

KOMISIA PRE CESTOVNÝ RUCH A MEDZINÁRODNÚ SPOLUPRÁCU
Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky
Bratislavy

Zápisnica
z rokovania Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ
zo dňa 13. apríla 2023

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program:

1. Otvorenie
2. Informácia o Pláne aktivít BTB na rok 2023
3. Rôzne

K bodu 1

Predseda komisie Jana Jakubkovič otvorila zasadnutie komisie. Z účasti na zasadnutí komisie sa ospravedlnila pani Monika Debnárová.

K bodu 2 – Informácia o Pláne aktivít BTB na rok 2023

Plán aktivít prišli členom komisie prezentovať pán Vladimír Grežo (predseda predstavenstva BTB) a pán Peter Petrovič (člen predstavenstva BTB). Pán Grežo predstavil materiály - plán a rozpočet, systém procesu prijímania rozpočtu a i.. V BTB prebehol aj ekonomický výkonnostný audit, ktorý doladuje niektoré procesy, ktoré sa dotýkajú Magistrátu HM Bratislavy. Samotný Plán aktivít bol po prijatí zverejnený, je dostupný online a vychádza zo štruktúry projektu Ministerstva dopravy a výstavby (najvýznamnejší zdroj financií pre aktivity BTB).

Pán Grežo predstavil systém, akým BTB získava financie – je to z členských poplatkov a zdrojov Ministerstva dopravy a výstavby. Členské poplatky pokrývajú prevádzkové náklady a mzdy, MDV financuje projekty a aktivity BTB. Schvaľovanie projektov prebieha až v máji (vtedy sa BTB dozvie, ktoré z projektov sa budú realizovať), financie na schválené projekty a aktivity na sezónu sú postupne uvoľňované od júna.

Otázky členov komisie a odpovede členov BTB:

- Existujú kvantitatívne a kvalitatívne vyhodnocovacie ukazovatele pre jednotlivé kapitoly v rozpočte? Vyhodnocuje sa, že čo sa nám oplatí, ktoré financie sú vynaložené efektívne? Akým spôsobom sa to vyhodnocuje?

Nový systém vyhodnocovania jednotlivých ukazovateľov vychádza z implementačného plánu (pripravil Magistrát HM Bratislavy ako reakciu na výsledky ekonomického auditu). V implementačnom pláne je presne zadefinované, ako sa budú vyhodnocovať a spracovávať veci a čo je potrebné predložiť Magistrátu HM Bratislavy.

Podrobný rozbor všetkých dát bol poskytnutý v Správe o činnosti. Na základe toho prebieha proces plánovania, tvorí sa plán. BTB má 70 členov a 4 komory, Magistrát HM Bratislava má v BTB 4 členov, ktorí môžu vstupovať do procesov, aj do ich schvaľovania.

BTB je podriadená viacerým metodikám – podlieha metodike MDV, jednotliví členovia sa zapájajú do vyhodnocovacích procesov, atď.

- Mohli by mať aj jednotlivé mestské časti prístup ku grafickým službám BTB? Mohlo by sa BTB spojiť s mestskými časťami na podporu cestovného ruchu mimo centra (napr. spraviť

letáky o zaujímavých bodoch v rôznych MČ)? Mohli by sa predstavitelia BTB stretnúť so starostami MČ?

Navrhované stretnutie s predstaviteľmi MČ je dobrý nápad a členovia BTB sú mu naklonení. V súvislosti s mestskými časťami bolo spracovaných niekoľko vecí a zisťoval sa potenciál jednotlivých MČ v oblasti cestovného ruchu. Na webe BTB sa objavil 17-dielny video seriál o pamiatkach MČ. Atrakcie v MČ boli nafotené a mestským časťam bolo ponúknuté, že môžu tieto foto materiály používať na propagačné účely. Podpora MČ závisí od dopytu a atraktivity MČ (napr. bol vytvorený materiál o bunkroch).

- Akým spôsobom vie BTB pomôcť/podporiť podujatia? Bude existovať nejaký jednotný formulár/žiadosť, pomocou ktorého sa záujemci budú môcť hlásiť o podporu?

Program podpory podujatí sa otvorí na budúci mesiac po schválení projektov Ministerstvom dopravy a výstavby. BTB nemôže priamo financovať tieto podujatia, ale môže ich podporiť komunikačne, propagačne, organizačne a pod..

- Čo konkrétne znamená podpora Dunaja, čo si možno pod tým predstaviť, čo všetko to obsahuje?

Projekt Dunaj sa spomína v projektoch tri roky po sebe. Téma Dunaja nie je dobre uchopená a procesovaná. BTB iniciovala založenie pracovnej skupiny a prepojenie rôznych aktérov (MČ, MŽP, Stredoeurópska nadácia). Vznikla pracovná skupina v súvislosti s prístavom. Je snaha zo strany BTB o to, aby sa k tejto téme pristupovalo systematickejšie. Prioritou je revitalizácia a zatraktívnenie nábrežia, aby bol Dunaj viac využívaný obyvateľmi a návštevníkmi.

- Prečo BTB nemôže byť zisková? Existujú nejaké zákonné limitácie?

Ziskovosť BTB sa skúmala priamo aj v ekonomickom audite. BTB je organizácia, ktorá nemôže priamo podnikat' v cestovnom ruchu, dostala by sa tak do konfliktu záujmov so svojimi členmi. BTB nemôže byť konkurenčným aktérom svojim vlastným členom. Sú niektoré oblasti, v ktorých by BTB mohlo podnikat', ale tie zisky sú minimálne.

- Dala by sa podpora viac cieľiť na kreatívny priemysel a spolupráca s týmto segmentom (móda, dizajn, úžitkové umenie, architektúra, street art)?

Kreatívny sektor, ak je správne využitý, je veľkým prínosom pre cestovný ruch. BTB vie spraviť podporu podujatí kreatívneho priemyslu – najmä cieleňú komunikačnú podporu.

- Akú úlohu by mohla zohrať komisia pri tvorbe stratégie? Tvorba stratégie sa má opierať o prieskum. Na koho bude tento prieskum zameraný (na zahraničných alebo domácich návštevníkov, na odborníkov)? Budú sa zisťovať iba informácie o tokoch návštevníkoch alebo aj o spotrebiteľskom správaní (napr. dopyt navštevovať atrakcie v iných MČ?). V rámci domácich návštevníkov sa budú skúmať spotrebiteľské nálady podľa jednotlivých regiónov (príp. stred, východ, západ)? Bude sa uvažovať v stratégii o konkrétne nastavených produktoch CR a konkrétne nastavených komunikačných kampaní?

Je veľký záujem zo strany BTB o spoluprácu s členmi komisie. Komisia sa môže zapojiť aj do tvorby plánu aktivít BTB pre rok 2024, ktorý začína už v júli 2023.

- Neuvažuje sa pracovať so sezónnosťou, napr. Veľkou Nocou, kedy bolo v Bratislave veľmi málo viditeľné, že sú to tradičné sviatky a v podstate sa nič nekonalo? Uvažuje sa napr. o Veľkonočných trhoch alebo iných podujatiach?

Vyššie spomínané nastavenie systému neumožňuje organizovať podujatia vzhľadom na to, že BTB v tomto období nedisponuje finančnými zdrojmi. Ak je prebytok, ktorý sa prenáša z roka na rok, tak sa robia podujatia aj pred schvaľovacím procesom MDV v máji.

- Myslí sa na komunitu cudzincov, ktorí tiež reprezentujú Bratislavu a šíria imidž mesta aj v zahraničí? (v zmysle materiály alebo podujatia cieleňé na cudzincov, ktorí u nás žijú)

Momentálne je spolupráca cieleňá na veľvyslanectvá a väčšie zahraničné firmy. Na konkrétne komunity cudzincov sa v súčasnosti nezameriavajú, avšak je možné, že táto cieľová skupina bude zahrnutá v plánovanej stratégii cestovného ruchu.

Uznesenie:

Komisia pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ žiada vedenie BTB

- a) o vyhodnotenie KPI za rok 2022, a vyhodnotenie sledovaných ukazovateľov v jednotlivých kapitolách rozpočtu 1 – 7.
- b) o predloženie Návrhu strategického zámeru spoločnosti pre rok 2023 vrátane zadefinovania KPI.
- c) o stanovenie sledovaných ukazovateľov v jednotlivých kapitolách rozpočtu 1 – 7 pre rok 2023 (uviesť stanovené metriky – návštevnosti, kvality, konverzie a ďalšie),

a to do najbližšieho zasadnutia Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ, ktoré sa uskutoční 11.5.2023.

Hlasovanie: **prítomných: 11, za: 11, zdržal sa: 0, proti: 0**

K bodu 3 - Rôzne

V bode Rôzne neboli členmi komisie otvorené žiadne nové témy. Pani Jakubkovič navrhla ostatným členom komisie, aby neváhali, ak chcú otvoriť akúkoľvek tému z oblasti cestovného ruchu, komisia na to ponúka vhodný priestor.

Najbližšie zasadnutie sa uskutoční 11.5.2023.

JUDr. Jana Jakubkovič, v.r.
predsedníčka komisie

Zapísala: Mgr. Veronika Štefániková