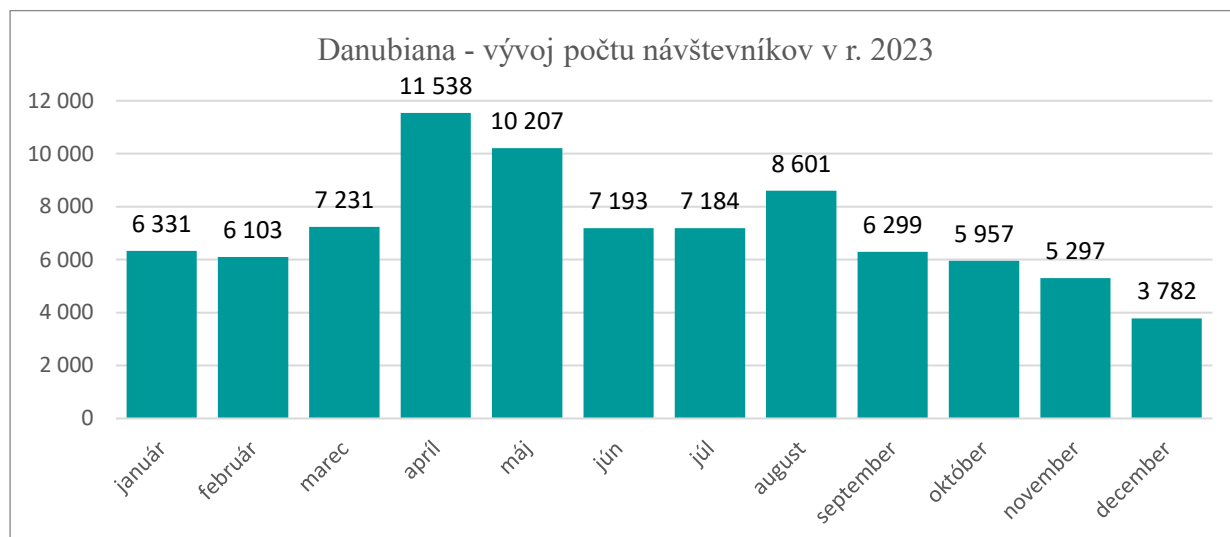


*Zdroj: Slovenské národné múzeum – Historické múzeum

Najsilnejším mesiacom z hľadiska návštevnosti (Tabuľka č. 14 a Graf č. 6) bol v Hist. múzeu SNM august, kedy múzeum zaznamenalo 20 065 návštevníkov; nasledovali mesiace september (16 524 návšt. a júl (15 313 návšt.). Za celý rok navštívilo múzeum spolu 145 207 návštevníkov. Podľa tab. č. 15 návštevnosť Hist. múzea SNM v roku 2023 predstavoval pokles o 4,19% oproti 2022.

Galéria Danubiana

Graf č. 7: Vývoj počtu návštevníkov Danubiany v roku 2023

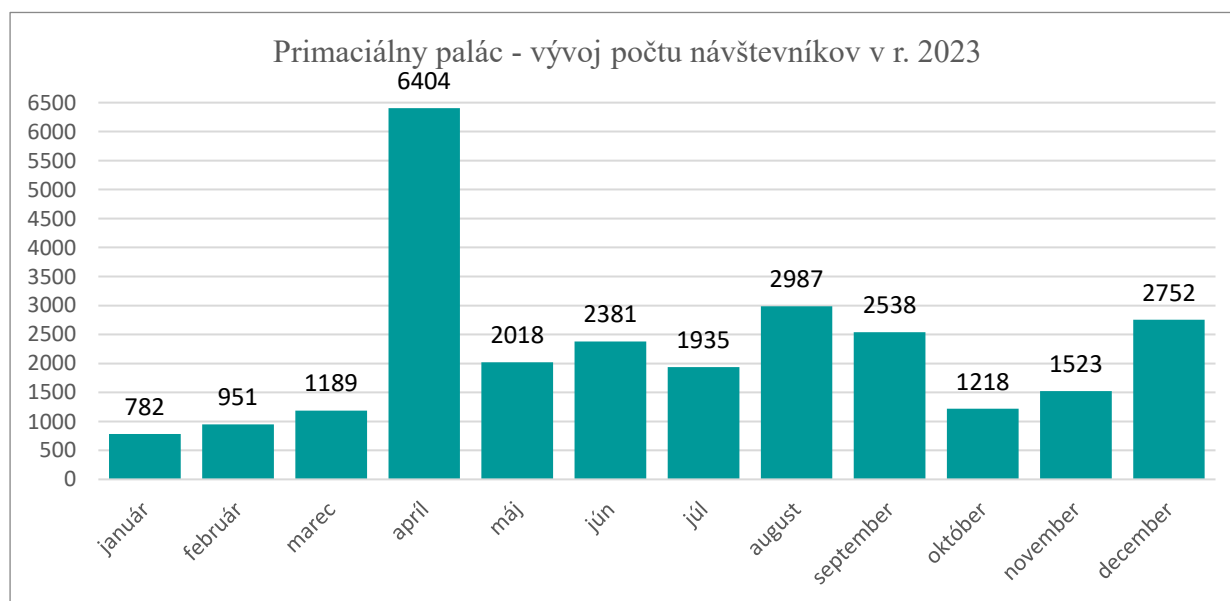


*Zdroj: Galéria Danubiana

Podľa údajov (Tabuľka č. 14 a č. 15, Graf č. 7) celoročná návštevnosť v galérii Danubiana bola 85 723 návštevníkov, čo predstavuje nárast o vyše 38% v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2022 a až 68% nárast oproti roku 2019 (pred pandémiou). Najviac návštevníkov zaznamenala Danubiana v apríli (11 538) a v máji (10 207).

Primaciálny palác

Graf č. 8: Vývoj počtu návštevníkov Primaciálneho paláca v roku 2023



*Zdroj: Magistrát hl. m. BA, odd. vnútornej správy, referát prevádzky

Najvyššiu návštevnosť podľa Tabuľky č. 14 a Grafu č. 8 (6 404 návštevníkov) dosiahol Primaciálny palác v apríli, kedy sa každoročne koná celomestský festival Bratislavské mestské dni a Primaciálny palác je jednou z pamiatok, do ktorých je počas festivalu vstup zadarmo. Okrem letných mesiacov zaznamenal palác vysokú návštevnosť aj v decembri (2 752 návštevníkov), kedy sa v meste konajú vianočné trhy. Celkovo Primaciálny palác navštívilo v roku 2023 až 26 678 návštevníkov.

Hrad Devín

Predpokladaným faktorom, ktorý ovplyvnil návštevnosť hradu Devín najmä v letných mesiacoch (high season) je mimoriadne horúce leto 2023. Keďže areál sa takmer celý nachádza na slnku exponovanom mieste, mohol tento faktor ovplyvňovať rozhodovanie návštevníkov v prospech tienistých/interiérových turisticky zaujímavých lokalít. Návštevnosť z tabuľky č. 15 bola v roku 2023 porovnateľná s rokom 2022.

Antická Gerulata

V predchádzajúcich rokoch sme zaznamenali zvýšenú návštevnosť Gerulaty z dôvodu zápisu lokality na zoznam kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO (2021) a tiež otvorenia novej stálej expozície (2022).

Michalská veža

V období 07/2021 – 09/2023 bola MV z dôvodu generálnej rekonštrukcie a prípravy novej výstavy pre verejnosť uzavretá. Návštevnosť 17 535 dosiahla len za posledné 3 mesiace roku 2023 (27. septembra – 31. decembra), čo je priemerne 5 845/mes.

Stará radnica

Návštevnosť sa po pandemických rokoch vracia k vysokým číslam. (2020: 9 269, 2021: 16 308, 2022: 39 551, 2023: 55 991)

Zvýšená návštevnosť SR bola zaznamenaná v decembri 2023 z dôvodu promovania a vysokej návštevnosti Radničnej veže s výhľadom na vianočné trhy na Hlavnom námestí.

Celkové čísla návštevnosti lokalít MMB ovplyvnila aj zmena metodiky zaznamenávania návštevnosti od začiatku roku 2023.

Stručná analýza aktivít BTB realizovaných z dotácie 2023

Cieľom predkladaného vecného vyhodnotenia projektu Bratislava Tourist Board v roku 2023 s názvom **„Posilnenie povedomia, identity a konkurencieschopnosti destinácie Bratislava s dôrazom na predĺženie prenocovaní prostredníctvom marketingových a komunikačných nástrojov a spolupráce.“** je komplexná sumarizácia realizovaných aktivít BTB v roku 2023 na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácií Bratislava.

Hlavným a dlhodobým cieľom BTB je vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu. BTB pokračovala v dosahovaní tohto cieľa, avšak bolo potrebné reagovať na nové podmienky, možnosti i príležitosti, ktoré vystali z dopytu návštevníkov, tak aby bola ponuka produktov cestovného ruchu v súlade s rozvojom destinácie a udržateľného CR. V roku 2023 BTB vrátila k úspešnému konceptu 72 hodinového mesta, ktorý predstavuje projekty a produkty

predlžujúce pobyt a získavania aj ďalších zdrojov z CR (napr. lode, jednodňoví pasažieri, Airbnb atď.). Činnosť BTB bola zameraná hlavne na primárne strategické trhy: Rakúsko, Nemecko, Českú republiku, Ukrajinu a Slovensko a na sekundárne trhy ako Poľsko, Maďarsko, Írsko, Taliansko, či Chorvátsko. Samozrejme BTB cielene ponúkala aktivity pre domácich návštevníkov a miestnych obyvateľov.

Cieľové skupiny

- Bratislavčan (domáci návštevník z regiónu, rodiny s deťmi)
- Slovak (domáci návštevník z iných regiónov, rodiny s deťmi)
- Relax (mladá generácia cestovateľov, city breaks, rodiny s deťmi, aktívni ľudia)
- Poznávač (návštevníci so záujmom o kultúru, históriu, poznávanie, umenie)
- Objavovateľ (návštevníci so záujmom o kultúru, mladá progresívna generácia cestovateľov, aktívni ľudia)
- Príležitostný návštevník (domáci návštevník z iných regiónov, mladá generácia, aktívni ľudia)
- Obchodní cestujúci, účastníci kongresového CR

Ťažiskové formy cestovného ruchu nadväzujú na predchádzajúce obdobia:

- z hľadiska veku návštevníkov: mládežnícky, rodinný, seniorský CR
- z hľadiska prevažujúce miesta pohybu: mestský, poznávací, kultúrny, umelecký, kongresový CR
- z hľadiska ročného obdobia: sezónny a mimosezónny CR s cieľom rozložiť návštevnosť destinácie počas celého roka
- z hľadiska dynamiky: pobytový CR s cieľom predĺžiť pobyt (najmä domácich) návštevníkov.

Poskytnutá dotácia Ministerstva dopravy SR na podporu cestovného ruchu na rok 2023 bola použitá v maximálnej možnej miere na aktivity spojené s udrzaním a rozvojom cestovného ruchu v Bratislave. Hlavnými prioritami boli partnerstvá, networking, spolupráca, dobrovoľníctvo, SMART dáta a technológie, intenzívne využívanie sociálnych sietí a online prostredia; dôraz na miestne obyvateľstvo, kvalitu života a vzťah k mestu; branding destinácie; šírenie obsahu generovaného návštevníkmi a využívanie dát pri nastavení kampaní, promo a propagácia destinácie cez online/off-line na obdobie mimo hlavnej turistickej sezóny, dôraz na online komunikáciu, spolupráca s vedením mesta a členskou základňou, implementácia strategických materiálov BTB, bezbariérovosť, príprava na spustenie novej sezóny Bratislava Card – City and Region (ďalej len „Bratislava CARD“), vzdelávanie stakeholderov a iné.

Kľúčové priority v roku 2023 boli nasledovné:

- **Reakcia na vojnový konflikt na Ukrajine:** príprava ponuky pre odídencov z Ukrajiny;
- **Hendikepovaní návštevníci:** postupná fyzická a informačná debarierizácia;
- **Marketing** s dôrazom na online marketing a video s ohľadom na témy ako napr. cyklistika, vinárstvo, Dunaj, historická, kultúrna a kreatívna Bratislava, Veľká noc, Vianoce a pod.;
- **Imidž a brand destinácie:** sociálne médiá, kampane, veľtrhy, výstavy, prezentácie, inzercie,

- infocesty, presstripy, projekt Google for Nonprofits, European Capital of Smart Tourism a i.;
- **Sezónnosť v marketingovej komunikácii:** vyššia koncentrácia marketingových aktivít na jar a jeseň, aktívna podpora produktov v týchto obdobiach, manažment pohybu návštevníka v destinácii, propagácia regiónu;
- **User Generated Content:** 72 hodinové mesto, Bratislava CARD, digitálny projekt Bystronovci, Influencer camp, blogeri, vloggeri, sociálne siete – šírenie obsahu tvoreného návštevníkmi;
- **Kultúra a verejný priestor:** odlíšenie sa od okolitých metropol;
- **Partnerstvá a spolupráca:** pokračovanie v národných a medzinárodných spoluprákach v oblasti cestovného ruchu, spoluorganizácia podujatí, networkingové stretnutia, vzdelávacie aktivity, pracovné skupiny, projekty, cezhraničná spolupráca, BC karta a iné;
- **Kvalita destinácie:** modernizácia a obnova turistickej infraštruktúry v destinácii, monitoring návštevnosti, štatistiky, prieskumy;
- **Dôraz na miestne obyvateľstvo:** užšia spolupráca s mestom, dobrovoľnícke aktivity; budovanie pozitívneho vzťahu k mestu implementácia strategických materiálov;
- **Dáta a technológie:** spolupráca na Open Data Bratislava, free WiFi dáta, Google analytics data;
- **MICE a kongresový cestovný ruch:** využitie potenciálu Bratislavy v oblasti „meetings industry“, CRM systém, prezentácia kongresovej Bratislavy, práca s partnermi v destinácii, tvorba a šírenie tematického obsahu, B2B prezentácia na sociálnych sieťach, fam trip.

Činnosť BTB bola v súlade s § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov orientovaná na 8 hlavných oblastí: marketing a propagácia (edičná a video tvorba, veľtrhy, výstavy, prezentácie, PR a komunikácia, kampane a tvorba obsahu, podpora predaja a propagačné nástroje, podpora kongresového CR, infocesty, presstripy, fam tripy); aktivity TIC v destinácii; tvorba a podpora udržateľných produktov a podujatí; podpora atraktivít lokality; infraštruktúra cestovného ruchu; zabezpečenie štatistík, prieskumov; zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb; vzdelávacie aktivity.

Aktivity marketingu a propagácie sa zamerali hlavne na podporu prezentácie destinácie. Vytvorenie nového HERO SPOTu pre segment turistov propagujúci Bratislavu ako celoročnú destináciu, ktorý je súčasťou webu visitbratislava.com, ktorého navštívilo za rok 2023 takmer 900 000 návštevníkov. Ďalším významným online projektom je digitálna hra a kvízy pre deti a mládež pod názvom - Bystronovci. BTB sa zúčastnila 16 prezentácií na zahraničných veľtrhoch, výstavách a B2B fórach, vytvorila vyše 350 výstupov vo forme PR článkov, inzercií a tlačových správ v domácich a zahraničných médiách, viac ako 333 000 tlačených propagačných materiálov a máp, plus vznikli 3 nové tematické obsahy (Bratislavské korunovačné dni 2023, Sakrálna Bratislava a Víno v Bratislave).

Okrem toho nový MICE HERO SPOT mal vysoko pozitívne ohlasy a počet zhliadnutí na našich sociálnych sieťach za rok 2023 predstavoval 390 000 videní.

Aktivity a komunikácia BTB sa zameriavali na komunikáciu a propagáciu destinácie, brandu a jej produktov. BTB v roku 2023 pokračovala komunikáciou prostredníctvom kampane „72 hodinové mesto“ (zima, jar, jeseň a advent), „Turistom vo vlastnom meste“, „Bratislava je aj moje mesto“, „Like

a local with Denisa“ a „Bratislava, mesto na každé ročné obdobie“, vrátane Bratislava CARD a adventnej Bratislavy.

V súvislosti s projektom Turistom vo vlastnom meste a 72h mesto bolo prostredníctvom aplikácie Smart Guide pre Bratislavčanov a návštevníkov destinácie vytvorených sedem peších trás a dve cyklistické trasy po Bratislave. Kampane boli cieľené na domáci trh i zahraničie.

V roku 2023 BTB bola propagácia cez sociálne siete výrazná. Organické a propagované príspevky na Facebooku ako prezentácia Bratislavy predstavovali 3,8 mil. dosah. Videá BTB na YouTube kanáli VisitBratislava mali za rok 2023 až 2,3 mil. videní. BTB zabezpečila počas roka všetkých sedemnástich webových domén s príslušnými jazykovými mutáciami a hlavným hostingom.

BTB úspešne zrealizovala prepojenia digitálnej Bratislava CARD so systémom na overenie cestovného lístka aj v spolupráci s Bratislavskou integrovanou dopravou, ktorá bola finálne dokončená 29. júla 2023. Aplikácia Bratislava CARD funguje v dvoch jazykových mutáciách a jej užívateľom poskytuje plnohodnotnú náhradu za plastovú kartu s užitočnými funkciami pri vyhľadávaní a navigovaní za atrakciami. Zároveň bola sfinalizovaná úprava dizajnu a obsahu webovej stránky Bratislava CARD.

Počas sezóny 2023 BTB podporila hlavné podujatia mesta napr.: Bratislavské mestské dni, Korunovačné dni 2023, Trans Danube Swim, Symfónia umenia, Bratislavské jazzové dni, Bratislava v pohybe, Bitka o Bratislavu, Zimný UPRISING FESTIVAL, Biela noc a iné.

V roku 2023 zorganizovala BTB 3 workshopy (Budúcnosť BKD, 30. výročie SR a Udržateľnosť eventov). A taktiež podujatie Plavba na Dunaji k 30. výročiu Bratislavy ako Hlavného mesta SR, ktoré sa konalo 11.12. 2023, na lodi Harmónia.

BTB zabezpečila a zorganizovala viac ako 20 tematických infociest, press a fam tripov pre viac z rôznych krajín sveta (CZ, NL, FR, BE, USA, DE, IR, GR, IT, ES, AT, HU). Najvýznamnejší bol Influencer Camp (DE, CZ, USA, SR).

Za oblasť MICE možno spomenúť úspešne zorganizovaný FAM TRIP (15. - 18. 8. 2023) pre 11 zástupcov relevantných MICE médií z DE, NL, ES, BE, IT, CZ.

V oblasti turistickej infraštruktúry cestovného ruchu BTB spravuje už 36 uzlov WiFi v hl. meste a v roku 2023 spustila do prevádzky 6 nových uzlov v areáli hradu Devín.

Detailný prehľad aktivít a podaktivít BTB je uvedený v nasledujúcich kapitolách a dokumentuje plnenie stanovených priorít a cieľov. Kompetencie a právomoci organizácie destinačného manažmentu a marketingu sú obmedzené z hľadiska komplexného rozvoja destinácie, preto je neopomenuteľná úloha miestnych samospráv a ďalších partnerov, ktorí spoluvytvárajú podmienky na život v meste pre miestnych obyvateľov a tak i návštevníkov.

An aerial photograph of a city during sunset. A large, ornate church with a tall, pointed steeple and a green roof is the central focus. The church is surrounded by lush green trees. In the background, modern high-rise buildings and a distant castle on a hill are visible under a colorful sky. The text "MARKETING A PROPAGÁCIA" is overlaid in white, serif capital letters at the bottom.

MARKETING A PROPAGÁCIA

Marketing a propagácia predstavujú hlavnú a najrozsiahlejšiu oblasť aktivít BTB, pod ktorú spadajú viaceré významné podaktivity.

Účelom a prínosom aktivít BTB v oblasti marketingu a propagácie je zvýšiť rozpoznateľnosť Bratislavy na medzinárodnom trhu cestovného ruchu, vzbudiť záujem potenciálnych návštevníkov o príchod do Bratislavy, budovať imidž a „brand awareness“ Bratislavy, zlepšiť informovanosť o meste a jeho atraktivitách na zdrojových trhoch, efektívne pracovať s cieľovými trhmi a cieľovým publikom v rámci PR a komunikácie, budovať imidž Bratislavy ako vhodnej kongresovej a MICE destinácie.

Aktivity v roku 2023 boli orientované na cieľový trh Slovenská republika a zároveň na príľahlé regióny: Česká republika, Rakúsko, na Nemecko a Spojené kráľovstvo.

V zmysle aktuálnych trendov ťažisko propagácie sa čoraz viac posúva z off-line na online platformy, na využívanie SMART technológií, zdôraznenie autenticity a lokálnosti, diverzifikácia kampaní so zameraním na mimosezónne obdobie, zapojenie interaktivity a kreatívne riešenia obsahu a prezentačných foriem.

Naplnenie stanovených cieľov v aktivite:

- Zvyšovanie povedomia o značke Bratislava doma aj v zahraničí (na cieľových trhoch).
- Rozširovanie rozpoznateľnosti značky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu prostredníctvom účasti na veľtrhoch, výstavách a online prezentáciách.
- Formovanie pozitívneho imidžu a PR destinácie a BTB (doma aj v zahraničí).
- Vytváranie nových asociácií spojených s mestom a komunikovaných doma aj v zahraničí.
- Profilovanie Bratislavy ako kongresovej/MICE destinácie.
- Realizácia aktívnej a cielenej komunikácie s využitím média mixu, kampaní a sociálnych sietí na cieľových trhoch doma aj v zahraničí.
- Podpora rastu "user generated" obsahu zdieľaného v online priestore.
- Zvýšenie informovanosti existujúcich a potenciálnych návštevníkov o ponuke mesta prostredníctvom edičnej a video tvorby.
- Vytváranie vzťahu medzi Slovákami a miestnymi obyvateľmi k Bratislave.
- Generovanie hodnoty v oblasti cestovného ruchu.
- Multiplikačný efekt cestovného ruchu na príbuzné a nadväzné odvetvia.
- Nárast v počte a zvýšenie kvalitatívnej úrovne mediálnych výstupov.
- Rozvoj ukazovateľov súvisiacich s mediálnymi a PR aktivitami organizácie, vrátane návštevnosti webových stránok, čítanosti príspevkov, sledovanosti videí, a nárastu počtu fanúšikov na sociálnych sieťach a ďalšie.

Edičná a video tvorba

Cieľom tejto podaktivity bolo zaujať potenciálnych domácich, ale aj zahraničných návštevníkov najefektívnejším a najsilnejším marketingovým nástrojom, ktorým je v súčasnosti najmä video. V roku 2023 BTB vytvorila niekoľko videí, ktoré doplnili portfólio prezentácie nášho hlavného mesta.

REALIZOVANÉ VIDEÁ Z DOTÁCIE 2023:

- **Propagačné video** - Animované explainer video Bratislava CARD:

Animované explainer video Bratislava CARD na podporu produktu Bratislava CARD, ktoré má slúžiť nielen na samotné promo produktu – ale aj ako návod pre návštevníkov mesta, ako s týmto produktom pracovať. Zľavová karta Bratislava CARD ponúka návštevníkom Bratislavy množstvo 100 % zliav do viac ako 20 múzeí a galérií v našom hlavnom meste a okolí, ďalšie desiatky rôznych zliav v obchod a reštauráciách ako i voliteľnú možnosť bezplatnej dopravy. Karta nielenže šetrí ich majiteľom finančné prostriedky, ale zároveň ich aj motivuje k návšteve ďalších miest, ktorých vstupné je v nej zahrnuté. Tým pomáha zvyšovať povedomie a návštevnosť aj menej známych miest.

Animované videá sú v súčasnosti vo svete trendom pri prezentácii toto typu produktu a aj BTB sa usilovalo odprezentovať ponuku Bratislavy a Bratislavského regiónu touto netradičnou formou. Podľa podkladov predbežného scenára BTB bol vytvorený technický scenár na spracovanie animácie a trojjazyčné titulky a voiceovery nahovorené native speakerami.

Vytvorené boli:

- hlavný spot na šírku o dĺžke 110 sekúnd (predĺženie z pôvodne objednaných 90 sekúnd s cieľom odprezentovať región vo väčšom rozsahu, ako bolo pôvodne plánované, napr. doplnenie nových grafických prvkov do animácie, doplnenie názvov obcí a piktogramov, ikon a pinov do mapy Bratislavského regiónu, rozšírenie voiceoverov);
- 30-sekundové video na šírku, výšku a do štvorca;
- 15-sekundové video na výšku;
- 6-sekundové video na šírku.

Kratšie videá boli vytvorené ako prestrihy hlavného spotu, z ktorého sa vybrali tie najdôležitejšie informácie. Práce na videu zahrňovali kompletnú produkciu a postprodukcii vrátane hudby, packshotu a licencie bez časového a teritoriálneho obmedzenia. Video plánujeme využiť online, do obrazoviek v informačnom centre, na veľtrhy a výstavy cestovného ruchu, na sociálne siete a pod.

- **Trans Danube Swim** - vzhľadom na veľkú obľúbenosť podujatia Trans Danube swim, ktoré má potenciál prilákať množstvo zahraničných turistov túžiacich po unikátnom zážitku, BTB pripravila promo video tohto podujatia s cieľom osloviť a priniesť do Bratislavy ešte viac návštevníkov. Na tohtoročnom ročníku sa zúčastnilo aj TOP 17 svetových cestovateľov. BTB okrem podpory podujatia natáčalo s plavcami aj promo video, ktoré bude súčasťou marketingovej kampane na ďalšie roky.

- **Video k podujatiu Bratislavské korunovačné dni (BKD)** - BKD sa stali neodmysliteľnou súčasťou ponuky podujatí v našom hlavnom meste. Každoročne sa ho zúčastňujú tisíce ľudí, ktorí sprevádzajú historický sprievod z Bratislavského hradu až na Hlavné námestie, kde je pripravený bohatý program. BTB chce podujatie propagovať doma i v zahraničí ešte vo vyššej miere, a tak vytvorilo propagačné video v rôznych dĺžkach, ktoré bude použité na propagáciu podujatia a sprievodných aktivít na sociálnych sieťach.

BTB v roku 2023 zakúpilo filmový materiál k téme "Korunovačná katedrála" a "Po stopách korunovácií v Bratislave" s cieľom vytvorenia reprezentatívneho dokumentačného videa mapujúceho históriu korunovácií v Bratislave. Zakúpený materiál sa skladal z 3 častí, pričom prvá zachytáva interiér Katedrály sv. Martina, konkrétne presbytérium, korunovačnú listinu, pohľad od organu do katedrály, vežu a organ zo zadnej strany, zvony /zvonenie zvonov, južnú a severnú bránu, sochu sv. Martina na koni, kaplnku, zaujímavé jazdy na detaily a sochy, pohrebnú miestnosť a organový koncert. Druhá časť, natočená dronom, zachytáva exteriér katedrály, konkrétne Rudnayovo námestie k južnej bráne, južnú bránu a námestie pohľad dnes a obraz korunovácií, pohľad z katedrály na hrad spoza koruny na veži, pohľady z rôznych strán na katedrálu, detaily okien a sôch. Tretia časť videí bola natočená počas Bratislavských korunovačných dní a zachytáva šerm a jazdu na koni a ďalšie zábery na účinkujúcich v areáli Bratislavského hradu, sprievod z hradu na Hlavné námestie ako i program na Hlavnom námestí.

- **WHAT DOES IT FEEL LIKE TO EXPERIENCE BRATISLAVA** - BTB v roku 2023 podporilo súťaž mladých marketérov Young lions, v rámci ktorého vzniklo 12 kreatívnych návrhov. Jedným z nich bol aj WHAT DOES IT FEEL LIKE TO EXPERIENCE BRATISLAVA, ktorý odborná porota zložená z riaditeľov niekoľkých marketingových agentúr označila za najlepšiu. BTB sa rozhodlo koncept využiť a v spolupráci s jeho autormi vysporiadať práva na hercov, hudbu, lokácie, dopracovať niektoré scény a prepracovať video do podoby, aby mohlo byť používané na komerčné využitie.

Dodané boli nasledovné formáty:

- 60 sekundový video spot vo formáte 16:9 na šírku
- 30 sekundový video spot vo formáte 16:9 na šírku
- 15 sekundový video spot vo formáte 16:9 na šírku
- 30 sekundový video spot vo formáte 9:16 na výšku
- 15 sekundový video spot vo formáte 9:16 na výšku.

Grafika, kreatíva, kúpa licencovaných brožúr

Zabezpečenie grafických a kreatívnych služieb

Všetky informačno-komunikačné aktivity a výstupy BTB sú priamo zviazané s kreatívnymi a grafickými službami, ktoré poskytujú pre BTB externí dodávatelia (na základe výsledkov verejnej súťaže). Pri grafických a kreatívnych službách ide predovšetkým o vizuálne prevedenie content marketingu (koncept, obsah, idej, komunikačné témy a posolstvá), grafické služby (stváranie, modifikácia a vizualizácia grafických výstupov), kreatívne návrhy vizuálov k brožúram a iným edičným titulom BTB, tvorbu vizuálov k projektom a podujatiám z dielne BTB, zalamovanie

promo-článkov, textov na účely inzercie, tvorbu grafiky pre newsletter, bannery, rollupy, beach flagy, stánky, plagáty, webbannery a podobné grafické práce na marketingové a PR/komunikačné účely BTB.

Aktivity v tejto oblasti v roku 2023:

- **3DL leták BKD 2023** – kompletne nový propagačný materiál, bol vypracovaný ako informačná a navigačná pomôcka pre návštevníkov podujatia Bratislavské korunovačné dni 2023, s uvedením najdôležitejších dátumov, kontaktov a partnerov. Leták obsahuje mapku korunovačného sprievodu v centre Bratislavy. Najdôležitejšou časťou je kompletný program podujatia v slovenskom a anglickom jazyku, s uvedením miesta, času a témy konkrétneho podujatia v rámci BKD 2023. Súčasťou letáku bola aj inzercia BC karty, sociálnych sietí v štandarde BTB resp. v kontexte dizajnu manuálu mesta Bratislava.

- **6DL leták Víno v Bratislave** – kompletne nový propagačný materiál. Tematická brožúra ponúkajúca ucelený prehľad o možnostiach eno-turistiky v štyroch vinárskych obciach nachádzajúcich sa na území Bratislavy – Devín, Bratislava Nové Mesto, Rača a Vajnory. Leták obsahuje detailné informácie o ich dostupnosti z centra mesta a prepojenosť pomocou cyklotrás a liniek MHD. Materiál bližšie opisuje vybrané vinárstva, prevádzky a možnosti ochutnávok ako v interiéroch tak aj pod holým nebom. Leták tiež poskytuje zoznam hlavných podujatí spojených s vinárskou tematikou počas celého roka.

- **Destinačný katalóg Bratislava** – rozsiahla aktualizácia detailných údajov v slovenskej a anglickej jazykovej mutácii. Vzhľadom k tomu, že propagačný materiál je určený pre business klientelu, spolu má 76 strán a obsahuje veľké množstvo detailných informácií o jednotlivých prevádzkach, hoteloch, múzeách a iných venues. B potrebné vykonať kompletný audit informácií obsiahnutých v tomto materiáli, aktualizovať tieto informácie a vložiť späť do materiálu. Aktualizácia bola vykonaná v slovenskom jazyku a potom „preklopená“ do anglického jazyka. Obe verzie boli publikované na web stránke visitbratislava.com.

- **Tematický merkantil, prezentačno-propagačné nástroje** - grafické návrhy vizuálov na potlač reklamných predmetov: roll-upov, dáždníkov, USB kľúčov, pier, papierových tašiek, ruksakov, zápisníkov, tričiek a iných.

- **Grafické a kreatívne návrhy pre PR výstupy** – boli v priebehu roka 2023 využívané na účely kampaní, PR článkov a inzercií v printe aj online médiách, prezentácií a tlačových konferencií. Nasledovali výkony pre tvorbu grafiky pre webové stránky a sociálne siete, pohyblivé HTML5 bannery a grafiku pre citylighty. V rámci prípravy obsahu pre web boli vytvárané upravené formáty grafik špecifické pre jednotlivé projekty a udalosti. Grafické práce boli využité aj pri tvorbe promo vizuálov na Bratislava CARD.

- **Aktualizácia/Update už existujúcich letákov, brožúr a máp, napríklad:**
Korunovačná Bratislava (SK/ENG, HU/DE), Brožúra a leták k BC karte, 4DL leták Bratislavský hrad (SK, ENG, DE, IT, HU), 4DL Hrad Devín (SK, ENG, DE, IT, HU), Skladacia mapa A2 (ENG/DE), 6DL leták „Malá Bratislava“ (SK, ENG, DE), 6DL leták „Malá Bratislava“ (PL) – kompletne nová

jazyková verzia, Turistická mapa A3 „Trhacia“, 3DL Františkánsky kostol (SK, ENG, DE), brožúra „Zlatá Bratislava“ (SK, ENG, DE), 4DL Bratislavský hrad (SK, DE, ENG), 4DL leták Bus Driver's Guide, 4 DL Keltsko-Rímska Bratislava (SK, ENG, DE, IT), A5 – leták prehliadky, Kráľovská koruna papierová, atď.

- **MICE výstupy:**

- Banner pre inzerciu na destinačné prezentácie počas IBTM World Barcelona 2023
- Aktualizácia Meeting Planner Guide
- Pozvánka na MICE DAY – Sustainable event management
- Pozvánka na famtrip 08.-10.08.2023
- Floor Tiles IBTM World 2023
- Dynamické bannery na inzerciu Sustain Europe a MICE Benelux
 - **Príprava nálepiek** (BC card nálepky – dopravné, akceptačná),
 - **Príprava grafických podkladov pre podujatie Budúcnosť BKD,**
 - Príprava cover / obálky na Bratislava City Guide 2023,
 - Príprava nových vizuálov do infototemov BTB, umiestnených vo vstupných bodoch do mesta ako letisko, Hl. stanica, ŽST Petržalka, Ba hrad s témou BC karty,
 - Návrh letáku Prehliadky mesta formát A5 a plagát na prehliadky,
 - Úprava dizajnu BC karty,
 - Vizuály k Bratislavským korunovačným dňom 2023:
 - citylight,
 - pozvánka – Program v piatok Renesančné obrazy a Čaša vína
 - pozvánka – Vernisáž fotografií BKD objektívom Karola Srnca
 - pozvánka – všeobecne na podujatie BKD 2023
 - web bannery, (formát .jpg, rámiky na fotky),
 - inzerty, web grafika program
 - leták 3DL
 - obrazovky LCD v TIC – Full HD na výšku,
 - bannery na pódium,
 - outdoorové bannery rollup - cca. 80x160 cm,

Pre potreby tlače resp. dotlače jednotlivých printových titulov sa zakúpili mapové licencie na použitie aktualizovaných mapových podkladov ako napr. Malá BA (Best of Bratislava), Skladacia mapa A2, Trhacia mapa A3, BC CARD leták, Destinačný katalóg, Korunovačná Bratislava, brožúra „Zlatá“ Bratislava, Bus Driver's Guide a iné.

Zabezpečenie licencovaných brožúr

BTB obstarala licencovanú tematickú brožúru Bratislava City Guide, ktorá sa pravidelne vydáva v edícii Spectacular Slovakia a je jedným z najkomplexnejších turistických sprievodcov/bedekrov hlavného mesta SR Bratislavy s obsahom detailných informácií hlavného mesta pre turistu, spracovaných produktov a tém s charakteristikami pamiatok, prírodných zaujímavostí, atrakcií a programov, odporúčaných lokalít a služieb, spoločensko-historických súvislostí, užitočných rád, kontaktov a praktických informácií, noviniek a aktualít s ilustračnými fotografiami v anglickom jazyku. Súčasťou titulu je aj mapa s vyznačenými dôležitými bodmi záujmu a obsah zahŕňa aj aktuálne

témy v destinácii súvisiace s predĺžením pobytu turistov v destinácii Bratislava. Brožúry sú používané pre zahraničné návštevy, zástupcov médií počas infociest, pre účastníkov medzinárodných podujatí a na účely marketingu destinácie Bratislava. Kontingent 1 000 ks Bratislava City Guide sa vydal s aktualizovaným vizuálom obálky s klopami (prednou a zadnou) s propagáciou produktov BTB (sprievodcovské služby a Bratislava CARD) spolu s prezentáciou kampanej témy „Bratislava – 72-hodinové mesto“ s uvádzaním tematických prepojení na web visitbratislava.com.

Tlač materiálov

V priebehu roku 2023 boli zaradené do edičnej tvorby BTB viaceré nové tituly, ktoré rozšírili a zatraktívniť portfólio informačno-prezentačných materiálov BTB. Mimo nových propagačných materiálov sa aktualizovala obsahová aj vizuálna časť väčšiny už existujúcich propagačných materiálov a pridávali sa aj nové jazykové mutácie propagačných materiálov.

NOVÉ TITULY:

- **Leták 3DL Bratislavské korunovačné dni 2023** – tlač nového letáku. Leták podáva praktické informácie o jednotlivých podujatiach v čase konania BKD 2023, informácie o časoch a miestach konania jednotlivých podujatí v rámci BKD 2023. Leták bol vytlačený v spoločnej slovensko-anglickej jazykovej mutácii. Leták obsahuje mapku a inzerciu na Bratislava CARD.
- **Leták 6DL Sakrálna Bratislava** – tlač nového letáku o sakrálnych pamiatkach v Bratislave, bola vydaná slovenská jazyková mutácia. Leták mapuje a popisuje sakrálné stavby v centre Bratislavy, je doplnený o fotografie exteriérov a interiérov stavieb, a informácie o vstupoch, web stránkach jednotlivých stavieb a podobne.
- **Leták 6DL Víno v Bratislave** – tlač nového propagačného materiálu. Tematická brožúra ponúkajúca ucelený prehľad o možnostiach eno-turistiky v štyroch vinárskych obciach nachádzajúcich sa na území Bratislavy – Devín, Bratislava Nové Mesto, Rača a Vajnory. Materiál bližšie opisuje vybrané vinárstva, prevádzky a možnosti ochutnávok ako v interiéroch tak aj pod holým nebom. Leták tiež poskytuje zoznam hlavných podujatí spojených s vinárskou tematikou počas celého roka.

AKTUALIZOVANÉ TITULY:

- 6DL Korunovačná Bratislava (HU/DE, SK/ENG), 6DL leták „Malá Bratislava“ (SK, ENG,DE) 6DL leták „Malá Bratislava“ (PL) – kompletne nová jazyková verzia, Turistická mapa „Trhacia“ A3 (SK,ENG,DE), 4SL leták Bratislavský hrad (SK, DE, ENG, IT,HU) - aktualizácia, Skladacia mapa A2 (ENG/DE), Hrad Devín (SK, DE, ENG, IT,HU), 4DL leták Keltsko-Rímska Bratislava (SK, DE, ENG, IT), Destinačný katalóg Bratislava (ENG) a iné.

OSTATNÉ TLAČOVINY:

- Tlač plagátov na komatexe na výstavu História Korunovačných dní v objekte Martineum, v rámci BKD 2023,
- Vizitky, Informačná príručka k prehliadkam pre TIC, Nálepky s logami MD SR.

Tabuľka č. 16: Prehľad tlače v roku 2023

| Titul | Počet kusov | Poznámka |
|--------------------------|--------------------|-----------------|
| 4DL BA hrad | 12 000 | SK |
| 4DL BA hrad | 22 000 | ENG |
| 4DL BA hrad | 14 000 | DE |
| 4DL BA hrad | 4 000 | IT |
| 4DL BA hrad | 4 000 | HU |
| 4DL Hrad Devin | 14 000 | SK |
| 4DL Hrad Devin | 18 000 | ENG |
| 4DL Hrad Devin | 12000 | DE |
| 4DL Hrad Devin | 6 000 | HU |
| 4DL Hrad Devin | 6 000 | IT |
| Skladacia mapa A2 | 40 000 | ENG/DE |
| 6DL Mala BA | 10 000 | SK |
| 6DL Mala BA | 35 000 | ENG |
| 6DL Mala BA | 10 000 | DE |
| 6DL Mala BA | 2 000 | PL |
| 3DL Františkánsky kostol | 4 000 | SK |
| 3DL Františkánsky kostol | 4 000 | ENG |
| 3DL Františkánsky kostol | 4 000 | DE |
| Zlatá BA | 1 500 | SK |
| Zlatá BA | 1 500 | ENG |
| Zlatá BA | 1 500 | DE |
| 6DL Korunovačná BA | 10 000 | DE/HU |
| 6DL Korunovačná BA | 10 000 | SK/ENG |
| 4DL Bus Driver's Guide | 4 000 | SK/ENG/DE/HU |
| 4DL Keltsko-Rímska BA | 4 000 | SK |
| 4DL Keltsko-Rímska BA | 4 000 | ENG |
| 4DL Keltsko-Rímska BA | 4 000 | DE |
| 4DL Keltsko-Rímska BA | 4 000 | IT |
| 3DL leták BKD 2023 | 2 000 | SK/ENG |
| Destinačný katalóg | 500 | ENG |
| 6DL Vinárska Bratislava | 2 000 | SK |
| 6DL Sakrálna Bratislava | 2 000 | SK |
| Trhacia mapa A3 | 50 000 | SK/ENG/DE |

*Vlastné spracovanie (skratky: SK – slovenčina, ENG – angličtina, DE – nemčina, HU – maďarčina, ESP – španielčina, FR – francúzština, IT – taliančina, PL - poľština)

Veľtrhy, výstavy, prezentácie, B2B stretnutia a workshopy

Účasť na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách cestovného ruchu prispieva k zviditeľneniu destinácie medzi laickou i odbornou verejnosťou, k lepšiemu prístupu k cieľovým trhom a skupinám, má veľký význam v oblasti nadväzovania partnerstiev a spolupráce, k získavaniu a udržiavaniu profesionálnych kontaktov v odvetví. BTB v rámci veľtrhov a výstav spolupracuje najmä s MD SR a KOČR BRT. Pri zahraničných prezentáciách spolupracuje so zahraničnými zastúpeniami MD SR, Slovakia Travel, Kultúrnymi inštitútmi, ale aj inými inštitúciami, ktoré BTB oslovia k spolupráci.

VEĽTRHY, VÝSTAVY A PREZENTÁCIE - LEISURE:

- **Veľtrh Holiday World Show 2023, Dublin, Írsko (27.-29.1.2023)**

Veľtrh sa koná každoročne v Dubline, ako jeden z najvýznamnejších veľtrhov CR v Írsku. Veľtrh sa konal v areáli Royal Dublin Society Simmonscourt v Dubline. Tento rok ho navštívilo cez 30 000 zákazníkov počas 3 dní (pre porovnanie, účasť na predcovidovom HWS v januári 2020 dosiahla návštevnosť 45 000 hostí). Aktivita v Dubline je súčasťou Holiday World Show, ktorá sa koná aj v mestách Belfast a Shannon.

Expozíciu resp. prezentačný stánok zabezpečovalo, organizačne aj finančne, Veľvyslanectvo Slovenskej republiky v Dubline pod záštitou pána veľvyslanca a v spolupráci so Slovakia Travel. BTB sa zúčastnila tohto veľtrhu v stánku Slovakia Travel, rozloha stánku bola 12 m², č. P18. Stánok sa nachádzal v sekcii Európy, obklopený prezentáciou Litvy, Malty a THB Hotels. Výstavný stánok Slovakia Travel bol umiestnený v zadnej časti haly, Bratislava Tourist Board bola na stánku spolu s ostatnými vystavovateľmi: Slovakia Travel, OOCR Vysoké Tatry.

Vizuál stánku bol postavený predovšetkým na veľkoplošných fotografiách slovenskej prírody, Bratislavy, kúpeľov. Súčasťou prezentácie bola veľkoplošná obrazovka s prezentačnými videami rôznych destinácií.

Prvý deň výstavy sa konalo úvodné stretnutie resp. otvorenie stánku Slovakia Travel za účasti všetkých zúčastnených osôb.

V piatok 27.1. o 10:30 hodine sa konala destinačná prezentácia Slovenska a regiónov Bratislavy a Košíc v samostatnej media room. Bola určená pre odbornú verejnosť, tour operátorov. Prezentácia prebehla úspešne, trvala viac ako 30 minút, prezentáciu moderoval zástupca Slovakia Travel, prezentoval následne aj Slovensko ako destináciu. Destináciu Bratislava prezentoval zástupca BTB. Celú aktivitu uzavrel samostatným príhovorom aj veľvyslanec SR v Írsku. Prezentácia bola uskutočnená aj v spolupráci s Irish Travel Agents Association a zúčastnilo sa jej 11 subjektov, prevažne novinárov, publicistov a zástupcov tour operátorov.

Celé tri dni veľtrhu boli venované B2C stretnutiam. Počas každého dňa zástupcovia BTB absolvovali množstvo prezentácií destinácie Bratislava jednotlivým koncovým záujemcom o Bratislavu. Bratislava Tourist Board zabezpečila aj súťaž alebo „tombolu“, ktorej cenou boli 2 x 2 ks Bratislava CARD. Súťaž sa stretla s veľkým ohlasom. Zúčastnení súťažiaci zanechali svoje meno a emailovú adresu, následne sa vyhodnotia výhercovia a cenu si majú možnosť vyzdvihnúť na veľvyslanectve SR v Dubline. Celkovo sa zapojilo so súťaže viac ako 350 záujemcov. Z toho vyplýva aj celková „návštevnosť“ stánku Slovenskej republiky konkrétne BTB, viac ako 400 počas 3 dní trvania veľtrhu.

Je potešujúce, že slovenský stánok bol explicitne spomenutý v oficiálnej správe HWS ako jeden

z návštevnícky najatraktívnejší a to spolu s Abu Dhabi a Taiwanom.

Bratislava Tourist Board prezentoval aj členov organizácie prostredníctvom propagačných materiálov. Počas B2C stretnutí sa uskutočnili aj B2B stretnutia resp. diskusie a konzultácie. Zastupiteľský úrad zabezpečil počas konania veľtrhu aj účasť folklórneho súboru OSTROHA, ktorý organizujú v Írsku žijúci občania SR. Produkcia bola priamo pri expozícii Slovenska ako aj na väčšom priestore pri vstupe do výstavnej haly.

- **B2B meeting ALLinTOO Wroclaw 2023, Poľsko (1.-2.3.2023)**

B2B event, na ktorom sa prezentovali slovenské, maďarské a poľské destinácie, hotely a iné subjekty z cestovného ruchu. Podujatie bolo organizované dvoma subjektmi: ALL Events & PR agentúra a Tourism Open Organization (TOO). Prezentujúcich subjektov bolo približne 35.

Na druhej strane organizátor zabezpečil buyerov, ktorí mali možnosť osloviť a konzultovať svoje obchodné záujmy s prítomnými prezentujúcimi. Väčšina buyerov bola z Poľska, cca 10 ich bolo z Českej republiky. Počet buyerov bol v celkovo cez 90.

Akcia bola organizovaná formou stolových modulov. Stretnutia nebolo možné naplánovať vopred. Rokovania prebehli v 2 časových blokoch po 4 hodinách, takže bol dostatočný priestor na prezentáciu destinácie a konzultácie s buyerami.

Účasť slovenských zástupcov na tomto evente zorganizovala Slovakia Travel, BTB sa zúčastnila akcie ALLinTOO v stolovom module. Stretnutí s konkrétnymi poľskými a českými tour operátormi a cestovnými kanceláriami bolo 22.

Buyeri z Poľska Bratislavu poznali, aj keď ich záujem smeroval predovšetkým na ich „tradičné“, prevažne severoslovenské regióny ako Tatry, východoslovenské Košice.

Bratislavu vnímajú predovšetkým ako mesto, ktoré je geograficky blízke Viedni a viac krát spomenuli fakt, že ich plány smerujú k ponuke tripu alebo výletu pre poľských turistov do oboch miest. Veľká väčšina buyerov v Bratislave bola a mesto poznajú.

Väčšina otázok smerovala k ponuke hotelov a ubytovania v Bratislave, záujem bol aj o „lowcost“ hotely. Záujem prejavili aj o fakt, že centrum mesta Bratislavy je dostupné „na pešo“ bez nutnosti transportu.

Destinácia Bratislava bola prezentovaná hlavne prostredníctvom Destinačného katalógu Bratislava a jeho update-u, ktorá je hlavným B2B katalógom pre profesionálov v cestovnom ruchu. Následný individuálny follow-up všetkých buyerov nasledoval formou newsletteru v poľskom jazyku z oddelenia PR po dohode s marketingom BTB.

Bratislava Tourist Board zabezpečila aj cenu do súťaže resp. cenu do tomboly, a to 2 x 2 ks Bratislava CARD. Cenu odovzdával zástupca Slovakia Travel.

- **UTAZÁS Budapešť 2023, Maďarsko (3.-6.3.2023)**

Na 45. ročníku najvýznamnejšieho veľtrhu cestovného ruchu v Maďarsku UTAZÁS, určeného pre odbornú aj širokú verejnosť, bol domácim partnerským regiónom Veszprém – Balaton EHMK 2023. Slovenská expozícia patrila opäť medzi tie najväčšie, zastrešovalo ju Ministerstvo dopravy SR a predstavilo sa v nej 12 spoluvystavovateľov, väčšinou krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu, turistické regióny a mestá. Oproti národnej expozícii sa nachádzal ďalší samostatný stánok spomedzi ostatných slovenských subjektov: Nitriansky samosprávny kraj. Centrálny pult Slovakia Travel, pult s ochutnávkou vín, pulty Žilinského kraja a Tatier sa spolu s pultom BTB a BRT nachádzali pri jednom zo vstupov, čo podporilo záujem návšt. aj o ponuku Bratislavy a regiónu.

V zmysle dohody medzi BTB a BRT o spoločnej propagácii na vybraných veľtrhoch a prezentáciách, v Budapešti sa tiež prezentovalo mesto Bratislava spolu s regiónom. Táto forma spolupráce bola na tomto veľtrhu prospešná, nakoľko Maďari vzhľadom na blízkosť destinácie vyhľadávajú aj okolie Bratislavy. Na pulte sme mali k dispozícii aj ponuku členov BTB.

Prvý deň veľtrhu sa na stánku konala tlačová konferencia v organizácii Slovakia Travel pre pozvaných zástupcov maďarských médií a cestovných kancelárií.

Štvordňového veľtrhu, ktorého súčasťou boli aj sekcie Caravan Salon a Boat Show sa zúčastnilo viac ako 160 vystavovateľov z 34 krajín, celková návštevnosť bola okolo 30 000 návštevníkov.

- **IMM Berlin 2023, Nemecko (6. 3. 2023)**

TravMedia's International Media Marketplace (IMM) je popredné celosvetové networkingové podujatie, ktoré spája cestovný ruch s poprednými novinármi, redaktormi a influencermi. IMM sa v Berlíne konalo už po šiesty krát. Bolo vytvorené na budovanie vzťahov s médiami a vytváranie sietí v cestovnom ruchu v nemecky hovoriacich krajinách.

BTB sa počas IMM Berlín stretlo s 13 novinármi a influencermi. BTB sa zúčastnila podujatia IMM Berlín stolovou formou. Stretnutí s konkrétnymi novinármi a influencermi z nemecky hovoriacich krajín bolo 20. Najproduktívnejšie stretnutia boli so švajčiarskymi a rakúskymi novinármi, ktorí zastupovali printové médiá s celoplošným zásahom.

- **ITB Berlin 2023, Nemecko (7.-9.3.2023)**

Po prestávke spôsobenej pandemiou sa veľtrh ITB Berlín po prvýkrát vrátil ako výhradne B2B udalosť a podľa tvrdení organizátorov potvrdil svoju pozíciu vedúcej platformy globálneho cestovného ruchu. Počas troch pracovných dní bolo v Berlíne celkovo 90 127 účastníkov z viac ako 180 krajín. Veľtrhu sa zúčastnilo približne 5 500 vystavovateľov zo 161 krajín. ITB Berlín tiež pritiahla pozornosť médií, pričom na podujatí sa zúčastnilo približne 3 000 členov médií a 333 travel blogerov. Organizačné zabezpečenie ako aj pokrytie časti finančných nákladov boli poskytnuté zo strany Slovakia Travel. BTB sa zúčastnila akcie ITB Berlin v prezentačnom module. Stretnutí s konkrétnymi zástupcami firiem pôsobiacich v Nemecku bolo cca 40.

- **Ferien Messe Viedeň 2023, Rakúsko (16.3. – 19.3. 2023)**

Ferien Messe Viedeň je medzinárodné podujatie, ktoré patrí k najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu v Rakúsku. Veľtrh je zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovolení. Svoje služby tu predstavili tour operátori, cestovné kancelárie, jednotlivé svetové a európske destinácie, oblastné organizácie cestovného ruchu a komerční vystavovatelia. Prvý deň veľtrhu bol určený primárne odbornej verejnosti a ostatné dni boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s Ferien Messe prebiehala v Messe Wien výstava Dizajnu. Na tomto ročníku sa zúčastnilo 518 vystavovateľov z viac ako 80 krajín.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala na prezentačnom pulte v rámci stánku Slovakia Travel.

Na pulte BTB sa prezentovali bratislavské DMC subjekty (Authentic Slovakia, Tour4U a iné) prostredníctvom propagačných materiálov. Za BTB poskytoval každý deň kvalifikované informácie sprievodca, vo štvrtok a piatok aj pracovníci BTB.

BTB zabezpečovala predovšetkým propagačné materiály, tipy, rady a promovanie Bratislavy a taktiež aj ponukou tradičných bratislavských rožkov a ponukou bratislavských vínárov. Pracovník BTB

odprezentoval na hlavnom pódiu ponuku Bratislavy a predseda predstavenstva poskytol rozhovor do televízie Markíza.

Pri rozhovoroch s účastníkmi veľtrhu bolo zrejmé, že veľmi veľa ľudí navštívilo Bratislavu už predtým, mnohí opakovane. Predtým navštívili vianočné trhy a aj kultúrne predstavenia, operu v starej alebo novej budove SND. Bolo tam viac ľudí, ktorí povedali, že navštívili Bratislavu už aj na bicykli. Návštevníci sa zaujímali o fungovanie a ceny hromadnej dopravy a možnosti parkovania v meste. Záujem budil aj program SND, leták Danubiana a moderné umenie. Bola im odporučená aj novootvorená SNG, Nedbalka ako aj GMB. Niekoľko záujemcov sa pýtalo na polohu železničných a autobusových staníc v Bratislave. Ďalej bol záujem o nákupné možnosti typu Eurovea, Nivy, Aupark. V Danubiane ale väčšina ešte nebola. Veľa ich bolo alebo plánujú prísť Twin City Linerom, ale aj vlakom.

Väčšine záujemcov bola odporúčaná Bratislava CARD. Záverom je možné konštatovať, že na veľtrhu cestovného ruchu Ferien Messe Wien 2023 bol dopyt po konkrétnych produktoch cestovného ruchu predovšetkým: múzeá, galérie, koncerty, aktívne trávenie voľného času a cyklo téma, ktorá intenzívne rezonovala.

- **Discover Central Europe 2023, Mníchov, Nemecko (28.3.2023)**

B2B workshop Vyšehradskej štvorky organizovala Slovakia Travel v mene spoločnej propagačnej iniciatívy Discover Central Europe v spolupráci s eventovou agentúrou AVIAREPS. Workshop bol určený pre DMC, zástupcov regiónov, ubytovacích zariadení a iných poskytovateľov služieb cestovného ruchu, ktorí dokážu predstaviť kvalitnú ponuku pre nemeckých B2B partnerov v oblasti voľného času ale aj biznis segmentu. Účasť slovenských zástupcov na tomto evente zorganizovala národná agentúra CR - Slovakia Travel. Na podujatí bol prítomný aj generálny konzul SR v Nemecku - Jozef Korček, ktorý spolu s p. Schvarczovou predstavili ďalších troch zástupcov národných agentúr Česka, Poľska a Maďarska, ktorí stručne predstavili svoje destinácie a prítomných poskytovateľov služieb CR zo svojej krajiny. Prezentujúcich subjektov z krajín V4 bolo do 25. Na druhej strane organizátor zabezpečil buyerov a zástupcov médií z Nemecka, ktorí mali možnosť osloviť a konzultovať svoje obchodné záujmy s prítomnými prezentujúcimi. Počet buyerov bol 37, médií 5. Akcia bola organizovaná formou stolových modulov. Stretnutia nebolo možné naplánovať vopred, boli v tzv. „free flow“ moduly.

- **Aktivita - Festival slovensko-japonského priateľstva (máj 2023)**

BTB zabezpečila pri príležitosti Festivalu slovensko-japonského priateľstva tlač a rámovanie diplomov a dekrétov pre účastníkov festivalu. Jedným z gestorov podujatia je predseda predstavenstva BTB.

- **Podujatie - Veľvyslanectvo mladých 2023 (jún 2023)**

Podpora projektu Veľvyslanectvo mladých a zastúpenie v odbornej porote podpredsedom predstavenstva BTB, ktorý bol nielen členom poroty, ale aj garantom podujatia. Projekt je svojho druhu ojedinelý na Slovensku. Rozvíja kritické myslenie a prezentačné schopnosti stredoškolákov a vysokoškolákov. Zadaním tém na spracovanie vždy reflektuje na aktuálne témy. V roku 2023 sa uskutočnil 13. ročník podujatia a jeho témy boli zamerané pre stredoškolákov na skvalitnenie života, životného prostredia a verejného priestoru vo svojom meste, či jeho okolia. A pre poslucháčov vysokých škôl na zlepšenie ekonomickej situácie v oblasti hospodárstva, zdravotníctva, s dôrazom na cestovný ruch na Slovensku, špecificky s témou osláv 30. výročia Bratislavy ako

hlavného mesta samostatného Slovenska.

Podujatie bolo unikátnou príležitosťou ako využiť kreativitu a potenciál mladých ľudí pri oživení a rozvoji cestovného ruchu. Cieľom projektu Veľvyslanectvo mladých je podnecovať mladých ľudí k aktivite, kreativite, k snahe prezentovať sa a svojim pričinením skvalitniť život v obci, v spoločnosti so zreteľom na životné prostredie. Vyvrcholenie tohto projektu sa uskutočnilo dňa 13. júna v Bratislave, so zámerom naučiť mladých ľudí sa prezentovať v cudzom jazyku pred porotou zloženou z odborníkov, diplomatov (veľvyslanci pôsobiaci na Slovensku) a reprezentantov akademickej pôdy (rektori, dekan). Téma 30. výročie Bratislavy ako hlavného mesta samostatného Slovenska bola v rámci partnerstva zároveň spracovaná aj v časopise Slovenka.

- **Pozsonyi Piknik 2023, Budapešť, Maďarsko (2.9.2023)**

Kultúrny festival „Pozsonyi Piknik“ (Prešporský/Bratislavský Piknik) v Budapešti dostal svoj názov podľa ulice Pozsonyi utca a koná sa na nábreží Dunaja a v okolitých uličkách. Na 16 000 m² sa predstavili vydavateľstvá, divadlá, médiá, rôzne komunity a kultúrne spolky, remeselnícke a gastrostánky. Na 2 pódioch sa celý deň konali divadelné predstavenia a hudobné koncerty. Pre verejnosť boli pripravené aj prezentácie vydavateľstiev s autogramiádou spisovateľov, prednášky a stretnutia s umelcami, hercami, literátmi. Pre deti bola vyhradená celá ulička s tvorivými dielňami a interaktívnymi predstaveniami. Na príprave, financovaní a realizácii prezentácie Slovenska s dôrazom na Bratislavu sa spolupodieľali zahraničné zastúpenie SLOVAKIA TRAVEL v Budapešti, Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR – Slovenský inštitút, Hlavné mesto SR Bratislava zastúpené Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu BTB. BTB sa prezentovala nepriamo cez propagačné materiály, bratislavské rožky, ochutnávku regionálnych vín. Slovenský inštitút (MZVaEZ) zabezpečil večerný kultúrny program na hlavnom pódium podujatia v podobe vystúpenie slovenskej Acapella skupiny For You. Pri bratislavskom stánku sa zastavili návštevníci rôznych generácií Maďarov, ale podávali sa informácie aj pre turistov rôznych národností.

- **B2B Workshop Banská Bystrica 2023, Slovenská republika (12.9.2023)**

B2B workshop bol organizovaný národnou agentúrou CR - Slovakia Travel v mene spoločnej propagačnej iniciatívy Discover Central Europe. Podujatie bolo určené pre DMC, zástupcov regiónov, ubytovacích zariadení a iných poskytovateľov služieb cestovného ruchu na Slovensku, ktorí dokážu predstaviť kvalitnú ponuku pre zástupcov touroperátorov z USA a Kanady. Zahraničných touroperátorov bolo 10 (7 z USA, 3 z Kanady). Prezentujúcich subjektov zo Slovenska bolo 10. Akcia bola organizovaná formou stolových modulov. Stretnutia nebolo možné naplánovať vopred, boli v tzv. „free flow“ moduly. Rokovania prebehli v cca dvojhodinovom bloku. Účasť slovenských zástupcov na tomto evente zorganizovala národná agentúra CR - Slovakia Travel, Slovenské subjekty – DMO, DMC a súkromné subjekty – predstavili svoje služby a destinácie. Účasť zahraničných buyerov, ktorí mali možnosť osloviť a konzultovať svoje obchodné záujmy s prítomnými prezentujúcimi, zabezpečila vedúca Slovenskej asociácie cestovných agentúr.

- **WTM London 2023, Spojené Kráľovstvo (6.-8. 11.2023)**

Veľtrh World Travel Market sa koná každoročne v Londýne, ako jeden z najvýznamnejších veľtrhov CR vo svete. Vo vystavovateľskom centre ExCeL, Royal Victoria Dock. Tento rok navštívilo približne 50 000 profesionálov, odborníkov v cestovnom ruchu a zástupcov medzinárodnej tlače. Okrem výstavy sa na veľtrhu konalo 75 prezentácií a prednášok na troch pódioch.

BTB sa zúčastnila tohto veľtrhu v stánku Slovakia Travel, za BTB sa zúčastnili 2 účastníci veľtrhu. Stánok sa nachádzal v sekcii Európy, obklopený prezentáciou Českého, Maďarského, Litovského, Chorvátskeho stánku a stánku Berlína. Na stánku Bratislava Tourist Board bol prítomný aj člen BTB - Národný Salón Vín, ktorý prezentoval svoje unikátne priestory a koncept a 1 hodinu denne ponúkal výber vín na degustáciu.

BTB sa zúčastnila WTM Londýn v prezentačnom module. Počas troch dní sa zástupcovia BTB zúčastnili viac ako 30 stretnutí s konkrétnymi zástupcami firiem pôsobiacich prevažne v Európe, ale aj USA a Ázii. Zástupcovia BTB sa zúčastnili aj vybraných seminárov a prednášok, ktorých nosnými témami boli budúcnosť turizmu, udržateľný turizmus, technológiám v turizme, Big Data a AI.

Väčšina stretnutí smerovala k hľadaniu kontaktov na DMC a incomingové agentúry v CR na Slovensku, prípadne predaju služieb alebo softvérových riešení. Zastavilo sa aj viacero novinárov a influencerov, ktorí ponúkali spoluprácu na prezentáciu Bratislavy.

- **TT WARSAW (23. - 25. 11. 2023)**

Na veľtrhu TT WARSAW sa predstavili vystavovatelia z 56 štátov, pričom veľtrh navštívilo viac ako 20 000 návštevníkov. Jeden z najvýznamnejších veľtrhov cestovného ruchu pre B2C segment v Poľsku. Výstava je spojením 2 podujatí TT Warsaw a World Travel Show. Medzi návštevníkmi prevládali individuálni klienti, turistickí agenti, sprievodcovia, majitelia a manažéri cestovných kancelárií a najmenšie zastúpenie mali cestovné kancelárie. Slovenský stánok bol realizovaný prostredníctvom Slovakia Travel a zastrešil niekoľko prezentačných pultov pre slovenské regióny a komerčné subjekty. Počas prvého dňa veľtrhu určeného najmä pre odbornú verejnosť bola prezentovaná Bratislava prítomným novinárom a tour-operátorom prostredníctvom prezentácie v angličtine, ktorú pripravil a odprezentoval v poľštine generálny zástupca Slovakia Travel v Poľsku - p. Martin Pavlík. Okrem prezentačných materiálov, brožúr a máp sa na pulte BTB obľube tešili najmä papierové korunky rozdávané žiakom zo školských exkurzií. Korunky na hlavách návštevníkov výborne zviditeľnili náš stánok a destináciu pričom pritiahli k pultu veľa návštevníkov veľtrhu.

Väčšina otázok pri pulte BTB smerovala k poskytnutiu základných informácií o Bratislave, spojení s Viedňou a Budapešťou a časovými úsekmi tohto spojenia, priamymi možnosťami spojenia z Varšavy a iných poľských miest. Veľký dopyt bol ohľadom ubytovacích možností, možnosti zabezpečenia poľsky hovoriacich prehliadok mesta a máp parkovacích miest pre turistické autobusy. Destinácia Bratislava bola prezentovaná ako dostupná destinácia s korunovačnou históriou, vinicami s kvalitnými vínami v bezprostrednej blízkosti centra spolu s bratislavským regiónom, kde sa oplatí ostať dlhšie ako jeden deň. Záujem bol aj o informácie o cyklotrasách. Bratislava Tourist Board prezentovala aj členov organizácie prostredníctvom ich propagačných materiálov. Úspech mal korunovačný príbeh Bratislavy a zaujímavé pamiatky. Časť záujemcov Bratislavu už navštívila v dávnej minulosti a do Bratislavy by chceli znovu zavítať.

- **Podujatie - Plavba k 30. výročiu Bratislavy ako Hl. mesta SR (11.12.2023)**

Podujatie Plavba na Dunaji k 30. výročiu Bratislavy ako Hlavného mesta SR sa konal 11.12. 2023, na lodi Harmónia, ktorá prepája Dunaj, ako hlavnú tepnu života v Bratislave, pričom z historického hľadiska, bola dôležitou súčasťou vzniku mesta. V dnešnej dobe stále slúži ako jedna z možností príchodu turistov do mesta. Na tomto stretnutí bola prezentovaná činnosť Bratislava Tourist Board a samotnej Bratislavy ako cieľovej destinácie cestovného ruchu. Organizácia ako aj destinácia bola prezentovaná pre zahraničné veľvyslanectvá, predstaviteľov ministerstiev a iných organizácií, ktoré

sú potenciálnymi partnermi pre rozvoj MICE a business odvetvia cestovného ruchu. Súčasťou programu bolo vystúpenie kvinteta Salónneho orchestra Afrodite, prezentácie BTB a Bratislavy, moderovaná diskusia na tému Bratislava a medzinárodná spolupráca - p. Demešom (bývalým ministrom MZV SR), prezentácia a vystúpenie divadla Nová scéna. Za účasti 20 veľvyslancov nasledovala tematická diskusia v kuloároch a na záver sa konala krátka plavba po Dunaji, ktorá bola vyvrcholením tohto večera.

BTB pripravila v rámci podujatia malú výstavu fotografií (komatexov) s korunovačnou tematikou, resp. fotografií z uskutočnených Korunovačných dní v minulých rokoch.

VEĽTRHY A VÝSTAVY - MICE:

• IMEX Frankfurt 2023 (22. - 25.5.2023)

IMEX Frankfurt patrí medzi najprestížnejšie MICE veľtrhy vo svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina. Bratislavská organizácia cestovného ruchu v zastúpení Bratislava Convention Bureau sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na expozícii Slovakia.Travel spolu s ďalšími subjektmi: Enjoy Slovakia DMC, Best Hotel Properties, Zarinvest (Kaštieľ Pálffy a hotel Lomnica). Dizajn stánku reflektoval aktuálne trendy a komunikoval brand destinácie – Good Idea Slovakia a Meet in Slovakia. BTB v spolupráci so Slovakia.Travel zabezpečila destinačné prezentácie na stánku SR pre hosted buyersov jednotlivých hotelových medzinárodných skupín a meeting plannerov. Súhrnne sa realizovalo 8 destinačných prezentácií. Hlavným posolstvom destinačnej prezentácie vzťahujúcej sa k Bratislave boli tri piliere destinácie relevantné pre MICE komunitu – accessibility, innovation, execution ako aj hlavný marketingový slogan, Surprisingly close/Exceptionally smart. Destinačnú prezentáciu dopĺňali všeobecné informácie o Slovensku, Košiciach a Vysokých Tatrách, ako vhodných lokalitách na organizovanie MICE podujatí. Pred veľtrhom bolo dohodnutých viac ako 20 stretnutí (pre-scheduled meetings) vrátane 8 destinačných prezentácií pre skupiny medzinárodných hotelových reťazcov. Súhrnne sa realizovalo cca 30 meetingov s hosted buyers, meeting planners, médiami a subdodávateľmi. Účastníkov destinačných prezentácií bolo spolu cca 40.

• IBTM World 2023 Barcelona (27.-30.11.2023)

Veľtrh IBTM World sa uskutočnil v Barcelone. IBTM World patrí k najprestížnejším MICE veľtrhom na svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina. Bratislavská organizácia cestovného ruchu (BTB/BCB) sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Slovakia Travel, spolu so spoločnosťami Enjoy Slovakia, E-Travel, Tour4U-DMC a Best Hotel Properties. Dizajn stánku reflektoval aktuálne trendy a komunikoval brand destinácie – Good Idea Slovakia a Meet in Slovakia. BTB v spolupráci so Slovakia.Travel zabezpečila destinačné prezentácie na stánku SR pre hosted buyersov z cieľových trhov. Súhrnne sa realizovalo 6 destinačných prezentácií. Hlavným posolstvom destinačnej prezentácie vzťahujúcej sa k Bratislave boli tri piliere destinácie relevantné pre MICE komunitu – accessibility, innovation, execution ako aj hlavný marketingový slogan, Surprisingly close/Exceptionally smart. Destinačnú prezentáciu dopĺňali všeobecné informácie o Slovensku. Počas veľtrhu prebiehal „Knowledge Programme“, odborné navrhnuté expertami na témy ako „The Future of Incentive Travel“, „Travelling and Sustainability“, „Measuring the ROI and Impact of your marketing Efforts to Increase Investment and Buy-in a iné. Na

obrazovkách stánku bol prezentovaný MICE spot, ktorý prezentuje Bratislavu ako ideálnu MICE destináciu. Pred veľtrhom bolo dohodnutých 34 stretnutí (pre-scheduled meetings), z ktorých sa všetky zrealizovali. Nakoľko o Bratislavu ako „Second Tier Destination“ bol záujem, prebehlo ďalších 14 stretnutí mimo dohodnutých.

V zmysle zadefinovanej stratégie pre podporu Bratislavy ako kongresovej destinácie bola počas veľtrhu IBTM World Barcelona 2023, efektívnym spôsobom propagovaná Bratislava ako kongresová destinácia cez tzv. „FLOOR TILES“ o veľkosti 1 x 1 m s brandingom. Hlavnými benefitmi tejto prezentácie bolo umiestnenie dlaždíc na kľúčových strategických miestach za cenovo výhodných podmienok, ktoré nasmerovali potencionálnych klientov až k prezentačnému stánku BTB.

Tlačové konferencie, web a jeho údržba, fotodatabáza a tvorba obsahu

BTB systematicky využíva monitorovanie médií na pravidelné denné sledovanie počas celého roka, s cieľom získať komplexný prehľad o médiách, ktoré sa týkajú tém ako cestovný ruch na Slovensku, udalosti a dianie v Bratislave a podobne. Tento postup sa osvedčuje ako efektívny nástroj na sledovanie výstupov v tlači, ktoré BTB vydáva samostatne alebo v spolupráci s partnermi k vybraným akciám, projektom a dôležitým novinkám. Zamestnanci pravidelne analyzujú výstupy monitorovania médií, a na základe zvolených kľúčových slov (napr. Bratislava, cestovný ruch, Bratislava Tourist Board a pod.) sú selektované zverejnené články do tematických skupín.

TLAČOVÉ KONFERENCIE A SPRÁVY

V roku 2023 BTB organizovala alebo spoluorganizovala viacero tlačových konferencií a zaslala 11 tlačových správ k aktivitám a projektom BTB ako aj k daniu CR v Bratislave. Zároveň BTB prezentovala témy v rámci samostatných televíznych a rádiových reportáží.

Mensia tlačová konferencia sa konala dňa 26. apríla 2023 pri príležitosti privítania 2-miliónneho pasažiera spoločnosti Twin city liner. Podujatia sa okrem samotných pasažierov zúčastnili aj zástupcovia Twin city liner, Flora tour, rakúskeho veľvyslanectva a BTB.

18. mája 2023 sa konala prezentácia Bratislavy v Budapešti v spolupráci so Slovakia Travel, kde boli novinárom predstavené novinky a hlavné propagačné témy/atrakcie pre rok 2023.

Dôležitá bola aj už tradičná tlačová konferencia dňa 26. júla 2023, ktorá sa konala pred najväčším letným festivalom organizovaným BTB - Bratislavskými korunovačnými dňami. Ohlasy a záujem zo strany médií nasledovali aj po nej. Mnohé redakcie ako napríklad RTVS, Markíza, ale aj mnohé online a printové médiá šírili povedomie o pripravovanom podujatí.

Okrem toho boli pravidelne na mesačnej báze zasielané newslettre v 3 jazykových mutáciách s aktuálnou pozvánkou na nadchádzajúce obdobie prostredníctvom služby Salesmanago na databázu 31 000 kontaktov. V roku 2023 sa celkovo odoslalo 14 newslettrov v troch jazykových mutáciách. Témami boli napríklad Bratislavské mestské dni, korunovácie, Veľká noc, jesenná či vianočná Bratislava, tipy na podujatia a podobne.

BTB v roku 2023 spolupracovala so zahraničnými PR agentúrami na rakúskom trhu. Prostredníctvom agentúr boli do Bratislavy pozvaní novinári na presstrip, z ktorého vznikli hodnotné PR výstupy. V rámci spolupráce vznikli aj PR čl., ktoré boli distrib. na lokálne médiá v zahraničí.

WEB STRÁNKA visitbratislava.com

Správa webu zahŕňa komplexné zabezpečenie chodu web stránky visitbratislava.com a microsite 72 hodinové mesto, card.visitbratislava.com a ich podstránok. BTB zabezpečila počas roka všetkých sedemnástich webových domén s príslušnými jazykovými mutáciami a hlavným hostingom. V zmysle zmluvne dohodnutej spolupráce s dodávateľmi sa realizovali napríklad:

- a) Spolupráca s portálom Citylife pre prípravu obsahu podujatí na webstránku ako doplnok k obsahu sťahovanému z portálu GoOut.
- b) V roku 2023 bol v rámci rozšírení funkcionalít Salesmanago pridaný na webstránku visitbratislava.com LiveChat, kde majú návštevníci webstránky možnosť v reálnom čase položiť otázky pracovníckam Turistického informačného centra.
- c) Úprava webu Bratislava CARD s možnosťou využitia digitálnej karty, vytvorením novej podstránky s obsahom ako kúpiť a využiť Bratislava CARD ako aj iné menšie zmeny na webstránke.
- d) Komplexné pretestovanie funkčnosti webových stránok BTB
- e) Vytvorenie špecifikácie cms a naprogramovania nového webu na základe dizajnu.
- f) Zefektívnenie vyhľadávania na webe visitbratislava.com a radenie výsledkov vyhľadávania.
- g) Nastavenie Google Analytics 4 nasadený na webe a meranie eventov a iné.

BTB zároveň naďalej kontinuálne pracovala prostredníctvom služby SALESmanago. Tento nástroj je určený na zvýšenie efektívnosti online marketingovej komunikácie BTB nasadením najmodernejších postupov a nástrojov automatizácie s využitím platformy Salesmanago. Prostredníctvom tejto služby BTB odosiela na pravidelnej báze newsletter na približne 32 000 adries a 530 000 zobrazení dosiahli web-push správy tohto systému. Za rok 2023 sme odoslali 330 583 emailov s opening rate takmer 30 %. Otvorených bolo takmer 30 000 web-push notifikácií (više 500 000 anonymne). Pri nastavovaní automatizácie BTB využívala aj služby a konzultácie externého odborníka na túto platformu. Počas roka boli nastavené viaceré algoritmy na zvýšenie predaja Bratislava CARD (pop up okná, remarketing, email marketing) na prihlásenie sa do newslettera a zvýšenie počtu kontaktov na remarketing a email marketing.

V roku 2023 BTB v spolupráci s externým dodávateľom otestovala a spustila digitálnu Bratislava CARD. Je to aplikácia na iOS aj Android, ktorá plnohodnotne a funkčne nahrádza plastovú kartu s brožúrou poskytovaných zliav a benefitov. Prostredníctvom tejto aplikácie si návštevníci Bratislavy môžu kúpiť Bratislava CARD a aktivovať si ju priamo v mobilnom telefóne. Zároveň si môžu prehliadať zoznam zliav a navigovať sa k vybraným atrakciám destinácie a využiť aplikáciu aj na bezplatnú dopravu.

Vzhľadom k tomu, že aktuálny web visitbratislava.com má už takmer 8 rokov, bolo potrebné začať pracovať na tvorbe nového. V roku 2023 BTB v spolupráci s externými programátormi pripravilo špecifikáciu programovania nového webu na základe dizajnu nového webu vytvoreného centrom inovácií, ktorý bol odovzdaný koncom roka 2022. Následne v roku 2024 je plánovaná ďalšia fáza a to vývoj a nastavenie CMS (redakčného systému) a predmetného webu so všetkými funkcionalitami.

BTB naďalej využíva na zabezpečenie domén a hostingu služby spoločnosti Websupport. Na plánovanie a rezervovanie podujatí pokračuje vo využívaní služby Bookio.com. Príkladom sú bezplatné prehliadky počas podujatí, plavby loďou počas BMD, turnaj na Bratislavských korunovačných dňoch prípadne ďalšie podujatia, na ktoré je počet účastníkov obmedzený.

Celkové vyhodnotenie návštevnosti web portálu visitbratislava.com

Počet návštevníkov na webe visitbratislava.com sa po dvoch rokoch pandémie začal približovať výsledkom z roku 2019. Celková návštevnosť webu v roku 2023 bola takmer 930 000 návštevníkov (odhadujeme, že toto číslo je približne o 40% vyššie nakoľko nezohľadňuje návštevníkov stránok, ktorí neumožnili využívať cookies). V zmysle aktuálne platnej legislatívy bolo pri zbieraní dát prostredníctvom cookies nevyhnutné dodržiavať platné nariadenia. Pri webe 72hodinové mesto a pri všetkých jeho jazykových mutáciách BTB využíva Cookiebota.

Z hľadiska národností krajín návštevníkov a užívateľov stránky je poradie na prvých priečkach nasledovné:

1. Slovensko: 474 518 užívateľov
2. Rakúsko: 121 575 užívateľov
3. Nemecko: 69 531 užívateľov
4. Veľká Británia: 37 554 užívateľov
5. Maďarsko: 33 604 užívateľov
6. Česko: 32 578 užívateľov
7. USA: 25 121 užívateľov
8. Taliansko: 15 994 užívateľov
9. Holandsko: 9 594 užívateľov

VYTVÁRANIE DIGITÁLNEHO OBSAHU

V rámci rozšírenia atraktivity turistickej ponuky s využitím inovatívnych technológií začala BTB spoluprácu s dodávateľom **audio trás pre mobilné telefóny - SMARTGUIDE**. Táto platforma umožňuje nielen tímu BTB, ale aj externým spolupracujúcim subjektom pôsobiacim na území Bratislavy (Ústav pamäti národa, ZOO, Mestská knižnica a pod.), vytváranie audio sprievodcu v 3 jazykových mutáciách (slovenský jazyk, anglický jazyk, nemecký jazyk). Mobilná aplikácia funguje na základe GPS lokácie s použitím neutrálneho (automaticky vytvoreného) hlasu. Tím BTB v aplikácii SMARTGUIDE v roku 2023 vytvoril audio prehliadky pre 7 peších trás a 2 cyklotrasy.

Využitie aplikácie SMARTGUIDE je zaujímavé aj z hľadiska zberu údajov o návštevníkoch Bratislavy a ich priestorového správania, návštevnosti jednotlivých atrakcií podľa národnosti, resp. jazykovej mutácie. Vďaka analýze týchto dát môžeme merať návratnosť investícií do marketingu a online/off-line kampaní. Využitie aplikácie SMARTGUIDE zároveň podporuje poznávanie oblastí mimo centra mesta zo strany návštevníkov.

V roku 2023 mobilnú aplikáciu SMARTGUIDE využilo v Bratislave viac ako 5 100 unikátnych užívateľov. Okrem užívateľov zo Slovenska to boli najmä návštevníci zo susedných krajín a Spojeného Kráľovstva, Spojených štátov amerických, Nemecka, Španielska a Talianska. Najviac

využívaná bola audio prehliadka „To najlepšie z Bratislavy“. Najnavštevovanejšími pamiatkami na základe celoročných dát bola Katedrála svätého Martina, Kostol svätej Alžbety („Modrý kostolík“), Bratislavský hrad, Vyhliadka UFO na Moste SNP a Primaciálny palác.

V roku 2023 sa BTB stala partnerom **súťaže mladých marketérov Young lions Slovensko**. V rámci súťaže vzniklo 12 unikátnych prác, ktorých cieľom bolo vytvoriť ideu a promo video na podporu zvýšenia prenocovaní v hlavnom meste. BTB má v rámci zmluvných podmienok práva využiť a rozpracovať hociktorý z ideových návrhov.

V auguste 2023 BTB uzatvorila spoluprácu s influencerkou Denisou Vyšňovskou pod názvom „Like a local with Denisa“. Prostredníctvom reels a stories na Instagrame a TikTok predstavila mesto Bratislava zahraničným i domácim turistom. Témy videí 2023 boli: Zmrzlina a Parky a Záhrady, Kávové korzovanie, lúky a lesy, Skryté miesta a Romantická Bratislava, Múzeá a Galérie a Vianočné trhy, Bratislavské korunovačné dni 2023, Biela noc 2023.

V roku 2023 BTB vytvorila v spolupráci so spoločnosťou Buro Milk koncepciu a video manuál pre plánovanú sériu videí a súvisiaceho **obsahu LIKE A LOCAL**, ktorej cieľom je predĺženie pobytu turistov v Bratislave a ich rozptýlenie aj mimo samotné centrum mesta ako aj podpora domácej ekonomiky. Podobné koncepty majú rozpracované aj iné destinácie, ktoré sa snažia ponúknuť program aj návštevníkov, ktorí chcú ich mesto spoznať inak ako typickí masoví turisti pohybujúci sa najmä v centre.

V záujme budovania povedomia o Bratislave medzi mladšími návštevníkmi (6-15 rokov) a ich následného prilákania do mesta, BTB v spolupráci s dodávateľom Pod Klobúkom s. r. o. vytvoril **digitálnu mestskú hru Bystroňovci**. Hra je vo forme webovej aplikácie v troch jazykových mutáciách (slovenský jazyk, anglický jazyk a nemecký jazyk) a pozostáva z dvoch prepojených častí. Prvou je online kvíz, ktorý má za úlohu zábavnou formou priblížiť kultúrno-historické zaujímavosti o Bratislave s cieľom budúcej návštevy mesta. Kvíz obsahuje 500 otázok v 5 úrovniach náročnostiach a v 5 kategóriách (História, Geografia, Kultúra a šport, Príroda, veda a technika a Rôzne). Účastníci sú motivovaní zbieraním bodov, postupom do vyšších úrovní, vzájomným súťažením a verejnou tabuľkou najlepších hráčov (na základe ľubovoľne zvolenej prezývky). Kvíz si za 6 mesiacov júl – december 2023, odkedy bola hra vytvorená, zahrало asi 650 užívateľov.

Zbieranie bodov je prepojené s druhou časťou digitálnej hry Bystroňovci, mestskou šifrovacou hrou. Táto hra sa priamo odohráva v uličkách a na námestiach Starého mesta a jej úlohou je zábavnou formou priblížiť zaujímavosti historického centra Bratislavy. Účastník rieši rôzne šifry a hádanky, ktoré ho dovedú k rozlúšteniu fiktívnej úlohy. Šifrovacia hra s názvom „Príbeh ukradnutej koruny“ pracuje s témou korunovačnej histórie Bratislavy. Hru si môže zahrať jednotliviec, malá skupina alebo aj tímy proti sebe navzájom. Šifrovaciu hru si za 6 mesiacov júl – december 2023, odkedy bola hra vytvorená, zahrало asi 300 užívateľov.

Digitálna hra Bystroňovci bola vytvorená ako editovateľná platforma, ktorá umožňuje v rámci BTB vytvoriť ďalšie kvízy a šifrovacie hry. Stáva sa tak atraktívnym doplnkom online kampaní BTB so zameraním na mladšiu vekovú skupinu.

FOTOGRAFIE BTB 2023

Neustála potreba kvalitných vizuálnych výstupov má za následok realizáciu fotoprodukcí na rôzne aktuálne témy osadené v dynamicky sa meniacej urbanizačnej zástavbe Bratislavy. Okrem dokumentačných fotografií pre potreby tlačových správ a príspevkov na sociálne siete z periodicky sa opakujúcich eventov realizovaných pod našou hlavičkou (BKD, BMD...), bolo v roku 2023 realizované fotografovania pre naplnenie aktuálnych obrazových výstupov pre novovzniknuté brožúry s tematikou „Vína“ a „Sakrálnej Bratislavy“. Okrem iného sa BTB snažila pokryť témy, ktorých fotografií bol nedostatok alebo už boli neaktuálne v rámci foto-databázy BTB.

Realizáciou life-stylových fotografií v dopravných prostriedkoch, ktoré boli z produkčného zabezpečenia náročnými, sa BTB snažilo zdôrazňovať propagáciu nášho produktu BC karty, ako aj moderných trendov v mobilite Bratislavčanov orientujúcich sa na mestskú hromadnú dopravu, ekologickú dopravu - cyklistickú formu dopravy alebo integrovaného systému MHD v rámci okolia mesta Bratislavy, na ktorého rozvoji sa dlhodobo pracuje na úrovni ďalších partnerských mestských organizácií. Vykreslenie nových dominánt mesta v novom downtowne v okolí Nív sa BTB snaží prezentovať Bratislavu ako dynamické mesto vhodné pre návštevu všetkých vekových kategórií.

Tabuľka č. 17: Evidencia fotodatabázy pre marketingové účely

| Fotografie z roku 2023 | | počet ks |
|-------------------------------|---|-----------------|
| 1. | Baranovič - Bratislavské Korunovačné Dni 2023 | 15 |
| 2. | Srniec - Zimné fotografie Bratislavy | 18 |
| 3. | Lachkovič - Bratislavské Mestské Dni 2023 | 110 |
| 4. | Dekan - téma víno a vinárska brožúra | 26 |
| 5. | Srniec - Bratislavské Korunovačné Dni 2023 | 50 |
| 6. | Koller - Bratislavské Korunovačné Dni 2023 | 100 |
| 7. | Vyletí Vtáčik - Cyklo téma | 30 |
| 8. | HITART - BC karta, Bystroňovci, Sakrálna Bratislava, SNG, doprava | 95 |
| 9. | Crot Production - dronové zábery Bratislavy | 9 |
| 10. | Matej Kováč a Adam Kováč - Imidžové fotografie Bratislavy | 22 |

*Vlastné spracovanie

PREKLADATELSKÉ SLUŽBY A JAZYKOVÉ KOREKTÚRY 2023

Hlavným poslaním BTB je propagácia destinácie v zahraničí a zvyšovanie návštevnosti zahraničných turistov. Na tieto účely organizácia využíva prekladateľské služby vrátane jazykových korektúr vo viacerých jazykoch. Táto aktivita zahŕňa napríklad preklady textov do brožúr, letákov, máp, propagačných materiálov, PR článkov, inzercií, kampaní, titulkov a voiceoverov videí, textov určených na webovú stránku a na sociálne siete, ktoré spravuje BTB, označenia turistickej infraštruktúry, administratívno-legislatívne dokumenty ako zmluvy, podklady pre verejné obstarávanie, opatrenia, oznámenia a iné.

Tabuľka č. 18: Najvyužívanejšie cieľové jazyky na preklady 2023

| Cieľový jazyk | Počet prekladov a korektúr (rozsah je uvedený v pol-normostranách) |
|----------------------|---|
| Nemecký jazyk | 207 |
| Anglický jazyk | 162 |
| Český jazyk | 59 |
| Maďarský jazyk | 54 |
| Ukrajinský jazyk | 41 |
| Španielsky jazyk | 19 |
| Taliansky jazyk | 19 |
| Francúzsky jazyk | 19 |
| Poľský jazyk | 18 |

*Vlastné spracovanie

Infocesty, fam a press tripy

Dôležitou časťou prístupu destinačného marketingu k zvyšovaniu povedomia o destinácii a jej propagácii je organizovanie rôznych typov poznávacích ciest, ako sú presstripy, infocesty, študijné cesty a famtripy, špeciálne pre segment LEISURE. Hlavným cieľom týchto ciest je predstaviť destináciu tak, aby účastníkom poskytli výnimočný zážitok a osobnú skúsenosť s destináciou. Mediálny výstup z týchto ciest potom pôsobí autenticky a dôveryhodne, čo prináša potenciál prilákať nových návštevníkov do destinácie. Taktiež táto aktivita prináša pozitívny referenčný efekt destinácie, šírenie pozitívneho PR a reputácie, najmä v prípade oficiálnych návštev a pozvaných hostí v rámci spoločne organizovaných podujatí.

O spoluprácu sa zvyčajne uchádzajú zástupcovia médií, blogeri, vlogeri, cestovné kancelárie a agentúry, alebo BTB cielene oslovuje tieto skupiny v závislosti od kontaktov získaných na veľtrhoch, výstavách a špecializovaných prezentáciách pre influencerov a novinárov v zahraničí. BTB pravidelne reaguje na žiadosti o partnerskú spoluprácu a aktívne sa zapája do podpory atraktivít destinácie. Medzi hlavných partnerov v spolupráci patrí Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky vrátane zahraničných zastúpení CR Slovakia Travel, Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava a jeho mestské organizácie ako aj členské subjekty a vybrané spoločnosti pôsobiace v cestovnom ruchu.

Oblasť LEISURE:

V roku 2023 BTB zorganizovala 15 info ciest a press tripov. Cieľom väčšiny z nich bola propagácia Bratislavy v krajinách hlavných zdrojových trhov BTB. V rámci spolupráce so Slovakia Travel a hľadania nových trhov boli pozvaní novinári a influenceri z Česka, Rakúska, Maďarska a Izraela. Vytvorený bol aj press trip pri príležitosti Bratislavských korunovačných dní, Vianočných trhov a prezentovania Bratislavy ako 72 hodinového mesta. Pri každej aktivite sa vyhodnocuje rozsah participácie a výber vhodných aktivít pre cieľové publikum.

V roku 2023 bol zorganizovaný camp pre influencerov, ktorého sa zúčastnili zahraniční influenceri z Nemecka, Českej republiky, USA a jeden slovenský influencer. BTB na jeho organizácii

spolupracovalo s regiónom Vysoké Tatry a regiónom KOČR Banskobystrický kraj Turizmus a OOCR Región Vysoké Tatry, ktoré zabezpečili 4 dni pripraveného programu. Cieľom bolo predstaviť Slovensko a Bratislavu medzinárodným cestovateľom, ktorí inšpirácie na svoje cesty hľadajú prostredníctvom sociálnych sietí. Bratislava prezentovala 72 hodinový program zahŕňajúcu návštevu pamiatok akými sú napríklad Bratislavský hrad, hrad Devín, alebo napríklad múzeum moderného umenia Danubiana. Nechýbali ani návštevy miest v okolí a prelet nad Bratislavou ponúkajúci iný pohľad na Bratislavu.

V roku 2023 bol zorganizovaný camp pre influencerov, ktorého sa zúčastnili zahraniční influenceri z Nemecka, Českej republiky, USA a jeden slovenský influencer. Súčasťou nákladov na influencers camp sú aj náklady na inzerciu (promo destinácií) na jednotlivých profiloch influencerov na ich sociálnych sieťach. Bratislava Tourist Board uhradila náklady dohodnuté s influencerom Elliottom Chau na je ho profile @lifewithelliott a na profile Šimona Snopeka, ktorý v rámci spolupráce promoval Bratislavu aj v jesennom a zimnom období minulého roka a natočené videá poskytol aj na účely promovania aj BTB.

Cieľom obsahu na profiloch influencerov z campu bolo predstaviť a promovať Bratislavu medzinárodným cestovateľom, ktorí si inšpirácie na svoje cesty hľadajú prostredníctvom sociálnych sietí. Bratislava prezentovala 72 hodinový program zahŕňajúcu návštevu pamiatok, akými sú napríklad Bratislavský hrad, hrad Devín, alebo napríklad múzeum moderného umenia Danubiana. Nechýbali ani návštevy miest v okolí a prelet nad Bratislavou ponúkajúci iný pohľad na Bratislavu.

Oblasť MICE:

- **Organizácia Fam Tripu (7.-10.8.2023)**

Jedným z hlavných a najúčinnějších nástrojov na propagáciu destinácie pre cieľovú skupinu meeting planners je organizácia Fam trips (t.j. „try before you buy“ programu). Účastníci famtripu boli vybraní na základe one to one stretnutí, ktoré prebehli na jednotlivých odborných B2B fórach a veľtrhoch v oblasti MICE, ktorých sa MICE oddelenie zúčastnilo za posledný rok (Conventa 2022, IMEX 2022, Meeting Space Vienna, IBTM 2022, MCE CEE 2022, Meeting Space Lisabon 2022, M&I Porto 2022). Pozvaní boli nákupcovia podujatí z cieľových trhov, pričom skupina pozostávala z 11 nákupcov podujatí z krajín Nemecko, Holandsko, Belgicko, Francúzsko, Taliansko, Španielsko a Česko. Famtrip začal privítaním hostí spojeným s destinačnou prezentáciou v zasadačke hostujúceho hotela. Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, ako aj nový video hero spot „Bratislava – perfect destination for your event“. Počas troch intenzívnych dní účastníci famtripu absolvovali prehliadky priestorov vhodných na organizáciu eventov v Bratislave ako aj možnosti incentívnych aktivít v destinácii. V rámci aktivít prebehla networkingová večera v reštaurácii Bubbles na Dunaji medzi účastníkmi famtripu a členmi MICE komory BTB ako aj zástupcom Slovakia.Travel (p. Matvijsa). Networking počas celého famtripu medzi Bratislava Convention Bureau a jednotlivými nákupcami podujatí je pridanou hodnotou tohto konceptu. Nákupcovia podujatí boli zo sektora incentívnych agentúr, venue finders a korporátnych meeting planners. Pre väčšinu nákupcov je Bratislava novou a neznámou destináciou, takže famtrip mal pre nich vysoký informačný a edukačný význam.

Tabuľka č. 19: Presstripy a infocesty LEISURE a MICE 2023

| Termín | Krajina | Názov | Počet osôb |
|-----------------|---------------------------|---|------------|
| 21.4.2023 | CZ | Jarná Bratislava | 5 |
| 8.5.2023 | FI | Dostupné cestovanie | 2 |
| 1.7.2023 | EÚ a USA | Influencers camp | 6 |
| 12.-14.7.2023 | IZ | Jerusalem Post | 2 |
| 24.7.2023 | TH | Thajský televízny štáb | 2 |
| 28.-30.7.2023 | HU | Korunovacie- maďarskí novinári | 12 |
| 7.-10.8.2023 | D, NL, BE, FR, IT, ES, CZ | MICE Famtrip – nákupcovia podujatí | 11 |
| 11.-12.9.2023 | CZ | TV Prima | 2 |
| 22.-24.9.2023 | CZ | Český presstrip - vinobranie v Bratislave | 5 |
| 27.-29.9.2023 | ES | Španielska TVE | 4 |
| 30.9.2023 | HU | Maďarskí novinári | 5 |
| 16.-19.10.2023 | GR | Grécki novinári | 10 |
| 6.- 8.11.2023 | IR | Presstrip - írsky televízny štáb | 5 |
| 29.11-4.12.2023 | IT | Archeofilm | 5 |
| 25.-26.11.2023 | AT | Vianočný presstrip so SND | 5 |
| 7.12.2023 | CZ | Vianočný presstrip pre českých novinárov | 6 |
| 7.-8.12.2023 | SK | Horehronie | 10 |
| 12.12.2023 | CZ | Metodické stretnutie SCR MD SR | 1 |
| 15.-16.12.2023 | HU | Vianočný presstrip pre maďarských novinárov | 10 |

*Zdroj: Vlastné spracovanie

Nákup mediálneho priestoru, inzercia online/offline

BTB celoročne propaguje Bratislavu prostredníctvom inzercie, televíznych, tlačených aj online médií. Využíva pritom vhodný média mix na oslovenie cieľovej skupiny. V roku 2023 bola propagácia zabezpečená vyváženou kombináciou domácej a zahraničnej médií.

Cieľom bolo propagovať Bratislavu, ako aj produkty CR s dôrazom aj na mimosezónne obdobia a udržateľnosť cestovného ruchu. Hlavnými témami boli najmä podpora kultúrnych podujatí, gastro sektora, voľnočasových aktivít a predaja Bratislava CARD. BTB propaguje Bratislavu ako mesto vhodné na 72-hodinový výlet s témami ako korunovačné mesto, moderné mesto, cyklo, rodiny s deťmi, Vianoce a podobne.

Tabuľka č. 20: Inzercia 2023

Zameranie na slovenský trh (online aj printové verzie daných médií):

| Médium | Téma | Vydanie |
|-------------------|--|---------|
| Rytmus života | História, kultúra 72 hodinové mesto - leto | máj |
| Chvilka pre teba | História, kultúra 72 hodinové mesto - leto | máj |
| Istropolitana | Mladí, 72 hodinové mesto - leto | jún |
| Čarovné Slovensko | 72 hodinové mesto - leto | jún |
| sdetmi.com | Bratislavské korunovačné dni | júl |

| | | |
|-----------------------|---|--------|
| bratislava.zoznam.sk | Bratislavské korunovačné dni | júl |
| radioviva.zoznam.sk | Bratislavské korunovačné dni | júl |
| bratislavskenoviny.sk | Bratislavské korunovačné dni | júl |
| cas.sk | Bratislavské korunovačné dni | júl |
| Pravda | Bratislavské korunovačné dni | júl |
| pravda.sk | Bratislavské korunovačné dni | júl |
| Eurotelevízia | Bratislavské korunovačné dni | júl |
| hnonline.sk | Bratislavské korunovačné dni | júl |
| Pravda | 72 hodinové mesto a Bratislava Card | 15.8. |
| pravda.sk | 72 hodinové mesto a Bratislava Card | 15.8. |
| Brainnee.sk | Galérie + propagácia Bratislava Card | 15.8. |
| Brainnee.sk | Bratislava pre vegánov | 15.8. |
| Brainnee.sk | Cenovo výhodný víkend v hlavnom meste | 27.8. |
| Eurotelevízia | Bratislava Card | august |
| hnonline.sk | Mobilná hra Bystroňovci | august |
| Bratislavské noviny | Mobilná hra Bystroňovci | 28.8. |
| sdetmi.com | Mobilná hra Bystroňovci | 28.8. |
| cas.sk | Jeseň v Bratislave – čo robiť | 7.9. |
| cas.sk | Kultúra + SND | 10.9. |
| pravda.sk | Kultúra + SND | 11.9. |
| Pravda | Kultúra + SND | 12.9. |
| pravda.sk | Kultúra + SND | 12.9. |
| Bratislavské noviny | Mobilná hra Bystroňovci | 3.10. |
| Čarovné Slovensko | Bratislava Card | 18.10. |
| bratislavskenoviny.sk | Cyklo téma – tipy na trasy v Bratislave | 17.10. |
| sdetmi.com | Bratislava Card pre rodiny s deťmi | 17.10. |
| Bratislavské noviny | TIC a merch | 29.11. |
| bratislavskenoviny.sk | Advent v Bratislave | 23.11. |

Zameranie na český trh (online aj printové verzie daných médií):

| Médium | Téma | Vydanie |
|---------------------|---------------------------------------|----------------|
| 365 tipů na výlety | Lokálne a tradičné veci v Bratislave | február |
| Křížovky Hvězda | Bratislava Card - jar | marec |
| Epocha na cestách | Staré Mesto a architektúra | február |
| Histroy Revue | Barokový víkend v Bratislave | 18.9. |
| Refex | Barokový víkend v Bratislave | 21.9. |
| epochanacestach.cz | Dôvody prečo ísť do Bratislavy | 31.8. |
| Epocha | Víno & gastro, kultúra umenie - jeseň | 27.9. |
| Blesk | Bratislava Card | 18.9. |
| blesk.cz | Víno & gastro, kultúra umenie - jeseň | 18.9. |
| bleskprozeny.cz | Víno & gastro, kultúra umenie - jeseň | 18.9. |
| maminka.cz | Víno & gastro, kultúra umenie - jeseň | 18.9. |
| raflex.cz | Víno & gastro, kultúra umenie - jeseň | 18.9. |
| epochanacestach.cz | Víno & gastro, kultúra umenie - jeseň | 29.9. |
| Enigma | Víno & gastro, kultúra umenie - jeseň | 12.10. |
| History Revue | Bratislava Card | 16.11. |
| Gastro a cestovanie | Zima v Bratislave - nový rok | 13.12. |

| | | |
|--------------------|---------------------------------------|---------|
| blesk.cz | Bratislava Card | 9.10. |
| raflex.cz | Bratislava Card | 9.10. |
| epochanacestach.cz | Bratislava Card | 31.10. |
| panidomu.cz | Bratislava Card | 31.10. |
| iluxsus.cz | Víno & gastro, kultúra umenie - jeseň | 31.10. |
| Enigma | Advent v Bratislave | október |
| Refex | Advent v Bratislave | 23.11. |
| Epocha | Advent v Bratislave | 22.11. |
| Blesk | Advent v Bratislave | 20.11. |
| dama.cz | Advent v Bratislave | 20.11. |
| epochalnisvet.cz | Advent v Bratislave | 30.11. |
| epochanacestach.cz | Advent v Bratislave | 30.11. |
| blesk.cz | Advent v Bratislave | 23.11. |
| raflex.cz | Advent v Bratislave | 23.11. |
| epochanacestach.cz | Zima v Bratislave - nový rok | 29.12. |

Zameranie na rakúsky trh (online aj printové verzie daných médií):

| Médium | Téma | Vydanie |
|----------|--|---------|
| noen.at | Víno & gastro, kultúra umenie – jeseň | 1.9. |
| bvz.at | Víno & gastro, kultúra umenie – jeseň | 1.9. |
| Falstaff | Víno & gastro, kultúra umenie – jeseň | október |
| NON | Víno & gastro, kultúra umenie – jeseň | 25.9. |
| BVZ | Víno & gastro, kultúra umenie – jeseň | 25.9. |
| noen.at | Bratislava Card | 1.10. |
| bvz.at | Bratislava Card | 1.10. |
| NON | Bratislava Card | 16.10. |
| BVZ | Bratislava Card | 16.10. |
| noen.at | 72hodín v Bratislave pre strednú generáciu | 1.11. |
| bvz.at | 72hodín v Bratislave pre strednú generáciu | 1.11. |
| NON | 72hodín v Bratislave pre strednú generáciu | 6.11. |
| BVZ | 72hodín v Bratislave pre strednú generáciu | 6.11. |
| NON | Advent v Bratislave | 27.11. |
| BVZ | Advent v Bratislave | 27.11. |
| noen.at | Advent v Bratislave | 1.12. |
| bvz.at | Advent v Bratislave | 1.12. |

*Vlastné spracovanie

V spolupráci s verejnoprávnu RTVS sa v júni natáčala relácia „**S úsmevom po Slovensku**“ v ktorej účinkovali M. Čekovský, J. Tabáček, B. Valábik, D. Kavaschová a M. Zábranská. V uvedenom televíznom programe menovaní herci zábavnou a súťažnou formou spoznávali Slovensko. V rámci spolupráce boli odprezentované viaceré Bratislavské lokácie a produkt Bratislava CARD. Program bol odvysielaný vo štvrtok 27. júla v primetime o 20:30 s následnou reprízou v nedeľu.

V roku 2023 sa uskutočnila aj príprava k relácii **Tajomstvá Slovenska**, ktorú pripravila televízia TA3 v spolupráci so Slovakia Travel. Jeden diel relácie bol celý venovaný Bratislave a tipom pre domácich turistov, čo v destinácii robiť a kam sa vybrať. BTB pre projekt zabezpečila časť programu, scenár a lokácie v destinácii.

Online marketing, sociálne siete a kampane

BTB sa dlhodobo sústreďuje na propagáciu destinácie prostredníctvom rôznych online nástrojov, pričom využívala sociálne siete ako Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn a v roku 2023 pribudla sociálna sieť - TikTok. Taktiež využíva komunikačné kanály ako SalesManago, web, Google Ads a email marketing s dôrazom na cielenie na cieľové trhy podľa sociodemografických kritérií, ako sú vek, pohlavie a preferované aktivity. Pre rok 2023 boli primárne témy online marketingu rozdelené na 2 cieľové skupiny.

Prvá skupina zahŕňala domácich slovenských návštevníkov, ktorých lákala do Bratislavy počas celého roka. Najdôležitejšie kampane boli realizované počas hlavnej sezóny s claimom „Zaži Bratislavu na vlastné nohy“ a kampaň vytvorená pri príležitosti Bratislavských korunovačných dní. Na jeseň bola opakovane spustená video kampaň „Bratislava je aj moje mesto“ v spolupráci so Slovenským národným divadlom. Koncom roka nasledovala online kampaň k novému hlavnému spotu Bratislavy s claimom „Bratislava, mesto na každé ročné obdobie“, a taktiež nová video kampaň k Bratislava CARD. K adventnému obdobiu a vianočným trhom bola spustená kampaň „Christmas time in Bratislava“.

V auguste 2023 BTB uzatvorila spoluprácu s influencerkou Denisou Vyšňovskou pod názvom „Like a local with Denisa“. Prostredníctvom reels a stories na Instagrame a TikTok predstavila mesto Bratislava zahraničným i domácim turistom. Témy videí za rok 2023 boli Korunovačná Bratislava, Príroda, Múzeá a galérie, Gastro, Vianočné trhy a i.

Domácich návštevníkov oslovila BTB aj prostredníctvom menších kampaní, súťaží a propagácie produktov a podujatí CR.

Druhou cieľovou skupinou boli zahraniční návštevníci, predovšetkým okolité krajiny - Rakúsko a Česko, a vzdialenejšie trhy ako Nemecko a Veľká Británia, ktoré sú zdrojovými trhmi pre návštevníkov s prenocovaním. Hlavné kampane a témy boli: „Zaži Bratislavu na vlastné nohy“, „Bratislavské korunovačné dni“, „Bratislava je aj moje mesto“, „Like a local with Denisa“ a „Bratislava, mesto na každé ročné obdobie“, vrátane Bratislava CARD a adventnej Bratislavy.

MANAGINO

V roku 2023 Bratislava Tourist Board naviazala spoluprácu so spoločnosťou Managino s cieľom efektívne propagovať nový hero spot Bratislavy: „Bratislava, mesto na každé ročné obdobie“. Táto spolupráca priniesla niekoľko výhod, ktoré pozitívne ovplyvnili výsledky online kampane. V rámci spolupráce s Managino sme využili platený reklamný priestor prostredníctvom programatického nákupu reklám. Spoločnosť Managino zabezpečuje nielen RTB reklamu, ale aj reklamu na svetovo najvyužívanejšom vyhľadávači (google.com) a najnavštevovanejšom video portáli (youtube.com). V rámci kampane sme využívali aj PPC kampane (pay per click), kde inzerent platí iba v prípade, že potenciálny klient na reklamu klikne, a CPV (cena za 30 sekúnd pozerania reklamy jedného užívateľa).

Managino sa výrazne odlišuje od klasických agentúr poskytujúcich online reklamu tým, že využíva nový typ programatického nákupu reklamy s licenciou bez teritoriálneho obmedzenia. Ďalšie výhody tejto spolupráce zahŕňajú presné cielenie reklám na používateľov vyhľadávateľov a portálov v Česku, Nemecku a Veľkej Británii, ako aj merateľné ukazovatele úspešnosti kampane. Managino umožňuje nakupovať reklamné "sloty" od viacerých poskytovateľov, čím sa dosahuje najlepšia cena

za danú pozíciu. Týmto spôsobom sme prostredníctvom služieb od Managino dokázali nakupovať reklamný priestor, ktorý by štandardne nebolo možné získať cez systémy ako Google Ads. Online video kampaň bola cielená na trhy v Česku, Nemecku a Veľkej Británii. Reklama prostredníctvom Managino dosiahla viac ako 337 tisíc impresií a 229 tisíc videní.

Príklady nosných tém, ku ktorým bola realizovaná online propagácia:

- „Bratislava je aj moje mesto“ - spolupráca s SND
- „Zaži Bratislavu na vlastné nohy“
- Trans Danube Swim
- Leto v Bratislave
- Korunovačná Bratislava
- „Like a local with Denisa“
- Téma: Cyklistika v Bratislave
- Vianočné trhy a advent
- Propagácia členov BTB
- Propagácia lokálnych podujatí
- „Prečo by Slováci mali navštíviť Bratislavu?“
- „Bratislava, mesto na každé ročné obdobie“
- Bratislava CARD
- Propagácia produktov cestovného ruchu
- Súťaž

Cieľom týchto aktivít bolo efektívne šírenie informácií o Bratislave cez rôzne online marketingové kanály s cieľom prilákať nových návštevníkov do destinácie. Hlavným cieľom bolo zvýšenie povedomia o destinácii, posilnenie rozpoznateľnosti a uľahčenie zapamätateľnosti značky "Bratislava".

Okrem PPC reklám BTB pripravila kampaň využívajúcu RTB (Real Time Bidding) a programatickú online propagáciu prostredníctvom spoločnosti Managino.

Porovnanie online aktivít v roku 2023 s rokom 2022

Sociálne siete VisitBratislava:

- Návštevnosť Facebook page VisitBratislava stúpila v porovnaní s rokom 2022 na hodnotu 119 545 (121,4 % nárast).
- Návštevnosť Instagram profilu VisitBratislava stúpila v porovnaní s rokom 2022 na hodnotu 116 784 (78,3 % nárast).
- Na propagáciu cez služby Facebook bolo využitých približne 25 000 EUR. Počet interakcií (kliknutí) predstavoval 213 764.

Videá:

- YouTube kanál VisitBratislava mal za rok 2023 – 2 376 543 videní.

- Miera interakcií bola 40,83 % a počet kliknutí bolo 18 785, čo predstavuje mieru kliknutí (CTR) 0,20 %.
- Na propagáciu cez služby Google ads v roku 2023 bolo využitých približne 29 000 EUR, počet interakcií bol 3 857 861, počet klikov 32 791, a počet impresií 11,46 milióna. Najlepšie výsledky dosiahlo video s názvom „On the trails through the mountains“ k téme Cyklistika v Bratislave s viac ako 1 miliónom impresií a s viac ako 360 tisíc videniami.

Kampaňové témy rozpísané vyššie boli propagované prostredníctvom bannerovej reklamy, reklamy vo vyhľadávaní aj prostredníctvom videoreklamy.

Príklady výsledkov najúspešnejších online kampaní:

- **Bratislava je aj moje mesto (jeseň SK):**
3,6 mil. impresií,
9 tis. kliknutí,
2 338 992 videní
- **Zaži Bratislavu na vlastné nohy (leto AT, DE, CZ, SK):**
3,6 mil. impresií,
24 tis. kliknutí,
2 691 633 videní
- **Bratislavské korunovačné dni (leto AT, CZ, SK):**
3,8 mil. impresií,
42 925 kliknutí,
1 997 901 videní
- **Po trailoch cez hory (jeseň AT, DE, CZ, HU):**
1 mil. impresií,
2 817 kliknutí,
360 064 videní
- **Like a local with Denisa (august - december AT, DE, CZ, UK):**
2,4 mil. impresií,
23 969 kliknutí,
2 138 249 videní
- **Bratislava, mesto na každé ročné obdobie (zima AT, DE, CZ, UK):**
1,2 mil. impresií,
2 250 kliknutí,
695 512 videní
- **Christmas time in Bratislava (zima AT, DE, CZ, SK, UK):**
3,9 mil. impresií,
4 719 kliknutí,
1 983 019 videní.

V rámci rozšírenia celého média mixu využila BTB propagáciu prostredníctvom televízie,

spoločnosti Managino sociálnych sietí a rádií. Konkrétne boli kampane realizované prostredníctvom spolupráce s televíziou TA3, a prostredníctvom propagácie cez rádio VIVA na Slovensku, rádia ORF v Rakúsku, rádia Hitrádio City a Blanník ako i TV Prima v Česku.

V televízii TA3, ktorá patrí k najsledovanejším na Slovensku sa BTB zamerala na témy: Korunovácie, podujatia, dôležitosť cestovného ruchu v Bratislave, či téme Dunaj. Spolupráca bola postavená na prezentácii Bratislavy natívnym spôsobom, vo vybraných reláciách bola Bratislava propagovaná v spravodajstve, relácii Biznis a Raňajkách TA3.

Prostredníctvom kampane v rádiu VIVA bola propagovaná téma Korunovačná Bratislava a pozvánka na Bratislavské korunovačné dni. Celkovo to predstavovalo vysielací čas v rozsahu 112 x 30 sekúnd spolu s propagáciou prostredníctvom relácií a webu rádia VIVA v termíne od 17.07. do 30.07.2023. V českých rádiách Hitrádio City a Blanník bola zabezpečená propagácia jesenného obdobia a aktivít v Bratislave. Vysielací čas bol v rozsahu 216 x 20 sekúnd v období od 11.09. do 29.09.2023.

V roku 2023 bola realizovaná rádio kampaň na rakúskom trhu prostredníctvom rádia ORF Wien. Celkovo to predstavovalo vysielací čas 74 x 20 sekúnd v termíne od 28.08. do 25.09.2023 podľa schváleného mediaplánu. Cieľom bola pozvánka Rakúšanov na jesenné aktivity v Bratislave.

BTB v roku 2023 realizovala aj off-line kampaň na podporu predaja Bratislava CARD, na ktorú využila reklamné plochy v autobusoch Slovak lines a Regiojet smerujúcich z Viedne do Bratislavy. Pre oboch dopravcov boli vytvorené nálepky s QR kódom, ktoré boli nalepené na zadnej časti sedadiel cestujúcich, takže ich mali pred očami po celú dobu jazdy v týchto prostriedkoch.

Merkantil a prezentačné predmety

Prezentačný merkantil zabezpečený z dotácie 2023 pozostával z merkantilových predmetov s logom destinácie, web stránkou destinácie, logom MD SR, prípadne s logom Hlavného mesta SR Bratislava. Predmetný merkantil bol primárne využívaný počas veľtrhov, výstav a prezentácií a na podujatiach spojených s destináciou Bratislava. Zároveň boli zabezpečené darčkové a pamätné predmety pre zástupcov médií, VIP návštevy destinácie Bratislava, touroperatorov alebo účastníkov infociest, presstripov famtripov, oficiálne návštevy v rámci partnerských projektov a pod. Boli to predmety: dáždnyky s potlačou, šiltovky, papierové tašky, vianočný merkantil, tričká a iné.

Z propagačných nástrojov bola obstaraná výmena v roll-upoch, tematika s logom Bratislavy, BTB, a aktualizovanými logami MD SR, ako aj s vetou – Realizované s finančnou podporou MD SR, ktorá slúžila ako propagačný nástroj počas prezentácií, a na indoor a outdoor eventoch, výmena grafík roll-upov na potreby propagácie digitálnej hry Bystroňovci. Taktiež bol zabezpečený branding sezónneho TIC v Martineu (Katedrála sv. Martina), kde bolo zabezpečené označenie turistického informačného centra zeleným „i“, spolu s propagáciou karty Bratislava CARD.

Tabuľka č. 21: Zoznam propagačných nástrojov

| Názov položky | Počet kusov |
|---|-------------|
| Šnúrky na krk s potlačou | 1 000 |
| Perá s potlačou | 1 000 |
| Papierové tašky s potlačou | 1 000 |
| Drevené magnetky s potlačou | 900 |
| Výmena grafík v rollupoch - logá | 4 |
| A stojan TIC Martineum | 1 |
| Rollup s potlačou TIC Martineum | 130 |
| Výmena grafík v rollupoch - Bystroňovci | 3 |
| Červené dáždníky s potlačou | 100 |
| Merkantil s vianočnou tematikou | 160 |
| USB kľúč s potlačou | 100 |
| Ruksak s potlačou | 100 |
| Zápisník A5 | 150 |
| Trička s potlačou - pánske | 70 |
| Trička s potlačou - dámske | 40 |
| Výmena grafík v rollupoch - logá | 2 |

*Vlastné spracovanie

MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)

ZAHRANIČNÉ B2B FÓRA

a) **Zahraničné B2B fóra, u ktorých bol uhradený účastnícky poplatok z dotácie 2022, samotné fórum prebehlo v roku 2023 a z dotácie 2023 boli hrazené cestovné náklady a ubytovanie.**

- **MCE Central & Eastern Europe Dresden 2023 (29.-31.1.2023)**

B2B podujatie - na báze osobných stretnutí s nákupcami business meetings podujatí, prevažne z Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Organizátorom podujatia je spoločnosť Europe Congress, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy. Počas dvoch intenzívnych dní podujatia zástupcovia BTB absolvovali 35 face-to-face stretnutí (prvý deň 20 stretnutí a druhý deň 15 stretnutí) a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia. V rámci prvého dňa prebehli prezentácie jednotlivých zúčastnených destinácií. Každá destinácia mala k dispozícii tri minúty, v rámci ktorých bola odprezentovaná destinácia pred širokým publikom (cca 130 účastníkov celého podujatia).

- **Events Club Association Forum Salzburg 2023 (16.-18.4.2023)**

Events Club Associations Forum je nový formát B2B stretnutí zameraný na kongresový biznis, ktorý sa konal v Salzburgu. Je to podujatie, na ktorom sa destinácie, kongresové priestory a veľké konferenčné hotely stretávajú s kvalifikovanými medzinárodnými asociáciami a PCO. Počas dvoch intenzívnych dní podujatia zástupcovia BTB absolvovali 24 face-to-face stretnutí (prvý deň 13 stretnutí a druhý deň 11 stretnutí) a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia. Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a nápady na organizáciu asociačných stretnutí, ako aj incentivné aktivity v destinácii Bratislava a región Bratislava. V rámci obidvoch dní prebiehali prezentácie jednotlivých zúčastnených destinácií. Každá destinácia mala k dispozícii tri minúty, v rámci ktorých bola odprezentovaná destinácia pred širokým publikom (cca 130 účastníkov celého podujatia). V rámci stretnutí s nákupcami podujatí BTB mala samostatný prezentačný stolík s dvoma zástupcami oddelenia MICE.

- **Break the Ice Forum Vienna (5.-7.5.2023)**

Účast' na podujatí Break the Ice Forum Vienna 2023, je organizované pre nákupcov podujatí z krajín EÚ. B2B podujatia - na báze osobných stretnutí s nákupcami business meetings podujatí z Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Organizátorom podujatia je spoločnosť Break the Ice, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy.

Podujatia majú vysokú kredibilitu v odvetví. Fórum prebiehalo formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným riadeným networkingom a edukatívnymi stretnutiami. Kvalita nákupcov je daná prísnyimi kritériami výberu a kvalifikácie. V rámci stretnutí s nákupcami podujatí mala BTB samostatný stolík so zástupcom z oddelenia MICE. Počas intenzívnych dní podujatia zástupca BTB absolvoval 22 one to one stretnutí, počas ktorých bol prezentovaný sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev destinácie, Meeting planners guide a nápady na incentivné aktivity v destinácii Bratislava. One to one stretnutia doplnil networking v rámci spoločenských častí podujatia. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentivných a full-service agentúr a korporátnych meeting planners.

- **Break the Ice Forum Grenoble (15.-18.6.2023)**

Účast' na podujatí Break the Ice Forum Grenoble 2023, je organizované pre nákupcov podujatí z krajín EÚ. B2B podujatia - na báze osobných stretnutí s nákupcami business meetings podujatí z Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Organizátorom podujatia je spoločnosť Break the Ice, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy.

Podujatia majú vysokú kredibilitu v odvetví. Fórum prebiehalo formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným riadeným networkingom a edukatívnymi stretnutiami. Kvalita nákupcov je daná prísnyimi kritériami výberu a kvalifikácie. V rámci stretnutí s nákupcami podujatí mala BTB samostatný stolík so zástupcom z oddelenia MICE. Počas intenzívnych dní podujatia zástupca BTB absolvoval 23 one to one stretnutí, počas ktorých bol prezentovaný sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev destinácie, Meeting planners guide a nápady na incentivné aktivity v destinácii Bratislava. One to one stretnutia doplnil networking v rámci spoločenských častí podujatia. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentivných a full-service agentúr a korporátnych meeting planners.

b) Zahraničné B2B fóra, u ktorých bol uhradený účastnícky poplatok cestovné náklady a ubytovanie z dotácie 2023.

- **Break the Ice Forum Luxembourg (24.-26.8.2023)**

Účasť na podujatí Break the Ice Forum Grenoble 2023, je organizované pre nákupcov podujatí z krajín EÚ. B2B podujatia - na báze osobných stretnutí s nákupcami business meetings podujatí z Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Organizátorom podujatia je spoločnosť Break the Ice, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy.

Podujatia majú vysokú kredibilitu v odvetví. Fórum prebiehalo formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným riadeným networkingom a edukatívnymi stretnutiami. Kvalita nákupcov je daná prísnymi kritériami výberu a kvalifikácie. V rámci stretnutí s nákupcami podujatí mala BTB samostatný stolík so zástupcom z oddelenia MICE. Počas intenzívnych dní podujatia zástupca BTB absolvoval 22 one to one stretnutí, počas ktorých bol prezentovaný sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev destinácie, Meeting planners guide a nápady na incentívne aktivity v destinácii Bratislava. One to one stretnutia doplnil networking v rámci spoločenských častí podujatia. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr a korporátnych meeting planners. Zároveň prebehlo stretnutie a diskusie s organizátormi podujatia k pripravovanému fóru Break the Ice Bratislava 2024.

- **Loop MICE Autumn 2023 Grécko (21.-25.10.2023)**

BTB sa zúčastnilo na B2B podujatí, ktoré má najvyššiu kredibilitu v odvetví MICE pre DACH región (vedúce MICE agentúry a korporátne firmy z Nemecka, Rakúska a Švajčiarska). Fórum prebieha formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným networkingom počas celého podujatia. Kvalita nákupcov je daná prísnymi kritériami výberu a kvalifikácie. Fóra sa zúčastňujú tzv. „key decision makers“. Organizátorom podujatia je nemecká spoločnosť Lobster Experience GmbH & Co. KG, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy. Počas intenzívnych dní podujatia zástupca BTB absolvoval 25 one to one stretnutí, počas ktorých bol prezentovaný sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev destinácie, Meeting planners guide a nápady na incentívne aktivity v destinácii Bratislava.

- **MICE Business Day Budapešť 2023 (26.10.2023)**

MICE Business Day je B2B podujatie s nákupcami podujatí z regiónu Európy, prioritne s regionálnou relevanciou pre krajiny V4 a slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Podujatie má vysokú kredibilitu v odvetví na maďarskom trhu. Počas podujatia sme absolvovali 10 one to one stretnutí a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia. Stretnutia prebiehajú pri stoloch jednotlivých dodávateľov služieb. Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a možností MICE aktivít v Bratislave. Bol zaznamenaný záujem o účasť na fam tripe, ktorý plánujeme uskutočniť v priebehu budúceho roka. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr ako aj korporátnych meeting planners. The MICE Business Day Budapest je určite zdrojom kvalitných kontaktov a veríme, že prinesie želané výsledky v krátkej budúcnosti. Registračný poplatok za účasť BTB na podujatí bol hradený zo Slovakia Travel – maďarský office. Cestovné náklady boli hradené zo strany BTB.

- **UNICEO Leaders Meeting Budapest 2023 (5.12.2023)**

Účasť na podujatí UNICEO Leaders Meeting 2023, sa konalo v termíne 5.12.2023 v Budapešti. UNICEO „United Networks of International Corporate Event Organizers“ združuje organizátorov corporate events v rôznych krajinách. V Maďarsku má UNICEO Hungary viac ako 1200 členov z firiem ako napr. Microsoft, HP, IBM, BT, Telekom, Samsung, EPAM, KPMG, Morgan Stanley, PwC, BCG, BMW, Mercedes-Benz, KIA, Volvo, K&H, Erste Bank, ING, Michelin, Generali, Spar, Auchan, Shell, E-ON, EGIS, Bayer, Hungaropharma, Baunit, WING, Skanska, Tungsram, Schneider Electric, GE atď. Členovia sa pravidelne raz za dva mesiace stretávajú na tzv. Leaders Meetingoch v Budapešti, ktorých cieľom je vzdelávanie a networking členov. Bratislava Convention Bureau v rámci prednášok na tomto stretnutí prezentovalo Bratislavu ako kongresovú destináciu pre publikum cca. 80 korporátnych firiem, následne prebehol networking večer s účastníkmi.

c) Zahraničné B2B fóra, u ktorých bol uhradený účastnícky poplatok aj ubytovanie z dotácie 2023 z dôvodu poskytnutia zvýhodnenej ceny registračných poplatkov tzv. first minute a množstevnej zľavy (pri zaregistrovaní sa na viac fór), BTB predplatila 5 MICE B2B fór na rok 2024.

- **Conventa Lubľana (21.-22.2.2024)**

Forma veľtrhu so zameraním na „meetings industry“, kde sa prioritne prezentujú krajiny „Novej Európy“. Veľtrh má tzv. butikový charakter, s prevažne regionálnym zameraním, slúži ako platforma na stretnutia pre nákupcov podujatí a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Veľtrh svojím konceptom poskytuje priestor na intenzívny networking a „socializing“, vďaka čomu má BTB možnosť zdieľať si skúsenosti s porovnateľnými destináciami – napr. Salzburg, Thessaloniki, Záhreb, Slovenia Convention Bureau. Tím BTB budú zastupovať dvaja zástupcovia, ktorí počas veľtrhu absolvujú stretnutia s nákupcami podujatí. Bratislava sa bude prezentovať prostredníctvom know-how a vedomostného potenciálu, cez inovácie a technológie, ktoré sú pre mesto príznačné. Na veľtrhu sa nadviažu kontakty aj pre pozývací proces na fam tripy a site inspections.

- **MCE North & West Europe Helsinki 2024 (21.-23.4.2024)**

B2B podujatie - na báze osobných stretnutí s nákupcami business meetings podujatí, prevažne zo Škandinávie a Západnej Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Organizátorom podujatia je spoločnosť Europe Congress, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy. Počas dvoch intenzívnych dní podujatia bude absolvovaných 35 face-to-face stretnutí (prvý deň 20 stretnutí a druhý deň 15 stretnutí) a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia. V rámci prvého dňa budú prebiehať prezentácie jednotlivých zúčastnených destinácií. Každá destinácia bude mať k dispozícii tri minúty, v rámci ktorých bude odprezentovaná destinácia pred širokým publikom (cca 130 účastníkov celého podujatia).

- **Events Club Forum Praha (16.-19.6.2024)**

Events Club Fórum je podujatie na báze osobných stretnutí s nákupcami podujatí z celej Európy, kde organizátor garantuje 20 face-to-face stretnutí v trvaní 20 minút a neobmedzený networking počas sprievodných podujatí. V rámci stretnutí s nákupcami podujatí bude mať BTB samostatný stolík s jedným zástupcom z oddelenia MICE.

- **The Meeting Space Summer Amsterdam 2024**

B2B podujatie sa bude konať v termíne 4.-6.7.2024 v Amsterdame. Fórum prebieha formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následne riadeným networkingom a edukatívnymi stretnutiami. Kvalita nákupcov je daná prísnymi kritériami výberu a kvalifikácie. Podujatie je známe vysokou kredibilitou v odvetví, ktoré je organizované špeciálne pre nákupcov podujatí. Počas dvoch intenzívnych dní podujatia prebiehajú B2B one to one stretnutia a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia. Stretnutia prebiehajú pri stoloch jednotlivých nákupcov. Prezentovaný bude sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a možnosti incentívnych aktivít v Bratislave. V rámci stretnutí s nákupcami podujatí BTB má zdieľaný stolík so zástupcom Best Hotel Properties.

- **Break the Ice Forum 2024**

Účasť na podujatí Break the Ice Forum 2024, ktoré je organizované špeciálne pre nákupcov podujatí z krajín EÚ. B2B podujatie - na báze osobných stretnutí s nákupcami business meetings podujatí z Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Organizátorom podujatia je spoločnosť Break the Ice, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy. Podujatia majú vysokú kredibilitu v odvetví. Fóra prebiehajú formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným riadeným networkingom a edukatívnymi stretnutiami. Kvalita nákupcov je daná prísnymi kritériami výberu a kvalifikácie. V rámci stretnutí s nákupcami podujatí bude mať BTB samostatný stolík so zástupcom z oddelenia MICE. Počas intenzívnych dní podujatia zástupca BTB absolvuje 25 one to one stretnutí, počas ktorých bude prezentovaný sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev destinácie, Meeting planners guide a nápady na incentívne aktivity v destinácii Bratislava. One to one stretnutia doplní networking v rámci spoločenských častí podujatia. Väčšina nákupcov pochádza zo sektora incentívnych a full-service agentúr a korporátnych meeting planners. BTB sa zúčastní na jednom fóre počas roka 2024 (predpoklad miesta konania je Benelux, Rakúsko/Nemecko, Švajčiarsko/Francúzsko resp. iná destinácia v rámci Európy), preto ešte nebolo hrazené ubytovanie.

ONLINE A OFFLINE PREZENTÁCIA KONGRESOVEJ BRATISLAVY

Online propagácia kongresovej Bratislavy na sociálnych sieťach

Ide o marketingovú aktivitu, ktorá garantuje zásah želanej cieľovej skupiny a efektivitu vynaložených prostriedkov. Sociálna sieť LinkedIn sa radí k jednému z najúčinnějších nástrojov pre B2B komunikáciu. Umožňuje profesionálom a spoločnostiam doručiť na mieru šitý obsah s vysokou mierou presnosti v reálnom čase. Založením účtu organizácie má BTB možnosť šíriť obsah a cieľiť komunikáciu aj na publikum, ktoré nie je súčasťou existujúcich spojení. Prostredníctvom tohto účtu je možné implementovať zdroje na podporu príspevkov (platené šírenie obsahu), čím sa zvyšuje dosah šíreného obsahu. Samozrejmosťou je vhodné zvolenie kritérií, na základe ktorých je riešené cielenie. BTB využíva organické šírenie obsahu ako aj nastavovania platenej reklamy v rámci sociálnej siete LinkedIn.

Plnenie v rámci aktivity:

- reklama prostredníctvom nasledujúcich typov príspevkov:

- Post / príspevok s URL linkom smerujúcim na web www.visitbratislava.com, za účelom zvýšenia návštevnosti webu
- Post / príspevok s URL linkom smerujúcim na relevantný obsah o Bratislave umiestneným mimo webu www.visitbratislava.com, za účelom zvýšenia povedomia o destinácii
- zadanie reklamy s presným cílením na užívateľov na základe zadefinovania demografických údajov akými sú miesto pobytu (s presnosťou na úrovni miest
- v ktorejkoľvek krajine), vek a pohlavie; záujmov používateľa, akými môžu byť napríklad „corporate meetign planners“, „meetings“, „association business meetings a mnohé ďalšie; chovanie používateľov, ako napríklad cílenie na používateľov, ktorí pravidelne cestujú alebo sa vrátili zo zahraničnej cesty počas posledných dvoch týždňov
- reklama slúžiaca na zvýšenie počtu sledovateľov Linked In profilu Bratislava Tourist Board prostredníctvom špecializovanej funkcie na tejto sociálnej sieti, smerované na používateľov z kľúčových trhov podľa demografických údajov akými sú miesto pobytu, vek a pohlavie, ako aj záujmy týchto používateľov
- využívanie reportovacích funkcií sociálnej siete a funkcií v rámci reklamného rozhrania na zadanie reklamy na používateľov, ktorí prejavili záujem o Bratislavu (na základe ich chovania na sociálnej sieti a aj mimo nej) a tým zefektívnenie dosahu a efektu danej reklamy
- podrobné štatistické údaje o počte oslovených používateľov každej zadanej reklamy, počte užívateľov, ktorí vykonali určitú akciu (akými sú komentár, označenie „páči sa mi to“ a zdieľanie) a počte užívateľov, ktorí sa prostredníctvom tejto reklamy preklikli na web www.visitbratislava.com alebo na iný obsah o Bratislave mimo tohto webu.

K zabehnutým a zaužívaným prvkom online marketingovej komunikácie a propagácie kongresovej Bratislavy patrí uverejňovanie obsahu a správa na sociálnej sieti Facebook na profile Bratislava MICE, aktualizácia obsahu na web stránke visitbratislava.com/convention.

Hlavné výstupy z online kampane:

- Celkový počet impresií: 343 516, z toho 22 702 organických (neplatených) a 320 814 sponzorovaných (platených)
- Počas trvania kampane sa podarilo získať 343 nových followerov, čo znamenalo nárast o 18,83% (z 1 632 na 1975). Počet followerov pomáha v organickom šírení obsahu.
- Celkový počet kliknutí: 4 827, z toho 1 584 organických (neplatených) a 3 243 sponzorovaných (platených)
- Počet náhľadov na LinkedIn profil BCB 491, z toho bolo 227 unikátnych návštevníkov

Celoročná komunikácia hlavného mesta ako MICE destinácie

Je kontinuálnou aktivitou, ktorú sme začali v predchádzajúcich rokoch a je zameraná na tvorbu odborného marketingového obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu nákupcov podujatí zo zahraničia. BTB spolupracuje so spoločnosťou Toleranca Marketing, ktorá vydáva a manažuje špecializovaný MICE magazín a web portál Kongres Magazine. Obsah je tvorený v angličtine a šírený na databázu cca 60 tisíc kontaktov v rámci cieľovej skupiny tzv. meeting planners. Obsah sa okrem databázy šíri v prvom rade prostredníctvom web portálu a cez sociálne siete Toleranca Marketing. Primárne je obsah určený pre európske publikum, s presahom na globálnu úroveň. V rámci dodávaných služieb (tvorba článkov, ich redistribúcia formou microsite, sociálnych sietí, direct

mailingu a newslettrov) sú pokryté okruhy ako destinačné news, zaujímavosti, rozhovory s influencermi, inovácie, trendy – v súlade so stratégiou a komunikačnými piliermi accessibility, innovation, execution, Bratislava – The Motor City, ukážky a príklady dobrej praxe a biznis nápadov v Bratislave.

Za rok 2023 bolo vytvorených viac ako 50 článkov s dosahom 1.334.583 videní. Najčítanejší článok dosiahol viac ako 44.000 videní. Číslo hodnotíme veľmi pozitívne, keďže obsah je cielený na odbornú a úzku komunitu, navyše B2B oblasť, kde takéto čísla predstavujú významný úspech. Ukážka článkov je súčasťou obrazových príloh plnenia vyúčtovania. Články sú pravidelne uverejňované tu: <https://kongres-magazine.eu/bratislava-convention-bureau/>. Súčasťou služby je aj detailný prehľad a štatistiky k uverejňovaným článkom, mapujúce ich úspech na sociálnych sieťach a web stránke (dosah postov, zobrazenia, čítanosť ap.)

Tabuľka č. 22: Príklady článkov z roku 2023

| |
|--|
| Bratislava hosted a famed scientific congress |
| How to get from Vienna Airport to Bratislava sustainably |
| Bratislava hosted the 17 th International Congress of Quantum Chemistry |
| Lubo Tomko: „We believe in the power of the group“ |
| Smart Life Summit to unite the brightest minds in Bratislava |
| Bratislava's automotive hub will produce the new Porsche Cayenne |
| Special Venues: Hradná Restaurant Bratislava |
| Coronation Days returns to Bratislava in 2023 |
| Special Venues: Hangair Bratislava |
| Bratislava-based Creative Pro Group named best regional event agency |

Prezentácia destinácie počas IBTM WORLD BARCELONA 2023 (physical branding)

V zmysle zadefinovanej stratégie pre podporu Bratislavy ako kongresovej destinácie bola počas veľtrhu IBTM World Barcelona 2023, ktorý sa konal v termíne 27.11.-30.11.2023 efektívnym spôsobom propagovaná Bratislava ako kongresová destinácia formou ½ stránkovej inzercie v oficiálnych novinách IBTM SHOW DAILY, ktoré boli distribuované počas prvého dňa veľtrhu IBTM World.

Tvorba videa – „MICE CONFERENCE AFTERMOVIE 2023“.

Cieľom videa je zviditeľniť Slovensko a vyzdvihnúť prednosti Bratislavy ako mesta vhodného na kongresy prostredníctvom obsahu z kongresu „17th International Congress of Quantum Chemistry 2023, <https://icqc2023.org/>, ktorý sa konal v termíne 26.06.-01.7.2023 v Bratislave. Nakoľko sa jednalo o medzinárodné podujatie s počtom cca 500 účastníkov, predstavuje možnosť natáčania unikátneho obsahu, ktorý sa bude následne využívať pri prezentácii destinácie na veľtrhoch, B2B fórach, sociálnych sieťach ako aj pri možnom bidovacom procese (kandidatúrach na ďalšie kongresové podujatia). Možnosť „byť pri tom“ a natočiť priebeh, technické detaily s organizátormi a účastníkmi dodáva autentický rozmer a umocňuje hlavný odkaz – Bratislava má na to, byť

hostiteľským mestom menších i väčších odborných kongresov. Výsledný produkt -3 formy video spotov – 15, 34 a 90 sekúnd a 20 fotografií.

Propagačný mediálny výstup v „MICE BENELUX Summer 2023“

Cieľom inzercie bola prezentácia Bratislavy formou advertoriálu v printovej verzii v magazíne MICE BENELUX ako aj v online na web stránke a umiestnení do newslettera za účelom spropagovania a budovania destinácie ako kongresového mesta a dostať brand Bratislava do povedomia plánovačov business podujatí na cieľovom trhu BeNeLux. Našou prioritou je komunikácia značky Bratislavy ako kongresovej destinácie „SURPRISINGLY CLOSE/EXCEPTIONALLY SMART. Kontinuálne tak nadviažeme na aktivitu inzercie na trhu Benelux prostredníctvom B2B fóra s nákupcami podujatí z daného regiónu (Break the Ice Benelux). Plnením bola printová verzia 2 strany plnofarebnej inzercie v júnovom vydaní plus online článok na www.micebenelux.com

Mediálny výstup Sustain Europe Winter/Spring Edition 2023

Cieľom mediálneho výstupu v časopise Sustain Europe bola prezentácia Bratislavy ako „udržateľnej destinácie“ a budovanie profilu destinácie Bratislavy ako zeleného mesta, nakoľko médium je jediný časopis poskytujúci platformu pre povedomie a postupy udržateľných aktivít v organizáciách ako aj destináciách. Výstup zároveň nadväzoval na tému MICE DAY na tému „Sustainable event management“, ktorý bol organizovaný v spolupráci so spoločnosťou Sustain Europe. Plnením bola 1x A4 plnofarebná inzercia, 20 x A4 editorial v printe ako aj umiestnenie online na homepage po dobu 6 mesiacov a online umiestnenie bez časového obmedzenia na www.sustaineurope.com. Bonusovým plnením je umiestnenie bannerov na sustaineurope.com na dobu 12 mesiacov.

Bratislava MICE Days

Bratislava MICE Days je názov série podujatí organizovaných BTB od roku 2016, ktoré slúži ako platforma na networking, výmenu názorov, know-how členov, partnerov, stakeholdrov BTB a zahraničných odborníkov.

Bratislava MICE Day 22.03.2023 prezentovala tému: „*Sustainable Event Management*“ Hlavné témy workshopu:

- Ako znížiť vplyv meetings industry na životné prostredie
- Praktické poznatky a prípadové štúdie od expertov zo spoločnosti The Global Destination and Sustainability Movement a Univerzity Komenského

Prednášajúcimi na workshope boli Beatriz Ibanez, Bella Shahsuvaryan zo spoločnosti **The Global Destination and Sustainability Movement** a Radomír Masaryk z Univerzity Komenského. Úvodný príhovor mal p. Vladimír Grežo, predseda predstavenstva Bratislava Tourist Board. Workshopu sa spolu zúčastnilo viac ako 40 účastníkov.

Účelom a prínosom Bratislava MICE Days bol predovšetkým networking ako vzájomná výmena informácií a best practice pre rozvoj marketingových, obchodných a praktických vedomostí a zručností členov, partnerov a stakeholderov BTB. Aktivita je skrz vzdelávania relevantných subjektov prospešná nielen pre destináciu Bratislava, ale aj pre samotnú organizáciu BTB/BCB, ktorá

sa vďaka pravidelnému a kvalitnému organizovaniu týchto podujatí má šancu vyprofilovať sa ako trend-setter a nositeľ odbornosti a kompetentnosti v oblasti meeting industry.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM (CRM)

Aktivita pokračuje od roku 2018, kedy BTB obstaralo online systém na riadenie vzťahov so zákazníkmi za účelom zlepšenia, skvalitnenia a profesionalizácie BTB/BCB a budovania pozitívneho imidžu destinácie Bratislava na medzinárodnom trhu cestovného ruchu a trhu MICE. Celkovo je aktivita primárne zameraná na systematizáciu a uchovávanie dát o B2B aktivitách BTB/BCB a v druhom rade na zabezpečenie prezentovania ponuky destinácie na jednom mieste vo forme funkčnej platformy prezentácie subjektov v destinácii.

V súčasnosti CRM obsahuje relevantné kontakty na lokálnu MICE komunitu ako aj členov a partnerov BTB. Okrem lokálnych kontaktov obsahuje aj databázu viac ako 2284 zahraničných kontaktov získaných na relevantných, medzinárodných veľtrhoch, výstavách a B2B fórach. Kontakty z tejto databázy sú využívané na rôzne účely ako napr. selekcia účastníkov famtripov, zasielanie hromadných emailov. Kontakty je možné filtrovať podľa rôznych kritérií ako sú názvy veľtrhov, krajiny pôsobenia nákupcov alebo potencionálneho záujmu nákupcu zúčastniť sa fam tripu. CRM umožňuje zaznamenávanie komunikácie s nákupcami podujatí, prípadne zaznamenanie RFP a jeho preposlanie na relevantné subjekty.

Príklady aktivít v CRM:

- Doplnenie nových kontaktov zo všetkých veľtrhov a B2B podujatí, ktoré sme absolvovali počas roka 2023
- Aktualizácia existujúcich profilov, accountov a kontaktov na základe získania nových informácií
- Kategorizácia nákupcov podujatí na základe jednotlivých tagov
- Selekcia nákupcov podujatí pri oslovovaní za účelom organizácie fam tripu
- Mass mailingu na vybraných nákupcov podujatí na základe vytvorených tagov.



ČINNOST TIC

Turistické informačné centrum BTB (TIC BTB) v rámci hlavného mesta a Bratislavského regiónu zabezpečuje zber, spracovávanie a poskytovanie informácií z oblasti cestovného ruchu. Jeho úlohou, ako dôležitej súčasti integrovaného informačného systému Slovenska, je kontinuálne informovanie domácich a zahraničných návštevníkov o atraktivitách a produktoch destinácie a zároveň mapovanie atraktivít, produktov, služieb a podujatí cestovného ruchu na území hlavného mesta a Bratislavského regiónu. Turistické informačné centrum týmto zároveň plní substitučnú funkciu, ono samotné sa stáva atraktivitou, ktorú návštevník mesta počas svojho pobytu navštívi a následne, TIC naviguje návštevníkov mesta a reguluje ich pohyb po jednotlivých atraktivitách. TIC BTB v spolupráci s poskytovateľmi produktov a služieb CR získava spätnú väzbu o potrebných zmenách pri navrhovaní trás, nových produktov a služieb CR v destinácii. TIC je zároveň distribučným miestom informačno-propagačných materiálov nielen o destinácii Bratislava a Bratislavského regiónu, ale aj o destinácii Slovensko. Kamenné a sezónne TIC zabezpečujú na mesačnej báze zber dát od návštevníkov Bratislavy o krajine, z ktorej pochádzajú, o prioritách ich záujmu pri návšteve destinácie, ako aj o ich spokojnosti a nespokojnosti so službami v destinácii.

TIC BTB sa vo svojej práci riadi profesijnými /technickými štandardmi pre činnosť TIC, má vypracované interné štandardy, manuály a pracovné procesy pre fungovanie prevádzky TIC. Zástupcovia TIC sa aktívne podieľajú a zúčastňujú v rámci profesijnej organizácie Asociácia informačných centier Slovenska a pracovnej skupiny Turistické informačné centra fungujúcej na pôde medzinárodnej organizácie City Destinations Alliance, kde majú pracovníci TIC možnosť vymieňať si know-how s európskymi kolegami. TIC BTB sa usiluje obslúžiť všetky skupiny klientov vrátane zdravotne znevýhodnených, spolupracuje s jednotlivými zväzmi zdravotne znevýhodnených osôb a zapája ich do svojej činnosti. (Pre telesne znevýhodnené osoby je k dispozícii mobilná nájazdová plošina, pre nepočujúcich klientov „tichá linka“ fungujúca na princípe prepisu ako aj na simultánnom tlmočení prostredníctvom znakovkej reči – komunikáciu medzi klientom a pracovníkom TIC sprostredkováva tablet s pripojením na internet, pre slabozrakých klientov TIC sú k dispozícii 2 stolové lupy s LED osvetlením a optickou mohutnosťou 5 a 8 dioptrií a pre nevidiacich návštevníkov TIC pribudla v roku 2021 nástenná haptická mapa a 3 D hovoriace kocky so 6-jazyčnou informáciou k 12 top pamiatkam mesta).

Naplnenie stanovených cieľov v aktivite:

- Skvalitnenie informovanosti návštevníkov o destinácii a jej ponuke;
- Rast spokojnosti návštevníkov s návštevou Bratislavy;
- Zvýšenie dopytu po službách infocentier;
- Skvalitnenie sprievodcovských služieb a zvýšenie dopytu po službách certifikovaných sprievodcov;
- Zapájanie produktu Bratislava CARD do balíčkov ubytovacích zariadení a dopravných spoločností;
- Územné rozšírenie možností získania informácií o Bratislave;
- Progres v informačno-komunikačných technológiách, digitalizácia produktov a zavedenie SMART noviniek;
- Jednoduchšia prístupnosť k informáciám pre návštevníka;
- Lepšia informovanosť o ponuke mesta a regiónu;
- Získanie informácií o dopyte turistov a ich využitie pri tvorbe ponuky CR;

- SMART karta – vytvorenie mobilnej aplikácie pre predaj a akceptáciu BC;
- Rast spokojnosti návštevníkov s informátormi a s kvalitou informácií;
- Multiplikačný efekt v cestovnom ruchu.

Činnosť a prevádzka TIC, informačná dostupnosť a debarierizácia TIC

Turistické informačné centrá BTB zaznamenali v roku 2023 v porovnaní s minulým rokom nárast návštevnosti o 40,4%. Informátori prvého kontaktu vedia v súčasnosti zodpovedať dopyty návštevníkov v piatich jazykoch, konkrétne v anglickom, nemeckom, francúzskom, ruskom a poľskom jazyku.

- Celkový počet osobných dopytov v TIC BTB predstavoval: 71 599, z toho:
 - TIC Klobočnícka: 62 749
 - IC Martineum: 8 850
- Počet telefonických dopytov: 3 729
- Počet emailových dopytov: 2 361

Okrem zberu, spracovania a poskytovania informácií, tvorby produktu a jeho predaja sa TIC BTB venuje v rámci podnikateľskej činnosti aj províznemu predaju produktov a služieb cestovného ruchu svojich zmluvných partnerov, ako aj predaju doplnkového sortimentu: suveníry, suvenírové eurobankovky, cestovné lístky, publikácie atď.

TIC Klobočnícka bolo v roku 2023 otvorené každý deň s výnimkou sviatočných dní 24., 25. a 26. decembra. Otváracie hodiny boli v priebehu roka nasledovné:

Tabuľka č. 23: Otváracie hodiny boli v priebehu roka 2023

| Obdobie | Pondelok – piatok | Sobota | Nedeľa |
|---------------------|-------------------|--------------|---------------|
| január – máj | 9:00 – 17:00 | 9:00 – 17:00 | 10:00 – 16:00 |
| jún – október | 9:00 – 18:00 | 9:00 – 18:00 | 10:00 – 16:00 |
| november – december | 9:00 – 17:00 | 9:00 – 17:00 | 10:00 – 16:00 |

*Vlastné spracovanie

Pracovníci TIC BTB sa počas roka zúčastňovali workshopov, prezenčných a online školení organizovaných Bratislava Tourist Board, Asociáciou informačných centier Slovenska a Slovakia.travel. TIC BTB je aktívnym členom pracovnej skupiny Turistické informačné centrá zriadenej pri City Destinations Alliance. Aj v roku 2023 sa dve pracovníčky TIC - vedúca TIC BTB a samostatná odborná referentka TIC zodpovedná za prevádzku TIC - zúčastnili 10. stretnutia TIC Expert Meeting, ktoré sa konalo v Bologni v dňoch 23. - 24.11.2023. Pre dve pracovníčky boli hrazené náklady na registračný poplatok, ubytovanie a letenku. Stretnutia v Bologni sa zúčastnilo 71 zástupcov zo 44 európskych miest. Hlavnými témami tohtoročného profesijného dvojdnového stretnutia boli: zodpovedný a udržateľný turizmus, spolupráca a pomoc miestnym komunitám a prístupnosť TIC a destinácie pre zrakovo znevýhodnených návštevníkov i obyvateľov. V rámci panelových diskusií odprezentovali svoje novinky k vyššie uvedeným témam zástupcovia TIC Riga, Liepaja, Vilnius, Amsterdam, Girona, San Sebastian, Lausanne. TIC Bratislava predstavila svoj projekt pre nevidiacich a slabozrakých návštevníkov TIC – haptickú mapu a 3D reliéfne hovoriace kocky. Praktickým bodom

programu bol návrh na pasportizáciu členských TIC, teda zber a vyhodnotenie základných štatistických údajov za daný rok ako napr. počet návštevníkov, počet pracovníkov na TPP a na dohodu, forma financovania, počet informačných centier, ktoré mestá a iné subjekty prevádzkujú a pod. V rámci stretnutia prebehlo aj oceňovanie Hostmanship Award 2023, ktoré získala pracovníčka TIC Dublin za prínos v práci pre miestnu komunitu.

INFORMAČNÉ CENTRUM MARTINEUM

Na základe výbornej spolupráce v roku 2022 prevádzkovalo BTB v spolupráci s Farnosťou sv. Martina aj v roku 2023 v mesiacoch júl až október sezónne informačné centrum (IC), ktoré sídlilo na prvom poschodí budovy Martineum v tesnej blízkosti jednej z top pamätihodností Bratislavy – Katedrály sv. Martina. IC Martineum je obdobou zahraničných návštevníckych centier, ktoré sú súčasťou pamiatok a turistických atrakcií. Okrem welcome servisu pre návštevníkov i obyvateľov mesta poskytuje katedrále zázemie počas cirkevných obradov, kultúrnych podujatí, televíznych prenosov, či pri významných návštevách a udalostiach.

Informačné centrum bolo otvorené denne vrátane víkendov a sviatkov od 10:00 do 18:00, v prípade konania kultúrnych podujatí v katedrále aj dlhšie. Pracovisko ako aj prístup k nemu zo strany Rudnayovho námestia a interiéru katedrály boli v spolupráci s farnosťou viditeľne označené navigačnými šípkami a tabuľami. Farnosť pracovníkom IC zaobstarala nový dresscode – bledomodré trička a modré pulóvre. BTB v súčinnosti s Farnosťou zabezpečilo identifikáciu pracovníkov novými preukazmi opatrenými logom mesta a ministerstva. Zodpovedný pracovník BTB zabezpečoval pravidelné zásobovanie informačného centra mapami a brožúrami v 12 jazykoch. Najväčší záujem bol o trhacie a skladaacie mapy a nasledovné brožúry: Vidieť a zažiť, Bratislavský hrad, Korunovačná Bratislava, Židovská Bratislava a Františkánsky kostol.

Pracovníci IC poskytovali základný welcome servis pre návštevníkov katedrály, ktorý spočíval predovšetkým v informovaní o histórii a prístupnosti jednotlivých častí katedrály, časoch konania svätých omší, predaji suvenírov a požičiavaní audiosprievodcov. Zodpovedali tiež za bezpečnosť v priestoroch infocentra a katedrály a monitorovali priestory prostredníctvom kamier. Okrem toho poskytovali individuálnym návštevníkom a turistickým skupinám základné informácie o meste, jeho histórii, atraktivitách a službách, o fungovaní verejnej dopravy, dopravnej dostupnosti okolitých destinácií, či o prebiehajúcich kultúrnych podujatiach a prehliadkach mesta. Od júla sa navyše prehlbila vzájomná spolupráca BTB s Farnosťou po tom, ako sa IC Martineum stalo novým predajným miestom turistickej destinačnej karty Bratislava CARD. Všetci pracovníci IC absolvovali pred spustením jej predaja odborné školenie vedené zodpovedným pracovníkom BTB. V tejto súvislosti bolo IC označené viditeľným reklamným bannerom Bratislava CARD v interiéri aj v exteriéri pred vstupom do katedrály z Rudnayovho námestia, ktoré dodalo BTB.

Na pracovisku boli denne prítomní vždy dvaja informátori, jeden v informačnom centre a jeden pri hlavnom vstupe do katedrály. Počas konania podujatia Bratislavské korunovačné dni organizovaného BTB bol v súvislosti s bohatým programom výrazne posilnený počet pracovníkov v katedrále, výstavnej sieni a ostatnom zázemí. V období júl až október sa na pracovisku vystriedalo celkom 27 informátorov, ktorí odpracovali 3 341,5 hodín, t. j. priemerne 835,4 hodín mesačne. Za výber informátorov, úvodné školenie a pridelovanie služieb zodpovedala Farnosť sv. Martina ako

zriaďovateľ informačného centra. Každý informátor informačného centra musel ovládať minimálne anglický jazyk na komunikačnej úrovni. BTB zabezpečilo nielen úvodné školenie všetkých pracovníkov IC zamerané na atraktivity a služby hlavného mesta či produkty cestovného ruchu, ale zorganizovalo pre nich aj prehliadku centra mesta s profesionálnym sprievodcom v dvoch júnových termínoch. Opätovne bol zo strany BTB pracovníkom poskytnutý tlačенý Manuál pre informátorov prvého kontaktu na preštudovanie a doplnenie si základných informácií o meste.

Dôležitou podmienkou spolupráce BTB s Farnosťou je denný zber štatistík o počte a národnosti návštevníkov IC a charaktere dopytov. Tieto údaje boli BTB poskytované na mesačnej báze. Počas sledovaného obdobia prevádzky vybavili pracovníci IC celkom 8 850 osobných dopytov, čo predstavuje 169%-ný nárast návštevnosti oproti roku 2022. V priemere tak denne vybavili 72 dopytov. Návštevnícky najsilnejšími boli mesiace september a október. Zo zahraničných návštevníkov dominovali Američania, Rakúšania, Nemci, Maďari, Filipínci, Česi, Poliaci, Švajčiari a Taliani. Slovenskí návštevníci predstavovali len 3%-ný podiel z celkového počtu návštevníkov.

SLUŽBA KOORDINÁTOROV PARKOVANIA TURISTICKÝCH AUTOBUSOV

V období od 1. júla do 15. októbra 2023 poskytovala BTB službu koordinácie parkovania turistických autobusov pri Bratislavskom hrade. V dňoch od 1. júla do 4. septembra zabezpečovali túto službu dve osoby v čase od 8:00 do 17:00, t. j. 9 hodín denne, obedňajšia prestávka bola nastavená tak, aby na mieste bola vždy aspoň jedna osoba.

Práca dopravných asistentov (koordinátorov parkovania turistických autobusov) v priestore krátkodobého zastavenia autobusov pred Viedenskou bránou Bratislavského hradu spočívala najmä v informovanosti a základnej navigácii vodičov turistických autobusov, ako aj osobných áut. Úlohou koordinátorov bolo tiež eliminovať vznik možných kolíznych situácií – t. j. upozorniť vodičov osobných áut, ktorí by na miestach krátkodobého zastavenia autobusov zastavili, vysvetliť im, kde v blízkosti môžu svoje auto zaparkovať. Cieľom tejto aktivity bolo zabezpečiť optimálnu dopravnú obsluhu pre návštevníkov hradu, ktorí boli prepravovaní autobusmi.

Pred spustením prevádzky bolo zabezpečené školenie koordinátorov zo strany predsedu Slovenskej spoločnosti sprievodcov CR, Mgr. Mária Bilačiča, ktorý pripravil aj Manuál pre dopravných asistentov. Tento manuál bol následne poskytovaný všetkým ďalším novým koordinátorom počas celého obdobia.

Koordinátori parkovania boli vybavení mobilnými telefónmi, v prípade, ak vodiči nerešpektovali ich usmernenie, resp. ak došlo k dopravnému priestupku, koordinátori vyhotovili fotografiu a cez WhatsApp ju poslali Mestskej polícii. Mobilné telefóny slúžili tiež na zaznamenávanie dennej dochádzky.

V súčinnosti s personálnou agentúrou – výhercom súťaže – prebiehali zo strany BTB úvodné aj priebežné zaškolenia koordinátorov, tiež priebežné kontroly na mieste výkonu ich práce. Zamestnanec BTB zodpovedný za túto agendu bol denne na telefóne a poskytoval konzultácie koordinátorom v prípade potreby a ad hoc vzniknutých situácií.

Začiatkom septembra vznikla v súvislosti so zmenou organizácie dopravy na Rázusovom nábreží potreba koordinátora dopravy a štatistického vyhodnocovania krátkodobého parkovania autobusov aj na mieste zastávky pre turistické autobusy na Rázusovom nábreží. Vzniknutá potreba bola flexibilne riešená tak, že od 5. septembra sa koordinátori rozdelili a vždy jeden z dvojice zostal pri Bratislavskom hrade a druhý bol na Rázusovom nábreží. Služba bola na oboch miestach zabezpečovaná do 15. októbra 2023.

Najsilnejšie hodiny, t. j. časy, kedy najviac zastavovali turistické autobusy pri Bratislavskom hrade a kedy bola najviac táto služba využívaná, boli od 09:00 do 11:00 a popoludní v čase od 14:00 do 15:00 hod. Počty vybavených autobusov:

- júl a august: v priemere 30 – 40 autobusov denne
- september a október: v priemere 20 autobusov denne.

Rovnako na Rázusovom nábreží boli najvyťaženejšie hodiny v čase od 9:00 do 11:00 a popoludní v čase od 13:00 do 15:00. Sledované obdobie, počas ktorého prebiehal zber dát, bolo v dňoch od 5. septembra do 15. októbra denne v čase od 8:00 do 17:00.

Celkovo počas sledovaného obdobia na mieste krátkodobého zastavenia autobusov na Rázusovom nábreží zastalo 1 614 turistických autobusov a 71 lokálnych vyhliadkových vozidiel (Prešporáčik, Blaváčik a pod.). Počet osôb, ktoré tu vystupovali/nastupovali z a do turistických autobusov bol spolu za sledované obdobie 50 736 a osôb využívajúcich vyhliadkové vozidlá bol 1 428 osôb. Celkovo teda toto miesto využilo za sledované obdobie spolu 52 082 osôb.

Koordinátori ponúkali vodičom autobusov brožúry Bus Driver's Guide, návštevníkom tiež ponúkali viacjazyčné letáky Vidieť a zažiť a leták o Bratislavskom hrade. O tieto materiály prejavili záujem tiež individuálni okoloidúci návštevníci. Koordinátori parkovania boli tiež oslovení ohľadom ďalších turistických otázok – pýtali sa ich napríklad, kde si môžu kúpiť lístky na turistické autobusy, kde sa nachádza WC, ako sa najlepšie dostanú pešo z hradu do starého mesta, a pod. Náklady na službu koordinátorov parkovania zahŕňali personálne náklady a náklady na 2 mobilné skladacie kufriky na skladovanie a prevoz informačných letákov.

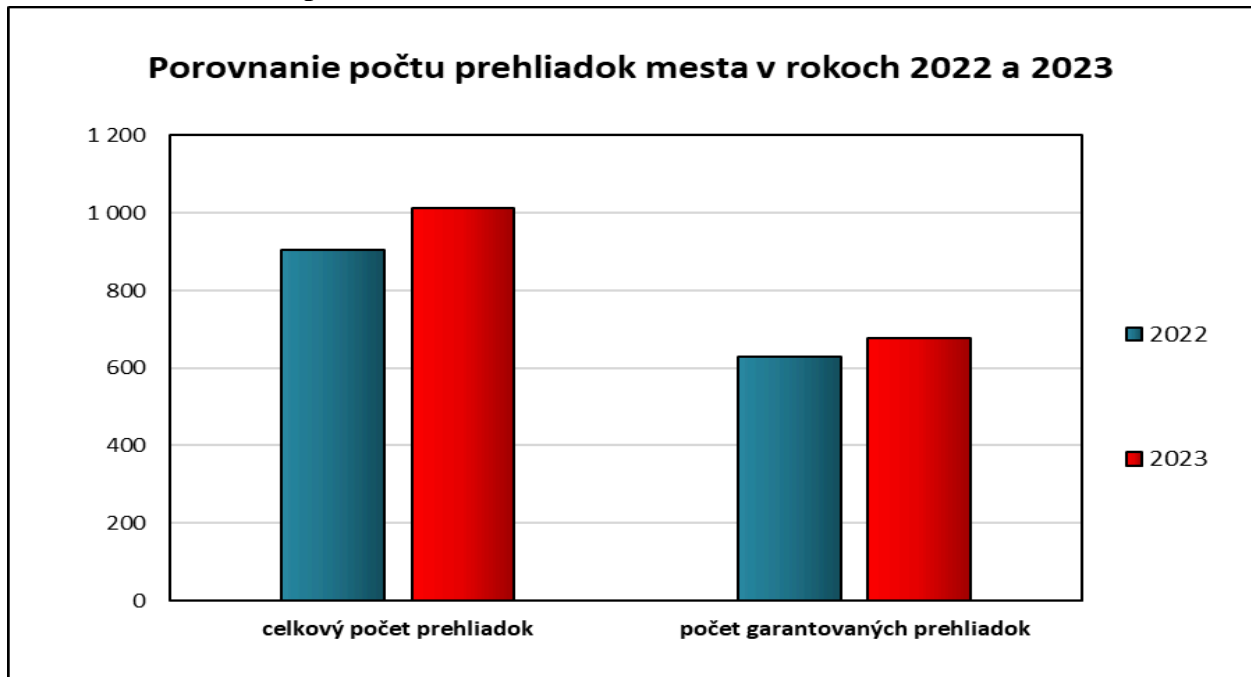
PREHLIADKY MESTA

Pracovníci TIC sa okrem poskytovania informačných služieb venujú aj tvorbe a rozvoju produktu Prehliadky mesta. TIC BTB je poskytovateľom sprievodcovských služieb takmer 60 rokov, spolupracuje so 104 externými sprievodcami na základe Zmluvy o poskytovaní sprievodcovských služieb a prehliadky mesta je schopné zabezpečiť v 22 jazykoch. BTB využíva výlučne služby certifikovaných sprievodcov, ktorí absolvovali vzdelávací program Sprievodca CR v akreditovanej vzdelávanej inštitúcii. Svoje služby poskytuje verejným a súkromným inštitúciám, ako aj individuálnym návštevníkom mesta. V roku 2023 sme oslovili novú cieľovú skupinu – žiakov základných a stredných škôl, pre ktorých sme vytvorili na mieru šitú ponuku korešpondujúcu s učebnými osnovami v podobe 23 itinerárov.

V roku 2023 zabezpečilo TIC BTB 1 014 komerčných prehliadok mesta, z toho 678 garantovaných prehliadok pre držiteľov Bratislava CARD. Odsprevádzaných bolo celkovo 11 157 osôb.

Najväčší záujem bol o prehliadky v nemeckom, anglickom, slovenskom, talianskom, španielskom a francúzskom jazyku. V porovnaní s rokom 2022, v ktorom bolo zorganizovaných 905 prehliadok (z toho 628 garantovaných), to predstavuje 12%-ný nárast.

Graf č. 9: Porovnanie prehliadok mesta v rokoch 2022 a 2023



*Zdroj: Vlastné spracovanie



PODPORA PRODUKTU

Tvorba a podpora rozvoja produktov cestovného ruchu patrí k jednej z najdôležitejších oblastí aktivít BTB v spolupráci s členskou základňou a relevantnými stakeholdermi. Dôraz sa kladie hlavne na ich udržateľnosť pri implementácii aktuálnych trendov v destinačnom manažmente a marketingu mestského a citybreakového turizmu. Veľkú súčasť produktovej ponuky tvoria podujatia nadregionálneho a medzinárodného významu, ktoré sa počas rokov stali prirodzenou súčasťou sezónnej ponuky mesta.

Pri výbere podporovaných podujatí formou technickej a dramaturgickej spoluorganizácie, PR propagácie prípadne zabezpečenia sprievodného programu BTB vychádzala z princípov ako je udržateľnosť, dostupnosť, medzinárodný rozmer, návštevnosť podujatia, rozptýlenie návštevníkov priestorovo do širšieho centra mesta a časový rozptyl programov v rôznych sezónach.

Pri spolupráci s organizátormi prioritne mestských podujatí, ktoré sa dajú klasifikovať ako produkty cestovného ruchu, sa kladie dôraz na rozšírenie ich dramaturgie s cieľom predĺženia pobytu návštevníka v destinácii, kombinovanie prvkov obsahu ponuky pre rôznorodý typ konzumenta a koncept ochrany životného prostredia a verejného priestoru v meste. Ďalšími sú možnosti ich infraštruktúrneho prepojenia na ďalšie komplementárne produkty a služby, bezbariérovosť prístupu ku jednotlivým zložkám programu či aplikovanie nových prístupov smart technológií a marketingovej online komunikácie.

Prioritou pre stanovenie relevantných produktov a podujatí sú aj strategické materiály tak na mestskej, ako aj národnej úrovni. Zároveň musia byť obsahovo korešpondujúce s témami ktoré BTB prepája s prezentáciou Bratislavy počas roka. Na svojich komunikačných kanáloch (web stránka, profily na sociálnych sieťach, mobilná aplikácia, newsletter, inzercia a pod.) organizácia pravidelne propaguje veľmi širokú škálu programovej a produktovej ponuky členov ako aj nečlenov BTB v destinácii, s cieľom zachytiť čo najširší diapazón potenciálnych návštevníkov. Taktiež sa čoraz aktuálnejšou stáva spolupráca s inými webovými portálmi, ktoré promujú možnosti trávenia voľného času pre návštevníkov Bratislavy. Obsah komunikácie BTB sa preto stáva omnoho relevantnejším a komplexnejším.

V priebehu roka sa organizácia BTB aktívne venovala aj rozvoju vlastného produktu, ktorým je Bratislava CARD ako najkomplexnejší a najucelenejší produkt v destinácii.

Naplnenie stanovených cieľov v aktivite:

- Vytvorenie komplexnej ponuky tematických produktov v súlade s komunikačnými líniami destinácie;
- Podporovanie a spoluorganizácia podujatí v meste s cieľom zabezpečiť celoročný bohatý program pre návštevníkov mesta, podnietiť potenciálnych návštevníkov k návšteve Bratislavy a zároveň predĺžiť dobu ich pobytu;
- Budovanie udržateľných produktov cestovného ruchu;
- Spájanie a sieťovanie subjektov cestovného ruchu za účelom vytvorenia synergického efektu v CR a vytvorenia konkurencieschopných komplexných produktov CR;
- Podporovanie kultúrneho bohatstva destinácie, snaha o udržanie a zveľadenie kultúrneho dedičstva (hmotných i nehmotných pamiatok);
- Podporovanie kľúčových tém a komunikačných posolstiev cieľového miesta formou ich pretavenia do reálnej produktovej ponuky destinácie (v spolupráci s členmi, partnermi a ďalšími stakeholdermi);
- Zlepšenie kooperácie v cestovnom ruchu, upevnenie vzťahov medzi aktérmi v CR;
- Zvýšenie povedomia o destinácii, zlepšenie vnímania značky Bratislavy.

Najvýznamnejšie podujatia mesta ako udržateľné produkty CR

Najvýznamnejšie podujatia mesta v roku 2023 predstavovali podujatia, ktoré sú udržateľnými produktami cestovného ruchu. BTB podporila kultúrne aktivity realizované v spolupráci s Hl. mestom SR Bratislava, mestskými organizáciami a inštitúciami, ktoré sú svojím charakterom a činnosťou zamerané na podporu kultúrno-spoločenského diania mesta a regiónu. BTB podporila hlavne podujatia na verejných priestranstvách mesta s doplnením o vhodné programy v interiéroch kultúrnych inštitúcií.

PODPORA PODUJATÍ MESTA

• Bratislavské mestské dni (21. - 23.4.2023)

BTB v spolupráci s Bratislavským kultúrnym a informačným strediskom (BKIS) a Hlavným mestom Slovenskej republiky ako aj so svojimi členmi počas jednotlivých dní podujatia pripravila rozmanitý program s cieľom obohatiť a spríjemniť pobyt návštevníkov mesta.

BTB už tradične spoluorganizuje podujatie „**Otvorenie mestských brán**“, ktoré pripomína pridelenie mestských práv a tým aj otvorenie turistickej sezóny. Cieľom bolo zviditeľnenie korunovačnej histórie mesta rôznymi atraktívnymi formami pre obyvateľov a návštevníkov hlavného mesta pod témou „Korunovačná Bratislava“. Toto podujatie každoročne láka mnoho návštevníkov, ktorým chcela BTB sprostredkovať bohatú turistickú ponuku mesta.

V rámci zadanej témy podujatia zo strany mesta **Bratislava – Mesto pre všetkých** a v spojení s propagáciou Haptickej mapy a Haptických 3D kociek a aj s atrakciami v historickom centre Bratislavy, ktoré sú umiestnené v Turistickom informačnom centre pripravilo BTB dve prezentácie. V spolupráci s občianskym združením „Psi na život“ prezentáciu „Vzácný pomocník - vodiaci pes“, ktorá prezentovala schopnosti a zručnosti vodiacich psov a druhú prezentáciu v spolupráci s Úniou nevidiacich SR „Nevidiaci aj slabozrakí - naše spoločné mesto“, ktorá

priblížila, ako sa správať k nevidiacim a zrakovo znevýhodneným pri stretnutiach v uliciach v meste, kedy a ako im správne pomôcť. BTB zabezpečilo aj slúchadlá pre audioguide-y pre prehliadky pre nevidomých.

Počas Bratislavských mestských dní (3 dni) bola prezentované obyvateľom a návštevníkom mesta zaujímavá ponuka prehliadok mesta. Prehliadky boli určené pre všetkých účastníkov cestovného ruchu vrátane zdravotne znevýhodnených osôb. TIC BTB celkovo zorganizovalo 17 prehliadok v centre Bratislavy v slovenskom, anglickom a nemeckom jazyku., ktorých sa zúčastnilo 329 osôb. V duchu zviditeľnenia Bratislavy a jej okolia sa realizovali prehliadky a vychádzky s nasledovnou tematikou: Premeny Námestia slobody v čase, Stredoveká Bratislava, Fetiše socializmu v Bratislave, Deti spoznávajú históriu hudby Bratislavy, Nepoznané miesto - Strmá cesta, Deti spoznávajú prírodné zaujímavosti Železnej studničky, Zašlá sláva vinohradníctva a vinárstva v Bratislave, Objavené poklady hradného vrchu, Architektúra 20. a 21. storočia, Osobnosti Bratislavy - Po stopách výnimočných žien, Bratislava - od osady na Dunaji k hlavnému mestu. Dve prehliadky boli pripravené pre návštevníkov mesta a expatov žijúcich v Bratislave s názvom: Bratislava sa predstavuje. Pre zdravotne znevýhodnené osoby sa realizovali 3 prehliadky, z toho 2 boli určené pre zrakovo znevýhodnené osoby pod názvom Spoznajte pamiatky Bratislavy hmatom a 1 bezbariérová prehliadka pod názvom Na 4 kolesách bola určená pre pohybovo znevýhodnené osoby. Pre fanúšikov cykloturistiky bol pripravený komentovaný cyklovýlet k múzeu Danubiana. Rozmanitý program prehliadok a ich samotnú prezentáciu prijali účastníci všetkých vekových skupín veľmi pozitívne

BTB v rámci tohto podujatia oslovilo na spoluprácu aj svoju členskú základňu. Členovia BTB do programu mestských dní prispeli nasledovným programom:

Farnosť sv. Martina

- Prehliadka krýpt pod Katedrálou sv. Martina.
- Organový koncert v Katedrále sv. Martina.

Galéria mesta Bratislavy (GMB)

- Vstup zadarmo počas podujatia mestské dni s pestrým programom a aktuálnymi výstavami pre rodiny.

Tmavá degustácia

- Degustácia novošľachtených vín

Slovenská plavba a prístavy

- Plavby loďou Harmónia po Dunaji a vplávanie do Zimného prístavu

TOUR4U

- Zľavnené jazdy Prešporáčikom po centre Bratislavy

UFO watch taste groove

- Vstup na vyhliadkovú vežu spojený s výkladom o jarnej oblohe v spolupráci s Astronomickým klubom v Bratislave

• Symfónia umenia 2023 (1.-10.9.2023)

Tento medzinárodný multižánrový festival, založený na koreňoch klasickej hudby, v roku 2023 úspešne spojil rôzne umelecké žánre, vrátane výtvarného a divadelného umenia.

Symfónia umenia 2023 privítala prevažne zahraničných turistov z krajín Vyšehradskej skupiny

(V4), čo len potvrdzuje jeho výnimočnosť a medzinárodnú atraktivitu. Festival, ktorý s dych berúcim umeleckým zážitkom, predstavil významných slovenských, českých a medzinárodných umelcov, symfonické telesá a big bandy. Medzi vrcholné momenty patrili koncerty svetových hviezd, ako sú Rolando Villazón, José Cura a Matt Dusk, ktorého časť honoráru preplatila organizátorom festivalu práve BTB.

Symfónia umenia 2023 sa mohla popýšiť 4 exkluzívnymi koncertnými miestami, na ktorých sa uskutočnilo 10 koncertov. Okrem toho festival ponúkol aj 3 autorské podujatia, vrátane symfonického rozprávkového koncertu pre deti, koncertu k Pamätnému dňu obetí holokaustu a rasového násillia a symfonického koncertu venovaného Karolovi Duchoňovi.

Okrem hudobných vystúpení ponúkol festival aj pohľad na umeleckú tvorbu prostredníctvom 6 umeleckých výstav a filmového predstavenia, čím rozšíril svoj záber a spájal rôzne umelecké formy. Tento rok zaznamenal impozantnú návštevnosť 11 500 ľudí, čo svedčí o rastúcom záujme o tento unikátny festival na Slovensku.

- **Spomienka na Deža (9.9.2023)**

Už šiesty ročník festivalu umenia pod názvom Spomienka na Deža sa odohral v parku v bratislavskej Dúbravke 09. septembra 2023. Pripravilo ho občianske združenie Spomienka na Deža. Program spojil generácie, odkazy na detstvo, hudobné spomienky, výtvarníkov, slovenských a českých muzikantov i tvorenie v priamom prenose. Tento rok bol venovaný ženám v hudbe t. j. silným ženským hlasom. BTB uhradila náklady na honorár pre Janu Kirschner a Sisu Féher, ktoré na podujatí vystúpili. Kultúrny festival sa začal o jednej popoludní a trval do 22.00, výtvarné aktivity prebiehali aj pred a po festivale. Vstup na festival pri Fedákovej 24, kde legendárny slovenský hudobník, scenárista, dokumentarista, dramaturg, režisér, umelec Dežo Ursíny žil a tvoril, bol voľný. Programom sprevádzal hudobný publicista Oliver Reháč. Návštevnosť tohto ročníka bola približne 1 500 ľudí zo Slovenska, Českej republiky, Rakúska a Maďarska. Stúpajúca návštevnosť, väčší záujem médií, súčasť hlavných správ RTVS, aktívne zapojenie sa celého kraja (viacerých škôl), to všetko svedčí pre pozitívne hodnotenie tohto ročníka.

- **Bratislavské Jazzové dni SLSP 2023 (10.9. a 19.-22.10.2023)**

10. septembra sa konal otvárací koncert Open-air Jazzáky 2023. Koncertný večer sa odohral po prvý krát v priestoroch Letnej Scény SLUKu v Rusovciach. Počas večera sa predstavili 3 hudobné ikony – Nina Kohout, Andrej Šeban a Peter Lipa, honoráre ktorých išli z podpory poskytnutej od BTB. Hudobný festival Bratislavské Jazzové Dni Slovenská sporiteľňa patrí každoročne k najvýznamnejším jazzovým podujatiam v Európe a je jednou z najdôležitejších udalostí slovenského kultúrneho a spoločenského života. Už 48 rokov jeseň v hlavnom mesta Slovenska oživa jazzom. Počas troch dní prináša kvalitný hudobný zážitok prostredníctvom medzinárodných hviezd aj slovenských umelcov. Počas Bratislavských Jazzových Dní sa predstavilo deväť hudobných zoskupení - Hipzz (SVK), Reuben James (UK), Judith Hill&Band (USA), Triple Jump (SVK), Lakecia Benjamin (USA), Jeff Lorber Trio (USA), Slovak Nuevo Quinteto (SVK), Theo Croker (USA) a Kokoroko (UK). Všetky tri festivalové dni boli takmer vypredané a každý deň festival navštívilo približne 1 100 divákov, zároveň sme tento rok zaznamenali zvýšenú účasť divákov zo zahraničia - Rakúsko, Nemecko, Dánsko, Francúzsku.

- **Biela noc Bratislava 2023 (29.9.-1.10.2023)**

Biela noc Bratislava 2023 sa konala posledný septembrový víkend v čase od 19.00 až 24.00. V snahe popularizovať súčasné umenie, redefinovať verejný priestor, edukovať a scitlivovať verejnosť, boli viaceré diela inštalované v exteriéri a dostupné pre každého zdarma. Interiérové inštalácie boli spoplatnené cez festivalovú permanentku so zľavneným vstupom pre deti, seniorov a ZŤP osôb. Vzhľadom na trojdňový formát festivalu a mnohé lokality vo verejnom priestore nevieme uviesť presný počet návštevníkov. Na základe viacerých ukazovateľov sa však tohtoročná účasť odhaduje na približne 160 000 ľudí, kedy sa festival BIELA NOC dostal do pozitívnych čísel z pred-pandemických rokov, a tým opätovne posilnil cestovný ruch v rámci celého bratislavského kraja. Festival sa koná vo verejnom priestore a na viacerých zaujímavých lokalitách, budovách a historických pamiatkach v Bratislave, čím zvyšuje ich návštevnosť a často informuje o ich špecifikách či histórii. Veľmi zásadnou súčasťou je spolupráca Bielej noci s miestnymi inštitúciami (tretím sektorom, súkromnými galériami, školami či nezávislými centrami), ktoré spolu vytvárajú mestský, umelecko-kultúrny interface (napr. VŠMU, STU, VŠVU, Festival BAB, DOM platforma súčasného umenia, SND, Stará tržnica, Nová tržnica na Trnavskom mýte, UK, Medzinárodné inštitúty a i.).

Vďaka vysokej návštevnosti festival podporuje záujem o miestne služby (verejná doprava, gastronómia, ubytovanie) a zvyšuje návštevnosť v rôznych inštitúciách – mnohé majú na základe meraní počas trvania Bielej noci takmer o polovicu viac návštevníkov ako po celý zvyšok roka.

BTB v rámci spoluorganizácie a finančnej podpory podujatia zabezpečila organizátorom preplatenie nákladov na jednotlivé inštalácie – konkrétne *Bubbles*, *Space is the place*, *Krehkosť inside*, *Neurón*, *Proces*, *Title not found*, *O ľudoch a zemi*, *Tanečná performance S. Sviteková* - a tým pomohla rozvinúť dramaturgiu podujatia, doplniť programovú ponuku pre návštevníkov Bratislavy a osloviť širšie publikum zo Slovenska a zahraničia

- **Bitka o Bratislavu (30.9.2023)**

V sobotu 30. septembra 2023 sa v bratislavskom Sade Janka Kráľa uskutočnil kultúrno-historický festival Bitka o Bratislavu. Hlavnou časťou programu bola rekonštrukcia vojenského konfliktu z obdobia prvej polovice 17. storočia, zasadená do prostredia historického Uhorska. Súčasťou verejného programu bol historický tábor, ukážky dobového života a historických remesiel (razenie mincí, kníhviazačská dielňa, tradičné varenie tureckej kávy, historický felčiar), turnaj v historickom šerme, historické hry pre deti (historická strelnica), kultúrny program (dobová hudba, historické tance), ukážky regimentov, dobový sprievod cez Staré Mesto a samozrejme samotná Bitka o Bratislavu – rekonštrukciu barokovej vojenskej zrážky z roku 1619. Nakoľko podujatie nebolo spoplatnené, podľa odhadu organizátorov navštívilo tento ročník približne 1 000 návštevníkov počas hlavnej časti programu a približne 500 priebežne počas podujatia.

V tomto ročníku sme sa presunuli do roku 1619 – divákovi sme ponúkli rekonštrukciu krátkeho obliehania, ktoré sa odohralo pred bránami mesta 14. októbra 1619.

BTB zabezpečila organizátorovi úhradu nákladov na odmeny (honoráre) za umelecké výkony domácich aj zahraničných skupín, ktoré vystúpili na odujati, konkrétne: *Moravský podhorácky pluk*, *Mostah Design*, *Apolón*, *Strelecký spolok Košice*, *Kapu Vára Hagyományörzö Egyesület*, *Jablonkay Zsombor*, *Czanik Dávid*.

- **Bratislava v pohybe 2023 (2.-21.10.2023)**

Bratislava v pohybe v tomto roku priniesla v svojej hlavnej jesennej časti osem inscenácií v hlavnom programe v rámci ôsmich festivalových predstavení. Zámerom dramaturgie tohtoročného festivalu bolo predstaviť viacerých umelcov z Belgicka a špeciálne jeho Flámskej časti, ukázať akúsi vzorku spektra súčasného tanca z tejto krajiny, ktorá tancu priniesla množstvo svetoznámych tvorcov (Alain Platel, Meg Stuart, Anne Teresa De Keersmaecker, Wim Vandekeybus, Jan Martens, Thomas Hauert a ďalší). V Belgicku má tanec silné zázemie a významnú inštitucionálnu podporu. „Už minulý rok nám ukázal, že sa milovníci súčasného tanca po pandemických časoch vrátili do divadla. Sme veľmi radi, že v tomto ročníku sa ich počet výrazne zvýšil a nám sa podarilo vypredať sedem z ôsmich predstavení hlavného programu,“ uviedla umelecká riaditeľka festivalu Miroslava Kovářová.

Predstavenie jedného z hlavných ťahačov programu: *Ultima Vez* – „*Hands do not touch your precious Me*“ - bolo predmetom podpory formou čiastočnej úhrady nákladov zo strany BTB.

Celková návštevnosť festivalu dosiahla v 2023 98%, zatiaľ čo vlani to bolo takmer 93%. Bratislavu v pohybe navštívilo tohto roku 1 970 divákov, z toho 1 619 platiacich, čo je o 329 viac platiacich divákov ako v roku 2022 a o 861 viac ako pred dvomi rokmi. Ďalších vyše 900 divákov navštívilo podujatia sprievodného programu a program Bratislava v pohybe v regiónoch (7 predstavení v Trnave, Banskej Bystrici, Žiline a Košiciach) videlo takmer 500 návštevníkov.

- **Festival mladého vína 2023 (10.-11.11.2023)**

Mladé vína požehnal v prvý deň festivalu bratislavský arcibiskup Stanislav Zvolenský v kaplnke sv. Ladislava v Primaciálnom paláci. Zastúpené boli mladé vína od vinárov z bratislavských vinárskych spolkov – Vajnorský, Račiansky, Devínsky, ale aj od vinárskych spoločností Villa vino Rača, RD Vajnory, či menších vinárstiev. Do festivalu, ktorý sa konal na viacerých miestach Starého mesta (Nádvorie sv. Juraja, Nádvorie J. Nepomuckého, Primaciálne nám., Múzeum vinohradníctva), sa zapojili aj Galéria mesta Bratislavy (Nádvorie Apponyiho paláca) a Múzeum mesta Bratislavy (Nádvorie Mirbachovho paláca). Na podujatí bolo viacero koncertov a BTB svojou účasťou podporilo umelecké honoráre kapiel Moja hudba a NEFFE. Keďže sa jedná o podujatie pre verejnosť bez predaja vstupného, ako metóda odhadu návštevnosti sa použil kvalifikovaný odhad, ktorý vychádza z kapacitných údajov o jednotlivých námestiach a nádvoriach. Na základe pozorovaní sa zistilo, že sa na jednotlivých nádvoriach ľudia kompletne vymenia cca každé 2 hodiny. Takto sa návštevnosť tohto ročníka festivalu odhaduje na cca 8 000 ľudí.

- **Zimný Uprising november 2023 (12.11.2023)**

12. ročník Zimného Uprisingu sa konal 12. novembra 2023 v bratislavskom MMC. Aj vďaka podpore BTB s finančnou podporou Ministerstva dopravy Slovenskej republiky, sme mohli do Bratislavy priniesť jedného z najrešpektovanejších jamajských umelcov, reggae a dancehall hitmakera menom Capleton. Ďalšou hviezdou bola Sena Dagadub, ktorej vystúpenie sprevádzala jazzová flauta a DJ a producent hrajúci jamajský dub. O zabezpečenie umeleckých honorárov obidvoch umelcov sa postarala BTB. Program odštartovali naši domáci MC's Pokyman a Ronald Weedman, spolu s DJ Simple Sample a z Čiech prišiel spevák Cocoman. Cieľom podujatia bolo priniesť do Bratislavy umelcov, ktorí nemajú Slovensko bežne medzi zástavkami svojich tour a zvýšiť tak povedomie o kultúrnom dianí aj u medzinárodných hudobných hviezd. Prínos festivalu,

okrem kultúrno-spoločenského vyžitia, spočíval aj v tom, že do Bratislavy priniesol kvalitných zahraničných interpretov a poskytol ľuďom možnosť vidieť naživo ich vystúpenia bez nutnosti cestovania do iných krajín.

Podujatie navštívilo 640 ľudí. Slovenské publikum tvorilo cca 80% návštevnosti. Mimobratislavskí návštevníci pochádzali (podľa poradia) hlavne z Viedne, Prahy, Brna, Trenčína, Trnavy, Žiliny a Budapešti.

Iné:

- **Privítanie 1. letu z Kaunasu (Litva) (27. 3. 2023)**

Privítanie prvého letu pravidelnej linky Kaunas – Bratislava sa uskutočnilo 27. marca 2023 v príletovej hale bratislavského letiska. Let prevádzkuje nízko-nákladová spoločnosť Ryanair a uskutočňuje sa 2krát za týždeň. BTB v spolupráci s Letiskom M. R. Štefánika v Bratislave privítali pasažierov novej linky. BTB podporila podujatie formou drobného občerstvenia v podobe tradičných bratislavských rožkov, reklamných predmetov a odovzdaním turistických informačných brožúr o meste Bratislava. Pasažieri mali možnosť odpotiť sa pri fotostene s motívom Bratislavy, ktorú poskytla BTB. Podujatie slúžilo na zvýšenie povedomia a informovanosti o destinácii Bratislava ako aj o propagáciu nového leteckého spojenia do Bratislavy.

- **Privítanie 2.-miliónteho pasažiera Twin City Liner (26.4.2023)**

Privítanie lode s dvojmilióntym pasažierom z Viedne sa uskutočnilo 26. apríla 2023 v doobedných hodinách na dunajskom pontóne Twin City Liner. Dvojmiliónty lístok sa predal v Rakúsku.

Okrem zástupcov spoločnosti Twin City Liner, predsedníčky komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu Mestského zastupiteľstva Bratislavy Jany Jakubkovič a predsedu predstavenstva BTB Vladimíra Greža, privítala všetkých cestujúcich aj kapela Funny Fellows, ktorú zabezpečila BTB. Každý pasažier tejto linky dostal vďaka BTB na privítanie aj balíček s bratislavskými rožkami. Rozhovor s rakúskou výherkyňou a pánom Grežom priamo na mieste natočila TV Markíza a bol uverejnený v niekoľkých periodikách. Rakúsko je pre Bratislavu jedným z najdôležitejších zdrojov pre návštevníkov s prenocovaním. Práve Rakúšania sa každý rok umiestňujú v oficiálnych štatistikách počtu návštevníkov v prvej päťke.

Rozvoj potenciálu Dunaja a nábrežia pre cestovný ruch

- **Podujatie „Pamiatka obetiam Dunaja“ (26.11.2023)**

Podujatie „Pamiatka obetiam Dunaja“ sa konala dňa 26.10.2023 na nábreží Dunaja v priestoroch námestia Milana Rastislava Štefánika, tesne pri toku rieky Dunaj. Podujatie sa koná už historicky ako pamiatka všetkým obetiam rieky Dunaj. Podujatie organizovala BTB v spolupráci s občianskym združením ART OFIS. Na úvod podujatia vystúpilo sláčikové kvarteto Mon ARCHI, nasledoval príhovor predsedu predstavenstva BTB p. Vladimíra Greža, riaditeľa Slovenská plavba a prístavy - lodná osobná doprava, a. s. p. M. Považana a riaditeľa organizácie Marianum p. R. Kováča. Nasledovalo slávnostné zapálenie fakiel a ohňov. Program pokračoval príhovorom duchovných a ich požehnanie vencom. Podujatie podporili, aj sa ho aktívne zúčastnili,

členovia vodáckeho klubu Tatran Karlova Ves, ktorí umiestnili vence na tok rieky Dunaj. Celé podujatie pokrýval Slovenský komorný súbor so svojím umeleckým výkonom. Čestnú stráž držali zástupcovia lodníkov. Podujatia sa zúčastnili aj zástupcovia veľvyslanectiev krajín EU a zástupcovia organizácii spätých s riekou Dunaj.

- **Rozbor vody v rieke Dunaj - Chempal (19.12. 2023)**

Na záver roka BTB zabezpečila realizáciu rozboru vody v rieke Dunaj a to za účelom zistenia vhodnosti podmienok pre vykonávanie vodných športov. Podľa výsledkov 3 vzoriek, ktoré sa odobrali: v Devíne, na Tyršovom nábreží a v Čunove - voda v Dunaji na kúpanie je riziková. Zvýšená hladina baktérie Pseudomonas bola vo všetkých 3 vzorkách. Kúpanie v rieke Dunaj je len na vlastné nebezpečie a v žiadnom prípade s kožným poranením.

- **Prevádzka a údržba výstavných panelov pre výstavu „Dunaj - Rieka v meste“**

Výstava na Rybnom námestí „Dunaj - Rieka v meste“, ktorú BTB realizovala v rokoch 2022 a 2023, bola priblížením existujúcich a plánovaných projektov na nábreží Dunaja na území Bratislavy.

Po ukončení výstavy v marci 2023 Bratislava Tourist Board zabezpečila realizáciu drobných opráv a údržby panelov po tejto výstave na Rybnom námestí.

Historická a korunovačná Bratislava

Tematická línia „**Historická a korunovačná Bratislava**“ zahŕňala v roku 2023 podujatia a aktivity s korunovačnou tematikou na podporu domáceho cestovného ruchu.

- **Bratislavské Korunovačné Dni 2023 (28. - 30. 7. 2023)**

BTB bola aj tento rok hlavným organizátorom Bratislavských Korunovačných Dní (BKD). Podujatie s dlhoročnou tradíciou, ktorého organizáciu prevzalo v roku 2020 BTB ako hlavný organizátor, si pripomína významnú korunovačnú históriu mesta Bratislava a slúži na podporu domáceho aj zahraničného cestovného ruchu.

Podujatie sa každoročne koná pod záštitou Magistrátu hlavného mesta SR Bratislavy a je organizované v spolupráci s mestskými inštitúciami Bratislavské kultúrne a informačné stredisko, Múzeum mesta Bratislavy a ďalšími mestskými organizáciami, ako aj s členskými organizáciami BTB a inými organizáciami, ktoré sa podieľajú na rozvoji kultúry na území Bratislavy.

Program Bratislavských korunovačných dní počas troch dní podujatia:

Piatok 28. 7. 2023

- **Malý historický sprievod centrom mesta** po určenej trase za účelom propagácie programu BKD, zastavenia na určených miestach ukážky bojov a pod.
- **Renesančné kratochvíle** na východnej stene Bratislavského hradu – podujatie pre verejnosť, ktoré obsahovalo ukážky techniky sokoliarskeho lovu z koňa, ukážky lovu dravcov a loveckých plemien psov spolu s ukážkami a porovnaním jednotlivých škôl šermu + súboje, tance, hra na lutnu, krátka módna prehliadka.
- **Čaša vína program pre pozvaných hostí a média** v reštaurácii Hradná, občerstvenie, príhovory a networking.

Sobota 29. 7. 2023

- **Výstava fotografií o histórii Bratislavských Korunovačných Dní** v Martineu a prehliadka Katedrály Sv. Martina
- **Ukážka repliky Svätošefanskej koruny** – expozícia v sále Katedrály Sv. Martina v spolupráci s klenotníctvom Mikuš Diamonds
- **Tmavá degustácia** – Sprístupnenie historickej pivnice zo 17. storočia pod Jeszenákovým palácom spojená s degustáciou vína
- **Korunovačný sprievod** – hlavný korunovačný sprievod s približne 200 účinkujúcimi, ktorý smeroval z Bratislavského hradu po korunovačnej trase až na Hlavné námestie v centre mesta.

Hlavný program:

- **Pripomenutie korunovácie Leopolda I.** – program korunovácií s ukážkami šermiarskeho umenia a sokoliarstvom.
- **Program venovaný Márii Španielskej** - divadelno-šermiarske vystúpenia, tanec, módna prehliadka venovaná Márii Španielskej.

V spolupráci so Slovakia Travel sa uskutočnil počas BKD 2023 priamy prenos do maďarského rádia Kossuth – propagácia BKD 2023, Bratislavy a regiónu.

Nedeľa 30. 7. 2023

V nedeľu sa konal program BKD roztrúsene v historickom centre Starého Mesta a na Bratislavskom hrade. Na Hlavnom námestí prebiehal hlavný program spolu s ukážkami remesiel.

- **Program Hlavné námestie:**

Ukážky remesiel - ukážky dobových remesiel a historický drevený kolotoč na Hl. námestí spolu so sprievodným programom.

Turecký ostrov - bábkové divadlo na Hl. námestí.

Dobové tance - 30 minútová ukážka dobových tancov a škola tanca.

Mučiareň - 20 minútová divadelná etuda predstavenie dobovej tortúry, interakcia s divákmi.

Cvičenie mušketierov - 20 minútová ukážka výcviku mušketierov

Rozprávka - divadelné predstavenie rozprávky ako komediálny príbeh, ktorý okúzli nečakanými zvratmi cez tradičné rozprávkové obrazy, pobaví deti a ešte viac rodičov. Trvanie 45 minút.

- **Bratislavský hrad:**

Vystúpenia Ruža a meč a prezentácia ako sa z obyčajného koňa stane vojenská paripa – rozprávkové vystúpenie na Bratislavskom hrade doplnené o prezentáciu a nastrojenie koňa do boja, výuka dobových tancov a interakcia s detským divákom.

- **Historické centrum Starého Mesta:**

Rodinný erb ako osobný znak - tvorivé dielne pre deti a rodičov, tvorba rodinného erbu a prednáška o histórii a význame erbov v priestoroch a v spolupráci s Bibiánou

Malý historický sprievod - 2 x šermiarsky pochod centrom Starého mesta v trvaní cca 60 -70 minút so šermiarsko-divadelnými vstupmi na 4. vybraných stanovištiach s bubnami, vlajkami,

šermom, ukončenie šermiarskeho vystúpenia bolo na Hlavnom námestí.

Bratislava v čase panovania Leopolda I. - prednáška na tému vládnutia Leopolda I. popis vtedajšej situácie v Európe, Uhorsku a v Prešporku - obdobie reformácie, osmanské vpády, protihabsburské povstania a ich dôsledky, korunovácia a pozícia Leopolda I. ako panovníka v Rómerovom dome.

Malý historický sprievod - 45 minútový malý historický sprievod centrom mesta ukážky bojov bubenícke vystúpenia.

Organový koncert v Katedrále Sv. Martina.

Malý historický sprievod – v trvaní 2 krát 60 minút centrom mesta ukážky hudby.

- **Tematické turistické prehliadky počas Bratislavských korunovačných dní**

Bratislavské korunovačné dni - Po stopách korunovácií

V rámci produktu BTB Bratislavské korunovačné dni zorganizovala TIC BTB bezplatné tematické prehliadky s korunovačnou tematikou v slovenskom, anglickom, nemeckom, ukrajinskom a maďarskom jazyku. Počas prehliadok v trvaní 1,5 -2 hodín oboznámili sprievodcovia účastníkov z radov domácich a zahraničných návštevníkov a rodín s deťmi nielen so samotnou korunovačnou históriou Bratislavy, ale zamerali sa aj na históriu stredovekých sprievodov a slávností pri príležitosti kráľovských korunovácií. Trasy tematických prehliadok previedli účastníkov najvýznamnejšími miestami spojenými s ceremoniálom korunovácií uhorských panovníkov a ich manželiek. Štart prehliadok bol od Viedenskej brány Bratislavského hradu a od Dómu sv. Martina. Celkovo sa uskutočnilo 9 prehliadok, ktorých sa zúčastnilo 212 osôb

Zároveň sa uskutočnili 2 prehliadky pre deti v spolupráci s OZ Pátrač Tino (Korunovačná cesta a Veže Bratislavy).

- **Výstava fotografií v Martineu k príležitosti BKD 2023**

BTB pripravila v rámci podujatia Bratislavské korunovačné dni 2023 v spolupráci s Farnosťou Sv. Martina výstavu fotografií, ktoré mapujú Korunovačné dni z minulých rokov. Výstava sa konala v priestoroch budovy Martinea, ktoré sa nachádza v tesnej blízkosti Dómu Sv. Martina. Fotografie boli vybrané z databázy BTB a výrobu fotografií a inštaláciu zabezpečila BTB.

- **Papierové korunky k príležitosti BKD 2023**

BTB zabezpečila pre detských účastníkov Bratislavských korunovačných dní 2023 aktualizáciu a tlač Kráľovských papierových koruniek, ktoré sa stretli s veľkým záujmom, korunky boli rozdávané pri väčšine podujatí v rámci BKD 2023.

- **Podujatie – Budúcnosť Bratislavských Korunovačných Dní**

Networkingové podujatie bolo iniciatívou BTB s cieľom zhromaždiť potenciálnych partnerov, stakeholderov a súčasných účastníkov BKD na obohatenie a rozšírenie programu budúcich ročníkov festivalu, ktorý sa každoročne koná v bratislavskom Starom Meste počas 3 dní v rámci letných mesiacov. Odprezentované boli všetky aspekty tohto podujatia, ktorého návštevnosť a popularita každoročne stúpa v povedomí domácich i zahraničných návštevníkov Bratislavy. Prostredníctvom diskusie s partnerskými subjektmi sme mali možnosť získať priamu spätnú väzbu na realizáciu uplynulého ročníka a získať nové myšlienky a podnety na zlepšenie programu či organizácie do budúcnosti. Stretnutie sa konalo v priestoroch Martineum – spadajúceho pod FSM, ktoré je priamym historickým svedkom konania korunovačných aktov a sprievodov. Súčasťou

prezentácie bola aj možnosť prehliadky výstavy fotografií z histórie BKD autora Karola Srnca. Pre zástupov 15 organizácií sa následne konal tematický sprievodný program – prehliadka verejnosti bežne nedostupných priestorov Katedrály Sv. Martina.

- **Obrazy historických panovníkov**

Bratislava Tourist Board zrealizovala v roku 2023 obstaranie 4 nových obrazov a repasáciu 2 pôvodných obrazov s korunovačnou témou. Obrazy sú využívané počas podujatí Korunovačné dni, predovšetkým v rámci korunovačného sprievodu a sprievodných historických podujatí.

- **Sadrové modely pre razbu pamätných medailí k podujatiu Bratislavské korunovačné dni**

BTB v roku 2023 obstaralo sadrové modely s tematikou uhorských panovníkov korunovaných v Bratislave spolu s výjavom z bratislavských korunovácií. Jedná sa o panovníčku Máriu Teréziu a korunováciu kráľa Rudolfa. Jednalo sa o úpravu existujúcich nevýherných motívov z verejných anonymných súťaží na výtvarný návrh zberateľských mincí s tematikou Bratislavské korunovácie, ktoré pri príležitosti výročia korunovácie uhorských panovníkov v Bratislave, ktoré vydáva Národná Banka Slovenska. Na tvorbe sadrových modelov sa podieľali ich pôvodní autori akad. soch. Michal Gavula a sochár Karol Ličko. V roku 2024 plánuje BTB na tento projekt nadviazať a v spolupráci s Mincovňou Kremnica vyraziť tieto dva motívy pamätných medailí za účelom propagácie Bratislavských Korunovačných Dní.

- **6DL leták Sakrálna Bratislava** – kompletne nový propagačný materiál, ktorý bol pripravený na základe podnetu zo strany sprievodcov na samostatnú brožúru venujúcu sa sakrálnej téme v kontexte korunovačnej histórie Bratislavy. Centrálnou sakrálnou stavbou je Dóm Sv. Martina, ktorý v minulosti slúžil ako korunovačné miesto rakúskych a uhorských kráľov. V letáku formátu 6DL je možné nájsť prehľad najvýznamnejších sakrálnych pamiatok v centre mesta s krátkym praktickým popisom so zameraním ako na ich historický vývoj, tak na jednoduchý popis jedinečnosti stavby. Súčasťou brožúry je aj prehľadná mapa jednotlivých lokalít, kde sa jednotlivé stavby nachádzajú. Fotografie do letáku boli vyprodukované v nadväznosti na obsahovú stránku brožúry, alebo použité z internej databázy BTB. Vzhľadom k veľkému počtu sakrálnych stavieb resp. kostolov na území mesta Bratislavy, ktoré sú z architektonického ako aj z interiérového hľadiska jedinečné, bola pri ich výbere hlavným parametrom dostupnosť zo Starého Mesta pre každého pešieho návštevníka Bratislavy. Brožúra bola pripravená v slovenskom jazyku, ďalšie jazykové mutácie budú spracované v I.Q.2024.

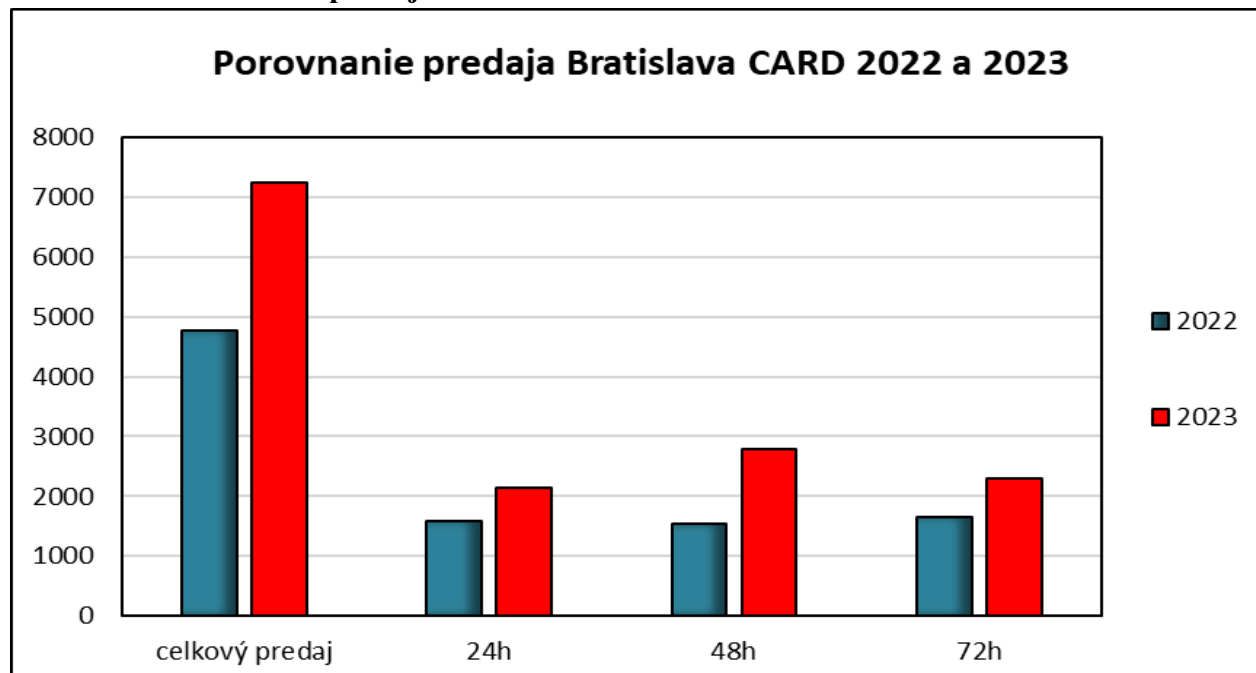
BRATISLAVA CARD, City & Region

Bratislava CARD – destinačná turistická karta - je hlavným produktom BTB sieťujúcim partnerov z verejného a súkromného sektoru pôsobiacich na území hlavného mesta a Bratislavského regiónu, ktorý vytvára konkurencieschopnú ponuku pre návštevníkov celého Bratislavského regiónu. Vďaka tomuto produktu dochádza aj k aktívnej spolupráci s KOČR Bratislava Region Tourism. Bratislava CARD je k dispozícii pre domácich aj zahraničných návštevníkov už od roku 2006, Bratislava Tourist Board neustále pracuje na jej rozvoji a technickej podpore.

V roku 2023 bolo v projekte zapojených 64 partnerov z verejného a súkromného sektoru, ktorí poskytovali pre držiteľov karty 111 zliav na produkty a služby v hlavnom meste a Bratislavskom regióne, z toho 25 zliav vo výške 100%. Karta bola prezentovaná vo všetkých komunikačných výstupoch, spoluprákach a kampaniach spojených s ponukou destinácie Bratislava a Bratislavský región. Karta sa predávala prostredníctvom TIC BTB a 19 provízií predajcov, ako aj online cez web BTB visitbratislava.com a prostredníctvom mobilnej aplikácie Bratislava CARD.

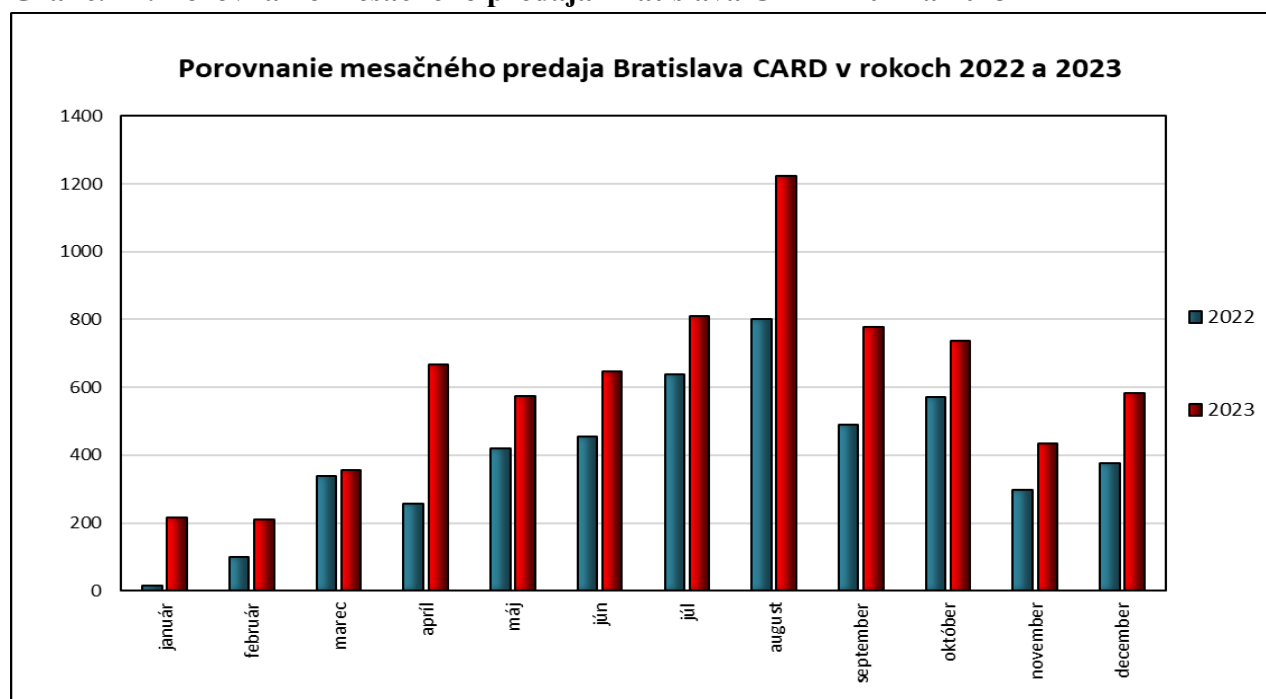
V roku 2023 bolo predaných celkom 7 240 ks kariet, z toho 6 414 kariet ponúkajúcich aj verejnú dopravu a 826 ks kariet bez verejnej dopravy. Karty bez verejnej dopravy sa podieľajú na celkovom predaji 11,5%. V porovnaní s rokom 2022, kedy bolo predaných 4 761 ks kariet, evidujeme nárast predaja o 52%. V roku 2023 bolo zároveň predaných najviac kariet od spustenia produktu v roku 2006. Kariet predaných online bolo 1 144 ks, čo predstavovalo 11,5% celkového predaja. Aj o predaj digitálnej karty prostredníctvom mobilnej aplikácie bol veľký záujem, najmä zo strany zahraničných návštevníkov. Za rok 2023 sa predalo 1 632 ks digitálnych kariet, čiže na celkovom predaji sa podieľali 22,5%-mi. Kým pri celkovom predaji, ako aj pri predaji kariet s dopravou, dominovala 48-hodinová karta, pri kartách bez dopravy bol zhodne s minulým rokom najvyšší záujem o 24-hodinové karty, ktoré z celkového počtu predaných kariet bez dopravy tvorili až 51%. Pri kartách s dopravou však pozorujeme po prvýkrát od roku 2016 pokles záujmu o dovtedy dominantné 72-hodinové karty v prospech 48-hodinových. Rovnako ako v roku 2022, aj v roku 2023 dominovala veková skupina držiteľov karty od 26 do 40 rokov (30% podiel), nasledovaná skupinou od 41 do 55 rokov (21% podiel). V roku 2023 si kartu najviac kupovali Nemci, Taliani, Rakúšania, Briti, Česi, Poliaci a Francúzi. V roku 2023 bolo evidovaných 24 757 akceptácií kariet. V porovnaní s rokom 2022 sa v roku 2023 zvýšil počet akceptácií karty (využitelnosť karty) o 60,4%. Zhodne s rokom 2022 bolo držiteľmi karty najviac navštevované Historické múzeum SNM na Bratislavskom hrade.

Graf č. 10: Porovnanie predaja Bratislava CARD 2022 a 2023



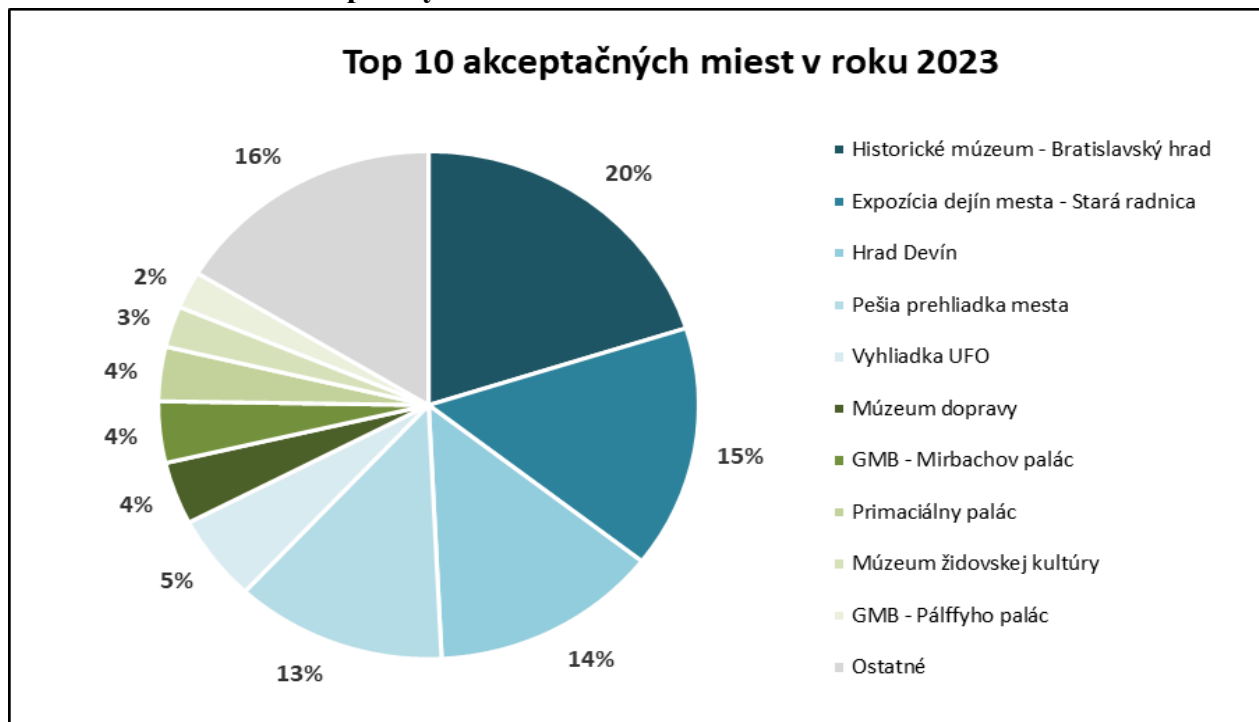
*Zdroj: Vlastné spracovanie

Graf č. 11: Porovnanie mesačného predaja Bratislava CARD 2022 a 2023



*Zdroj: Vlastné spracovanie

Graf č. 12: TOP 10 akceptačných miest v roku 2023



*Zdroj: Vlastné spracovanie

DRUHY KARIET

Destinačná karta má podobu klasickej plastovej karty alebo digitálnej karty, ktorú si návštevník vygeneruje v bezplatnej aplikácii Bratislava CARD fungujúcej na platformách iOS a Android.

Plastová karta

Plastová karta má svoju platnosť na základe vopred zadaných časových a hodinových intervalov. Všetky predtlačené karty sú vopred nakonfigurované za účelom zisťovania ich využitia v jednotlivých zariadeniach a službách, sú kompatibilné so softvérovým vybavením Cardberg Tourist Insights 1.0. Ich konfigurácia prebieha v takom formáte, aby bolo v budúcnosti možné, rozšíriť územné vymedzenie platnosti karty a dokonfigurovať nové služby. Karta je opatrená ID a čiarovým kódom. Keďže karta plní aj funkciu cestovného lístka vo verejnej doprave v meste a regióne, obsahuje aj informáciu o cene dopravy, ktorú dotláča na jednotlivé typy kariet pracovník technickej podpory podľa potreby a v závislosti od produkcie 24, 48 alebo 72-hodinových kariet. Plastové karty sa vo verejnej doprave kontrolujú len vizuálne.

Digitálna karta a aplikácia Bratislava CARD

Digitálnu kartu si môže návštevník zakúpiť buď cez web card.visitbratislava.com a od 2. polovice roka 2023 už aj priamo cez aplikáciu Bratislava CARD. V prípade digitálnej karty sa generujú jej ID a čiarový kód až po kúpe karty. Klient dostane na svoj email ID karty a túto si môže sám v ľubovoľnom čase aktivovať, a to tesne pred jej prvým použitím. Po aktivácii je platnosť karty vyobrazená na displeji mobilu digitálnym odpočítaním času platnosti. V roku 2023 sa nám podarilo za aktívnej spolupráce so spoločnosťou Bratislavská integrovaná doprava a. s. komunikačne prepojiť prostredníctvom API aplikáciu Bratislava CARD s aplikáciou Integrovaného dopravného

systému Bratislavského kraja (IDS BK). Pri kúpe karty s dopravou sa systém automaticky prepojí so systémom IDS BK a tento vygeneruje samostatnú obrazovku s QR kódom prezentujúcim platnosť cestovného lístka. V tomto prípade je čítacie zariadenie kontrolóra schopné overiť platnosť karty a umožniť cestujúcemu čerpať príslušné benefity. Technický vývoj aplikácií neustále napreduje, BTB nezaostáva za týmto trendom a neustále pracuje na technickom vývoji a zdokonaľovaní užívateľského prostredia aplikácie Bratislava CARD. Cieľom BTB je vytvoriť z karty čo najefektívnejší marketingový nástroj na podporu destinácie.

V roku 2023 sme okrem prepojenia aplikácií BTB a IDS BK s možnosťou generovania cestovného lístka zabezpečili aj kompletnú integráciu sekcie zliav do aplikácie, vytvorenie nových buildov a verzií, zmeny textov a tlačidiel a nastavenie automatickej zľavy pre digitálnu kartu na určité obdobie po použití zľavového kódu. V prípade online predaja cez card.visitbratislava.com bola v prvom kroku nákupného procesu pridaná možnosť zvoliť si verziu karty – digitálna karta vs. voucher. Ďalší upgrade aplikácie Bratislava CARD spočíval v implementácii Firebase do aplikácie za účelom prevádzky PUSH notifikácií – tieto je možné zasielať užívateľom, ktorí majú nainštalovanú mobilnú aplikáciu vo svojom telefóne. Tieto notifikácie je možné personalizovať užívateľom Bratislava CARD podľa typu karty, ich veku alebo krajiny. Ďalej sme zabezpečili vytvorenie rozhrania objednávky karty priamo v aplikácii a jej napojenie na systém za účelom komunikácie povinných parametrov pri realizovaní objednávky, úspešne zrealizovanej transakcie a vygenerovaní digitálnej karty. V súvislosti s vyššie uvedenými úpravami došlo aj k zmene layoutu aplikácie a zapracovaniu spodnej lišty. Prebehla úprava obrazovky po prvom spustení aplikácie, boli pridané nové kategórie služieb a widgetov (prostriedky na update aplikácie boli čerpané aj z kapitoly Marketing a komunikácia, Turistický informačný systém, PR, komunikácia).

Voucher

V úvode online nákupného procesu cez card.visitbratislava.com sa môže zákazník rozhodnúť pre kúpu digitálnej karty alebo pre rezerváciu plastovej karty oproti voucheru. Voucher si následne pri návšteve Bratislavy vymení na niektorom z troch výdajných miest za plastovú kartu. Objednávku vouchera využívajú návštevníci prichádzajúci do Bratislavy cez Hlavnú železničnú stanicu a cez Autobusovú stanicu, tretím výdajným miestom je Turistické informačné centrum BTB.

SOFTVÉR NA MANAŽOVANIE BRATISLAVA CARD CARDBERG TOURIST INSIGHTS 1.0 A JEHO TECHNICKÁ A MENTORSKÁ PODPORA

Efektívnym nástrojom podpory produktu Bratislava CARD je obstaranie licencie na predajný a akceptačný softvér Cardberg Tourist Insights 1.0., ktorý v online rozhraní komplexne združuje ponuku destinácie a umožňuje distribúciu produktu až k cieľovému zákazníkovi. Vďaka jeho funkcionalitám získava BTB prehľad o dopyte po službách a produktoch CR, ako aj o cieľových skupinách návštevníkov podľa národnosti a veku. Tento systém podporuje užívateľské prostredie pre predajné a akceptačné miesta, ako aj pre administrátora.

Softvér generuje vstupy v štruktúre, ktorá je nakonfigurovaná podľa potrieb a požiadaviek BTB (návštevnosť zariadení/využívanie služieb u poskytovateľov zliav, t. z. využiteľnosť 24, 48 a 72-hodinových kariet, kúpa kariet podľa preferencie národností/podľa vekovej skupiny, počet predaných kariet prostredníctvom TIC BTB a provízií predajcov, ako aj stav skladových zásob). Správa dát je vedená na serveroch dodávateľa, systém je flexibilný, umožňuje nahrávanie nových

služieb a balíkov v reálnom čase a editáciu služieb/údajov v reálnom čase. Systém poskytuje neobmedzené množstvo vystavených nakonfigurovaných kariet a akceptácií. Pomocou softvérového vybavenia sa vytvárajú destinačné karty s rôznymi platnosťami. Nárok na zľavu je možné overiť na jednotlivých akceptačných miestach priamo v online prostredí cez hyperlink inštalovaný na ploche počítača alebo pomocou čítacieho zariadenia s pripojením na internet alebo s jeho využitím v off-line prostredí formou načítania čiarového kódu. Vybrané akceptačné miesta uprednostňujú evidenciu akceptácií len vizuálnou kontrolou a manuálnym zapísaním čísla karty. V prípade off-line evidencie je ID karty len evidované, jeho overenie prebieha neskôr po nahratí čísla karty do systému, čo vykonáva vždy na konci mesiaca pracovník technickej podpory. Akceptované karty sa zaznamenávajú v štatistických výstupoch a grafoch s možnosťou filtrovania.

Systém zabezpečuje možnosť vystavenia kariet jednotlivo, ako aj hromadne v reálnom čase na viacerých produkčných miestach, rovnako zabezpečuje možnosť blokovania karty pri jej strate alebo zneužití. Systém rieši skladový manažment kariet, ich evidenciu v TIC BTB a u provízijských predajcov, tvorbu preberacích protokolov a zostáv pre potreby skladovej evidencie. Technickú podporu systému má na starosti pracovník technickej podpory, ktorý zabezpečuje zber dát, nahadzovanie off-line údajov do systému, komplexné spracovanie všetkých zozbieraných dát, technickú podporu softvéru na predajných a akceptačných miestach 7 dní v týždni, spracovávanie manuálov a metodických pokynov pre užívateľov softvéru, vyhotovovanie mesačných, štvrťročných, polročných a ročných reportov s grafmi, dotlač predtlačených plastových kariet na termotlačiarňu v súlade s ich dobou platnosti – 24 h, 48 h alebo 72 h a i. Výkon pracovníka technickej podpory riadi projektový manažér produktu. Získané výstupy sú vynikajúcim nástrojom pri nastavovaní novej sezóny produktu, podávajú informáciu o tom, na ktoré cieľové skupiny a krajiny sa zamerať pri marketingových kampaniach BTB.

PODPORA PRODUKTU

Produkt Bratislava CARD bol v roku 2023 podporený výrobou trojjazyčnej (SK, EN, DE) 90-stranovej tlačenej brožúry pre držiteľov karty, v ktorej sú tematicky a podľa výšky zliav uvedení všetci partneri – poskytovatelia zliav. Brožúra bola vydaná v náklade 4 000 ks. Na podporu predaja karty bol vyrobený osemjazyčný (SK, EN, DE, IT, PL, ES, HU) 4 DL leták v náklade 8 000 ks, ktorý sa distribuuje na externých predajných miestach, v miestach dopravných uzlov a na výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu. Špeciálne nálepky v počte 1500 ks boli vyrobené na označenie predajných a akceptačných miest v hlavnom meste a regióne a na označenie všetkých vozidiel verejnej dopravy v meste (električky, autobusy, trolejbusy) a regionálnych autobusov spoločnosti Arriva. Práve tieto nálepky majú dôležitú funkciu, z dôvodu veľkej fluktuácie vodičov - často dochádzalo k ich oneskorenému zaškoleniu do uznania Bratislava CARD ako cestovného lístka, čím vznikali zbytočné konflikty medzi vodičom a držiteľmi Bratislava CARD. V roku 2023 sme podporili produkt BC aj merchom vyrobeným z ekologických materiálov a opatreným brandom Bratislava CARD, ktorý pozostáva zo 500 ks pier, 100 ks USB kľúčov, 100 ks linajkových A5 blokov a 100 ks skladacích dáždnikov. Tento merch plánujeme využiť na profesijných B2B stretnutiach BTB a pre novinárov a bloggerov píšucich na tému Bratislava CARD.

Animované explainer video Bratislava CARD

Pre podporu produktu Bratislava CARD bola zabezpečená výroba trojjazyčného (SK, EN, DE) animovaného videa, ktoré má slúžiť nielen na samotné promo produktu – ale aj ako návod pre

návštevníkov mesta, ako s týmto produktom pracovať.

VZDELÁVANIE

Pracovníčky TIC BTB, projektová manažérka a pracovníčka podpory produktu Bratislava CARD, sú aktívnymi členkami pracovnej skupiny City Cards zriadenej pri City Destinations Alliance, ktorej je BTB členom. Pravidelne sa zúčastňujú organizovaných online stretnutí, v roku 2023 sa prezenčne zúčastnili 12. výročného stretnutia pracovnej skupiny City Cards, ktoré sa konalo v Ľubľane v dňoch 25. - 26.5. 2023. Pre obe pracovníčky boli hrazené náklady na registračný poplatok, ubytovanie a letenku. Tohto profesijného stretnutia sa celkove zúčastnilo 40 zástupcov z 28 európskych miest. Hlavné témy tohtoročného dvojdnového stretnutia boli: ako sa vysporiadať s konkurenciou, ako spravovať a zlepšovať vlastnú online reputáciu, ako získavať recenzie od používateľov mestských kariet, ako zabezpečiť trvalú udržateľnosť produktu mestských kariet a ako lepšie pracovať s dátami. V rámci stretnutia boli odprezentované príklady dobre praxe kartových produktov z Bratislavy (využitelnosť digitálnej Bratislava CARD), Ľubľany, Amsterdamu, Barcelony, Tallinu, Gdansk, Viedne, Zürichu a i. Veľmi zaujímavo vyznela porovnávací správa, ktorú predniesol predseda pracovnej skupiny za všetky členské mestá za rok 2022. Získané dáta ukázali, že: 63% miest má aj digitálnu kartu a 50% z nich používa na správu karty licencovaný software. Priemerná cena kariet bola 30 € za 24h, 41 € za 48h a 50 € za 72h. Zaujímavosťou tiež boli 7-dňové karty, ktoré majú len 2 mestá: Valencia a Nantes. Od jesene tohto roka bude ponúkať 7-dňovú kartu už aj susedná Viedeň. Tieto osobné stretnutia a vzájomná výmena skúseností znamenajú neoceniteľný prínos pre ďalší rozvoj Bratislava CARD, sú zdrojom ďalších inovatívnych riešení.

ZÁSOBOVANIE PROPAGAČNÝMI MATERIÁLMI O KARTE A INÝMI

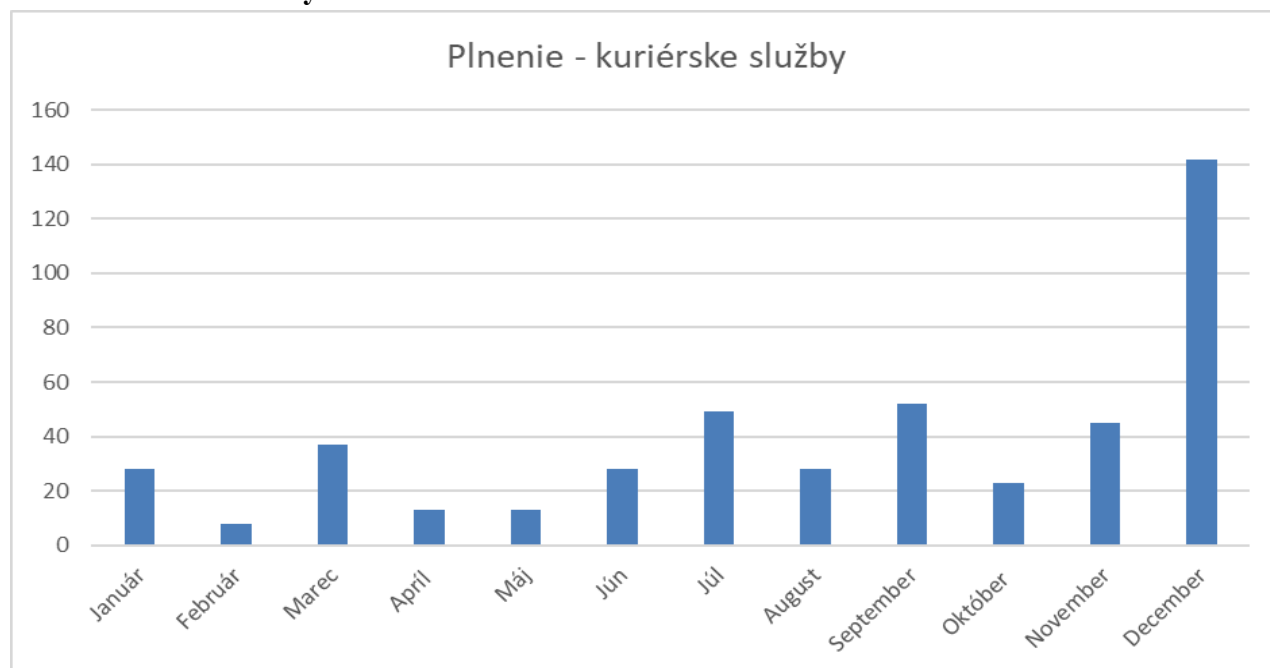
V priebehu roka 2023 BTB zabezpečovala z dotácie 2023 výkon priameho zásobovania najdôležitejších turistických bodov záujmu (Point of Interest) tlačenými, papierovými propagačnými materiálmi o karte a z produkcie BTB. Bodmi záujmu boli primárne ubytovacie zariadenia, hotely, múzeá a galérie, informačné centrá, stanice a letiská, dopravné uzly.

Výkony zásobovania propagačnými materiálmi boli realizované primárne v Bratislave a v centre Bratislavy. Väčšina rozvozov bola realizovaná do ubytovacích zariadení alebo hotelov a hostelov, do zariadení cestovného ruchu a bodov záujmu domácich a zahraničných turistov. Napríklad: Bratislavský hrad, Hrad Devín, Hlavná železničná stanica, letisko Bratislava M. R. Štefánika, Primaciálny palác, Martineum/Dóm Sv. Martina, Národný salón vín, Hotel Gate One, Flora Tour, Slovenské plavby a prístavy – Lodná osobná doprava, Radisson SAS Carlton, AC Hotel by Marriot, Falkensteiner Hotel Bratislava, Hotel Bratislava, Hotel Matyšák, Loft Hotel Bratislava, Hotel Lindner, Galérie Danubiana, Turistické informačné centrum (TIC) Klobočnická, Slovenské národné múzeum, Slovenská národná galéria, Galéria Nedbalka, Hotel Park Inn, Hotel Marrols Boutique, Hotel Crowne Plaza, Mirbachov palác, Pálffyho palác, Bibiana, Blue Danube Tours, Hraničný prechod Jarovce-Kittsee, Centrum Bottova, Hotel Arcadia, Divoká voda Čunovo, Hotel Roset a iné.

Pravidelne bolo zásobované touto formou aj turistické informačné centrum vo Viedni, ktorého prevádzkovateľom je Bratislava Region Tourism.

Na základe výsledkov VO a následne uzavretej zmluvy sú v nákladoch aj skladovacie služby, manipulácia s propagačným materiálom a samotné výkony zásobovacích služieb.

Graf č. 13: Prehľad výkonov zásobovacích služieb 2023



*Zdroj: Vlastné spracovanie

Hlavný, centrálny sklad propagačných materiálov je na Prievozskej ulici 34, ďalší príručný sklad je na Uršulínskej ulici, Bratislava. V rámci tejto služby boli zabezpečované všetky preberania propagačných materiálov na sklad, ich fotografické zdokumentovanie a evidencia na dennej resp. hodinovej báze.



INFRAŠTRUKTÚRA

Realizácia aktivít spojená s rozvojom turistickej infraštruktúry je nevyhnutným faktorom, ktorý vplýva na návštevníkov Bratislavy. Na rozvoji a údržbe má najvýraznejší podiel samospráva, hlavne Magistrát hlavného mesta SR Bratislava spolu s mestskými časťami Bratislavy a Bratislavský samosprávny kraj.

Dopravná infraštruktúra v rámci príjazdov do destinácie je rozvinutá na kvalitatívne dostatočnej úrovni (letisko M.R. Štefánika, Letisko Schwechat, Dunaj, diaľnice z ČR, AT, SR), na ktorej financovaní sa podieľa výraznou mierou aj štát. Samostatnou problematikou sú samotní dopravcovia, ktorí reálne zabezpečujú najčastejšie komerčný výkon služieb pre privázaných klientov na letisko, železničnú či autobusovú stanicu, ev. ich prepravujú individuálnou dopravou. Správa nadväzujúcej mestskej hromadnej dopravy ako súčasti Bratislavskej integrovanej dopravy je založená na spolupráci samospráv mesta Bratislava a Bratislavského samosprávneho kraja spolu s Ministerstvom dopravy SR. Adekvátnosť jej nastavenia (množstvo spojov, zrozumiteľnosť cestovného poriadku, nadväznosť liniek, kvalita dopravných prostriedkov, wifi siete na staniách a v spojoch, cenová politika atď.) je veľmi dôležitá. Presun domácich obyvateľov, ako aj návštevníkov okrem bežnej denne rutiny aj za produktami cestovného ruchu v centre mesta, do mestských častí, či Bratislavského regiónu v rámci diverzifikácie ich pohybu a rozptylu. BTB do tohto systému vstupuje okrem iného prostredníctvom Bratislava CARD, zľavovej destinačnej karty, ktorej držiteľia majú dopravu v meste a regióne bezplatnú. Tiež sa angažuje v optimalizácii celkového dopravného poriadku, aby mali návštevníci mesta čo najväčší komfort pri presunoch. Sekundárne je tento celok prepojený s predĺžením pobytu v destinácii a zvýšením príjmov samospráv a podnikateľov z cestovného ruchu.

Neoddeliteľnou súčasťou infraštruktúry je sieť cyklotrás v meste a okolí regióne. Mieru ich využitia dlhodobo monitoruje BTB pomocou cyklosčítačov, pričom na účely monitoringu zabezpečila aj servisné služby a údržbu nainštalovaných cyklistických sčítačov. Vedenie Magistrátu hl. mesta SR Bratislava spolu s občianskymi združeniami ako Cyklokoalícia pracujú intenzívne na doplnení počtu kilometrov relevantných cyklotrás priestorov pre cykloturistov na verejných priestranstvách a zvýšení počtu cyklofriendly prevádzok poskytovateľov služieb (ubytovacích zariadení, reštaurácií atď.).

Osobitou formou prístupu ku návštevníkom je informačná infraštruktúra vo forme zdieľania informácií na miestach najvýraznejšieho pohybu turistov v ubytovacích zariadeniach a u poskytovateľov služieb vo forme tlačенých materiálov ako aj na vstupných bodoch do destinácie cez dotykové informačné totémy. Taktiež na verejných priestranstvách prostredníctvom internetu a verejnej wifi siete. Tá sa stala jedným z najdôležitejších komunikačných kanálov BTB pre navigáciu turistov k produktom a atrakciám Bratislavy. Jej rozvojom v počte uzlov v najbližšom období vysielajúcich wifi signál sa táto pozícia iba posilní a zintenzívni. Geolokačným nastavením obsahu tzv. „landing page“ po prihlásení sado verejnej siete, by sa malo doceliť okamžité zdieľanie tých najdôležitejších informácií o produktoch a atrakciách v bezprostrednom okolí užívateľov.

V rámci aktivity infraštruktúra cestovného ruchu BTB v spolupráci s mestskými časťami a mestskými inštitúciami zrealizovala projekty obnovy turistickej infraštruktúry.

V rámci aktivity infraštruktúra cestovného ruchu BTB boli z dotácie KV 2022 v spolupráci s Hl. mestom SR Bratislava a mestskými inštitúciami zrealizované aj ďalšie 2 projekty:

1. Obnova, doplnenie a budovanie turistickej infraštruktúry v meste – LED panely

Aktivitou BTB v spolupráci s mestskými inštitúciami nadviazala na projekty z predchádzajúcich rokov. Zámerom projektu bolo doplnenie turistickej infraštruktúry s možnosťou umiestnenia svetlených inštalácií na rôznych miestach mesta a tým zatraktívnenie verejného priestoru a spríjemnenie pobytu návštevníkov aj obyvateľov Bratislavy.

2. Obnova, doplnenie a budovanie turistickej infraštruktúry v meste – Informačná debarierizácia na nábreží Dunaja

Aktivita BTB bola realizovaná z dôvodu zlepšenia dostupnosti informácií na nábreží Dunaja a zároveň skvalitnenia služieb poskytovaných návštevníkom.

- Zlepšenie informovanosti návštevníkov;
- Zvýšenie atraktívnosti destinácie.

Naplnenie stanovených cieľov v aktivite:

- Kvantitatívny a kvalitatívny rozmach informačno – navigačného systému pre domácich a zahraničných návštevníkov
- Efektívne sprostredkovanie žiadaných informácií návštevníkom
- Zvýšenie kvalitatívnej úrovne turistickej infraštruktúry cestovného ruchu
- Sprístupnenie menej známych/frekventovaných atraktivít CR návštevníkom
- Zlepšenie dostupnosti vybraných atraktivít aj pre znevýhodnené skupiny obyvateľov
- Zlepšenie informovanosti návštevníkov o ponuke destinácie
- Zvýšenie atraktívnosti destinácie
- Zásobovanie na vstupných bodoch do destinácie materiálmi
- Nárast spokojnosti návštevníkom so službami CR v meste
- Rast kvality života miestneho obyvateľstva aj návštevníkov
- Zlepšenie vizuálneho imidžu mesta
- Zvýšená informovanosť návštevníkov
- Lepší komfort a prístup k informáciám vďaka SMART riešeniam

DOTYKOVÉ INFOPANELY – TOTEMY

Smart dotykové panely (alebo infototemy) je projekt, ktorý BTB realizuje, resp. prevádzkuje už od roku 2017. Dotykové panely slúžia počas celého roka návštevníkom Bratislavy na získanie praktických informácií o meste alebo pre ľahko dostupnú orientáciu počas presunov a to na najmä na prístupových transportných miestach pri príchode do hlavného mesta. Najväčšiu nákladovú položku počas roka tvorili nájom a platby za energie. Opravy sa vyskytujú v malom množstve.

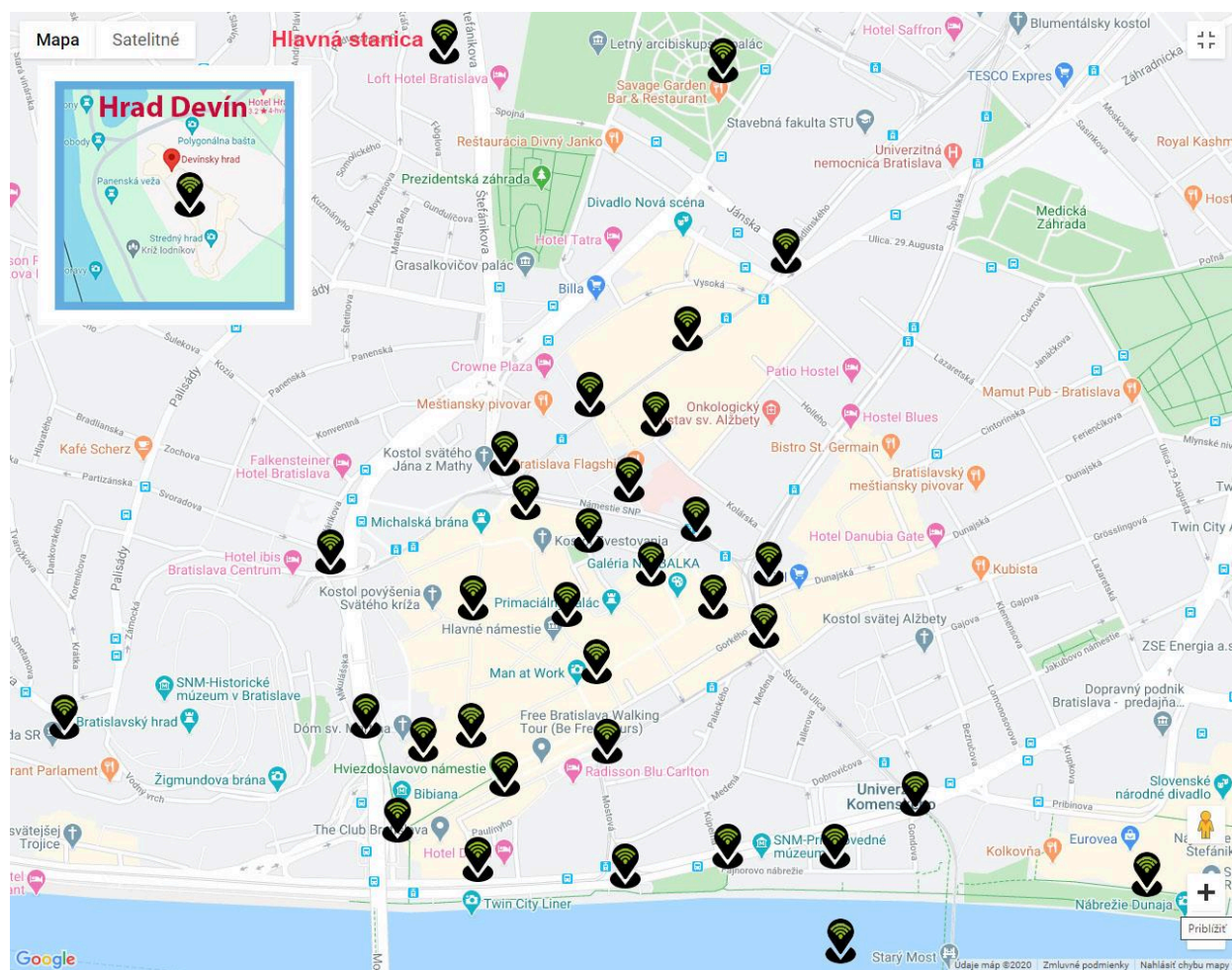
Trvale úvodnú obrazovku využívame ako reklamnú plochu na prezentovanie nášho produktu cestovného ruchu – Bratislava CARD. Infototemy BTB sa nachádzajú na Hlavnej železničnej stanici, Železničnej stanici Petržalka, Bratislavskom hrade, v osobnom prístave a na bratislavskom letisku. Počas roka BTB v rámci verejného obstarania predĺžila spoluprácu so súčasným poskytovateľom servisných služieb.

SMART Infraštruktúra – verejná WIFI sieť

Podstatou projektu verejnej wifi siete VisitBratislava je poskytovanie kvalitnej turistickej infraštruktúry, ponuka aktuálnych a zaujímavých informácií, propagácia produktov a podujatí v cestovného ruchu a ďalších služieb a aktivít, vrátane turistickej karty Bratislava CARD, obyvateľom, domácim a zahraničným návštevníkom mesta Bratislava.

V roku 2023 projekt realizuje BTB v spolupráci s Hl. mestom SR Bratislavou a spoločnosťou O2 Business Services. Podstata projektu je v poskytovaní bezplatného pripojenia na internet v centre mesta a na hrade Devín. Pripojenie je možné vďaka **34 wifi** uzlom lokalizovaným v jednotlivých častiach centra mesta a na hrade Devín. Nakoľko každý wifi uzol obsahuje minimálne 1, ale zvyčajne 2 až 3 samotné wifi vysielace, spolu v celom projekte to predstavuje viac ako 90 vysieláčov wifi signálu. Projekt spĺňa podmienky platnej európskej legislatívy v zmysle tzv. GDPR. Projekt šírenia wifi signálu na hrade Devín bol spustený v mesiaci jún 2023, 4 dodatočné uzly v centre mesta boli spustené v mesiaci október 2023.

Graf č. 14: Mapa uzlov



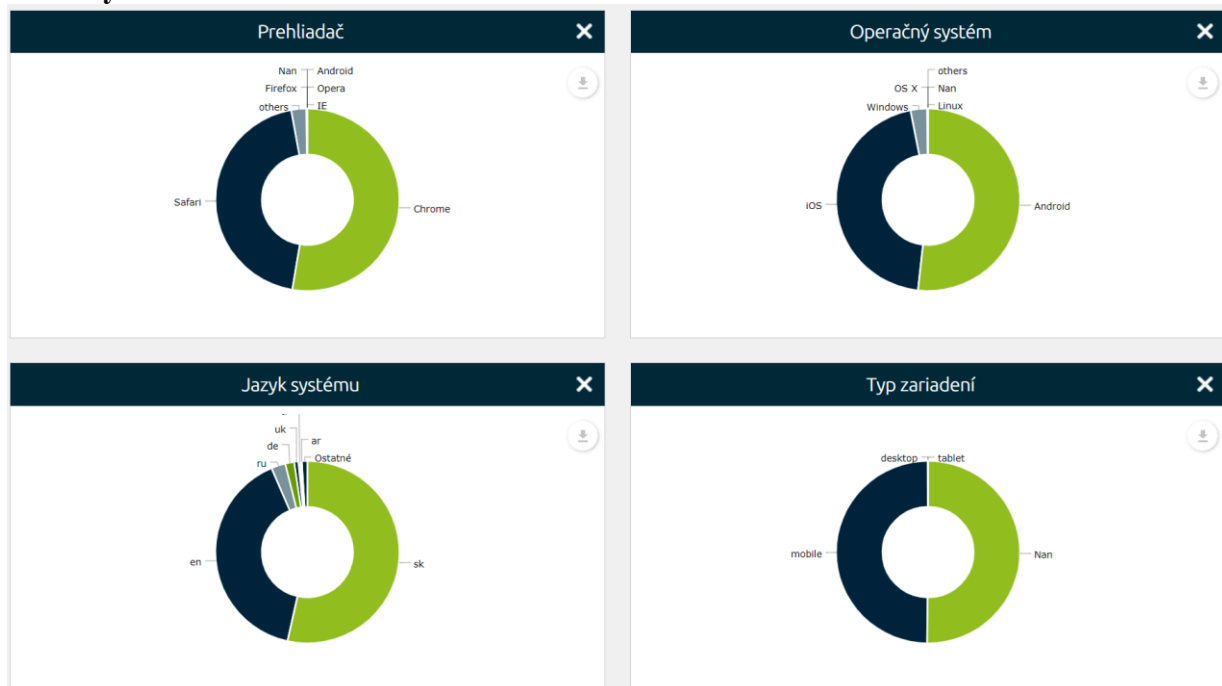
*Zdroj: Vlastné spracovanie

Tabuľka č. 24: Zoznam lokalít /uzlov

| P. č. | Počet vysielačov | Uzol |
|-------|---------------------|--|
| 1. | 1 | CTUR (Čítareň u červeného raka) |
| 2. | 2 | NRSR (Národná Rada - Námestie A. Dubčeka) |
| 3. | 3 | OSPR (oblasť Osobného prístavu a pred SNM) |
| 4. | 2 | ZIDO (oblasť Židovskej ulice pri dobrom pastierovi) |
| 5. | 2 | OBCH (oblasť Obchodná ulica stred) |
| 6. | 2 | MAGB (Primaciálne námestie a Františkánska záhrada) |
| 7. | 2 | DPOH (Laurinská ulica okolie DPOH) |
| 8. | 2 | RUDN (Rudnayovo námestie) |
| 9. | 3 | NSNP (oblasť Námestia SNP) |
| 10. | 3 | STTR (Nedbalová - Klobučnická - Stará tržnica indoor) |
| 11. | 3 | KLOB (oblasť Klobučnickej a Námestia SNP pred Starou Tržnicou) |
| 12. | 2 | FJNN (oblasť Fajnorovho nábrežia pred SPŠS) |
| 13. | 3 | RIGL (oblasť Rigeleho a Rázusovho nábrežia) |
| 14. | 3 | NLST (oblasť Námestia Ľudovíta Štúra) |
| 15. | 4 | HLVN (oblasť Hlavného nám., Františkánskeho nám. a Starej Radnice) |
| 16. | 3 | RBNN (oblasť Rybného námestia) |
| 17. | 3 | SAFK (oblasť Šafárikovho Námestia pri UK) |
| 18. | 3 | KOLN (oblasť spodnej časti Kollárovho námestia) |
| 19. | 3 | VNTU (oblasť križovania ulíc Ventúrska – Michalská - Sedlárska) |
| 20. | 3 | ZMCK (oblasť rohu Židovskej a Kapucínskej ulice) |
| 21. | 3 | HURN (oblasť Hurbanovho námestia) |
| 22. | 3 | POST (oblasť križovania ulíc Poštová - Obchodná) |
| 23. | 3 | KAMN (Kamenné námestie križovatka) |
| 24. | 2 | KNPM (oblasť Jedlíkovej ulice) |
| 25. | 2 | HVZN (oblasť Hviezdoslavovho námestia v okolí ambasády USA) |
| 26. | 3 | HLST (Hlavná stanica - Námestie Franza Liszta) |
| 27. | 3 | PAMV (oblasť Pamätníka Víťazstva a pred SND) |
| 28. | 3 | NSLO (oblasť parku Námestia Slobody) |
| 29. | 12 | DEVN (Hrad Devín) |
| 30. | 3 | PANS (roh Straková - Panská) |
| 31. | 3 | PROK (križovatka pri GP) |
| 32. | 3 | LAUR (križovatka pri Čumilovi) |
| 33. | 2 | EURV (oblasť nábrežia pred Eurovea) |
| 34. | 2 | TYRN (oblasť Tyršovho nábrežia) |

*Zdroj: Vlastné spracovanie

Graf č. 15: Operačné systémy pripojených jedinečných zariadení v delení na jednotlivé atribúty



*Zdroj: Vlastné spracovanie

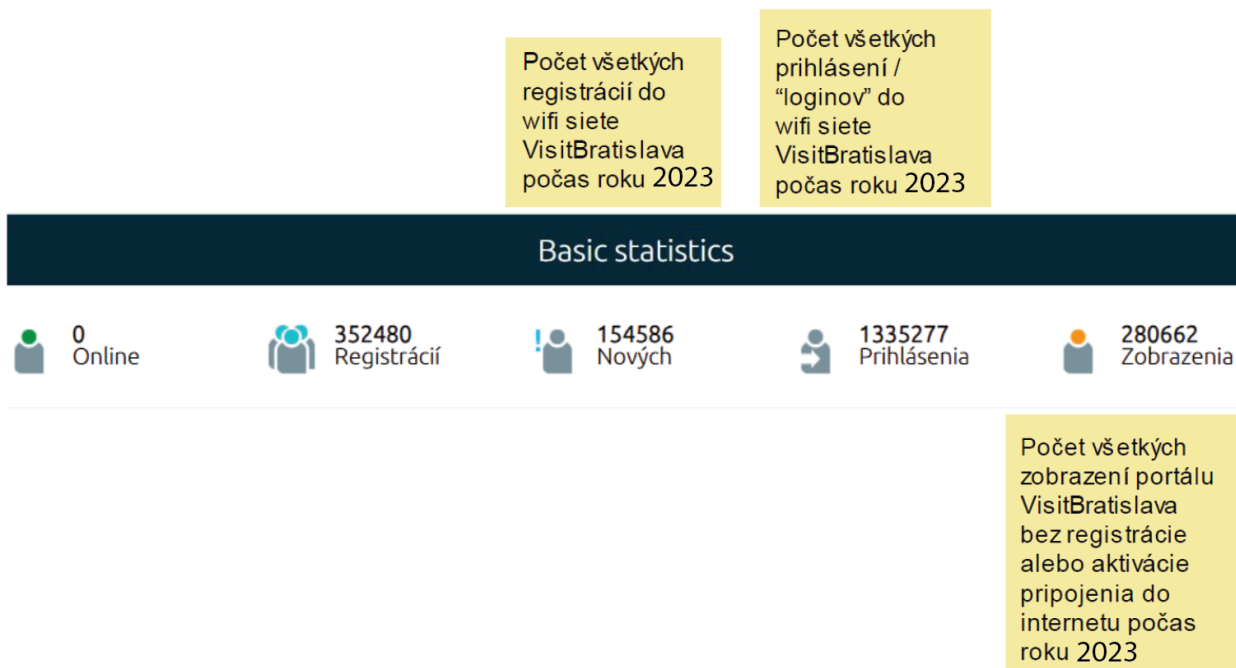
Proces pripojenia k WIFI VisitBratislava bol upravený od mesiaca február 2021 a to nasledovne: pri registrácii nového zákazníka je nutné zadať emailovú adresu, späťne príde potvrdzovací email, ktorý užívateľ musí potvrdiť. Počas procesu užívateľ určuje či môže byť jeho emailová adresa využitá pre marketingové účely alebo nie. S výnimkou emailovej adresy (výlučne s potvrdením) nie je nutné zadávať žiadne osobné údaje, používateľ len potvrdí súhlas s Všeobecnými obchodnými podmienkami. Pri registrácii je možné vyplniť dobrovoľný anonymný dotazník. V systéme je zaevidovaná len MAC adresa zariadenia. Tento proces je v súlade so smernicou GDPR. Emailové adresy s povolením na využívanie pre marketingové účely sú používané BTB na zasielanie emailov s informáciami o destinácii Bratislava.

Proces registrácie resp. pripájania (ak je už užívateľ registrovaný) končí na stránke www.visitbratislava.com na podstránke/top10 – táto podstránka je lokalizovaná pre daný konkrétny uzol a ponuka je špecifická pre danú lokalitu, tzv. „lokalizovaná landing page“.

Súčasná kapacita: Download 40 Mbps, Upload 10 Mbps

Štatistika využitia: wifi VisitBratislava a prepojenia na web stránku visitbratislava.com

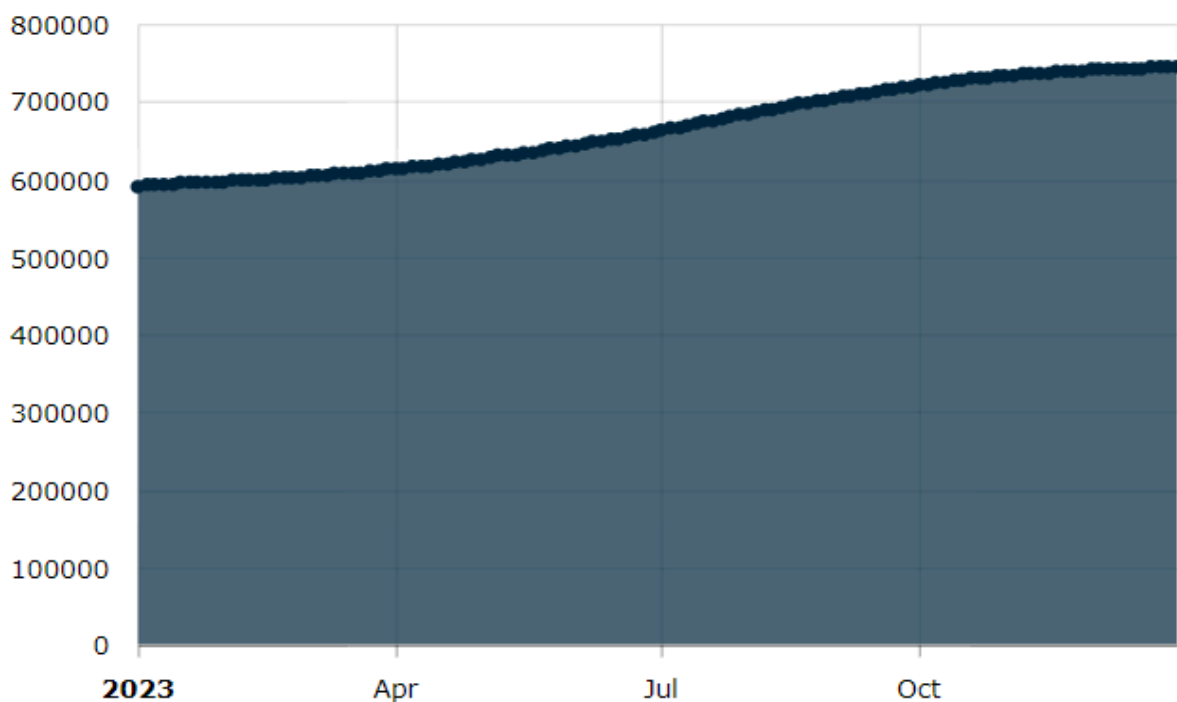
Graf č. 16: Štatistika návštevnosti – údaje priamo z ovládacieho portálu MAXIFI s popisom



Oblasti, ktoré BTB v rámci projektu zabezpečuje:

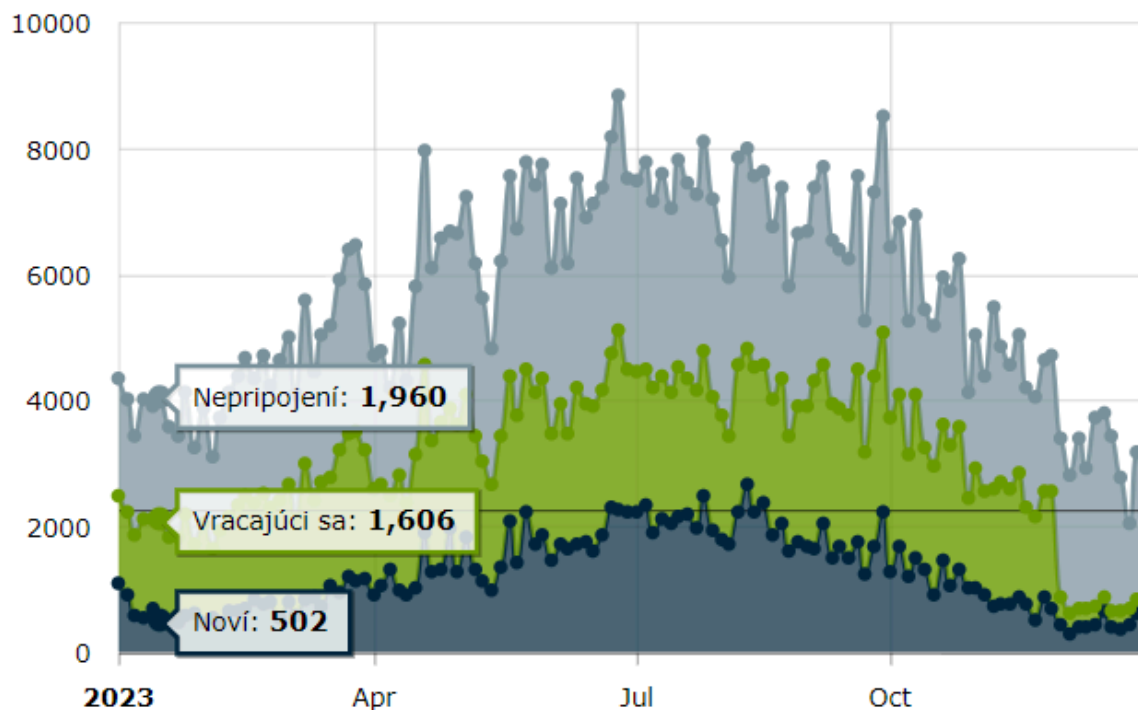
- stály prístup a administráciu/úpravu obsahu prístupového portálu MAXIFI
- správu a vizuál obsahovej časti všetkých stránok prístupového portálu MAXIFI
- prístup a vyhodnocovanie štatistických a iných informácií portálu a ich využitie v súlade s platnou legislatívou týkajúcou sa ochrany osobných údajov GDPR
- súčinnosť od Hlavného mesta a O2 Business Services pri vybavovaní práv dotknutých osôb a komunikácii s dozornými orgánmi
- správa a dopĺňanie/modifikáciu dotazníka pri prihlasovaní - sledovanie spotrebiteľského správania v destinácii
- využitie všetkých funkcionalít prístupového portálu MAXIFI, ktorými disponuje Hlavné mesto v zmysle zmluvy WIFI, s možnosťou úpravy obsahového zobrazenia podľa lokality, kde sa dotýčny užívateľ pripája
- prezentáciu produktov cestovného ruchu, členov BTB, Bratislava CARD, tiež lokálnych/komerčných prevádzok ponúkajúcich služby v oblasti cestovného ruchu prostredníctvom prístupového portálu MAXIFI a všetkých jeho stránok
- stanovenie a vizualizáciu podľa obdobia a aktuálnej potreby pre „landing page“ poprihlásení prostredníctvom prístupového portálu MAXIFI a to konkrétne www.visitbratislava.com - landing page (stránka, na ktorú sa ako prvú dostane užívateľ)
- pomenovanie a marketing verejnej Wifi siete: názov siete „VisitBratislava“.

Graf č. 17: Registrácia jedinečných zariadení v roku 2023 (ktorých bolo 154 586)



*Zdroj: Vlastné spracovanie

Graf č. 18: Počet nových zariadení a ich návratov do siete



*Zdroj: Vlastné spracovanie

Graf č. 18 popisuje počet nových užívateľov v danom dni tí, ktorí absolvovali registráciu v ten deň – noví 502. Počet užívateľov v danom dni tí, ktorí absolvovali registráciu max. mesiac dozadu – vracajúci sa 1 606. Počet užívateľov, ktorí nedokončili proces registrácie v danom dni, ktorí sú bez ukončenia registrácie - nepripojení 1 960

Obnova, doplnenie a budovanie turistickej infraštruktúry

Realizácia aktivít spojená s rozvojom turistickej infraštruktúry je nevyhnutným faktorom, ktorý vplýva na návštevníkov Bratislavy. Na rozvoji, doplnení a údržbe turistickej infraštruktúry má najvýraznejší podiel samospráva, hlavne Magistrát hlavného mesta SR Bratislava spolu s mestskými časťami Bratislavy a Bratislavský samosprávny kraj.

Bratislava Tourist Board zabezpečila v priebehu mesiaca jún 2023 Statický posudok ukotvenia meetpointu. Je to jeden z podstatných dokumentov nutných k ohláske drobnej stavby. Statický posudok definuje presné rozmery betónovej pätky, do ktorej sa bude osádzať stĺp meetpointu, veľkosť kotevných skrutiek a hrúbka kotevnej dosky. Vzhľadom na veľkosť meetpointu je tento posudok nutný aj z hľadiska bezpečnosti, nakoľko sa bude osádzať vo verejnom priestore. Posudok vypracoval certifikovaný inžinier/projektant s príslušnou licenciou. Vztýčenie resp. osadenie meetpointov je naplánované na 5 lokalitách na území Starého Mesta.

Ďalšia aktivita pozostávala z obstarania svetelných inštalácií v podobe modulovateľných LED panelov a stojanov, ktoré je možné vhodným spôsobom umiestniť kdekoľvek do exteriéru destinácie. Taktiež je tento modulový systém variabilný a je možné ho rozstaviť do rôznych objektov a umiestniť na ľubovoľné miesto ako napr.: logo mesta, fotostena, dizajnové prevedenia a pod.

Systém umožňuje veľkú variabilitu využitia a vzhľadu, ktorý prinesie zatraktívnenie a spríjemnenie pobytu vo verejnom priestore pre návštevníkov aj obyvateľov Bratislavy. Rovnako navrhované objekty nebudú viazané na konkrétne lokality, naopak môžu byť inštalované na rôznych miestach. Inštalácia systému je jednoduchá a preto je možné používať ho aj na krátkodobé projekty napríklad ako informačný systém počas podujatí a výstav. Môžu byť využité aj ako nosiče písaných textov, rôznych historických výpovedí, umožňujú tiež prezentovať pripomienky udalostí, premietanie obrázkov, fotiek a v neposlednom rade môžu byť aj plochou pre širokú škálu tematických grafík. LED panely - svetelná inštalácia sú mobilné a dajú sa použiť na ktoromkoľvek vhodnom mieste. LED panely - Svetelná inštalácia budú využívané na podujatiach v priebehu roka 2024 a ďalších rokoch ako napr. Bratislavské fašiangy, Bratislavské mestské dni, Kultúrne leto, Bratislavské korunovačné dni, Vianočné trhy a pod.

Zoznam položiek, ktoré boli súčasťou dodania diela:

| Názov položky | Popis/vlastnosti | Počet |
|---|--|-------|
| LED Panel | Rozmer 500mm x 500mm, počet bodov 128x128, krytie IP65, svietivosť 4000cd/m ² , Hliníková konštrukcia, farebnosť 16,7M, Uhol pohľadu 140°, diery so závitom M10 (M8, M12) v každom rohu panelu, vrátane napájacieho prepoja, dátového prepoja | 32 |
| LED Procesor | Vstupy: HDMI (+ LOOP), DVI (+LOOP), 3G-SDI (+LOOP), pre maximálne rozlíšenie 10240x8192, 10 x 1GB RJ45, 2 x optický výstup | 1 |
| Konzola na zavesenie LED panelu | S možnosťou uchytania cez oko, alebo hliníkový polklamp 48mm | 8 |
| Hliníkový truss 2m | MILOSGROUP QTV2000, alebo 100% kompatibilný v nosnosti, rozmerov hlavných rúr, pozície dier pre kónický spoj | 4 |
| Hliníkový truss 1,5m | MILOSGROUP QTV1500, alebo 100% kompatibilný v nosnosti, rozmerov hlavných rúr, pozície dier pre kónický spoj | 1 |
| Hliníkový truss 0,5m | MILOSGROUP QTV500, alebo 100% kompatibilný v nosnosti, rozmeroch hlavných rúr, pozície dier pre kónický spoj | 4 |
| Základňa pre hliníkový truss | Oceľová základňa, rozmer 900mm x 900mm, 4 bodový kónický úchyt | 4 |
| Dištančný spoj | MILOS CFBD105, alebo 100% kompatibilný v nosnosti, rozmeroch hlavných rúr, pozície dier pre kónický spoj | 16 |
| Multispoj pre hliníkový trus | MILOS QC-M290B-HD, alebo 100% kompatibilný v nosnosti, rozmerov hlavných rúr, pozície dier pre kónický spoj | 3 |
| Kónický spoj pre multispoje | MILOS CON63B/MalePin, alebo 100% kompatibilný v nosnosti, rozmerov hlavných rúr, pozície dier pre kónický spoj | 40 |
| Malá základňa pre hliníkový truss | MILOS BWPQC/Male, alebo 100% kompatibilný v nosnosti, rozmerov hlavných rúr, pozície dier pre kónický spoj | 4 |
| Nosník LED panelu 180cm | Oceľová rúra 1800mm, priemer 48mm, hrúbka steny 3mm, záslepky na obidvoch stranách | 1 |
| Nosník LED panelu 90cm | Oceľová rúra 900mm, priemer 48mm, hrúbka steny 3mm, záslepky na obidvoch stranách | 1 |
| Nosník LED panelu 60cm | Oceľová rúra 600mm, priemer 48mm, hrúbka steny 3mm, záslepky na obidvoch stranách | 3 |
| Nosník LED panelu – kríž | Rovnoramenný kríž 700mm x 700mm, priemer rúry 48mm, hrúbka steny 3mm, záslepky na všetkých stranách | 4 |
| Nosník LED panelu – konzola na 8 panelov v kruhu | Rovnostranný 8 -uholník, dĺžka strany 580mm, spevnený stredovým krížom, priemer rúry 48mm, hrúbka steny 3mm, | 1 |
| Nosník LED panelu – oblúk | Lomený oblúk na fotostenu adekvátny 1/6 kružnice s polomerom 4,2m, priemer 48mm, hrúbka steny 3mm, záslepky na obidvoch stranách, počet lomov 8, | 1 |
| Polovičný klamp | Polovičný lešenársky spoj z hliníka, nosnosť min. 100kg, skrutka M10 vrátane motýľovej matice, pérovej podložky a podložky, RIGGATEC 400200000 alebo ekvivalentný | 22 |
| Transportné kufre | Transportné kufre a obaly potrebné na uskladnenie a prepravu celého systému | - |

Cieľom LED panelov je spríjemnenie pobytu návštevníkov aj obyvateľov destinácie v priestoroch, kde sa návštevníci, turisti i domáci obyvatelia navyiac zdržujú, prípadne navštívia konkrétne podujatie mesta.

Umiestnením svetelných inštalácií prispejeme k rozvoju lokality a regiónu a zvýšeniu atraktivity pre potreby cestovného ruchu. Vybudovaním infraštruktúry sa dosiahne lepší dojem na obyvateľov a turistov, zvýši sa cestovný ruch a podporí regionálny rozvoj.

Informačná debarierizácia na nábreží Dunaja

Účelom projektu Informačná-debarierizácia na nábreží Dunaja je lepšie označenie, navigácia a informačná debarierizácia na strategických miestach, kam prichádza množstvo turistov.

Cieľom aktivity projektu BTB kapitálové výdavky 2022 na nábreží Dunaja bolo zabezpečiť SMART digitálne informačné tabule, ktoré budú obsahovať informácie pre turistov, ktorí využívajú lodnú dopravu na Dunaji.

Doplnenie digitálnych informačných tabúl a vylepšená informačná infraštruktúra v centre hlavného mesta na miestach s vysoko frekventovaným pohybom návštevníkov, má zámer, odstrániť informačné bariéry na nábreží Dunaja, zlepšiť navigáciu a tým spríjemniť cestovania návštevníkom Bratislavy.

Projekt bol realizovaný v synergii s informačnou infraštruktúrou hlavného mesta a je súčasťou skvalitnenia priestoru nábrežia Dunaja.

BTB v spolupráci so Slovenskou plavbou a prístavmi - lodná osobná doprava a. s. (SPaP) obstarala LED display s cloudom, integráciou a inštaláciou, ktorý bude umiestnený v exteriéri na dobre viditeľnom mieste nad hlavným vchodom do budovy Osobného prístavu priamo na nábreží Dunaja v tesnej blízkosti pontónov pre lode. Nakoľko sa jedná o použitie dotácie na úhradu kapitálových nákladov spojených s úpravou, rekonštrukciou alebo modernizáciou majetku, bola medzi BTB a SPaP uzatvorená Zmluva o spolupráci pri informačnej debarierizácii na nábreží Dunaja. V rámci zmluvy sa definovali práva a povinnosti zmluvných strán.

LED panel vo veľkosti 1,5x3,5 m sa skladá z 21 ks (0,5x0,5m) veľkých LED panelov.

Detailná technická špecifikácia LED panelu:

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| Rozmer panelu: | 3,5 m x 1,5 m |
| Rozlíšenie panelu: | 896 x 384 pixlov |
| Jas: | 4000-4200 cd/m ² |
| Vstupné napätie: | AC 100-240 V |
| Frekvencia vstupného výkonu: | 50-60 Hz |
| Pozorovací uhol: | H160°/V140° |
| Stupeň ochrany, minimálny: | predná IP65, zadná IP54 |
| Prevádzková teplota: | -20°C až +50°C |

| | |
|----------------------------|--|
| Prevádzková vlhkosť: | 10% - 90% (relatívna vlhkosť) |
| Priemerný čas bez poruchy: | viac ako 10 000 hodín |
| Životnosť: | viac ako 80 000 hodín |
| Ovládacia vzdialenosť: | CAT5 kábel – viac ako 100 m, jednovidové vlákno – 150 km |
| Vstupný formát signálu: | AV, S-Video, VGA, DVI, YPbPr, HDMI, SDI |

Súčasťou LED panelu je:

- Integrácia – zabezpečenie riadenia LED panela s pripojením na web stránku spoločnosti SPaP – www.lod.sk - riadiaci, obslužný a prezentačný software na báze HTML5 umožňujúci riadenie funkcionality, obsahu a obsluhy LAN multimediálneho prehrávača pripojeného k internetu a LED obrazovke. Výstup bude obsahovo rovnaký zo systému zobrazovať na stránke SPaP (iframe, curl), prispôsobený vizuálu stránky www.lod.sk. Súčasťou služby je poskytnutie príslušnej nevýhradnej licencie na použitie softwaru umožňujúcej jeho použitie na účely prevádzky tovaru – LED displaya.
- Cloudová služba pre zabezpečenie kompletnej integrácie. Cloudová služba spĺňa možnosti rozšírenia pre prípadné ďalšie zobrazovacie zariadenia v priestoroch SPaP. Otvorené riešenie pre možnosť pripojenia displejov, dotykových kioskov, LED panelov.

LED panely budú finálne uvedené do prevádzky v priebehu prvého polroka 2024 resp. podľa poveternostných podmienok v zmysle zmluvy s SPaP na existujúce priečelie budovy Osobného prístavu na adrese Fajnorovo nábrežie 2, 811 02 Staré Mesto, Bratislava, SR.

SPaP bude v spolupráci s BTB zodpovedať za prevádzkovanie LED panelu, správnosť a aktuálnosť informácií na informačnej tabuli pre všetky turistické lode, ktoré využívajú nábrežie Dunaja ako prístav.

LED obrazovka s rozmerom 3,5 x 1,5 metra, bude obsahovať informácie: číslo nástupišťa, meno lode, čas odchodu/príchodu, cieľový prístav resp. určenie smeru. Zlepšením dostupnosti informácií na nábreží Dunaja budú mať cestujúci väčší prehľad o medzinárodných pravidelných linkách napr.: z/do Viedne a o pripravovanej linke z/do Budapešti, o vnútroštátnych linkách na Devín/k Danubiane, o prichádzajúcich / odchádzajúcich kabínových lodiach do Bratislavy a pod.

LED panel bude aj zdrojom zabezpečovania cenných dát pre BTB na ďalšie manažérske rozhodnutia a lepší servis pre turistov.



KVALITA SLUŽIEB

V záujme zvyšovania kvality cestovného ruchu a účelného vynaloženia prostriedkov na skvalitnenie služieb je nevyhnutné poznať aktuálny stav služieb, ako aj dopyt a názor užívateľov na poskytované služby. Hodnotenie kvality služieb v cestovnom ruchu ide ruku v ruku s poskytovaním služieb, či už cez webové stránky, rezervačné portály alebo sociálne siete. Hodnotiace systémy sa okrem súkromnej sféry postupne etablujú aj vo verejnej sfére. Príkladom toho je napríklad širokospektrálny hodnotiaci systém Staffino, ktorý dnes už využívajú aj univerzity, finančná správa či rezort zdravotníctva. Celosvetovo známe platformy ako Airbnb, booking.com, Facebook, Google, Tripadvisor, hotels.com, Getyourguide, Viator a mnohé ďalšie zasa používajú svoje vlastné systémy hodnotenia, ktoré sú vzhľadom na obrovský počet užívateľov takpovediac globálneho významu. Avšak organizácie destinačného manažmentu, obzvlášť menšie, oblastné organizácie cestovného ruchu, akou je aj BTB, môžu sotva konkurovať takýmto veľkým hráčom na poli cestovného ruchu, pokiaľ ide o hodnotenie kvality služieb cez elektronické nástroje.

Napriek tomu organizácia BTB reaguje na potrebu hodnotenia kvality služieb vynakladá nemalé úsilie na zavedenie a účinné prevádzkovanie efektívneho systému hodnotenia kvality služieb. BTB založila svoj vlastný systém hodnotenia služieb na poskytovaní verejnej WIFI siete v centre mesta a v turistickom informačnom centre. Súčasťou aktivity je aj pravidelné sčítavanie návštevníkov v miestach najväčšieho pohybu návštevníkov destinácie.

Naplnenie stanovených cieľov v aktivite:

- Zvýšenie kvality poskytovaných služieb CR v destinácii
- Šírenie osvedy o význame kvalitne poskytovaných služieb medzi subjektami CR
- Funkčné a technologické zefektívnenie poskytovania služieb v TIC
- Rast kvality služieb v CR
- Rast povedomia o potrebe zabezpečenia kvalitných služieb
- Rast spokojnosti návštevníkov v destinácii
- Rast spokojnosti návštevníkov TIC
- Získanie osobného názoru užívateľov na účely skvalitnenia služieb

Hodnotenie kvality služieb

Prevádzkovanie efektívneho systému hodnotenia kvality služieb cez poskytovanie verejnej free WIFI a 3D scanner v TIC

BTB zabezpečuje pre návštevníkov bezplatný WiFi signál v Turistickom informačnom centre na Klobučníckej ul., ktorý dopĺňa verejnú WiFi sieť s názvom VisitBratislava. Nadstavbou je systém splash screen-u, na získavanie informácií za účelom hodnotenia kvality služieb a 3D scanner – analytický nástroj na snímanie prichádzajúcich/odchádzajúcich návštevníkov, zaľudnenosti, distribúcie návštevnosti v čase, počtu vstupov a pod.

Z analýzy týchto informácií získava BTB cenné informácie od návštevníkov, s ktorými môže ďalej pracovať a ktoré môže poskytnúť aj svojim partnerom na účely zvyšovania kvality služieb a produktov v cestovnom ruchu v destinácii Bratislava. V záujme skvalitňovania a vylepšovania získavaných údajov organizácia BTB rozšírila moduly zariadenia, skvalitnila obsah v rámci jednotlivých jazykových mutácií a zabezpečila monitorovací systém v priestoroch TIC.

BTB sa finančne spolupodieľa aj na prevádzke a promovaní verejnej WiFi siete VisitBratislava v centre mesta Bratislavy, počas roka 2023 bolo funkčných 28 uzlov na šírenie WiFi signálu na pripojenie k internetu. BTB spustila dňa 24.5.2019 do ostrej prevádzky dobrovoľný dotazník, ktorý môže užívateľ WiFi siete pri úvodnej registrácii vyplniť. Pri úvodnej registrácii do WiFi siete VisitBratislava môže užívateľ na dobrovoľnej báze vyplniť dotazník, ktorý obsahuje 6 otázok v slovenskom jazyku alebo v anglickom jazyku.

Otázky:

1. Krajina pôvodu návštevníka,
2. Vek návštevníka (kategórie na výber: 17-, 18-30, 31-45, 46-60, 61+),
3. Aký dlhý čas návštevník strávi/l v Bratislave (kategórie na výber: 1 deň, 1 noc, 2 dni, 3 noci +, žijem tu),
4. Hodnotenie úrovne služieb v Bratislave (kategórie na výber: najlepšia, dobrá, stredná, zlá, najhoršia),
5. Dopravný prostriedok, ktorým sa turista dostal do Bratislavy (autobus, auto, bicykel, lietadlo, loď, vlak),
6. Dôvod príchodu do Bratislavy (MICE/biznis, Relax, Pamiatky a kultúra, Párty, Rodinný výlet, Šport,)

Respondent má na výber z 5 možností od 1 (najlepšia) po 5 (najhoršia).

Štatistická vzorka z roku 2023 pozostáva z 52 127 osôb. Táto vzorka je plne anonymná, vo vzorke sú výlučne zahraniční návštevníci Bratislavy. Systémovo nie je možné priradiť žiadnu relevantnú osobnú informáciu ku konkrétnej osobe v rámci pravidiel GDPR. Z tejto vzorky sú vylúčení obyvatelia Bratislavy a slovenskí návštevníci Bratislavy, z dôvodu nejednoznačnosti určenia jednej alebo druhej skupiny. Zo vzorky boli taktiež vylúčení aj užívatelia so slovenským operačným systémom zariadení pripájaných do WiFi siete VisitBratislava ako aj užívatelia, ktorí nevyplnili jednu alebo viac z otázok v dotazníku. Do výslednej vzorky sú zahrnutí užívatelia

registrovaní vo WiFi sieti VisitBratislava v danom období, ktorí vyplnili kompletne dotazník a nie sú slovenskej štátnej príslušnosti a sú anonymní.

Kompletné výsledky z dotazníka za obdobie **1.1.2023 – 31.12.2023** sú v samostatnom ppt. súbore v časti Zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb.

BTB zároveň poskytuje WiFi signál pre návštevníkov v Turistickom informačnom centre na Klobočníckej ulici. Analyzované obdobie bolo obdobie od **1.1.2023 – 31.12.2023**, pri prihlásení sa do WiFi siete VisitBratislava v TIC musí návštevník vyplniť stručný dotazník s informáciami ohľadom svojho pobytu v Bratislave. Ako ďalšia služba je meraná hustota pohybu návštevníkov cez tzv. WiFi šum, tzn. že je možné identifikovať návštevnosť v TIC počas otváracích hodín či mieru návštevnosti turistického informačného centra vzhľadom na počet ľudí, ktorí prechádzajú aj okolo prevádzky. Vstupnými informáciami pre analýzu sú teda údaje poskytnuté návštevníkmi TIC prostredníctvom tzv. splash screenu, čo je zároveň aj podmienka, pre pripojenie k WiFi free signálu v TIC.

Otázky:

1. Krajinu pôvodu
2. Vekovú kategóriu (17-, 18-30, 31-45, 46-60, 61+)
3. Dĺžka pobytu v BA (1 deň, 1 noc, 2 noci, 3+ noci)
4. Ako ste spokojný so službami v cestovnom ruchu? (hodnotenie od 1 do 5),
5. S ktorými službami ste najmenej spokojný v Bratislave? (výber z nasledovných: Doprava, Gastro, Informovanosť, Ľudský faktor/ochota, Nemá skúsenosť).

Celkovo bolo počas roka zozbieraných 1137 prihlásení s kompletným vyplnením dotazníka, z toho Slovensko 587 klientov a cudzinci 550 osôb. Ďalšou sledovanou kategóriou bol WiFi signál mobilných zariadení v TIC a v bezprostrednom okolí TIC.

Záver analýzy:

- Počas roka 2023 navštívilo TIC Klobočnícka 95 347 návštevníkov,
- Dominantnou skupinou zahraničných návštevníkov v TIC sú návštevníci z Nemecka, UK, USA, Rakúska: 60%,
- Dominantnou skupinou z hľadiska veku je veková kategória 31 - 45, priemer - 29% (informácia môže byť skreslená, keďže smartphone vlastní predovšetkým mladšie vekové kategórie, staršie sa spoliehajú na verbálne informácie),
- Najväčšia intenzita návštevnosti počas dňa je medzi 13:00 až 14:00 hod, po obedňajšej prestávke,
- Priemerný čas strávený vo vnútri TIC je viac ako 9 min.,
- Najväčšia intenzita návštevnosti v dňoch počas týždňa je streda, štvrtok, sobota,
- Návštevníci z Nemecka, UK, USA majú najvyšší podiel prenocovania 3+ noci.

Od 1.1.2020 je nasadený modul People counter – veľmi presné merania počtu návštevníkov a taktiež je doplnený dotazník o meranie spokojnosti so službami v Bratislave a najhoršou službou v Bratislave.

Kompletné výsledky z dotazníka Splash screen v TIC BTB za obdobie 01.01.2023 – 31.12.2023 sú v samostatnom ppt. súbore v časti Zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb.

CYKLOSČÍTAČE

V roku 2021 bola uzavretá servisná zmluva na pravidelnú ročnú údržbu cyklosčítačov, ktoré sú v prevádzke BTB. Údržba a prevádzka cyklosčítačov pokračovala aj v roku 2023. V rámci údržby bola realizovaná výmena batérií a zaplatenie ročného poplatku za licenciu programu Eco-Visio, vrátane automatického prenosu dát prostredníctvom siete GSM a funkcií SmartSensor a EcoAlert na cyklosčítačoch na Viedenskej ceste v Bratislave a na hraničnom priechode Berg.

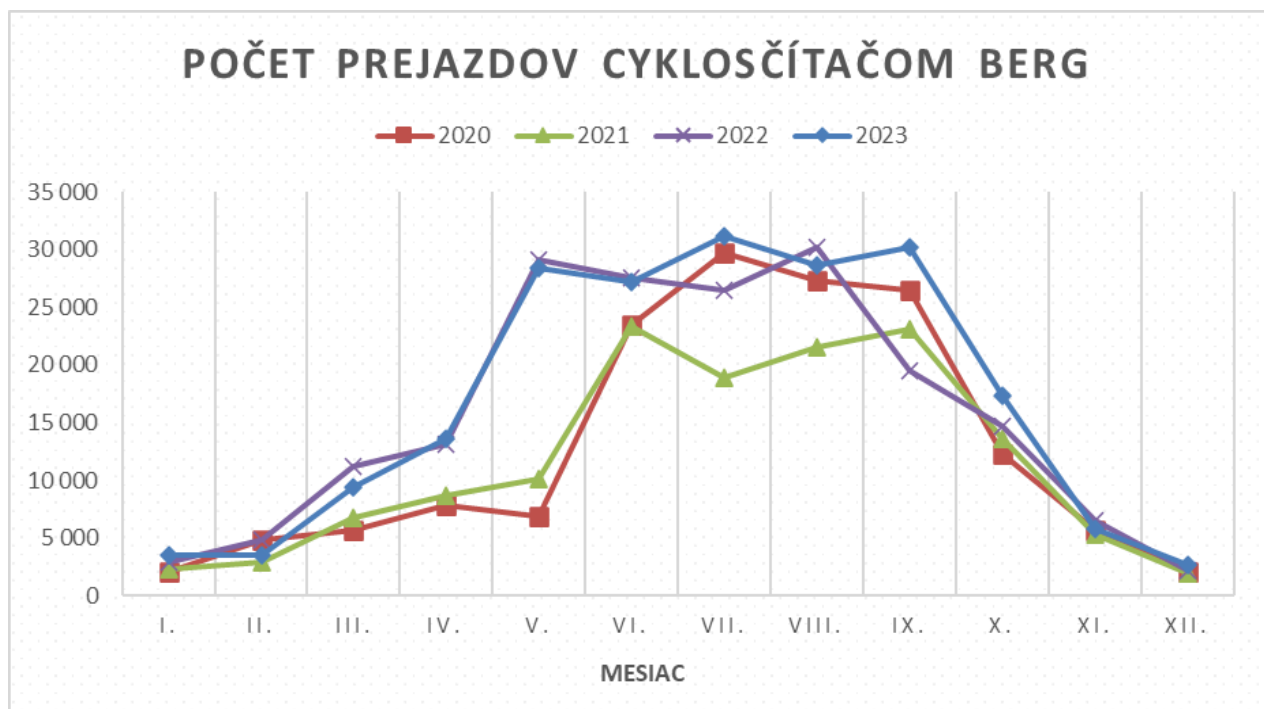
BTB zbiera dáta z cyklosčítačov od novembra 2014. Od spustenia cyklosčítača Berg, dňa 20.11.2014, týmto cyklosčítačom prešlo ku dňu 31.12.2023 už 1 514 299 cyklistov Tabuľka č. 25

Tabuľka č. 25: Porovnanie počtu prejazdov cyklosčítačom Berg v rokoch 2020 - 2023

| Mesiac | Počet prejazdov | | | | | | |
|--------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|---------------|---------------|
| | Rok | | | | Medziročný nárast/pokles | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020/2021 (%) | 2021/2022 (%) | 2022/2023 (%) |
| I. | 2 024 | 2 330 | 2 919 | 3 550 | 15,12 | 25,28 | 21,62 |
| II. | 4 876 | 2 951 | 4 863 | 3 565 | -39,48 | 64,79 | -26,69 |
| III. | 5 621 | 6 710 | 11 246 | 9 417 | 19,37 | 67,60 | -16,26 |
| IV. | 7 854 | 8 641 | 13 188 | 13 654 | 10,02 | 52,62 | 3,53 |
| V. | 6 822 | 10 148 | 29 087 | 28 470 | 48,75 | 186,63 | -2,12 |
| VI. | 23 486 | 23 343 | 27 593 | 27 233 | -0,61 | 18,21 | -1,30 |
| VII. | 29 780 | 18 942 | 26 460 | 31 198 | -36,39 | 39,69 | 17,91 |
| VIII. | 27 375 | 21 557 | 30 252 | 28 689 | -21,25 | 40,33 | -5,17 |
| IX. | 26 443 | 23 107 | 19 526 | 30 216 | -12,62 | -15,50 | 54,75 |
| X. | 12 325 | 13 671 | 14 727 | 17 363 | 10,92 | 7,72 | 17,90 |
| XI. | 5 668 | 5 303 | 6 504 | 5 832 | -6,44 | 22,65 | -10,33 |
| XII. | 2 064 | 1 911 | 2 151 | 2 706 | -7,41 | 12,56 | 25,80 |
| Spolu | 154 338 | 138 614 | 188 516 | 201 893 | -10,19 | 36,00 | 7,10 |

* Zdroj: Vlastné spracovanie

Graf č. 19: Počet prejazdov cyklosčítačom Berg (2020 – 2023)



* Zdroj: Vlastné spracovanie

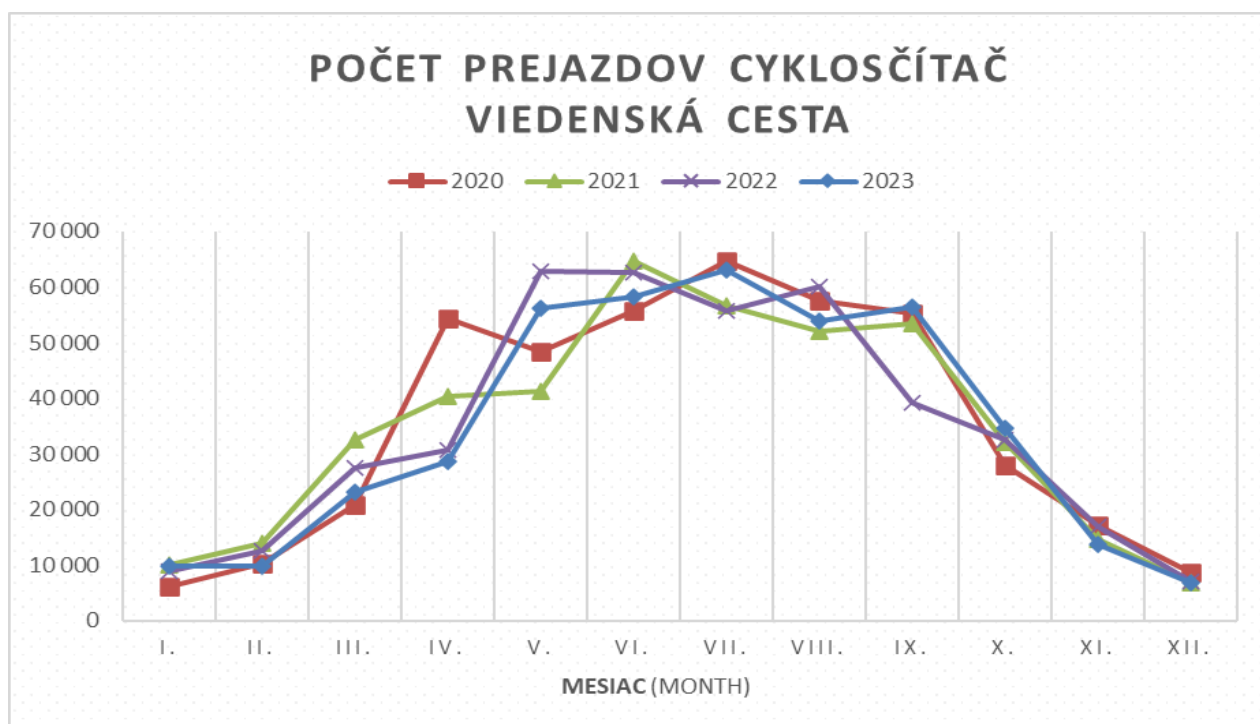
Od spustenia cyklosčítača Viedenská cesta, dňa 22.11.2014, týmto cyklosčítačom prešlo ku dňu 31.12.2023 už 3 356 302 cyklistov Tabuľka č. 26.

Tabuľka č. 26: Porovnanie počtu prejazdov cyklosčítačom Viedenská cesta v rokoch 2020 - 2023

| Mesiac | Počet prejazdov | | | | | | |
|--------|-----------------|---------|---------|---------|--------------------------|---------------|---------------|
| | Rok | | | | Medziročný nárast/pokles | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2020/2021 (%) | 2021/2022 (%) | 2022/2023 (%) |
| I. | 6 109 | 9 997 | 8 880 | 9 780 | 63,64 | -11,17 | 10,14 |
| II. | 10 264 | 13 850 | 12 638 | 9 791 | 34,94 | -8,75 | -22,53 |
| III. | 20 891 | 32 492 | 27 584 | 23 246 | 55,53 | -15,11 | -15,73 |
| IV. | 54 250 | 40 338 | 30 625 | 28 711 | -25,64 | -24,08 | -6,25 |
| V. | 48 403 | 41 344 | 62 952 | 56 305 | -14,58 | 52,26 | -10,56 |
| VI. | 55 670 | 64 576 | 62 565 | 58 232 | 16,00 | -3,11 | -6,93 |
| VII. | 64 794 | 56 736 | 55 630 | 63 071 | -12,44 | -1,95 | 13,38 |
| VIII. | 57 509 | 51 952 | 60 182 | 53 829 | -9,66 | 15,84 | -10,56 |
| IX. | 55 198 | 53 400 | 39 251 | 56 483 | -3,26 | -26,50 | 43,90 |
| X. | 27 892 | 32 201 | 32 628 | 34 565 | 15,45 | 1,33 | 5,94 |
| XI. | 17 202 | 14 661 | 16 967 | 13 681 | -14,77 | 15,73 | -19,37 |
| XII. | 8 655 | 6 748 | 7 069 | 6 851 | -22,03 | 4,76 | -3,08 |
| Spolu | 426 837 | 418 295 | 416 971 | 414 545 | -2,00 | -0,32 | -0,58 |

* Zdroj: Vlastné spracovanie

Graf č. 20: Počet prejazdov cyklosčítačom Viedenská cesta (2020 – 2023)



* Zdroj: Vlastné spracovanie



VZDELÁVANIE

Aktivity v oblasti vzdelávania zamerané na skvalitnenie ľudského kapitálu v cestovnom ruchu a rozvoj destinácie zahŕňajú vzdelávanie, rozvoj zamestnancov BTB, členskej základne, partnerov BTB a stakeholderov. Súčasťou aktivity je aj členstvo BTB v národných a medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a aktivity s tým súvisiace, a zasadnutia riadiacich orgánov organizácie.

Dôležitou oblasťou je členstvo BTB, ktoré je hradené z členských zdrojov, v medzinárodných a národných organizáciách CR: City Destinations Alliance a Society for Incentive Travel Excellence. Význam účasti na týchto vzdelávacích aktivitách je veľký najmä z hľadiska zdieľania know-how a príkladov dobrej praxe, získavania nových kontaktov a projektov spolupráce, presadzovania spoločných záujmov a priorít v diskusiách s relevantnými orgánmi, ale aj možnosti zúčastniť sa organizovaných vzdelávacích seminárov, konferencií a workshopov.

Naplnenie stanovených cieľov v aktivite:

- Zvýšenie povedomia o dôležitosti cestovného ruchu v národnej ekonomike
- Zvýšenie odbornosti a kvalifikovanosti zamestnancov BTB, členov, partnerov, stakeholderov
- Zvýšenie povedomia a kompetencií v cestovnom ruchu členov BTB, partnerov BTB, pracovníkov cestovného ruchu
- Zosilnenie postavenia BTB v medzinárodných štruktúrach cestovného ruchu
- Nadviazanie strategických partnerstiev
- Kompetentné riadenie organizácie destinačného manažmentu a marketingu, s využitím aktuálnych poznatkov
- Prenos know-how a príkladov dobrej praxe zo zahraničia prostredníctvom BTB do koordinácie destinačného manažmentu a marketingu na úrovni mesta a členskej základne
- Presadzovanie spoločných záujmov a priorít v komunikácii s relevantnými orgánmi na národnej a medzinárodnej úrovni
- Kvalifikovaný a vzdelaný personál BTB
- Rast kvality poskytovaných služieb cestovného ruchu.

Vzdelávanie, semináre, workshopy, školenia, B2B

Vzdelávanie zamestnancov BTB, členskej základne BTB, partnerov, pracovníkov prvého kontaktu, sprievodcov CR ako aj ďalších pracovníkov v cestovnom ruchu je cielene orientované na oblasť činností, ktorej sa venujú, s cieľom zvýšiť ich profesionálne zručnosti a kompetencie.

VZDELÁVACIE AKTIVITY ORGANIZOVANÉ TIC BTB

Tematické vzdelávacie aktivity pre verejnosť a pracovníkov prvého kontaktu

V rámci projektu Turistom vo vlastnom meste bolo pre obyvateľov mesta a odíedencov z Ukrajiny s podporou Ministerstva dopravy SR zorganizovaných spolu **68 vzdelávacích prehliadok**. Zúčastnilo sa ich **1 356 osôb**. Cieľom týchto prehliadok bolo vytváranie pozitívneho vzťahu k mestu ako destinácii cestovného ruchu, zvyšovanie povedomia o jeho histórii a atraktivitách, čím sme cielene vytvárali z lokálnych aktívnych účastníkov cestovného ruchu.

V roku 2023 bolo zabezpečených 11 prehliadok pre účastníkov infociest BTB, z toho 8 pre zahraničných novinárov v anglickom a maďarskom jazyku a 3 v slovenskom jazyku. Prehliadky boli zamerané na priblíženie histórie a kultúry Bratislavy a spoznávanie jej atraktivít, zúčastnilo sa ich celkovo 85 osôb.

Pre žiakov a študentov 2. stupňa základných škôl a stredných škôl sme vypracovali **nový itinerár na tému Napoleon a Bratislava**. K vytvoreniu v poradí 24 itineráru (nadviazali sme na 23 itinerárov vytvorených v roku 2022) sme pristúpili z dôvodu záujmu škôl o túto tému, ktorá podčiarkuje úzke prepojenie histórie Bratislavy s jej obliehaním Napoleonom a Prešporským mierom podpísaným v Primaciálnom paláci.

Tabuľka č. 27: Zoznam vzdelávacích aktivít pre verejnosť v roku 2023

| Podujatie | Počet prehliadok | Počet účastníkov |
|---|------------------|------------------|
| Svetový deň sprievodcov | 3 | 89 |
| Bratislavské mestské dni | 17 | 329 |
| Projekt Turistom vo vlastnom meste <ul style="list-style-type: none"> Prehliadky Historického múzea SNM na Bratislavskom hrade Prehliadky pre pracovníkov prvého kontaktu mestských organizácií Prehliadky pre sezónnych pracovníkov TIC Martineum | 18 15 2 | 366 244 30 |
| Bratislavské korunovačné dni: Po stopách korunovácií | 9 | 212 |
| Svetový deň cestovného ruchu | 3 | 66 |
| Detské prehliadky s Pátračom Tino | 1 | 20 |
| SPOLU | 68 | 1 356 |

*Zdroj: Vlastné spracovanie

Vzdelávacie podujatia konkrétne:

1. Prehliadky pri príležitosti Svetového dňa sprievodcov CR (18. – 19. február 2023)

21. február je Svetovým dňom sprievodcov cestovného ruchu, v tento deň sa v mnohých krajinách sveta pripomína aj vznik Svetovej federácie asociácií turistických sprievodcov (WFTGA). Sprievodcovské oddelenie TIC BTB zorganizovalo pri tejto príležitosti pre obyvateľov Bratislavy a jeho návštevníkov 3 tematické prehliadky Bratislavy v slovenskom jazyku v trvaní 1,5 hodiny na témy: O ulici kam sa vybrala spravodlivosť, Život v stredovekej Bratislave a Veselá Vydrica - vážny Zuckerman. Celkove sa prehliadok zúčastnilo 89 osôb.

2. Prehliadky pre pracovníkov prvého kontaktu mestských organizácií a sezónnych pracovníkov TIC Martineum (marec – november 2023)

V roku 2023 zorganizovalo TIC BTB 17 tematických vzdelávacích prehliadok aj pre pracovníkov prvého kontaktu, ktorí sú tiež veľmi dôležitou súčasťou infraštruktúry cestovného ruchu. Tieto prehliadky mali za cieľ zvýšiť ich odborný profil a zamerané boli nielen na starú ale aj novodobú históriu mesta (História a súčasnosť Primaciálneho paláca, Katedrála sv. Martina, Bratislavský hrad a jeho využitie, TOP atraktivity historického centra mesta, Architektúra širšieho centra mesta – okruh cabriobusom a i.). Celkove sa prehliadok v trvaní 1 – 1,5 hodiny sa zúčastnilo 274 pracovníkov.

3. Komentované prehliadky Historického múzea SNM (júl – august 2023)

Prehliadky boli organizované v spolupráci s Historickým múzeom SNM. Návštevníci mohli v priebehu výkladu obdivovať priestory múzea a jeho zbierkové predmety, rovnako sa dozvedeli cenné informácie o histórii hradu a podhradí. Sprievodcovia odsprevádzali v intervale 1x týždenne celkovo 18 prehliadok múzea v slovenskom a anglickom jazyku. Prehliadok v trvaní 1 – 1,5 hodiny sa zúčastnilo celkovo 366 návštevníkov Bratislavy.

4. Deti spoznávajú mesto – Pátrač Tino (apríl - september 2023)

V spolupráci s OZ Pátrač Tino pripravilo BTB pre rodiny s deťmi zážitkové prehliadky a vychádzky spojené so súťažným kvízom. Cieľom týchto aktivít bolo zvýšiť povedomie detí o zaujímavých miestach Bratislavy a umožniť im spoznávať ich hravou formou. Deti dostali brožúrku, v ktorej sú popísané navštívené miesta a po vyplnení úloh dostali odmenu priamo od maskota, Pátrača Tina. Celkove sa uskutočnilo 6 prehliadok so 146 účastníkmi na témy: Pátrač Tino spoznáva fontány Bratislavy, Hudba Bratislavy, Veže Bratislavy, Železná studnička, Korunovačná cesta. V prípade všetkých 6 prehliadok boli deťom bezplatne poskytnuté brožúrky a odmeny. Pri všetkých prehliadkach bola hrazená aj odmena pre animátora, ktorý deti prehliadkou sprevádzal a radil im pri úlohách.

5. Prehliadky pri príležitosti Svetového dňa CR (23. - 24. september 2023)

TIC BTB si každoročne pripomína Svetový deň cestovného ruchu organizovaním vychádzok a prehliadok, ktoré zdôrazňujú význam a prínos cestovného ruchu pre destináciu Bratislava. Cieľom tohtoročných prehliadok a výletu bolo priblíženie histórie a architektúry obyvateľom mesta, ako aj možnosti voľnočasových aktivít na brehoch Dunaja. Zorganizované boli 3 tematické vychádzky a prehliadky na témy: Pátrač Tino spoznáva veže Bratislavy, Emil Belluš

a Bratislava, cyklovýlet Esterházyovská bažantnica a vojenské bunkre. Zúčastnilo sa ich 66 osôb.

VZDELÁVANIE SPRIEVODCOV CR

BTB pokračovala aj v roku 2023 vo vzdelávacích aktivitách zameraných na profesionalizáciu výkonov sprievodcov cestovného ruchu. Všetky nižšie uvedené aktivity sa konali prezenčne (vychádzka, inštruktáž v objektoch, návšteva múzea). Celkove sme pripravili 4 vzdelávacie aktivity: Nenápadní hrdinovia a obeť komunizmu a Emil Beluš a Bratislava, Ako sprevádzať po Primaciálnom paláci a ekonomické minimum Ako spracovávať mesačné vyúčtovanie platieb. V období mesiacov január – december 2023 sa týchto aktivít zúčastnilo 54 sprievodcov.

Tabuľka č. 28: Prehľad doškolovacích aktivít pre sprievodcov CR

| Mesiac | Názov prehliadky | Počet účastníkov |
|---------------|--|------------------|
| február | Nenápadní hrdinovia a obeť komunizmu | 13 |
| Marec | Ako sprevádzať po Primaciálnom paláci | 22 |
| Jún | Ekonomické minimum - Ako spracovávať mesačné vyúčtovanie platieb | 12 |
| december | Emil Beluš a Bratislava | 7 |
| Celkom | | 54 |

*Zdroj: Vlastné spracovanie

Seminár sprievodcov pri príležitosti Svetového dňa sprievodcov CR

Pri príležitosti Svetového dňa sprievodcov CR pripravilo BTB v spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov CR odborný seminár, ktorý sa konal v hoteli Tatra dňa 15. 2. 2023. Seminár bol venovaný aktuálnym témam v cestovnom ruchu, v kontexte s filozofiou Svetovej organizácie cestovného ruchu UN-WTO a s výzvou Svetovej federácie asociácií turistických sprievodcov WFTGA: Prehodnoťme cestovný ruch, Zregenerujme naše povolanie. Zo strany BTB boli finančne hradené videoslužby a postprodukcia počas semináru vo výške 744,00 EUR a prenájom konferenčného priestoru s prezentačnou technikou a občerstvenie v hoteli Tatra vo výške 1 240,00 EUR. V rámci prvého panelu s názvom Komplexný pohľad na profesiu sprievodcu CR vystúpili zástupcovia štátnej správy – Ministerstva školstva SR, Ministerstva vnútra SR, Ministerstva dopravy SR. Druhý panel niesol názov Silné a slabé stránky sprievodcov CR a hlavnými diskutujúcimi bola PhDr. Eva Mazuchová, vedúca TIC BTB, a zástupkyňa Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr Ing. Lauková. Seminár sa niesol v odbornom a konštruktívnom duchu a všetkým zúčastneným priniesol nové poznatky, ale aj námety na ďalší profesijný i osobnostný rozvoj.

TECHNICKÁ A MATERIÁLOVÁ PODPORA VZDELÁVANIA

Z dôvodu zvýšenia kvality komentovaných tematických prehliadok sme zakúpili 2ks zosilňovačov hlasu. Tieto využijeme pri organizovaní vzdelávacích prehliadok a vychádzok najmä počas Bratislavských mestských dní a Bratislavských korunovačných dní, ako aj ďalších

vzdelávacích aktivít – a to predovšetkým pre nasledovné cieľové skupiny – pre rodiny s deťmi, seniorov a zdravotne znevýhodnené osoby, rovnako pre skupiny s počtom účastníkov nad 25.

V roku 2020 sme zabezpečili pre potreby BTB 25 kusov audiosprievodcov značky Tonwelt supraGuide TOUCH4 vrátane ich 5-jazyčnej obsahovej náplne. Primaciálny palác je architektonickým skvostom klasicistickej architektúry Bratislavy, jeho galerijné priestory sú dejiskom prijatí delegácií oficiálnych hostí primátora hl. mesta SR Bratislavy. Návštevu Primaciálneho paláca veľmi často zahŕňajú do svojej programovej ponuky aj cestovné kancelárie. Vzhľadom k tomu, že priamo v galérii nie je k dispozícii pracovník, ktorý by poskytoval výklad pre individuálnych a organizovaných návštevníkov paláca, poskytli sme galérii v roku 2021 na základe zmluvy o výpožičke 20 ks audiosprievodcov. Tieto môžu návštevníci galérie užívať bezplatne. Dané multimediálne zariadenie má k dispozícii aj displej s rozlíšením 4,3 palcov, na ktorom si môžu prehliadať fotografie pamiatok a atrakcií Bratislavy, ako aj tematické videá BTB inšpirujúce k návšteve ďalších miest destinácie Bratislavy. Keďže audiosprievodca sa môže využívať len v rámci objektu paláca, čím návštevníkovi nie je umožnené sledovať výklad k exteriéru paláca, jeho nádvoriám a kaplnke sv. Ladislava priamo na mieste, premietajú sa súbežne s výkladom na displeji fotografie jednotlivých prezentovaných objektov. O poskytovanie audiosprievodcov je zo strany návštevníkov paláca veľký záujem, po intenzívnom 3 ročnom používaní sa obaly audiosprievodcov poškodili, bolo potrebné nahradiť ich novými 20 kusmi. Rovnako, vzhľadom na uplynulé roky pandémie uprednostňujú návštevníci galérie jednorazové slúchadlá. Tieto sa ľahšie dezinfikujú a tiež v prípade jednorazových slúchadiel môžu byť na jedno multimediálne zariadenie napojené dve osoby, čím sa umožní ich väčšia obslužnosť a prístupnosť galérie počas dennej prevádzkovej doby, keďže k dispozícii je 700 ks jednorazových slúchadiel.

Iné vzdelávacie aktivity:

- **Valné zhromaždenie a pracovné stretnutie členov AOOCR (19.-20.1.2023)**

Zástupca BTB sa zúčastnil valného zhromaždenia a pracovného stretnutia členov Asociácie organizácií CR k aktuálnym témam. Diskusie sa týkali hlavne vyúčtovania dotácií, projektov na rok 2023, novelizácii zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu, rozšíreniu členskej základne AOOCR a pod.

- **B2B Workshop KICK-SACKA Brusno 2023 (2.-3.2.2023)**

Prvý B2B workshop Slovenskej Asociácie Cestovných Kancelárií a Cestovných Agentúr sa konal v Kúpeľoch Brusno v termíne 2.-3.2.2023 a BTB bola taktiež prítomná. Cieľom workshopu bolo skordinovanie činností jednotlivých subjektov cestovného ruchu, ktoré majú podporiť slovenský príjazdový cestovný ruch. Workshop nadväzoval na úspešnú konferenciu SLOVAKIA TRAVEL v Košiciach a mal ambíciu odpovedať na otázky čo funguje a nefunguje v incomingovom cestovnom ruchu, ako by to mohlo fungovať lepšie, aké sú očakávania a postoje jednotlivých subjektov a ako sa najlepšie pripraviť na sezónu 2023. V prvý deň programu prebiehali úvodné prezentácie zástupcov SACKA, KICK, Slovakia Travel, AOOCR o hlavnom profile a činnosti zastupovaných subjektov, po ktorých nasledovali diskusné panely zástupcov vyššie spomenutých subjektov plus MD SR a MZVaEZ. V druhý deň workshopu sa konali pracovné stretnutia vybraných OOCR a KOOCR so slovenskými incomingovými CK a CA, v rámci ktorých sa BTB postupne stretla so zástupcami ôsmich CK. Cestovné kancelárie už buď mali Bratislavu ako jednu z ponúkaných

destinácii vo svojich itinerároch, alebo ju plánujú zahrnúť v rámci skupinových zájazdov po Slovensku. Išlo o skupiny od 8-40 osôb leisure zamerania z nemecky hovoriacich krajín (D, A, CH) ako aj zo škandinávskych a pobaltských krajín. V jednom prípade išlo o malé skupinky a jednotlivcov z USA a Kanady, kde išlo o tzv. „heritage turizmus“ – návšteva potomkov Slovákov žijúcich v severnej Amerike.

- **CityDNA International Conference & General Assembly 2023, Sofia (19.-23.4.2023)**

Každoročná odborná B2B konferencia organizácie City DNA – City Destinations Alliance - sa tentokrát konala v bulharskej Sofii spolu s konaním valného zhromaždenia organizácie, kde sa navrhovali zmeny v stanovách a interných smerniciach organizácie. Zhromaždenie poskytlo členom prehľad o aktivitách organizácie za rok 2022, záveroch z auditov, o zozname kandidátov na rok 2023, preberala sa stratégia na nasledujúce tri roky, zrevidoval sa rozpočet a finančný forecast na rok 2024. Po konaní VZ prebehla dvojdnová konferencia na rôzne aktuálne témy udržateľnosti, ekológie v CR, kvality vs kvantity, overtourism, stratégia - akcia - vplyv, dáta v turizme ako: Posun sféry vplyvu DMO, Príbeh vášho mesta, Budúcnosť turistických informačných oddelení, Data Smarts a iné.

- **Pracovné stretnutie členov AOCR (18.-19.5.2023)**

Zástupca BTB sa zúčastnil pracovného stretnutia členov Asociácie organizácií CR k aktuálnym témam. Diskusie sa týkali hlavne k pôsobeniu Slovakia Travel, novelizácii zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu, tvorbe stratégií udržateľného cestovného ruchu v destináciách, zvýšení efektivity výberu dane za ubytovanie a pod.

- **Metodické stretnutie MD SR – Územná spolupráca a rozvoj cestovného ruchu (12.-13.6.2023)**

Účelom stretnutia bolo spájanie/kooperácia zástupcov územnej samosprávy a sieťovanie subjektov pôsobiacich na danom území s cieľom vzájomnej výmeny poznatkov aktérov a profesionálov pôsobiacich v sektore cestovného ruchu. Súčasťou programu je podpis zmluvy o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy Slovenskej republiky na rok 2023 pre bežné výdavky podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov.

- **Školenie LinkedIn (28.9.2023)**

28.9.2023 sa zúčastnili školenia LinkedIn pre pokročilých dvaja zamestnanci z BTB. Školenie bolo organizované agentúrou DIVINO, ktorá sa zameriava na sociálnu sieť LinkedIn.

Poldenné školenie bolo zamerané na novinky, ktoré robia používanie tejto sociálnej siete jednoduchšie a obsah hravejší i zaujímavejší. Školenie predpokladalo zvládnutú základnú úroveň znalostí používania tejto siete.

- **CityDNA Autumn Conference, Valencia 2023 (4.-7.10.2023)**

CityDNA Autumn Conference patrí medzi najdôležitejšie CityDNA konferencie vo svete. Hlavnou témou tohto ročníka bola idea Budovania blokov pre vytváranie pozitívnych (lepších) destinácií a miest. Organizátori ponúkli intenzívny program na každý deň využitím rôznych formátov, napr.

open sessions na témy trvalej udržateľnosti a výskumu v oblasti merateľnosti postojov obyvateľov k turizmu, prezentované zahraničnými expertmi v rámci „knowledge groups“. Prínosným bol aj workshop venovaný „Cestovateľom zajtrajška“. V rámci ďalšieho dňa sme sa zaoberali bližšie témou Budovania základov pre Destination Positive, t. j. ako budovať lepšie mestá s pomocou komunity a kultúry, čo znamenajú miesta „people positive“, rozprávali sme o pozitívnom prínose kongresov a tiež o tom, že mestské karty tvoria základné panely pre lepšiu skúsenosť návštevníkov. Venovali sme sa technologickým panelom, ktoré môžu prispieť k budovaniu lepších miest a destinácií, ako aj jedlu a turizmu ako prostriedkom, cez ktoré sa dajú budovať Destination Positive. Zaujímavý program doplnili networking akcia všetkých účastníkov konferencie pri Albufera jazere, spoločná večera a recepcia v historickom centre Valencie.

- **Konferencia - Udržateľný cestovný ruch (14.-15.11.2023)**

Základnými témami konferencie a následnej panelovej diskusie boli cykloturistika, globálny trh cestovného ruchu, legislatíva a trendy v udržateľnosti HORECA. Súčasťou programu bola panelová diskusia s vedením Sekcie CR MD SR a ZCR SR, ktorá ilustrovala priebeh celej konferencie.

Dňa 15.11.2023 prebehlo VZ AOCR na témy: voľba orgánov valného zhromaždenia AOCR, výška a lehota splatnosti členských príspevkov na rok 2024 a rozpočet na rok 2024.

- **Dáta ako nástroj pre udržateľný rozvoj cestovného ruchu (12.12.2023)**

Dňa 12.12.2023 prebehla odborná konferencia na tému „Dáta ako nástroj pre udržateľný rozvoj“. BTB participovala po dohode so Sekciou CR MD SR na zabezpečení ubytovania pre spíkera v rámci II bloku na tému „Zber, spracovanie a využiteľnosť dát v cestovnom ruchu“.

Konferencia pozostávala z troch hlavných blokov - Dáta ako nástroj pre strategické plánovanie v destinácii, Prínos DIGI a SMART technológií pre destinančný manažment a Zber, spracovanie a využiteľnosť dát v cestovnom ruchu.

- **Vianočné posedenie BTB s partnermi a prezentácia činnosti BTB (20.12.2023)**

20.12.2023 sa konalo stretnutie zamestnancov BTB spojené s vianočným posedením s partnermi a dodávateľmi v priestoroch hotela Sheraton Bratislava. Predmetom stretnutia bola diskusia k zrealizovaným aktivitám BTB a zhodnotenie spolupráce za uplynulý rok 2023 ako aj predstavenie vízie činnosti a aktivít BTB na nadchádzajúce obdobie roku 2024. Spolu s prezentáciou nových projektov a aktivít na nasledujúci rok. Súčasťou posedenia bolo aj občerstvenie a nájom priestorov.



HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

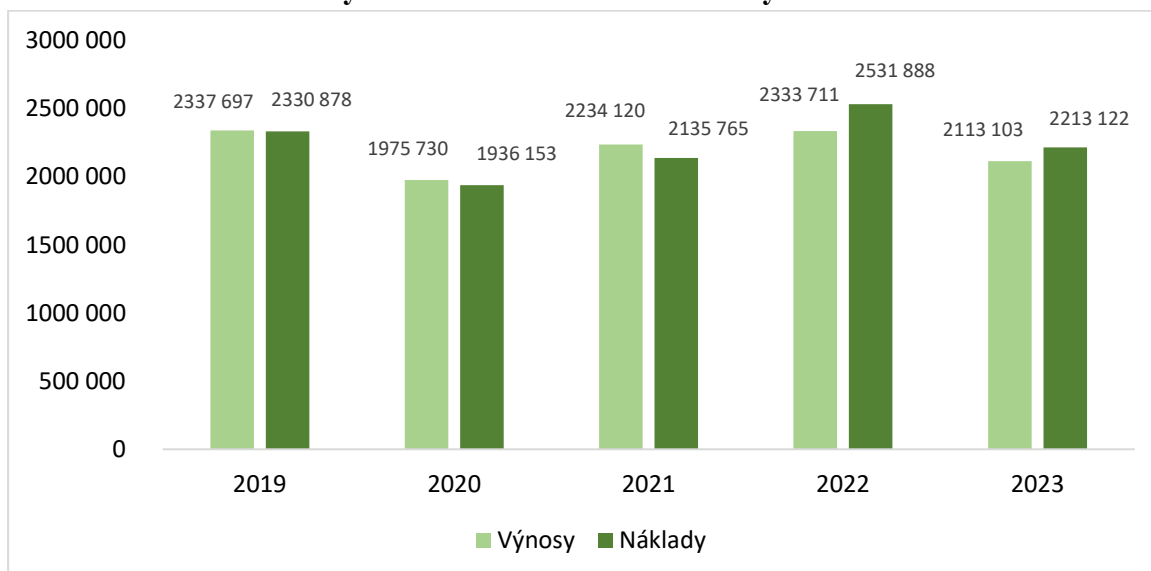
Hospodárenie BTB za rok 2023

Bratislavská organizácia cestovného ruchu/Bratislava Tourist Board (ďalej len „BTB“) bola založená v zmysle Zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o podpore CR“) zakladateľskou Zmluvou medzi Hlavným mestom SR a fyzickými osobami, ktoré podnikajú alebo právnickými osobami, ktoré podnikajú alebo pôsobia na území mesta Bratislava na základe prihlášky podľa § 21 ods. 1 zákona, pričom ich činnosť alebo pôsobnosť súvisí s cestovným ruchom. BTB bola na Ministerstve dopravy Slovenskej republiky (ďalej len „MD SR“) oficiálne zaregistrovaná dňa 28. decembra 2011.

BTB vytvára podmienky na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu. BTB rozvíja a propaguje všetky formy cestovného ruchu, podporuje ich prezentáciu, vytvára platformu spolupráce súkromného a verejného sektora v oblasti cestovného ruchu, riadi, iniciuje a koordinuje rozvoj cestovného ruchu v Bratislave. Plní aj úlohu Bratislava Convention Bureau (BCB), prostredníctvom oddelenia MICE BTB a zabezpečuje informačný servis pre návštevníkov mesta prostredníctvom turistických informačných centier (TIC).

Schvaľovanie rozpočtu BTB je zásadným hlasovaním pre činnosť organizácie pričom rozpočet schvaľuje najvyšší orgán – Valné zhromaždenie BTB. Rozpočet organizácie je schválený ak za návrh hlasuje viac ako 60% prítomných členských obcí a súčasne viac ako 60% prítomných ostatných členov. Valné zhromaždenie schvaľuje rozpočet najneskôr do 31. decembra kalendárneho roka, ktorý predchádza príslušnému roku. Rozpočet BTB na rok 2023 bol schválený uznesením č. 4 Valného zhromaždenia dňa **20. 12. 2022** a následne upravený rozpočet bol schválený uznesením č. 8 Valného zhromaždenia dňa **28. 6. 2023**.

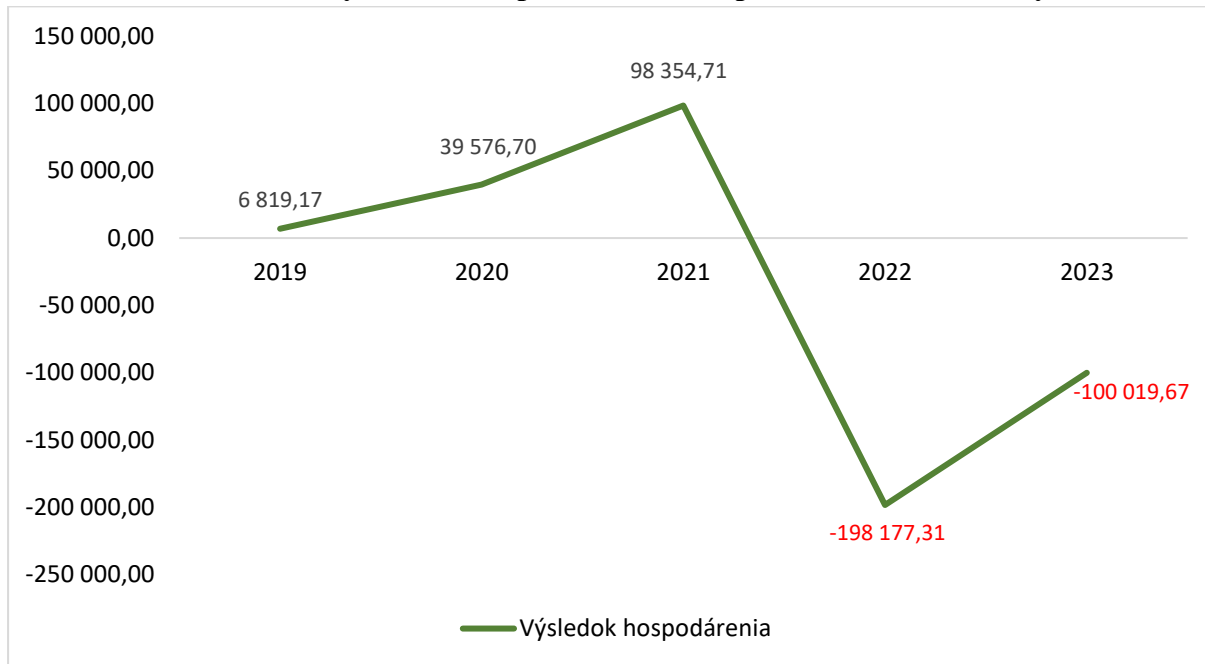
Graf č. 21: Porovnanie výnosov a nákladov BTB za roky 2019 - 2023



Zdroj: Register účtovných závierok - <https://www.registeruz.sk/>

BTB vykázala v roku 2023 celkové výnosy vo výške **2 113 102,55 EUR** a celkové náklady vo výške **2 213 122,22 EUR**.

Graf č. 22: Porovnanie výsledkov hospodárenia BTB pred zdanením za roky 2019 - 2023



Zdroj: Register účtovných závierok - <https://www.registeruz.sk/>

V roku 2023 dosiahlo BTB celkový hospodársky výsledok pred zdanením vo výške - **100 019,67 EUR** (strata). Výsledok hospodárenia v hlavnej nezdaňovanej (verejnoprospešnej) činnosti bola strata vo výške **-104 463,51 EUR** a v výsledok hospodárenia pred zdanením vo vedľajšej zdaňovanej (podnikateľskej) činnosti bol zisk vo výške **4 443,84 EUR**.

Záporná výška výsledku hospodárenia bola ovplyvnená najmä pretrvávajúcim znížením členského príspevku Hlavného mesta SR, ktoré sa v porovnaní s rokom 2022 znížilo o 100 000 EUR (oproti roku 2021 sa jedná o zníženie o 629 585 EUR (51% zníženie). BTB vykonávalo v roku 2023 svoju činnosť bez obmedzovania aktivít, v rámci optimalizácie nákladov bolo v priebehu roka 2023 znížené personálne obsadenie o 2 zamestnancov (oddelenie marketingu a oddelenie stratégie). Vykonávanie činnosti bez výraznejšieho obmedzenia aktivít bolo možné vďaka tomu, že výsledok hospodárenia za predchádzajúce účtovné obdobia (účet 428) bol ku koncu roka 2022 na úrovni 301 535,87 EUR. Stav financovania z roku 2023 je pre BTB do ďalších rokov v danej štruktúre zamestnancov a vykonávaných aktivít nemožný.

Výsledku hospodárenia je venovaná samostatná časť..

Výnosy BTB

V roku 2023 boli výnosy BTB vo výške **2 113 102,55 EUR**.

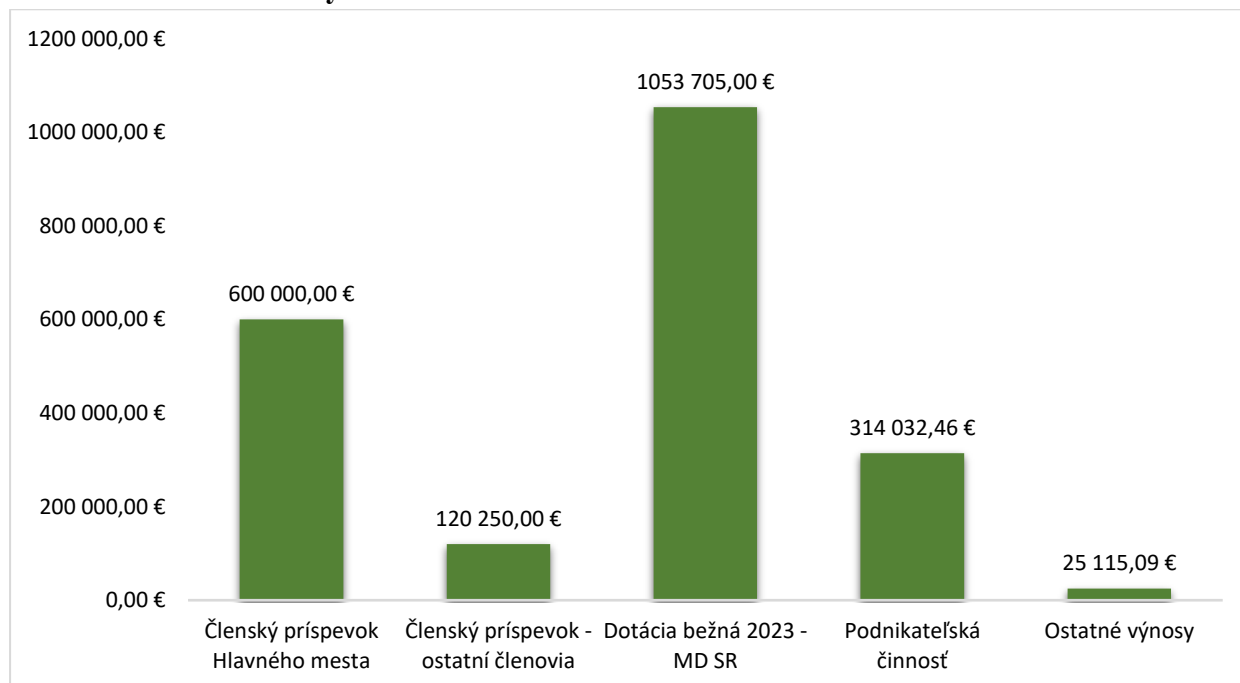
Tabuľka č. 29: Výnosy BTB za roky 2019 - 2023 (EUR)

| Položka | Názov | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 1.1. | Čl. príspevok do BTB – Hl. mesto SR BA | 1 100 000,00 | 1 045 000,00 | 1 229 585,00 | 700 000,00 | 600 000,00 |
| 1.2. | Čl. príspevok do BTB - ostatní členovia | 28 040,00 | 29 900,00 | 27 120,00 | 26 750,00 | 120 250,00 |
| 1.3. | Dotácia z MD SR (bežná) | 944 850,00 | 791 252,33 | 862 736,51 | 1 377 005,45 | 1 053 705,00 |
| 1.4. | Podnikateľská činnosť | 247 589,46 | 88 259,07 | 73 738,15 | 210 206,45 | 314 032,46 |
| 1.5. | Ostatné výnosy (odpisy, kurzové rozdiely ai.) | 17 217,57 | 21 318,30 | 40 940,07 | 19 749,16 | 25 115,09 |
| Spolu | Výnosy BTB | 2 337 697,03 | 1 975 729,70 | 2 234 119,73 | 2 333 711,06 | 2 113 102,55 |

Zdroj: vlastné spracovanie

Celkové výnosy BTB v roku 2023 klesli oproti predchádzajúcemu roku o 9 %. Dotácia z MD SR sa podieľala na výnosoch BTB na úrovni takmer 50%, členský príspevok Hlavného mesta SR Bratislavy predstavoval 28 % výnosov a podnikateľská činnosť sa v roku 2023 podieľala na celkových výnosoch BTB na úrovni 15 %.

Graf č. 23: Štruktúra výnosov BTB za rok 2023



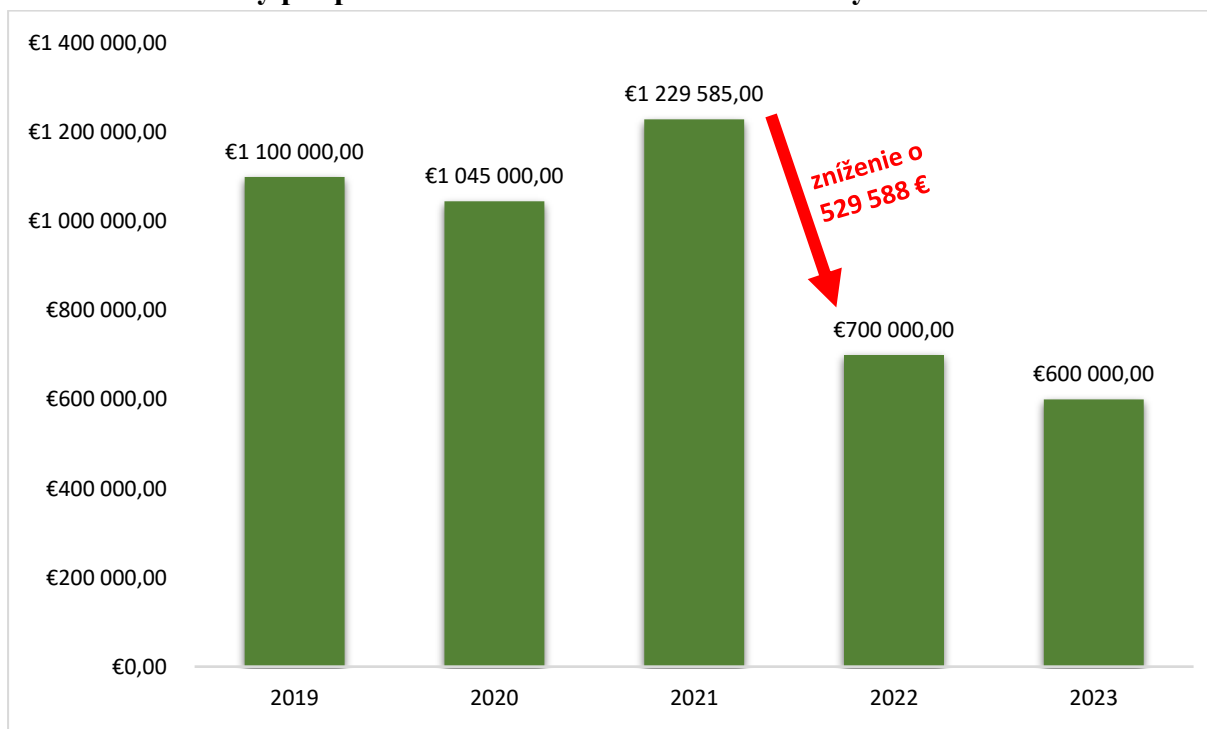
Zdroj: vlastné spracovanie

Členský príspevok do BTB – Hlavné mesto SR Bratislava

Členský príspevok Hlavného mesta SR Bratislavy bol schválený uznesením Mestského zastupiteľstva č. 105/2023 zo dňa 23. 3. 2023 vo výške 600 000 EUR. Oproti roku 2022 sa jedná o **14 percentný pokles**.

Členské príspevky členov BTB a teda aj členský príspevok od Hlavného mesta SR Bratislavy, sú používané najmä na financovanie prevádzkových nákladov organizácie. Medzi najdôležitejšie patria mzdy členov predstavenstva a dozornej rady, mzdy front office (turistické informačné centrá - TIC) a back office (odd. komunikácie, PR a médií; odd. marketingu, eventov a destinačného manažmentu; odd. MICE, kongresového a incentívneho CR; ekonomicko-personálne odd.; právnik BTB; prevádzka), prenájmy priestorov kancelárií a skladov materiálov, zabezpečenie chodu organizácie, náklady na prevádzku stálych a sezónnych TIC, údržbu priestorov, na výdavky spojené s outsourcovanými službami (účtovníctvo, verejné obstarávanie, BOZP a PO), vzdelávacie aktivity, služby spojené s činnosťou BTB, úhradu členských poplatkov v domácich a zahraničných organizáciách CR, podporu korunovačnej témy počas roka a Bratislavských korunovačných dní a čiastočne na spolufinancovanie aktivít projektu na podporu rozvoja CR, hrađených prioritne z dotácie z rozpočtovej kapitoly MD SR, tiež na výdavky nad rámec oprávnených výdavkov v súlade s podmienkami použitia účelovej dotácie.

Graf č. 24: Členský príspevok Hlavného mesta do BTB za roky 2019 - 2023



Zdroj: vlastné spracovanie

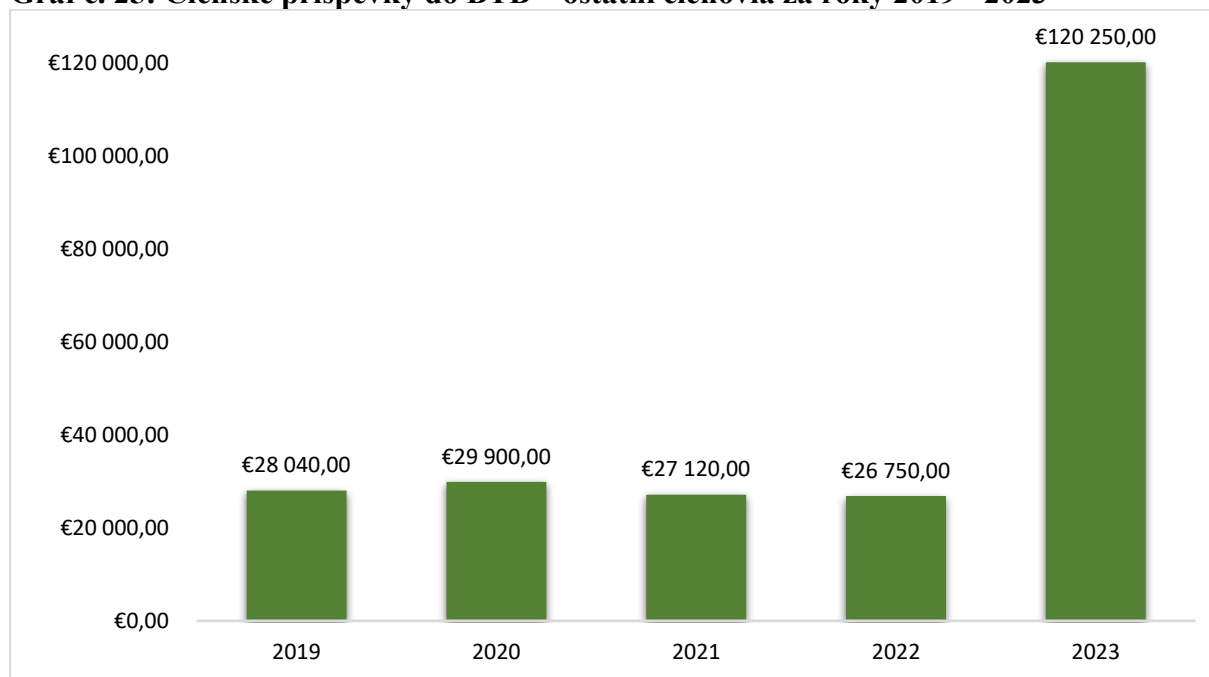
Splátky Hlavného mesta SR Bratislava ako hlavného člena a prispievateľa do rozpočtu BTB boli poskytované priebežne počas roka 2023. Za I. kvartál v 2 splátkach dňa 25. 1. 2023 – 58 333,33 EUR a 2. 3. 2023 – 58 333,33 EUR, v II. kvartáli v 2 splátkach dňa 28. 4. 2023 – 241 666,67 EUR a 22. 6. 2023 – 241 666,67 EUR.

Členský príspevok do BTB - ostatní členovia

Ostatní členovia organizácie sú zadefinovaní v stanovách BTB Čl. III. bod. 1, písm. b) ako fyzické osoby, ktoré podnikajú alebo pôsobia na území obce a právnické osoby, ktoré podnikajú alebo pôsobia na území obce. Ostatní členovia sú v závislosti od ich podnikateľskej činnosti, príp. charakteru ich hlavnej činnosti, zaradení do komôr BTB nasledovne:

- Komora č. 1: Hotely a reštaurácie
- Komora č. 2: Cestovné kancelárie a sprievodcovia
- Komora č. 3: MICE
- Komora č. 4: Doprava, kultúra a voľný čas

Graf č. 25: Členské príspevky do BTB – ostatní členovia za roky 2019 - 2023



Zdroj: vlastné spracovanie

Výška členských príspevkov ostatných členov BTB bola schválená na valnom zhromaždení BTB uznesením č. 3 zo dňa 20. 12. 2022. V roku 2023 boli výnosy z členských príspevkov ostatných členov v sume **120 250,00 EUR**. V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi výška členských príspevkov skokovo vzrástla. Dôvodom bol mimoriadny členský príspevok Bratislavského kultúrneho a informačného centra vo výške 94 000,00 EUR, ktoré bolo schválené uznesením VZ č. 6 zo dňa 19. 12. 2023. Počas roka 2023 vstúpil do BTB 1 nový člen (Majolika-R, s. r. o.), 4 členovia z BTB vystúpili (Tulip House, a.s.; Renáta Hermysová; EUROHOTEL a.s.; TATRA UNITED CORPORATION a.s.).

Dotácia z MD SR

Na základe Zákona o podpore CR môže BTB žiadať a následne po schválení čerpať nenárokovateľnú dotáciu MD SR, ktorej výška sa odvíja od vyzbieraných členských príspevkov na účely podpory a rozvoja mesta Bratislavy.

Rozsah použitia dotácie definuje § 29 Zákona o podpore CR. Dotáciu možno použiť na

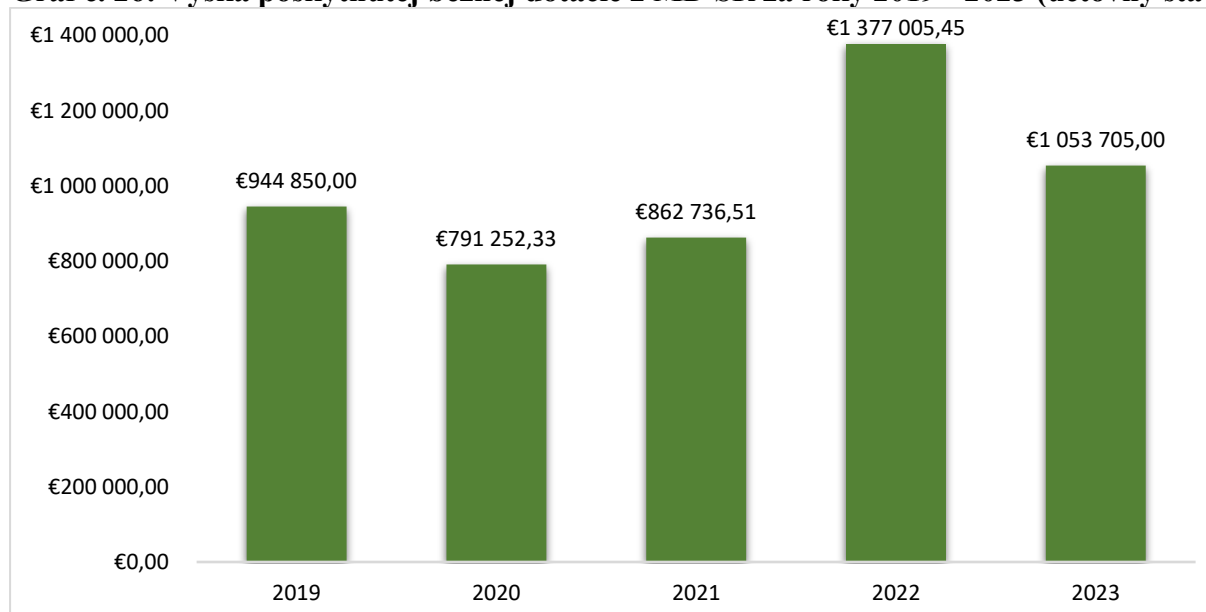
- marketing a propagáciu, najmä na účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, tvorbu webového sídla, tvorbu loga organizácie cestovného ruchu, elektronický marketing, tvorbu

zľavových produktov, tvorbu propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií,

- činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu okrem nákladov na mzdy,
- tvorbu a prevádzku rezervačného systému,
- tvorbu a podporu udržateľných produktov cestovného ruchu,
- podporu atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu,
- infraštruktúru cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie,
- zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov,
- zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb,
- vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej.

Žiadosť o poskytnutie dotácie BTB schválilo MD SR dňa 18. 5. 2023. Súčasťou žiadosti o poskytnutie dotácie na rok 2023 bol projekt BTB „Posilnenie povedomia, identity a konkurencieschopnosti destinácie Bratislava s dôrazom na predĺženie prenocovaní prostredníctvom marketingových nástrojov a spolupráce“. Dňa 29. 6. 2023 bola BTB pripísaná dotácia na bežné výdavky vo výške **1 053 705,00 EUR**.

Graf č. 26: Výška poskytnutej bežnej dotácie z MD SR za roky 2019 - 2023 (účtovný stav)¹



Zdroj: vlastné spracovanie

Do výnosov v roku 2023 patrí poskytnutá bežná dotácia v sume 1 053 705 EUR. Výška poskytnutej dotácie je oproti poskytnutej dotácii v roku 2022 na takmer identickej úrovni – výška pridelennej bežnej dotácie z MD SR na rok 2022 bola v sume 1 054 040 EUR. Účtovný rozdiel vo výške dotácie vznikol na základe možnosti prenosu nevyčerpanej dotácie z roku 2021 v sume **322 965,45 EUR** do roku 2022. Prenos dotácie do účtovného obdobia bol možný na základe Dodatku č. 1 k Zmluve o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy Slovenskej republiky

¹ V roku 2020 bola BTB pridelená bežná dotácia vo výške **995 914,29 EUR** – suma 791 252,33 € patrí účtovne do roku 2020 a suma 204 661,96 € bola účtovne prenesená do roku 2021. V roku 2021 bola BTB pridelená bežná dotácia vo výške **1 004 040,00 EUR** – suma 658 074,55 € patrí účtovne do roku 2021 a suma 345 965,45 € bola účtovne prenesená do roku 2022. V roku 2022 bola BTB pridelená bežná dotácia vo výške **1 054 040,00 €**.

č. 523/BC00/2022 zo dňa 27. 12. 2022. Jednalo sa o opatrenie MD SR spojené s pandémiou Covid-19, vďaka ktorému bolo umožnené čerpať dotačné prostriedky určené na rok 2021 aj v období 1. 1. 2022 – 31. 3. 2022.

Podnikateľská činnosť

BTB ako oblastná organizácia cestovného ruchu je na základe Zákona o podpore cestovného ruchu založená na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. **Okrem hlavnej činnosti, ktorá má verejnoprospešný charakter, môže BTB vykonávať aj vedľajšiu - t.j. podnikateľskú činnosť.** Podnikateľská činnosť je na základe stanov BTB vykonávaná len za účelom dosiahnutia účelnejšieho využitia svojho majetku a na podporu svojich hlavných (verejnoprospešných) činností. BTB má povinnosť vykonávať podnikateľskú činnosť spôsobom, ktorý neohrozuje kvalitu, rozsah a dostupnosť hlavných činností organizácie a účelu, na ktorý bola BTB založená.

BTB vykonáva svoju podnikateľskú činnosť podľa osobitných predpisov (Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov). V súlade so Zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a Zákonom č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je podnikateľská činnosť zdaňovanou činnosťou organizácie.

Graf č. 27: Výnosy z podnikateľskej činnosti v BTB za roky 2019 - 2023

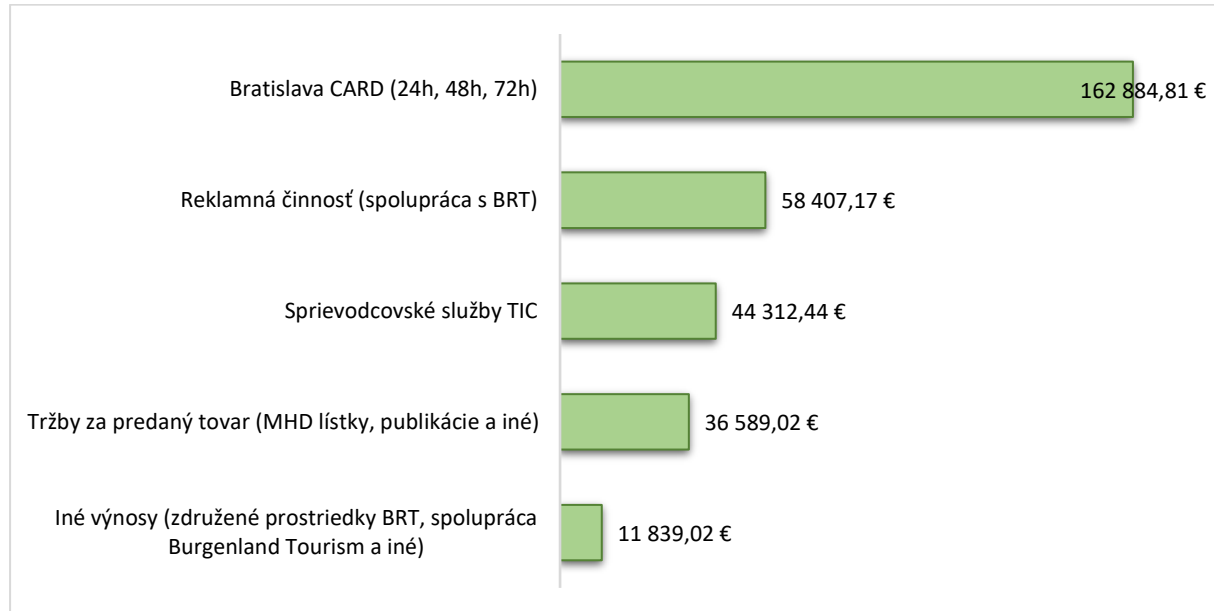


Zdroj: vlastné spracovanie

Podnikateľská činnosť BTB je vo veľkej miere prepojená s počtom návštevníkov na území Bratislavy. Celosvetová pandémia Covid-19 veľmi nepriaznivo ovplyvnila oblasť cestovného ruchu - oproti rekordnému roku 2019 sa v nasledujúcich dvoch rokoch v Bratislave znížil počet návštevníkov o viac ako 70%. Rok 2023 bol čo sa týka prenocovaní návštevníkov Bratislavy výrazne lepší ako rok 2022 (nárast o 28 %), oproti roku 2019 sa však stále jedná o značný pokles – prenocovania v roku 2023 boli oproti roku 2019 na úrovni 77%.

V roku 2023 boli výnosy z podnikateľskej činnosti BTB (zdaňovaná činnosť) vo výške **314 032,46 EUR**. Oproti roku 2022 ide o nárast celkových výnosov organizácie v podnikateľskej činnosti o 49 %; v porovnaní s rekordným predkrízovým rokom 2019 sa jedná o nárast tržieb o 27%.

Graf č. 28: Štruktúra výnosov z podnikateľskej činnosti BTB v roku 2023

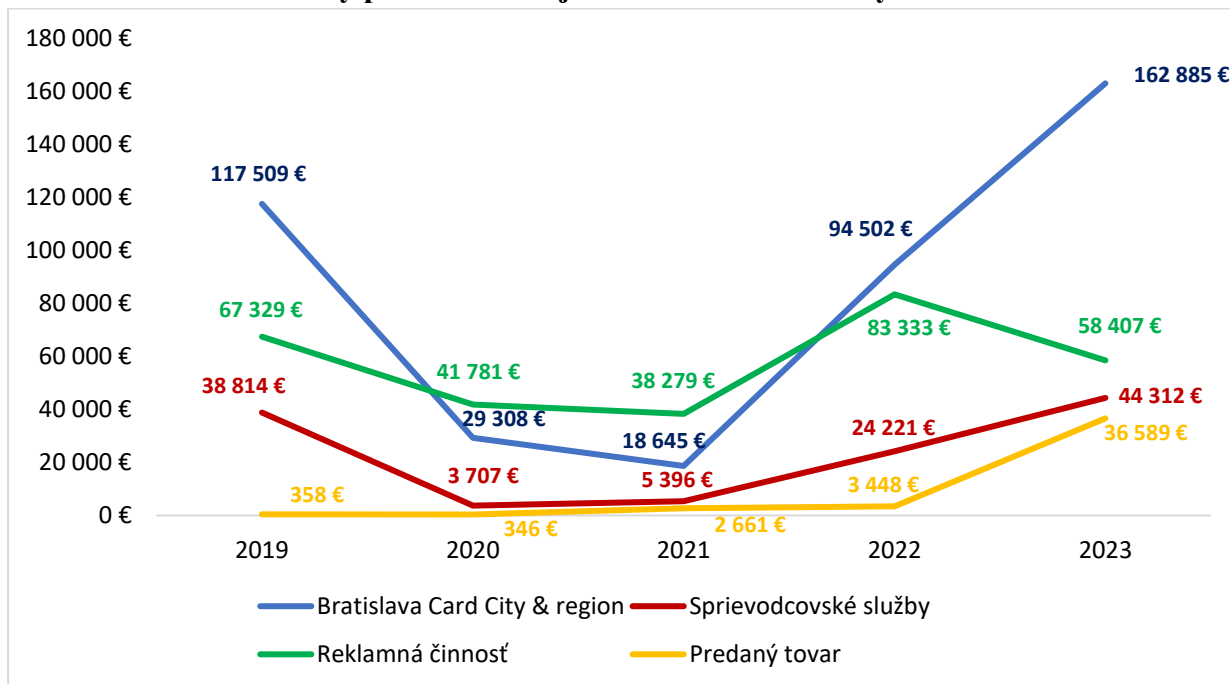


Zdroj: vlastné spracovanie

V porovnaní s rokom 2022 bol najväčší nárast v rámci výnosov pri predaji Bratislava CARD, kde sme zaznamenali nárast na úrovni 72 % (nárast o 68 383 EUR). Oproti rekordnému predkrízovému roku 2019, kedy bolo v Bratislave historicky najviac návštevníkov aj prenocovaní, z ktorých plynie do rozpočtu Hlavného mesta príjem vo forme vybratej dane z ubytovania, sa jedná o nárast na úrovni 39%. Taktiež výnosy v oblasti sprievodcovských služieb dosiahli najvyššie čísla v rámci fungovania BTB, oproti roku 2019 sa jednalo o 14%-ný nárast, medziročne sa jednalo o nárast na úrovni 83%. Reklamná činnosť zaznamenala v roku 2023 30%-ný medziročný pokles, dôvodom bolo zníženie objemu reklamnej činnosti voči krajskej organizácii CR Turizmus regiónu Bratislava.

V rámci spektra činnosti sme sa v roku 2023 zamerali taktiež na rozšírenie predaja tovaru. V portfóliu sa nachádzajú MHD lístky, suvenírové bankovky, wander cards, suveníry, publikácie apod. Do roku 2021 bola táto oblasť činnosti takmer na nulovej úrovni. V roku 2022 boli dosiahnuté výnosy vo výške 3 447,74 EUR a v roku 2023 vzrástli výnosy za predaný tovar viac ako desaťnásobne na sumu **36 589,02 EUR**.

Graf č. 29: Hlavné zložky podnikateľskej činnosti v BTB za roky 2019 - 2023



Zdroj: vlastné spracovanie

Destinačná turistická karta Bratislava CARD je hlavným produktom BTB, pričom zastrešuje verejných a súkromných poskytovateľov služieb a produktov CR z územia hlavného mesta a Bratislavského regiónu. Tento produkt je ponúkaný návštevníkom mesta už od roku 2006. BTB dlhodobo úspešne sieťuje konkurencieschopnú ponuku na území hlavného mesta a regiónu s cieľom zatraktívnenia samotnej produktovej ponuky a zvýšenia počtu prenocovaní. Tým, že zapája do svojich aktivít aj subjekty pôsobiace v Bratislavskom regióne, dochádza k aktívnej spolupráci s KOBR Bratislava Region Tourism (BRT). Z grafu č. 9 je zjavné, že najvyššie výnosy v podnikateľskej činnosti boli pred pandémiou Covid-19 dosahované prostredníctvom predaja produktu Bratislava CARD (24-hod., 48-hod., 72-hod.) a túto oblasť podnikateľskej činnosti sa podarilo po pandémii Covid-19 obnoviť do miery, že v súčasnosti sa ešte vo výraznejšej miere podieľa na výnosoch v podnikateľskej činnosti.

Ostatné výnosy

Ostatné výnosy BTB za rok 2023 boli vo výške **25 115,09 EUR**. Hlavnú časť týchto výnosov tvorili odpisy majetku (herná webová aplikácia pre deti a mládež, technické zariadenie wifi systém Devín, interaktívne dotykové totemy, 3D kocky v TIC, haptická mapa v TIC, licencie na BC, svetelná inštalácia a iné). V roku 2023 vstúpili do výnosov vo výške **25 104,74 EUR**.

Náklady BTB

Náklady BTB v roku 2023 boli vo výške **2 213 122,22 EUR**. Náklady boli vo veľkej miere hrazené z poskytnutej dotácie MD SR (**1 053 705,00 EUR**) na aktivity zamerané na podporu rozvoja cestovného ruchu v zmysle oprávnených aktivít definovaných v Zákone o podpore CR a na základe schválených projektov na poskytnutie dotácie z MD SR. Na základe prechodného ustanovenia § 31f Zákona o podpore CR „V kalendárnych rokoch 2022 a 2023 možno poskytnutú dotáciu použiť nad rámec obmedzení ustanovených v § 30 ods. 3 písm. a) aj na prevádzkové náklady žiadateľa o dotáciu zo štátneho rozpočtu, okrem nákladov na mzdy, v rozsahu do 15 % poskytnutej dotácie v príslušnom roku“ bola v roku 2023 použitá časť bežnej dotácie z MD SR v sume **140 107,36 EUR** na úhradu prevádzkových nákladov BTB. Zvyšná časť nákladov na projekty organizácie bola financovaná z vlastných zdrojov, ktoré pokryli spolufinancovanie projektu na rozvoj cestovného ruchu v destinácii a prevádzkové a režijné náklady organizácie.

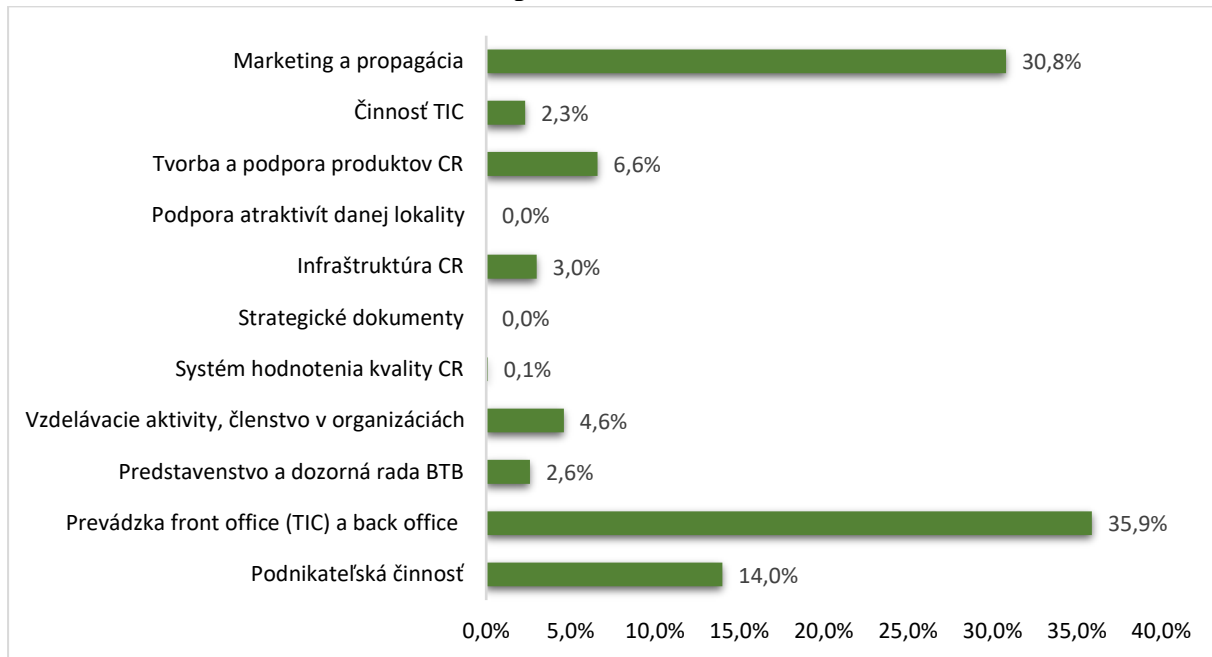
Tabuľka č. 30: Náklady BTB za rok 2023

| Aktivita | Názov | Suma | Suma | Medziročná zmena |
|----------|--|----------------|-------|------------------|
| 2.1. | Marketing a propagácia | 682 397,34 € | 30,8% | -19% |
| 2.2. | Činnosť TIC | 49 948,87 € | 2,3% | -5% |
| 2.3. | Tvorba a podpora produktov CR | 145 494,53 € | 6,6% | -53% |
| 2.4. | Podpora atraktivít danej lokality | 0,00 € | 0,0% | -100% |
| 2.5. | Infraštruktúra CR | 66 759,01 € | 3,0% | -42% |
| 2.6. | Strategické dokumenty | 0,00 € | 0,0% | -100% |
| 2.7. | Systém hodnotenia kvality CR | 3 260,53 € | 0,1% | -82% |
| 2.8. | Vzdelávacie aktivity, členstvo v organizáciách | 102 843,06 € | 4,6% | -34% |
| 2.9. | Predstavenstvo a dozorná rada BTB | 58 495,91 € | 2,6% | 24% |
| 2.10. | Prevádzka back office | 671 077,68 € | 35,3% | 1% |
| 2.11. | Prevádzka TIC | 123 256,67 € | 5,6% | 13% |
| 2.12. | Podnikateľská činnosť | 309 588,62 € | 14,0% | 49% |
| Spolu | Náklady BTB | 2 213 122,22 € | 100% | -13% |

Zdroj: vlastné spracovanie

Celkové náklady oproti roku 2022 klesli o 318 766,15 EUR čo predstavuje medziročný pokles na úrovni 13%. Hlavným dôvodom bola predĺžená lehota čerpania dotácie z MD SR na rok 2021 – možnosť čerpania dotácie do 31. 3. 2022. Z tohto dôvodu vstúpili do nákladov roku 2022 aj aktivity z dotácie určenej na rok 2021 v sume 323 300,45 EUR. Náklady, ktoré za rok 2023 vznikli v rámci fungovania BTB súviseli v najväčšej miere s marketingom a propagáciou destinácie Bratislava (31 %), s prevádzkou back office na Šafárikovom námestí + front office (TIC) na Klobučníckej 2 (spolu 36 %) a podnikateľskou činnosťou (14%).

Graf č. 30: Štruktúra nákladov BTB podľa aktivít za rok 2023



Zdroj: vlastné spracovanie

Marketing a propagácia

| Účet | Názov | Suma | Podiel (%) |
|-----------------|--|---------------------|---------------|
| 501 | Spotreba materiálu | 64 873,87 € | 9,51 |
| 512 | Cestovné | 4 708,55 € | 0,69 |
| 513 | Náklady na reprezentáciu | 525,21 € | 0,08 |
| 518 | Ostatné služby (video tvorba, grafika, veľtrhy a pod.) | 573 066,63 € | 83,98 |
| 538 | Ostatné dane a poplatky | 199,00 € | 0,03 |
| 545 | Kurzové straty | 153,69 € | 0,02 |
| 547 | Osobitné náklady (infocesty, famtripy a presstripy) | 38 870,35 € | 5,70 |
| 548 | Manká a škody | 0,04 € | 0,00 |
| Aktivita | Marketing a propagácia | 682 397,34 € | 100,00 |

Z celkových nákladov v aktivite Marketing a propagácia predstavovali najväčšiu položku Ostatné služby (518). Náklady boli použité v nasledujúcich aktivitách / projektoch. Príklady aktivít:

- **video tvorba** – animované explainer video Bratislava CARD, Trans Danube Swim, video k podujatiu Bratislavské korunovačné dni, podpora videa v rámci súťaže Young lions *What does it feel like to experience Bratislava*;
- **grafické služby, kreatíva a tlač materiálov** – prevažná časť týchto nákladov pozostávala z vizuálneho prevedenia content marketingu, tvorby vizuálov a následne z tlače informačných materiálov, brožúr, edičných titulov, plagátov, letákov, katalógov, máp, článkov, textov, rollupov, beach flagov, bannerov a pod. V roku 2023 BTB zabezpečila nové edičné tituly – 3 DL leták Bratislavské korunovačné dni 2023, 6DL leták Víno v Bratislave, 6DL leták Sakrálna Bratislava. BTB taktiež aktualizovala existujúce brožúry a tematických publikácie - ku koncu roka 2023 sa jedná o 25 brožúr a publikácií v rôznych jazykových mutáciách;

- **účasť na veľtrhoch a výstavách CR a B2B fórach v oblasti Leisure a MICE** – Holiday World Show 2023 Dublin, B2B meeting ALLinTOO Wroclaw, Utazás Budapešť, IMM Berlín, ITB Berlín, Ferien Messe Viedeň, Discover Central Europe Mníchov, Pozsonyi Piknik 2023 Budapešť, World Travel Market Londýn, Tourist Fair TT Varšava, IMWX Frankfurt, IBTM World Barcelona a pod.;
- **PR, komunikácia, marketingové kampane a online marketing** – organizácia a spoluorganizácia tlačových konferencií, 11 tlačových správ k aktivitám a projektom BTB; správa 17 webových domén s príslušnými jazykovými mutáciami a hlavným hostingom (visitbratislava.com, 72 hodinové mesto, card.visitbratislava.com a ich podstránky); automatizácia a personalizácia webu prostredníctvom SALESmanago; vytváranie digitálneho obsahu – napr. audio trasy pre mobilné telefóny – SMARTGUIDE, koncept videí s cieľom predĺžiť pobyt turistov v Bratislava – LICE A LOCAL; propagácia destinácie prostredníctvom sociálnych sietí ako Facebook, Instagram, YouTube a LinkedIn; programátorskými prácami, prekladateľskými službami, zabezpečím fotografií na rôzne témy, nákupom mediálneho priestoru a reklamných plôch prostredníctvom inzercie, v rádiových, televíznych, tlačných aj online médiách a pod. Marketingové kampane boli realizované najmä prostredníctvom platforiem Google ads, Facebook ads, Managino.
- **zabezpečenie a organizovanie infociest, presstripov a famtripov** – BTB zorganizovalo v roku 2023 15 infociest a presstripov, ktorých sa zúčastnilo 108 (prevažne zahraničných) účastníkov, vytvorený bol press trip pri príležitosti BKD, infl. camp, vianočné presstripy či presstrip spojený s prezentovaním Bratislavy ako 72 hodinového mesta. V oblasti MICE BTB zorganizovala press trip pre nákupcov podujatí v rámci MICE segmentu zo 7 krajín EÚ;
- **podpora kongresového CR** - tvorba špecializovaného obsahu pre MICE komunitu a jeho šírenie pre cieľové publikum v kongresovom CR (viac ako článkov s dosahom viac ako 1 330 000 videní) a zároveň zvyšovanie povedomia o Bratislave ako kongresovej destinácii najmä prostredníctvom mediálnych výstupov a online obsahu a taktiež online propagácie kongresovaej Bratislavy na sociálnej sieti LinkedIn; prezentácia na zahraničných B2B fórach (MCE Central & Eastern Europe Drážďany, Events Club Association Forum Salzburg, Break the Ice Forum Viedeň, Break the Ice Forum Grenoble, Break the Ice Forum Luxemburg, Loop MICE Autumn, MICE Business Day Budapešť, UNICEO Leaders Meeting Budapešť).

Tabuľka č. 31: Podaktivity v rámci aktivity: Marketing a propagácia

| Aktivita | Názov | Suma | Podiel (%) |
|--------------|---|---------------------|---------------|
| 2.1.1. | Edičná a video tvorba | 20 420,00 € | 2,99 |
| 2.1.2. | Grafické a kreatívne služby | 30 031,08 € | 4,40 |
| 2.1.3. | Tlač materiálov | 30 452,40 € | 4,46 |
| 2.1.4. | Výstavy, veľtrhy, prezentácie | 68 572,86 € | 10,05 |
| 2.1.5. | Turistický informačný systém, PR | 98 548,29 € | 14,44 |
| 2.1.6. | Infocesty, fam a press tripy | 66 069,50 € | 9,68 |
| 2.1.7. | Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy | 96 517,66 € | 14,14 |
| 2.1.8. | Online marketing | 95 549,31 € | 14,00 |
| 2.1.9. | Marketingové kampane | 90 522,11 € | 13,27 |
| 2.1.10. | Merkantil | 9 991,00 € | 1,46 |
| 2.1.11. | MICE | 75 723,13 € | 11,10 |
| Spolu | Marketing a propagácia | 682 397,34 € | 100,00 |

Zdroj: vlastné spracovanie

Druhú najväčšiu položku nákladov tvorila spotreba materiálu (501). Jedná sa o náklady vynaložené najmä na tlač materiálov, brožúr, letákov, máp a propagačných materiálov. Na nákladoch aktivity Marketing a propagácia sa spotreba materiálu podieľala na úrovni takmer 9,5 %. Takmer 6% nákladov predstavovali osobitné náklady (547). Ide sa o náklady, ktoré vznikli pri zabezpečovaní infociest a presstripov.

Aktivita 2.1. Marketing a propagácia bude podrobne rozpísaná v Správe o činnosti a hospodárení za rok 2023.

Činnosť Turistického informačného centra (TIC)

| Účet | Názov | Suma | Podiel (%) |
|----------|---|-------------|------------|
| 501 | Spotreba materiálu | 118,80 € | 0,24 |
| 518 | Ostatné služby (prevádzka sezónnych TIC a pod.) | 44 405,90 € | 88,90 |
| 551 | Odpisy majetku | 5 424,17 € | 10,86 |
| Aktivita | Činnosť TIC | 49 948,87 € | 100,00 |

V aktivite Činnosť TIC vznikli náklady spojené so zabezpečením informačných služieb v stálych a v sezónnych TIC. Turistické informačné centrá BTB zaznamenali v roku 2023 v porovnaní s minulým rokom nárast návštevnosti o 40,4%. Časť nákladov súvisela s prevádzkou sezónnych TIC a bola použitá na technické zabezpečenie informačných, prezentačných a propagačných služieb destinácie, prenájom stánkov, informačných pultov, ich branding a navigačné prvky. Prevádzkovanie turistického informačného centra na Klobučníckej ulici bolo v roku 2023 zabezpečené okrem 24., 25. a 26. decembra počas každého dňa. Okrem toho bolo počas roka 2023 prevádzkované sezónne informačné centrum Martineum pri Katedrále sv. Martina (1. 7. 2023 – 30. 10. 2023, 10:00 – 18:00), služba koordinátorov parkovania turistických autobusov (1. 7. 2023 – 15. 10. 2023, 8:00 – 17:00); koordinovanie dopravy a štatistické vyhodnocovanie krátkodobého parkovania autobusov na Rázusovom nábreží (5. 9. 2023 – 15. 10. 2023, 8:00 – 17:00). Pracovníci TIC BTB sa taktiež zúčastnili workshopov, školení či stretnutia TIC Expert Meeting v Bologni.

Nosnú časť nákladov aktivity (89 %) tvorili ostatné služby (518). Zvyšné náklady predstavovali odpisy majetku (551) a spotreba materiálu (501).

Aktivita 2.2. Činnosť Turistického informačného centra (TIC) bude podrobne rozpísaná v Správe o činnosti a hospodárení za rok 2023.

Tvorba a podpora udržateľných produktov CR

| Účet | Názov | Suma | Podiel (%) |
|------|--|--------------|------------|
| 501 | Spotreba materiálu (brožúry a pod.) | 10 172,40 € | 6,99 |
| 512 | Cestovné | 493,08 € | 0,34 |
| 513 | Náklady na reprezentáciu | 118,45 € | 0,08 |
| 518 | Ostatné služby (špecifikované v texte) | 126 535,27 € | 86,97 |
| 521 | Mzdové náklady | 258,70 € | 0,18 |
| 524 | Zákonné ZP a SP | 72,82 € | 0,05 |
| 545 | Kurzové straty | 0,88 € | 0,00 |
| 548 | Manká a škody | 632,93 € | 0,44 |

| | | | |
|--------------|---|---------------------|---------------|
| 551 | Odpisy majetku | 7 210,00 € | 4,96 |
| Spolu | Tvorba a podpora udržateľných produktov CR | 145 494,53 € | 100,00 |

V aktivite Tvorba a podpora udržateľných produktov CR sa BTB venovalo tvorbe udržateľných produktov CR vo forme podpory kultúrnych festivalov, výstav, koncertov, historických a spoločenských podujatí a umeleckých projektov v spolupráci s Hl. mestom a mestskými organizáciami, ktoré sú svojim charakterom a činnosťou zamerané na podporu kultúrno-spoločenského diania v meste s cieľom zatraktívnenia samotnej produktovej ponuky a zvýšenia počtu prenocovaní v destinácii čo prináša do rozpočtu Hlavného mesta príjem vo forme vybratej dane z ubytovania.

BTB sa v roku 2023 pokračovala v zabezpečení Bratislavských korunovačných dní ako hlavný organizátor podujatia. Okrem toho sa BTB podieľala na podpore a organizácii ďalších podujatí v Bratislave ako napr. Bratislavské mestské dni, privítanie 1. letu z Kaunasu (Litva), privítanie 2.-miliónteho pasažiera Twin City Liner, Symfónia umenia, Spomienka na Deža, Bratislavské jazzové dni, Biela noc, Bitka o Bratislavu, Bratislava v pohybe, Festival mladého vína, Zimný Uprising, Pamiatka obetiam Dunaja a iné.

Časť nákladov bola použitá na podporu destinačnej karty Bratislava CARD platnej pre územie Hl. mesta a Bratislavského regiónu. V roku 2023 sme zaznamenali 52% nárast predaja Bratislava CARD, návštevníci v rámci ponuky Bratislava CARD najviac využili prehliadku Bratislavského hradu, expozíciu v Starej radnici, vstup na hrad Devín a pešiu prehliadku mesta.

Najväčšiu nákladovú položku predstavujú ostatné služby (518), ktoré sa na celkových nákladoch aktivity Tvorba a podpora produktov CR podieľali na úrovni 87 %. Primárne boli tieto náklady spojené so zabezpečením umeleckých výkonov, podpôr podujatí, prezentačných aktivít, sprievodcovských služieb a iných produkčných nákladov počas vyššie spomenutých podujatí. Druhá významná nákladová položka spotreba materiálu (501) pozostávala najmä zo zabezpečenia propagačného materiálu.

Aktivita 2.3. Tvorba a podpora udržateľných produktov CR bude podrobne rozpisovaná v Správe o činnosti a hospodárení za rok 2023.

Podpora atraktivít danej lokality

V roku 2023 nevznikli výdavky spojené s aktivitou „Podpora atraktivít danej lokality“. Podpora cestovného ruchu na území Bratislavy vrátane podpory atraktivít bola zabezpečená v rámci iných aktivít.

Infraštruktúra cestovného ruchu

| Účet | Názov | Suma | Podiel (%) |
|-----------------|--------------------------|--------------------|---------------|
| 502 | Spotreba energie | 1 000,21 € | 1,50 |
| 511 | Opravy a udržiavanie | 180,00 € | 0,27 |
| 518 | Ostatné služby | 52 750,35 € | 79,02 |
| 538 | Ostatné dane a poplatky | 60,00 € | 0,09 |
| 551 | Odpisy majetku | 12 768,45 € | 19,13 |
| Aktivita | Infraštruktúra CR | 66 759,01 € | 100,00 |

V aktivite Infraštruktúra CR boli náklady vynaložené v podaktivite Inovatívne SMART/IT technologické riešenia, IT technológie, Zásobovanie a Obnova turistickej infraštruktúry.

Najväčšiu položku nákladov tvorili ostatné služby (518). Náklady súviseli najmä s prevádzkou free WiFi siete VisitBratislava, ktorú prevádzkuje BTB v spolupráci so **sekciiou informatiky, dát a inovácií Hlavného mesta**, zabezpečením služieb zásobovania v destinácii a prevádzkou informačných dotykových totemov na Letisku M. R. Štefánika a Hlavnej železničnej stanici.

Aktivita 2.5. Infraštruktúra CR bude podrobne rozpísaná v Správe o činnosti a hospodárení za rok 2023.

Zabezpečenie strategických dokumentov

V roku 2023 nevznikli výdavky spojené s aktivitou „Zabezpečenie strategických dokumentov“, nakoľko v štádiu rokovania odstúpil MIB od zámeru vytvoriť Stratégiu udržateľného cestovného ruchu. Vyčlenené zdroje boli využité na vykrytie prevádzkových nákladov BTB.

Zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb

| Účet | Názov | Suma | Podiel (%) |
|--------------|---|-------------------|---------------|
| 518 | Ostatné služby | 3 260,53 € | 100,00 |
| Spolu | Zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb | 3 260,53 € | 100,00 |

V aktivite Zavedenie a prevádzkovanie systému hodnotenia kvality služieb sa v roku 2023 pokračovalo v hodnotení kvality služieb cez poskytovanie verejnej free wifi a 3D scanneru v Turistickom informačnom centre a taktiež sa prevádzkovali cyklosčítače na Viedenskej ceste a hraničnom prechode Berg.

Aktivita 2.7. Zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb bude podrobne rozpísaná v Správe o činnosti a hospodárení za rok 2023.

Vzdelávacie aktivity a členské príspevky

| Účet | Názov | Suma | Podiel (%) |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------|---------------|
| 501 | Spotreba materiálu | 3 839,78 € | 3,73 |
| 512 | Cestovné | 1 447,83 € | 1,41 |
| 513 | Náklady na reprezentáciu | 594,00 € | 0,58 |
| 518 | Ostatné služby | 13 337,20 € | 12,97 |
| 545 | Kurzové straty | 9,25 € | 0,01 |
| 562 | Poskytnuté príspevky | 83 615,00 € | 81,30 |
| Aktivita | Vzdelávacie aktivity a členské | 102 843,06 € | 100,00 |

V aktivite Vzdelávacie aktivity sa v roku 2023 zabezpečili prehliadky mesta počas významných podujatí a tematických aktivít, vzdelávanie zamestnancov BTB, sprievodcov CR, spracovanie itinerárov k prehliadkam, účasť zamestnancov BTB na podujatiach organizovaných City Destinations Alliance a pod. Súčasťou aktivity sú aj členské príspevky do iných organizácií (účet 562), ktorých je BTB aktívnym členom (City Destination Alliance, ZCR, AOČR, AICES). Najväčšiu

položku tvoril členský príspevok BTB do Bratislava Region Tourism (krajská organizácia CR) vo výške 72 675,00 EUR. Výška členského príspevku do BRT sa stanovuje podľa §8 ods. 5 Zákona o podpore CR pričom je stanovený vo výške najmenej 10 % z členských príspevkov získaných oblasťou organizáciou od obcí a podnikateľských subjektov v predchádzajúcom kalendárnom roku.

Aktivita 2.8. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie bude podrobne rozpísaná v Správe o činnosti a hospodárení za rok 2023.

Zasadnutia riadiacich orgánov BTB

| Účet | Názov | Suma | Podiel (%) |
|--------------|--|--------------------|---------------|
| 521 | Mzdové náklady (členovia P-BTB, DR-BTB) | 43 831,94 € | 74,93 |
| 524 | Zákonné ZP a SP (členovia P-BTB, DR-BTB) | 14 663,97 € | 25,07 |
| Spolu | Zasadnutia riadiacich orgánov BTB | 58 495,91 € | 100,00 |

V aktivite Zasadnutia riadiacich orgánov BTB tvorili náklady mzdy a zákonné sociálne náklady členov predstavenstva a dozornej rady BTB. Pravidlá vyplácania náhrad členom orgánov BTB v prvom polroku 2023 boli schválené Uznesením č. 8 Valného zhromaždenia BTB zo dňa 13.12.2016 s účinnosťou od 1.1.2017. Od 1.7.2023 došlo k zvýšeniu vyplácania náhrad členom orgánov BTB na základe schváleného Uznesenia č. 6 Valného zhromaždenia BTB zo dňa 28.6.2023 s účinnosťou od 1.7.2023.

Prevádzka front office BTB (TIC) a back office BTB (Šafárikovo nám. 3)

| Účet | Názov | Suma | Podiel (%) |
|--------------|---|---------------------|---------------|
| 501 | Spotreba materiálu | 16 804,68 € | 2,12 |
| 502 | Spotreba energie | 9 290,53 € | 1,17 |
| 511 | Opravy a udržiavanie | 3 136,46 € | 0,39 |
| 512 | Cestovné | 9 550,83 € | 1,20 |
| 513 | Náklady na reprezentáciu | 2 740,39 € | 0,34 |
| 518 | Ostatné služby (nájom, outsourcing, internet, mobily apod.) | 118 812,68 € | 14,96 |
| 521 | Mzdové náklady | 455 021,09 € | 57,28 |
| 524 | Zákonné ZP a SP | 158 421,13 € | 19,94 |
| 525 | Ostatné sociálne poistenie | 815,20 € | 0,10 |
| 527 | Zákonné sociálne náklady | 14 231,53 € | 1,79 |
| 531 | Daň z motorových vozidiel | 105,99 € | 0,01 |
| 538 | Ostatné dane a poplatky | 567,41 € | 0,07 |
| 542 | Ostatné pokuty a penále | 5,30 € | 0,00 |
| 544 | Úroky | 0,07 € | 0,00 |
| 545 | Kurzové straty | 169,23 € | 0,02 |
| 548 | Manká a škody | 0,06 € | 0,00 |
| 549 | Iné ostatné náklady | 2 424,36 € | 0,31 |
| 551 | Odpisy DNM a DHM | 2 237,41 € | 0,28 |
| Spolu | Prevádzka front office (TIC) a back office BTB | 794 334,35 € | 100,00 |

Prevádzka front office BTB (TIC) a back office BTB (Šafárikovo nám. 3) bola v roku 2023 vo výške 794 334,35 EUR a pozostávala z nasledujúcich položiek:

Spotreba materiálu (účet 501)

Primárne boli náklady vynaložené na bežnú spotrebu - napr. kancelárske potreby, hygienické a čistiace potreby, drobný majetok, tonery. BTB vlastní osobný automobil Volkswagen UP! ktorý bol BTB darovaný v roku 2015 z Hl. mesta SR Bratislavy. S prevádzkou osobného automobilu sú spojené náklady na pohonné hmoty a iné náklady bežnej spotreby (výmena pneumatík, servis a pod.). V roku 2023 boli taktiež do TIC zakúpené ergonomické stoličky a tiež bola obnovená výpočtová technika pre zamestnancov BTB – mobilné telefóny (2x), LCD monitory (6x), externé disky (2x).

Spotreba energie (účet 502)

Náklady súvisia s dodávkami elektrickej energie, plynu, pary, vody. V roku 2023 súviseli najmä s vyúčtovaním energií spojených s prenájom kancelárskych priestorov back office na Šafárikovom námestí 3, kde si BTB **od roku 2015 prenajíma kancelárske priestory od organizácie MARIANUM – Pohrebníctvo mesta Bratislavy**, s prevádzkou totemov a skladových priestorov, ktoré BTB využíva na umiestnenia brožúr, propagačných materiálov, informačných nosičov a pod.

Opravy a údržba (účet 511)

Náklady v rámci účtu 511 združujú externé náklady na opravy a udržiavanie majetku a zásob. V roku 2023 boli spojené so servisom osobného automobilu BTB Volkswagen UP!, ktorý bol BTB darovaný v roku 2015 z Hl. mesta SR Bratislavy, so servisom vykurovania TIC, telefónov, a kávovaru.

Cestovné (účet 512)

Náklady súviseli s tuzemskými a zahraničnými cestami zamestnancov BTB podľa plánu ZPC na rok 2023, schváleného zasadnutím predstavenstva BTB dňa 7.2.2023 a ostatnými cestovnými nákladmi.

Náklady na reprezentáciu (účet 513)

Náklady pozostávali prevažne z položiek pre zabezpečenie zasadnutí P-BTB a DR-BTB, komôr BTB, pracovných stretnutí vedenia a zamestnancov BTB, odborných stretnutí zamestnancov a vedenia BTB, dekoračnej výzdoby v TIC a pod.

Ostatné služby (účet 518)

Najväčšou položkou účtu 518 – Ostatné služby bolo v roku 2023 nájomné kancelárskych priestorov na Šafárikovom námestí 3, kde si BTB **od roku 2015 prenajíma kancelárske priestory od organizácie MARIANUM – Pohrebníctvo mesta Bratislavy**. Osobitnú položku Ostatných služieb tvoria outsourcingové služby organizácie – jedná sa o zabezpečenie účtovných a mzdových služieb a konzultačné služby v oblasti verejného obstarávania. Ďalšie vzniknuté náklady počas roka 2023 boli nájomné v priestoroch front office (TIC), **ktorých vlastníkom je Hlavné mesto SR Bratislava**, prenájom externých skladových priestorov, služby mobilného operátora, zabezpečenie internetu v kancelárskych priestoroch, upratovacie služby v priestoroch front office (TIC) a back office, sťahovacie služby, poštovné výdavky, parkovné, notárske poplatky, výdavky na IT softvéry a licencie, diaľničná známka pre firemné vozidlo, účasť na firemnom dobrovoľníctve, zverejňovanie pracovných ponúk, služby NSG siete v rámci TIC a pod.

Osobné náklady (účty 521, 524, 525, 527)

Mzdové a odvodové náklady boli v roku 2023 vynaložené na mzdy zamestnancov front office (TIC) a zamestnancov back office v rámci oddelenia marketingu, eventov a destinačného manažmentu; oddelenia komunikácie, PR a médií; oddelenia MICE, kongresového a incentívneho cestovného ruchu; ekonomicko-personálneho oddelenia; oddelenia stratégie, projektov a destinačného manažmentu; právnika BTB; office manažérky/asistentky PP-BTB BTB a pracovníkov zazmluvnených na dohodu o pracovnej činnosti, dohodu o vykonaní práce resp. dohodu o brigádnickej práci študenta. Súčasťou osobných nákladov sú mzdové náklady, zákonné poistné a príspevky, ktoré je zamestnávateľ povinný platiť za zamestnancov a náklady vynaložené na vytvorenie pracovných, sociálnych podmienok a na starostlivosť o zdravie zamestnancov.

Tabuľka č. 32: Mzdy a odvody zamestnancov front office (TIC) a back office BTB v roku 2023

| Obdobie | Mzdové N celkom (521) | ZP/SP zamestnávateľ (524) | Cena práce |
|--------------|-----------------------|---------------------------|---------------------|
| Január | 42 262,84 € | 14 666,68 € | 56 929,52 € |
| Február | 39 888,07 € | 13 744,87 € | 53 632,94 € |
| Marec | 38 675,20 € | 13 450,50 € | 52 125,70 € |
| Apríl | 36 261,62 € | 12 541,29 € | 48 802,91 € |
| Máj | 38 578,89 € | 13 365,73 € | 51 944,62 € |
| Jún | 40 100,45 € | 13 827,45 € | 53 927,90 € |
| Júl | 40 821,49 € | 14 295,59 € | 55 117,08 € |
| August | 38 007,59 € | 13 304,84 € | 51 312,43 € |
| September | 33 207,37 € | 11 530,28 € | 44 737,65 € |
| Október | 35 770,87 € | 12 517,47 € | 48 288,34 € |
| November | 34 948,05 € | 12 232,54 € | 47 180,59 € |
| December | 36 498,65 € | 12 943,89 € | 49 442,54 € |
| Spolu | 455 021,09 € | 158 421,13 € | 613 442,22 € |

Zdroj: vlastné spracovanie

Hlavnú časť zákonných sociálnych nákladov (účet 527) tvorili výdavky na stravovanie zamestnancov BTB. Zvyšné výdavky boli spojené so zabezpečením bezpečnosti a ochrany zdravia zamestnancov a vedenia organizácie, prostredníctvom školení v oblasti BOZP a nákladmi spojenými s tvorbou sociálneho fondu.

Dane a poplatky (účty 531, 538)

BTB vlastní osobný automobil Volkswagen UP, ktorý bol BTB darovaný v roku 2015 z Hl. mesta SR Bratislavy. V súlade so zákonom č. 361/2014 Z. z. o dani z motorových vozidiel bolo vykonané daňové priznanie k dani z motorových vozidiel. Náklady taktiež súviseli v prvom polroku 2023 s koncesionárskymi poplatkami, poplatkami za komunálny odpad a daňou z ubytovania počas služobných ciest zamestnancov.

Ostatné náklady (účty 542, 544, 545, 548, 549)

Hlavnou nákladovou položkou účtovnej skupiny Ostatné náklady boli poplatky za vedenie troch bankových účtov BTB (37%). Išlo o výdavky spojené s bežnými bankovými účtami organizácie, ktoré slúžia na úhradu prevádzkových, dotačných a kapitálových výdavkov. Ďalšie náklady súviseli s poistením majetku BTB vrátane firemného automobilu, poistným pri služobných cestách, poplatkami za vykonané platby a kurzové straty pri vykonaných zahraničných platbách a deinstaláciou mPOS terminálu.

Odpisy (účet 551)

Náklady súviseli s odpismi dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku BTB. Podrobný rozpis stavu dlhodobého majetku je uvedený v časti Dlhodobý majetok BTB.

Na základe novely zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov sa za §31e vkladá prechodné ustanovenie §31 f, podľa ktorého bolo možné v roku 2023 použiť poskytnutú dotáciu aj na prevádzkové náklady žiadateľa, okrem nákladov na mzdy, v rozsahu do 15% poskytnutej dotácie v príslušnom roku.

V roku 2023 boli z celkovej pridelenej dotácie 1 053 705,00 EUR použité finančné prostriedky na prevádzkové náklady vo výške 140 107,36 EUR, čo predstavuje 13,30% poskytnutej dotácie z Ministerstva dopravy Slovenskej republiky na bežné výdavky v roku 2023.

Prevádzkové náklady boli využité na prenájom kancelárskych a skladových priestorov, úhradu nákladov na energie (elektrina, vodné, stočné, spotreba tepla a teplej úžitkovej vody a pod.); zabezpečenie upratovacích služieb kancelárskych priestorov vrátane zabezpečenia odvozu komunálneho odpadu; zabezpečenie účtovných a mzdových služieb; obstaranie kancelárskych potrieb a tonerov; prevádzku a servis služobného automobilu vrátane pohonných hmôt; obstaranie internetu v prevádzke back office, zabezpečenie mobilných a telekomunikačných služieb, zabezpečenie služieb BOZP a PO pre zamestnancov BTB a iné prevádzkové náklady potrebné pre zabezpečenie chodu organizácie.

Podnikateľská činnosť

| Účet | Názov | Suma | Podiel (%) |
|--------------|--|---------------------|---------------|
| 501 | Spotreba materiálu | 190,80 € | 0,06 |
| 504 | Spotreba energie | 26 425,18 € | 8,54 |
| 518 | Ostatné služby | 142 438,35 € | 46,01 |
| 521 | Mzdové náklady | 101 054,75 € | 32,64 |
| 524 | Zákonné ZP a SP | 34 386,85 € | 11,11 |
| 527 | Zákonné sociálne náklady | 3 050,76 € | 0,99 |
| 549 | Iné ostatné náklady | 2 041,33 € | 0,66 |
| 558 | Tvorba a zúčtovanie opravných položiek | 0,60 € | 0,00 |
| Spolu | Podnikateľská činnosť | 309 588,62 € | 100,00 |

Spotrebované nákupy (501, 504)

Výdavky boli spojené najmä s nákladmi na predaný tovar – výdavky a spotreba produktu Bratislava

CARD, spotreba cestovných lístkov, brožúr Pátrač Tino, suvenírových bankoviek, Wander Books, magnetiek, publikácií a iných položiek ktoré sa predávajú v Turistickom informačnom centre.

Ostatné služby (účet 518)

Najvýznamnejšie nákladové položky tvorili provízie a refundácie spojené s predajom Bratislava CARD a zabezpečením sprievodcovských služieb v Bratislave. V rámci zvýhodnených služieb, ktoré poskytuje BTB prostredníctvom Bratislava CARD, vznikli v roku 2023 najväčšie náklady (preplatenie vstupov a cestovných lístkov) v spolupráci s **Múzeom mesta Bratislavy** (31 472,00 EUR), **Slovenským národným múzeom** (28 631,00 EUR) a **Bratislavskou integrovanou dopravou** (20 779,75 EUR), **Galériou mesta Bratislavy** (4 550,50 EUR). Medzi ostatné služby patria taktiež náklady spojené so službami mobilného operátora, prevádzkou e-kasy, platby za skrátené čísla a pod.

Osobné náklady (účty 521, 524, 525, 527)

Mzdové náklady a odvody boli vynaložené na mzdy zamestnancov, ktorí sa podieľali na podnikateľskej činnosti v rámci predaja, tvorby produktov a manažmentu podnikateľskej činnosti.

Tabuľka č. 33: Mzdy a odvody v roku 2023 - podnikateľská činnosť

| Obdobie | Mzdové N celkom (521) | ZP/SP zamestnávateľ (524) | Cena práce |
|--------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| Január | 7 311,09 € | 2 547,94 € | 9 859,03 € |
| Február | 8 081,29 € | 2 749,25 € | 10 830,54 € |
| Marec | 8 116,98 € | 2 763,95 € | 10 880,93 € |
| Apríl | 8 309,76 € | 2 812,76 € | 11 122,52 € |
| Máj | 8 269,43 € | 2 801,47 € | 11 070,90 € |
| Jún | 8 170,20 € | 2 772,91 € | 10 943,11 € |
| Júl | 8 392,49 € | 2 845,57 € | 11 238,06 € |
| August | 8 281,50 € | 2 816,91 € | 11 098,41 € |
| September | 8 325,87 € | 2 817,27 € | 11 143,14 € |
| Október | 7 813,65 € | 2 652,38 € | 10 466,03 € |
| November | 8 224,61 € | 2 792,84 € | 11 017,45 € |
| December | 11 757,88 € | 4 013,60 € | 15 771,48 € |
| Spolu | 101 054,75 € | 34 386,85 € | 135 441,60 € |

Zdroj: vlastné spracovanie

Ďalšie náklady spadajúce pod osobné náklady v rámci podnikateľskej činnosti súviseli najmä so zabezpečením stravovania zamestnancov a tvorbou sociálneho fondu.

Iné ostatné náklady (účet 549)

Iné ostatné náklady boli spojené s poplatkami za platobné karty, postterminály a platobnú bránu.

Tvorba a zúčtovanie opravných položiek (účet 558)

Náklad je spojený s vytvorením opravných položiek k nevymožiteľným pohľadávkam.

Dlhodobý majetok BTB

V roku 2023 BTB v rámci kapitálovej dotácie z Ministerstva dopravy SR obstaralo:

- svetelnú inštaláciu v podobe modulovateľných LED panelov a stojanov;
- LED obrazovky na nábreží Dunaja,

V spolupráci s **Bratislavským kultúrnym a informačným strediskom** bolo zabezpečené doplnenie turistickej infraštruktúry s možnosťou umiestnenia svetlených inštalácií na rôznych miestach mesta a tým zatriktívnenie verejného priestoru a spríjemnenie pobytu návštevníkov aj obyvateľov Bratislavy.

Cieľom zabezpečenia LED obrazovky na nábreží Dunaja bolo zabezpečiť SMART digitálne informačné tabule, ktoré budú obsahovať informácie pre turistov, ktorí využívajú lodnú dopravu na Dunaji.

Obstaranie dlhodobého majetku v roku 2023 bude podrobne rozpísané v Správe o činnosti a hospodárení za rok 2023.

Celkový stav dlhodobého majetku a stav oprávok k 31. 12. 2023 je uvedený v tabuľke.

Tabuľka č. 34: Dlhodobý majetok a oprávky BTB k 31. 12. 2023

| ID | Predmet | Suma | Oprávky |
|-----------------------------------|---|-------------|--------------|
| Softvér | | | |
| 01310 | Komunikačný nástroj API | 1 400,00 € | -1 400,00 € |
| 01320 | Herná webová aplikácia | 31 800,00 € | -6 890,00 € |
| Spolu zostatok softvér | | 24 910,00 € | |
| Licencie | | | |
| 01410 | Licencia na používanie SV BCC | 22 020,00 € | -22 020,00 € |
| Spolu zostatok licencie | | 0,00 € | |
| Ostatný dlhodobý nehmotný majetok | | | |
| 01910 | Technická štúdia cyklotrasy | 11 160,00 € | - 2 232,00 € |
| Spolu zostatok licencie | | 8 928,00 € | |
| Dlhodobý hmotný majetok | | | |
| 02210 | Informačný stánok Letisko | 22 497,60 € | -22 497,60 € |
| 02220 | Pódiový set PRO STAGE | 5 743,80 € | -5 743,80 € |
| 02230 | Sčítač cyklstov - Eco Counter | 9 598,00 € | -9 598,00 € |
| 02240 | Svetelná info-tabuľa 2 ks | 3 498,00 € | -3 498,00 € |
| 02241 | Svetelná inštalácia (obstarané v roku 2023) | 28 778,64 | - 399,70 |
| 02250 | Exteriérový stan | 1 831,20 € | -1 831,20 € |
| 02260 | Dotykové monitory Samsung | 21 286,80 € | -20 602,76 € |
| 02270 | Interaktívne dotykové totemy | 49 201,20 € | -39 668,41 € |
| 02280 | Tlačiareň ZXPT | 3 004,80 € | -3 004,80 € |
| 02290 | Synology Disk Station | 2 730,00 € | -2 730,00 € |
| 02291 | Pultové prepážky | 10 000,00 € | -5 797,01 € |
| 02292 | Fotoaparát | 3 850,60 € | - 2 567,07 € |
| 02293 | Haptická mapa | 1 920,00 € | - 800,00 € |
| 02294 | Hovoriace 3D kocky | 13 750,00 € | -8 821,88 € |

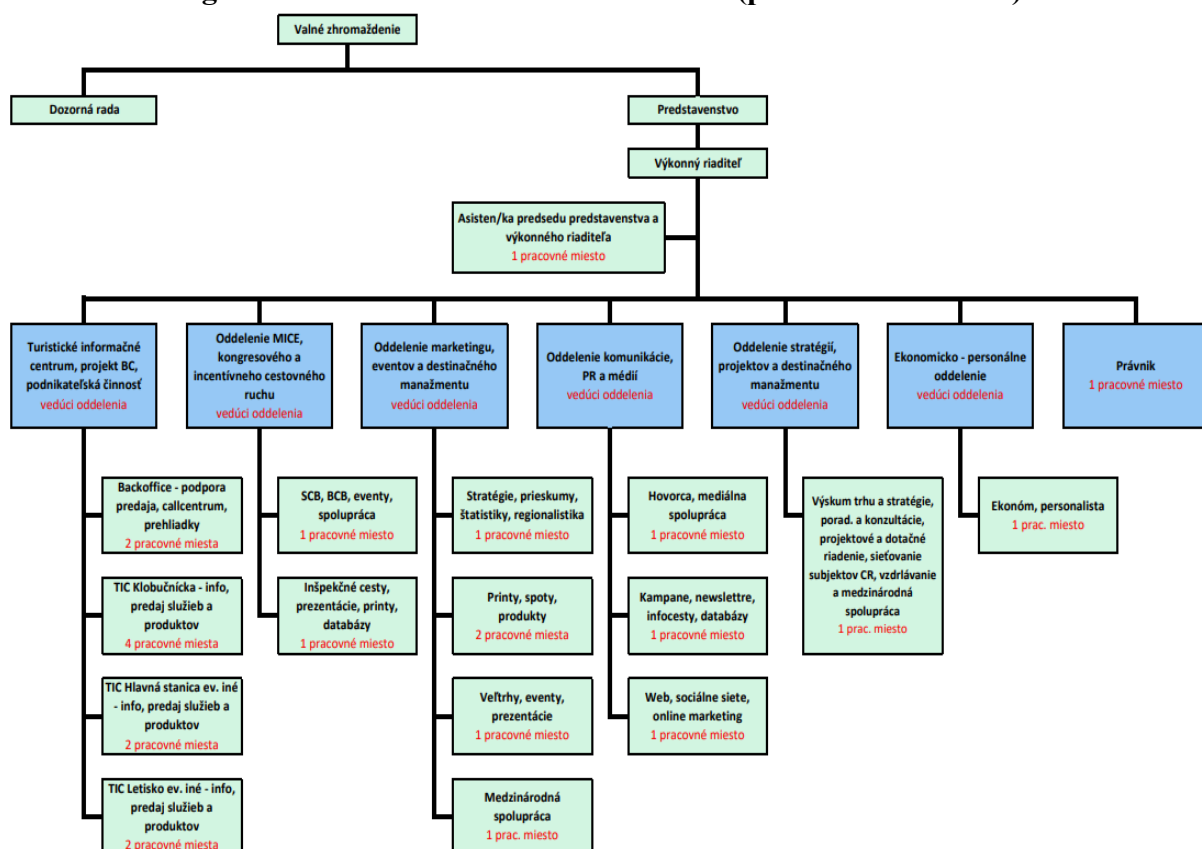
| | | | |
|---|---|--------------|--------------|
| 02295 | WIFI systém – hrad Devín | 15 492,38 € | - 1 936,55 € |
| Spolu zostatok dlhodobý hmotný majetok | | 63 686,24 € | |
| Dopravné prostriedky | | | |
| 023.10 | Osobný automobil Volkswagen UP | 12 584,00 € | -12 584,00 € |
| Spolu zostatok dopravné prostriedky | | 0,00 € | |
| Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku | | | |
| 04201 | Osvetlenie Fajnorovo nábrežie | 25 985,41 € | - |
| 04202 | LED obrazovka prístav (obstarané v roku 2023) | 14 000,00 € | - |
| Spolu obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku | | 39 985,41 € | |
| Stav dlhodobého majetku k 31. 12. 2023 | | 137 509,65 € | |

Zdroj: vlastné spracovanie

Organizačná štruktúra BTB

Organizačná štruktúra, ktorá je prílohou Smernice 01 Organizačný poriadok bola schválená zasadnutím predstavenstva BTB dňa 2.11.2022, pričom účinnosť nadobudla dňa 1.12.2022. Organizačná štruktúra BTB obsahuje mimo orgánov organizácie 30 pracovných pozícií, pričom k 31.12.2023 bolo obsadených 21 pracovných pozícií a 9 pracovných pozícií bolo neobsadených.

Graf č. 31: Organizačná štruktúra BTB k 31.12.2023 (platná od 1.12.2022)



Zdroj: Smernica 01 - Organizačný poriadok BTB

Valné zhromaždenie je najvyšší orgán BTB, ktorý tvoria všetci členovia organizácie. Valné zhromaždenie rozhoduje o všetkých zásadných otázkach organizácie. Jedná sa najmä o schvaľovanie stanov, volebného, rokovacieho, kompetenčného a podpisového poriadku, voľbu členov predstavenstva, dozornej rady a výkonného riaditeľa, schvaľovanie rozpočtu, ročného plánu aktivít, ročnej účtovnej závierky a správy o činnosti organizácie, určuje výšku a lehotu splatnosti členských príspevkov. K 31. 12. 2023 malo BTB 68 členov vrátane Hl. mesta SR Bratislavy. Činnosť valného zhromaždenia je definovaná v čl. IX. Stanov BTB.

Podľa stanov BTB je **riadiacim orgánom predstavenstvo BTB na čele s predsedom predstavenstva ako štatutárnym zástupcom organizácie**. Predstavenstvo zabezpečuje činnosť a fungovanie organizácie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Predstavenstvo má 8 členov, 4 členovia sú zástupcami jednotlivých komôr organizácie a 4 členovia predstavenstva sú zástupcami Hlavného mesta SR Bratislavy. Predstavenstvo zasadá na pravidelnej báze, zvyčajne dvakrát mesačne. Činnosť predstavenstva je definovaná v čl. X. Stanov BTB. Predstavenstvo okrem iného zvoláva zasadnutia valného zhromaždenia, predkladá návrh na zloženie orgánov BTB na ďalšie volebné obdobie, schvaľuje uzavretie zmlúv a objednávok nad 10 000 EUR bez DPH/dodávateľ/rok, vedie zoznam členov organizácie, schvaľuje interné smernice BTB, schvaľuje plán zahraničných a tuzemských pracovných ciest zamestnancov BTB. Predmetom zasadnutí je prerokovanie a schvaľovanie všetkých podstatných náležitostí, dokumentov (plán práce a návrh rozpočtu, projekt na dotáciu z MD SR, koncepcie na rozvoj CR, návrh KPI, správa o činnosti a hospodárení, kvartálne správy VR a pod.), výstupov o činnosti organizácie, plánov práce jednotlivých oddelení na najbližšie obdobie. Prerokujú sa zásadné výstupy zo zasadnutí jednotlivých komôr BTB, prijímajú sa nariadenia upravujúce chod organizácie (jednotlivé procesné zložky prevádzky BTB a pod.), rozhoduje sa o členstve záujemcov o vstup do organizácie, prijímajú sa opatrenia na zabezpečenie plynulého a transparentného chodu organizácie.

Kontrolným orgánom organizácie je dozorná rada, ktorá má 4 členov, 2 členovia sú zástupcami hlavného mesta a 2 členovia sú zástupcami ostatných členov. Medzi hlavné činnosti dozornej rady patrí kontrola plnenia uznesení valného zhromaždenia a predstavenstva, preskúmanie ročnej účtovnej závierky a správy o činnosti, kontrola hospodárenia s majetkom BTB, upozorňuje predstavenstvo na zistené nedostatky, porušenie právnych predpisov alebo stanov, vyjadruje sa k návrhu rozpočtu. Predseda DR BTB sa pravidelne zúčastňuje na rokovaníach predstavenstva. Činnosť dozornej rady je definovaná v čl. XI. Stanov BTB.

Orgánom BTB je aj výkonný riaditeľ BTB. Činnosť výkonného riaditeľa BTB je definovaná v čl. XII. Stanov BTB. Výkonný riaditeľ je oprávnený samostatne konať v mene BTB pri vykonávaní uznesení Valného zhromaždenia BTB, uznesení predstavenstva a pri záležitostiach týkajúcich sa bežného riadenia organizácie. Výkonný riaditeľ zastupuje BTB v pracovnoprávných vzťahoch organizácie, vrátane uzatvárania pracovných zmlúv a skončenia pracovných pomerov, vydáva pracovné príkazy a pokyny jednotlivým zamestnancom organizácie, riadi organizáciu práce a kontroluje činnosť zamestnancov, schvaľuje zahraničné a tuzemské služobné cesty zamestnancov BTB do 1500 EUR na služobnú cestu. Výkonný riaditeľ zastupuje BTB v jednaniach s obchodnými partnermi, štátnymi orgánmi, finančnými inštitúciami a orgánmi územnej samosprávy, uzatvára zmluvy a objednávky do výšky 5000 EUR (vrátane) bez DPH/dodávateľ/rok, nakladá s bankovými účtami BTB, zastupuje BTB v zmysle prijatých uznesení, rozpočtu a plánu činnosti, zastupuje BTB v organizáciách, v ktorých je BTB členom alebo s nimi priamo spolupracuje a pod. Výkonný riaditeľ

sa zúčastňuje na všetkých zasadnutiach predstavenstva, kde pravidelne informuje jeho členov o uskutočnených resp. plánovaných aktivitách výkonnej zložky. Tiež pravidelne predkladá a informuje o priebežnom pláne aktivít všetkých oddelení (2 - mesačné podrobné plány), čím je zabezpečená prehľadnosť a kontrola činnosti organizácie. Ten vychádza prioritne zo schváleného predbežného plánu aktivít a rozpočtu, ktoré každoročne schváli VZ a taktiež z projektu, na základe ktorého čerpá BTB nenárokovateľnú dotáciu z MD SR. Hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť vynaložených finančných prostriedkov sa preukazuje aj prostredníctvom finančného vyúčtovania a vecného vyhodnotenia poskytnutej dotácie, z ktorej hradí BTB podstatnú časť svojich aktivít počas roka. Výkonný riaditeľ vypracováva a predkladá predstavenstvu kvartálne správy o činnosti BTB, návrh predbežného plánu práce a rozpočtu, správu o činnosti a hospodárení BTB, projekt na dotáciu MD SR, návrh KPI a iné dokumenty, ktoré vyplývajú z činnosti organizácie a zákonov, ktorým BTB podlieha.

V prípade vyžiadania predsedov komôr, sa výkonný riaditeľ, predseda predstavenstva BTB resp. vedúci zamestnanci jednotlivých oddelení zúčastňujú na rokovaní komôr, kde informujú členov o parciálnych úlohách a aktivitách, ktoré BTB priebežne realizuje a o ktoré sa jednotliví členovia intenzívne zaujímajú, pričom na mnohých aktívne participujú. Najčastejšie prebieha spoločné rokovanie pred koncom roka, kedy sa nastavuje ročný plán aktivít a rozpočet organizácie. Na pravidelnej báze BTB informuje o stratégiách a realizácii plánu aktivít, stratégiách, KPI, strategických zámeroch a zásadných dokumentov aj komisiu CR a medzinárodnej spolupráce (K-CRaMS), zástupcovia BTB sa pravidelne zúčastňujú rokovaní komisie.

Personálne zabezpečenie organizácie k 31. 12. 2023

Na trvalý pracovný pomer boli v BTB v back office zamestnaní 15 zamestnanci (vrátane výkonného riaditeľa) a vo front office (TIC) 7 zamestnanci. Priemerná mzda zamestnancov Bratislavskej organizácie cestovného ruchu zamestnaných na trvalý pracovný pomer v roku 2023 bola vo výške 2 193 EUR. V priebehu roku 2023 mala BTB zazmluvnenú dohodu o pracovnej činnosti, dohodu o vykonaní práce a dohodu o brigádnickej práci študenta celkovo u 15 osôb. Išlo najmä o zabezpečenie informátorov a prezentátorov regiónu na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách destinácie doma i v zahraničí, v sezónnych TIC zriadených v destinácii a na strategických miestach, taktiež prácu sprievodcov CR či zabezpečenie IT služieb.

Orgány BTB a výkonná zložka k 31. 12. 2023:

Predstavenstvo BTB (P-BTB):

Ing. Vladimír Grežo - predseda P-BTB

Mag. Martin Volek, MBA - podpredseda P-BTB (zástupca komory č. 2)

Bc. Jakub Majcin - člen P-BTB (predseda komory č. 1) - do 19. 12. 2023

Mgr. Peter Petrovič - člen P-BTB (zástupca komory č. 3)

prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD., členka P-BTB (zástupca komory č. 4)

Ing. Róbert Pajdlhauser - člen P-BTB, nominant Hl. mesta, poslanec MsZ

Bc. Adam Sarlós - člen P-BTB, nominant Hl. mesta, poslanec MsZ

Ing., arch. Lucia Štasselová - členka P-BTB, nominantka Hl. mesta, poslankyňa MsZ

Dozorná rada BTB (DR-BTB):

Mgr. Marek Farkaš - predseda DR-BTB

Jakub Kuruc - podpredseda DR-BTB, nominant Hl. mesta, poslanec MsZ

JUDr. Peter Jakušík - člen DR-BTB

JUDr. Jana Jakubkovič - členka DR-BTB, nominantka Hl. mesta, poslankyňa MsZ

Výkonný riaditeľ BTB (VR-BTB):

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

Trvalý pracovný pomer:

Oddelenie komunikácie, PR a médií – 3 úväzky + 1 materská dovolenka

Oddelenie marketingu, eventov a destinačného manažmentu – 4 úväzky

Ekonomicko-personálne oddelenie – 2 úväzky

Oddelenie stratégie, projektov a destinačného manažmentu – neobsadené

Oddelenie MICE, kongresového a incentívneho CR – 2 úväzky

Office manažér/asistenka – 1 úväzok

Právnik – 1 polovičný úväzok

TIC – 6 úväzkov + 1 materská dovolenka

Výsledok hospodárenia BTB

BTB pri zostavovaní účtovnej závierky postupovala v súlade s opatrením Ministerstva financií Slovenskej republiky č. MF/17616/2015-74. Organizácia v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov a zákona 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách v znení neskorších predpisov vedie samostatne **hlavnú nezdaňovanú (verejnoprospešnú) činnosť a vedľajšiu zdaňovanú (podnikateľskú) činnosť**.

Organizácia dosiahla v roku 2023 z hlavnej nezdaňovanej činnosti stratu vo výške - **104 463,51 EUR**. **Záporná výška výsledku hospodárenia bola ovplyvnená najmä pretrvávajúcim znížením členského príspevku Hlavného mesta SR, ktoré sa v porovnaní s rokom 2022 znížilo o 100 000 EUR (oproti roku 2021 sa jedná o zníženie o 629 585 EUR (51% zníženie)).** BTB vykonávalo v roku 2023 svoju činnosť bez obmedzovania aktivít, v rámci optimalizácie nákladov bolo v priebehu roka 2023 znížené personálne obsadenie o 2 zamestnancov (oddelenie marketingu a oddelenie stratégie). Vykonávanie činnosti bez výraznejšieho obmedzenia aktivít bolo možné vďaka tomu, že výsledok hospodárenia za predchádzajúce účtovné obdobia (účet 428) bol ku koncu roka 2022 na úrovni 301 535,87 EUR. Stav financovania z roku 2023 je pre BTB do ďalších rokov v danej štruktúre zamestnancov a vykonávaných aktivít nemožný.

Vo vedľajšej zdaňovanej (podnikateľskej) činnosti po úpravách hospodárskeho výsledku o pripočítateľné a odpočítateľné položky dosiahlo BTB v roku 2023 zisk vo výške **4 443,84 EUR**. Daň z príjmov po umorení strát z predchádzajúcich rokov vo výške **469,41 EUR** bola uhradená dňa 27.3.2024.

Celkový výsledok hospodárenia po zdanení v roku 2023 sa skladá z výsledku hospodárenia z hlavnej nezdaňovanej (verejnoprospešnej) činnosti, vedľajšej zdaňovanej (podnikateľskej) činnosti a zaplatenej dani z príjmov. Za rok 2023 bol celkový výsledok hospodárenia po zdanení na úrovni - **100 489,08 EUR**.

V súlade s § 19 ods. 2 písm. c) zákona č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách v znení neskorších predpisov BTB navrhuje preúčtovať výsledok hospodárenia na účet **429 – Neuhradená strata minulých rokov** najneskôr do skončenia nasledujúceho účtovného obdobia.

ZÁVER

Na základe predloženej správy o činnosti na záver konštatujeme, že organizácia Bratislava Tourist Board v roku 2023 efektívne vykonávala aktivity na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii Bratislava. Naplnila a prekonalu väčšinu nastavených KPI, ktoré prešli schvaľovaním predstavenstva a boli priamo naviazané na plán práce a rozpočet schválený valným zhromaždením. Zároveň hospodárila s finančnými prostriedkami v súlade s princípmi hospodárnosti, účelnosti, transparentnosti a efektívnosti.

Organizácia zverejňovala na svojej webovej stránke všetky relevantné dokumenty súvisiace s jej aktivitami. Plnila plán aktivít schválený valným zhromaždením organizácie vrátane schváleného rozpočtu na plánované aktivity. Taktiež naplňala priebežné plány schvaľované predstavenstvom organizácie. Bratislava Tourist Board plní úlohy zo zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov, a tým obhajuje opodstatnenosť existencie štruktúr organizácií cestovného ruchu a správnosť destinačného marketingu a manažmentu v cestovnom ruchu.



Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Bratislava Tourist Board

je právnickou osobou založenou podľa § 13
zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore CR
na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj
cestovného ruchu registrovaná na
Ministerstve CR a športu SR.
Č. registrácie: 28351/2011/SCR

Sídlo:

Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava
IČO: 42259088 DIČ: 2023399455

Kontakt: btb@visitbratislava.com
www.visitbratislava.com