

Materiál na rokovanie
Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy
dňa **28.5.2015**

Návrh na prijatie

Pravidiel podpory kandidatúry na kongresové podujatia

Predkladateľ:

Ing. Soňa Svoreňová v.r.
predsedníčka komisie cestovného ruchu
a medzinárodnej spolupráce MsZ

Zodpovedný:

Ing. Soňa Svoreňová v.r.
predsedníčka komisie cestovného ruchu
a medzinárodnej spolupráce MsZ

Spracovatelia:

Ing. Soňa Svoreňová v.r.
predsedníčka komisie cestovného ruchu
a medzinárodnej spolupráce MsZ

Mgr. Martin Horváth v.r.
výkonný riaditeľ
Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu
3. Pravidlá podpory kandidatúry na kongresové podujatie
4. Zápisnica z rokovania Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ konaného dňa 10.3.2015

Návrh uznesenia

Mestské zastupiteľstvo po prerokovaní materiálu

s c h v a ľ u j e

Pravidlá podpory kandidatúry na kongresové podujatia v Bratislave.

Dôvodová správa

Medzinárodné podujatia zvyšujú prestíž miesta a teda jeho turistickú atraktivitu, ekonomickú prosperitu a teda v konečnom dôsledku zvyšujú životnú úroveň daného mesta. Podujatia ako stretnutie Bush–Putin, alebo hokejové majstrovstvá sveta sa dodnes spomínajú. Aj napriek drobným nedostatkom budujú značku mesta, a zvyšujú o zahraničnej verejnosti povedomie o meste. Sú samozrejme podujatia mediálne známejšie a sú podujatia vnímané odbornou komunitou. Tieto však tiež bývajú zaujímavým zdrojom príjmov pre mesto - či už samotným podujatím, alebo následným poskytnutím referencií účastníkmi.

MICE turizmus (meetings, incentives, conferencing, exhibitions / stretnutia, incentíva, konferencie, výstavy) je ideálny sektor na podporu dlhodobjšieho pobytu návštevníkov v meste, nakoľko priemerná dĺžka podujatia je 4 dni. MICE sektor vhodne dopĺňa voľnočasový turizmus, ktorý je koncentrovaný na jarne a letné mesiace. MICE turizmus sa sústreďuje aj na jeseň, mimo hlavnej sezóny voľnočasového turizmu. Pri účinnej propagácii a podpore zo strany mesta má potenciál rozšíriť sezónu do mesiacov ako sú február, marec či november, ktoré sú z hľadiska voľnočasového turizmu obdobím prakticky bez turistov. Bratislava má dobré predpoklady na rozvoj MICE turizmu, vzhľadom na polohu v Európe. Takmer z každej európskej destinácie sa sem dá doletieť do dvoch hodín. MICE turizmus zo svojej podstaty vyžaduje netradičné riešenia, využívanie neobvyklých priestorov, originálnu programovú náplň, netradičné riešenia. Prakticky každé MICE podujatie je neopakovateľný originál, alebo má aspoň niekoľko originálnych prvkov. Uplatnenie preto nájdu širšie portfólio podnikateľov. MICE podujatia a špeciálne kongresy a konferencie výrazne prispievajú k podpore domácich podnikateľov tým, že sú najsolventnejšou klientelou. Kongres, priemerná útrata na účastníka kongresu na deň bola vyčíslená na 350€. Pri priemernej dĺžke podujatia 4 dni, tak vie už podujatie o 200 návštevníkoch pridať do ekonomiky mesta 280 000€. Kongresový turizmus funguje aj ako propagátor destinácie pre voľnočasový turizmus, pretože účastníci kongresov a konferencií prichádzajú do destinácie v rámci plnenia svojich pracovných povinností, svoje skúsenosti šíria ďalej a motivujú ďalších pre návštevu destinácie vo svojom voľnom čase.

Organizátori si tieto kvality svojich podujatí uvedomujú a preto niekedy otvorene vypisujú výberové konania, niekedy prebieha len interný výber, či iniciatívne oslovenie potenciálnych kandidátov. V každom prípade je treba podujatia do daného mesta prilákať. Deje sa tak rôznymi stimulmi, finančnými ale aj nefinančnými. Bratislavská organizácia cestovného ruchu plánuje v roku 2015 spracovať štúdiu o stimuloch používaných mestami, ktoré môžu byť pre Bratislavu vhodné na porovnanie.

Bolo by však vhodné, ak by Bratislava uplatňovala aspoň nefinančné stimuly, nakoľko každé kongresové podujatie, ktoré sa podarí do mesta prilákať, môže byť len a len prínosom. Nefinančné stimuly, ktorými môže mesto pomôcť uspieť vo výberovom konaní sú nasledovné:

- 1.) Prvou a najjednoduchšou formou podpory je vystavenie tzv. listu podpory primátorom ako najvyšším predstaviteľom mesta. Z listu nevyplývajú žiadne záväzky, mesto tým vyjadruje záujem a podporu organizátorom, za to, že sa dané podujatie, ktoré by sa mohlo konať kdekoľvek v Európe, bude konať v Bratislave. Jedná sa výlučne o formálnu morálnu podporu. Keď sa vo výberom procese stretnú viaceré ponuky a v niektorej z nich tento prejav dobrej vôle chýba, organizátori tomu rozumejú tak, že danému mestu na organizácii podujatia nezáleží a je mu ľahostajné, či sa bude u nich konať. Vyjadriť túto podporu by malo byť automatické v prípade akéhokoľvek väčšieho vedeckého, spoločenského alebo kultúrneho podujatia, ktoré nie je proti demokratickým zásadám, slušnosti, dobrým mravom a spoločnosti ako takej.
- 2.) Druhým stupňom je osobné poďakovanie. Zo skúsenosti vieme, že takéto symbolické gesto organizátori podujatí hodnotia mimoriadne vysoko. Zväčša, okrem času, nič nestojí. Jedna forma je prevzatie záštity nad podujatím a slávnostný otvárací príhovor k delegátom v dĺžke troch až piatich minút.
- 3.) Veľmi podobnou formou je prijatie organizačného výboru u primátora, prípadne s prípitkom na úspešný priebeh podujatia. Časová náročnosť je asi 15 minút, prípadne

náklady na prípitok. Rozumná hranica, kedy by primátor venoval svoj čas podujatie s počtom minimálne 300 zúčastnených.

4.) Poslednou, finančne nenáročnou, ale veľmi účinnou formou je morálne ocenenie iniciátorov kongresov a konferencií, predovšetkým z radov vedcov. Títo ľudia spravidla zastávajú vysoké posty vo svojej profesii, sú to profesori, vedúci vedeckých pracovísk, veľmi často s celosvetovou autoritou vo svojom obore. Častokrát sú podobné vedecké authority tými, ktorí „pozývajú“ kolegov do svojho mesta, a sú tak iniciátormi kongresových podujatí vo svojom meste. Ak takýto človek vedľa svojej vedeckej práce, obetuje svoj voľný čas v prospech kongresu a teda v prospech mesta bolo by dobré mu za to aspoň poďakovať. Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa v rámci podpory kongresového turizmu snaží rozvinúť Ambassador program, ktorý je určený práve takýmto ľuďom. V medzinárodných výboroch sa totiž buď môžu aktívne presadzovať Bratislavu, alebo prenechať iniciatívu iným destináciám. Ich úsilie by bolo opäť vhodné oceniť aspoň formou oficiálneho poďakovania zástupcom mesta.

Pravidlá podpory kandidatúry na kongresové podujatia

Medzinárodné podujatia zvyšujú prestíž miesta a teda jeho turistickú atraktivitu, ekonomickú prosperitu a teda v konečnom dôsledku zvyšujú životnú úroveň daného mesta. V záujme podpory konania sa podujatí v Bratislave boli prijaté tieto rámcové pravidlá.

1. Organizátor podujatia sa obráti so žiadosťou o podporu hlavného mesta na Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu, kde uvedie názov podujatia, predpokladaný počet účastníkov, miesto a dátum konania, zameranie, popis podujatia, jeho predpokladaný prínos pre hlavné mesto a pod.
2. Organizátor podujatia v žiadosti uvedie, o aký druh podpory má záujem (podporný list, osobné poďakovanie, prijatie organizačného výboru a pod.)
3. Bratislavská organizácia cestovného ruchu zväčša do troch pracovných dní vypracuje stanovisko. V prípade kladného posúdenia (najmä v prípade, že ide o kongresové podujatie s predpokladanou účasťou aspoň 200 osôb v Bratislave) zašle žiadosť o podporu podujatia spolu so súhlasným stanoviskom primátorovi hlavného mesta SR Bratislavy na podpis.

KOMISIA PRE CESTOVNÝ RUCH A MEDZINÁRODNÚ SPOLUPRÁCU
Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

Zápisnica z rokovania Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ konaného dňa 10.3.2015

K bodu 6

K bodu prezentovala Ing. Svoreňová. Skonštatovala, že mestu aktívne uniká tzv. kongresový turista, ktorý denne mestu prinesie niekoľkonásobne viac peňazí ako bežný turista. Mesto nepodporuje kongresové podujatia v Bratislave systémovo, čím prichádza o najvýnosnejšie zdroje. Kongres v priemere trvá 4 dni, čo znamená 3 prenocovania, väčšinou v 4* hoteli. Je potrebné, aby nastala komunikácia medzi BTB a primátorom mesta, a aby primátor prijal pravidlá podpory kongresových podujatí, ako napríklad Letter of Intent, osobné poďakovanie, uvedenie a privítanie kongresových hostí. Komisia sa uzniesla, že bude odporúčať postup, kedy žiadosť o podporu, doručená primátorovi, bude postúpená BTB. Ing. Svoreňová sa zaviazala materiál dopracovať.

Hlasovanie: prítomných: 8, za: 8, proti: 0.

Ing. Soňa Svoreňová
predsedníčka komisie

Zapísala: Mgr. art. Margaréta Cvečková