

NINA ERNEKER

Kontakt



ŠPECIALIZÁCIA

Leadership
Business Development v CR
Place Branding
Strategické myslenie
Project Management
Client Relations
B2B Marketing
Content Marketing
Key Account Management
Event Management
Kreatívne písanie
PR & Media Relations
Prezentačné zručnosti
Business etiketa

SUMÁR KVALIFIKÁCIÍ A ZRUČNOSTÍ

- ✓ V rámci pandémie som založila butikovú konzultačnú spoločnosť so zameraním na Business Events, Strategic Meeting Planning a manažment eventov. Aktuálne sa venujem rôznym projektom v oblasti svojej odbornosti.
- ✓ Od 2015 do 2020 som viedla malé ale sofistikované oddelenie organizácie Bratislava Tourist Board s názvom Bratislava Convention Bureau (BCB). Hlavnou misiou BCB bolo prezentovať a „predávať“ Bratislavu ako relevantnú destináciu pre Business Events v rámci Európy.
- ✓ V rámci svojej predošlej profesionálnej skúsenosti som pokrývala rôzne juniorné a seniorné pozície ako event planner, client service director a senior account manager pre viaceré popredné slovenské agentúry s medzinárodným dosahom.
- ✓ Moje role zahŕňali strategický B2B destinačný marketing, sales, event management, new business development, konzulting a PR so zameraním na holistický prístup k téme cestovného ruchu a Business Events.
- ✓ Výnimočné strategické, prezentačné a organizačné schopnosti, networking
- ✓ Titul z manažmentu cestovného ruchu (2002), zameranie na Meetings Industry
- ✓ Hlboká znalosť destinačného marketingu, brand value proposition design, event management, cateringového odvetvia vrátane protokolárnych nuáns.
- ✓ Skúsenosť s kreatívnym písaním, bloger.

KARIÉRNE ÚSPECHY A ČASOVÁ OS ZÁKLADNÝCH KOMPETENCIÍ

2/2020 – súčasnosť

Samostatne zárobkovo činný konzultant pre Business Events

Rôzne hlavné projekty zahŕňajú:

2021 - Spoluautor „Analýzy socioekonomických aspektov turizmu v Bratislave“
2021 - Založenie platformy na profesionálne blogové príspevky na blog.sme.sk/erneker
2021 - Spoluautor Bratislava 2030, strategického rozvojového dokumentu, časť o turizme
2022 - Európsky olympijský festival mládeže Banská Bystrica, najväčšia cateringová udalosť na Slovensku, manažér cateringového tímu, riadenie tímu s viac ako 200 členmi
2023 - Člen expertnej platformy Brand Slovensko 30
2023 - Vedúci projektu, kandidatúra Bratislavy na Európske mesto demokracie, finalista
2024 - Senior eventový plánovač, konferencia pre viac ako 500 účastníkov, 3-dňová konferencia pre medzinárodného klienta

8/2020 – 1/2021

Kariérna prestávka

12/ 2015 – 7/2020

Head of Bratislava Convention Bureau

Bratislavská organizácia cestovného ruchu, non-profit organizácia

- Zodpovedná za vývoj a realizáciu dlhodobej komunikačnej stratégie pre Bratislavu ako destináciu pre Business Events (Bratislava MICE Strategy).
- Vývoj a riadenie networkingovej platformy pre komunitu Meeting Industry a turizmu v Bratislave. reprezentácia na hlavných veľtrhoch (IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona, Conventa...).
- B2B stretnutia, proces ponúk, správa žiadostí o návrhy (RfPs).
- Tvorba a realizácia podpornej schémy pre MICE podujatia.
- Spolupráca so Slovak Convention Bureau a mestom Bratislava.
- Zodpovedná za správu dokumentácie verejného obstarávania.
- Implementácia CRM systému.
- Návrh, vývoj, vedenie a obsahové riadenie vzdelávacej a networkingovej série B2B s názvom Bratislava MICE Days (13 MICE dní za 5 rokov).
- Príprava, písanie a distribúcia pravidelného newslettera s názvom Bratislava MICE news s priemernou mierou čítanosti nad 35%.
- Reportovanie zainteresovaným stranám.

DOSIAHNUTÉ ÚSPECHY

- Vedenie a spolutvorba prvého slovenského strategického dokumentu place branding s názvom Bratislava MICE Strategy 2018-2020.
- Vývoj a dlhodobý úspech série Bratislava MICE Days.
- Spustenie a úspešné uvedenie na trh novej sub-značky destinácie s názvom Bratislava Motor City, zameranej na eventových plánovačov z automobilového a strojárkeho segment
- Umiestnenie Bratislavy medzi destináciami veľkosti L pre stretnutia v Európe / Meetings Star Awards od kongres-magazine.eu.

5/ 2015 – 12/2015

Senior Account Manager

Creative Pro sro, Eventová agentúra

- Account team supervisor
- Manažment klientov a projektov, CRM, rozpočtovanie, controlling, reportovanie
- Podpora HR, podpora CSR a rozvoja HR
- Aktívna úloha v rozvoji nového biznisu
- Reportovanie riaditeľovi spoločnosti

DOSIAHNUTÉ ÚSPECHY

Úspešne zorganizovala a zrealizovala 7 podujatí za 5 týždňov

10/ 2007 – 3/2015

Client Service Director (2012-2015)

Sales and Marketing Director (2007-2011)

Sharkam VIP Catering, sro,

- Hlavná zodpovednosť za osobný klientsky servis a rozvoj nového biznisu
- Zabezpečovanie udržateľných vzťahov s klientmi a potenciálnymi klientmi
- Reprezentácia v príslušných networkingových organizáciách, napr. obchodných komorách

- Konzultácie pre eventových plánovačov pri navrhovaní cateringových procesov, zostavovaní menu, odborné gastronomické preklady
- Dozorná úloha v riadení podujatí, Key Account Management

Od septembra 2011 do septembra 2014 na materskej dovolenke – počas tohto obdobia pracovala externe so zameraním na hlavných klientov

- Key Account Management v hlavných obchodných prípadoch (multijazyčne)
- Rozvoj nového biznisu (Slovensko, Rakúsko, Česká republika)
- Vzťahy s médiami, kreatívne písanie (advertoriály, blogovanie, newslettere), koncept reklamných materiálov, copy texty

DOSIAHNUTÉ ÚSPECHY

Dosiahnutie úrovne expertnej poradenskej činnosti, supervízia hlavných obchodných prípadov.

- Zavedenie úspešnej série gastronomických podujatí jedlom Sharkam Culinary Days (2012-2018), zahŕňajúc prevádzku, fundraising, story pitching a vydávanie tlačových správ.

07/2005 - 10/ 2007

Senior Account Manager

Neopublic Porter Novelli, člen Omnicom Grp. , PR agentúra

- Koordinácia mediálnych vzťahov, story pitching, tlačové správy a tlačové konferencie, zabezpečenie mediálneho pokrytia a monitorovanie správ, návrh, dizajn a realizácia PR projektov pre pridelených klientov (HP, LG Electronics, HORECA klienti, Avon).
 - Príprava faktúr, kalkulácií a cenových ponúk.
 - Významne prispievala k tvorivým brainstormingovým session, aktívnemu rozvoju biznisu, predstavenie konceptov na verejných tendroch.
- Podpora kolegov na špeciálnych podujatiach, hlavne s dozorom nad konferenciami, stravovacími službami a dodávateľmi cateringových služieb.

08/2002 – 06/2005

Meetings and Incentives Travel Executive

Supravia DMC, Ltd., svojho času popredná slovenská DMC agentúra

- Príprava incentívnych a eventových ponúk na mieru
- Organizácia fam tripov a inšpekčné cesty, návrh itinerárov, event management
- Zastúpenie na hlavných veľtrhoch
- Správa účtov, klientov a fakturácia pre pridelených klientov (nemeckých a anglických operátorov autobusových zájazdov)

VZDELANIE

1997 – 2002

Ekonomická univerzita Bratislava,

Obchodná fakulta, Manažment cestovného ruchu
Bratislava, SR

Martin Luther University,

5-mesačný študijný pobyt, Halle, Germany

TRÉNINGY

2024	Life-Cycle Assessment Beginner Course, Ecochain, SW na meranie enviro. dopadu
2019	Social media marketing in B2B
2019	Linked In a jeho nástroje pre B2B marketing zameranie na destinačný marketing
2018	CRM pre DMO – praktický tréning
2017	Pitching skills, David Beckett Master Class
2007	Blogging, Neopublic Porter Novelli interný tréning Mediálny tréning, Neopublic Porter Novelli interný tréning
2006	Media relations, Business etiketa, kreatívne písanie, Neopublic Porter Novelli interný tréning
2005	Prezentačné schopnosti, Neopublic Porter Novelli interný tréning
2000	Obchodná korešpondencia, EUBA
1999	Geschäftsdeutsch, 2 semester, Goethe's Institute, Bratislava, Slovakia
1998	Sprievodca v CR, EUBA , 1 semester

JAZYKY

Angličtina - (C1)
Nemčina - C1)

LICENCIE

Vodičský preukaz typu B

AKTIVITY

gastronómia, býv. vrcholová basketbalistka,
udržateľnosť (ESG), blogger, Gréčtina ako samouk