

MAGISTRÁT HLAVNÉHO MESTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVY

Materiál na rokovanie
Mestského zastupiteľstva
hlavného mesta SR Bratislavy
Dňa 27.10.2011

**Informácia o zapojení mesta Bratislavy do projektu v rámci výzvy CENTRAL
EUROPE, Priorita 4 – Zvyšovanie konkurencieschopnosti a atraktivity miest a regiónov,
konkrétne rozvoj polycentrických sídelných štruktúr a územná spolupráca**

Predkladateľ:

RNDr. Milan Ftáčnik, CSc.
primátor hlavného mesta SR Bratislavy V.R.

Materiál obsahuje:

Informácia o zapojení mesta ...

Zodpovedný:

Ing. Viktor Stromček V.R.
riaditeľ magistrátu

Spracovateľ:

Lubica Jean-Jean V.R.
kancelária riaditeľa magistrátu

október 2011

Informácia o zapojení mesta Bratislavy do projektu v rámci výzvy CENTRAL EUROPE, Priorita 4 – Zvyšovanie konkurencieschopnosti a atraktivity miest a regiónov, konkrétne rozvoj polycentrických sídelných štruktúr a územná spolupráca

Program CENTRAL EUROPE je programom Európskej únie, ktorý podporuje spoluprácu medzi krajinami Strednej Európy v oblasti zlepšenia inovácií, dostupnosti a životného prostredia a k zvýšeniu konkurencieschopnosti a prítlačnosti svojich miest a regiónov.

Cieľ projektového zámeru:

Mesto by sa zapojilo do projektového konceptu "CENTRAL MARKETS - Revitalising and Promoting Traditional Markets in Central Europe", ktorého cieľom je prispieť k zvýšeniu atraktivity a konkurencieschopnosti miest strednej Európy, vytvorením úzkej spolupráce medzi mestom a trhmi, kapitalizáciou kultúrnych a lokálnych zdrojov a tradičných aktivít, ako aj podporením udržateľného urbánneho rozvoja.

Špecifickými cieľmi projektu sú: zhodnotiť a rozvíjať trhy v urbánných lokalitách prostredníctvom vedomostí, inovatívneho experimentovania, inovatívnych aktivít, nastaviť politický dialóg medzi kľúčovými hráčmi; analyzovať súčasný stav; vypracovať novú stratégiu a koncept trhov; uskutočniť pilotné akcie; vypracovať akčný plán.

Z toho úlohy mesta BA v projekte:

1. Príprava projektu
2. Projektový manažment
3. PR a diseminácia
4. Vytvoriť politický dialóg v Strednej Európe v oblasti nových konceptov rozvoja trhov
5. Mapovanie potenciálu trhov v Bratislave, návrh štruktúry, implementácie a riadenia trhov v meste.
6. Príprava spoločnej stratégie nových konceptov trhov v Strednej Európe, ktorá bude ďalej zohľadnená v komunálnej stratégii.
7. Implementácia pilotných akcií: Bratislava Market lab. – pilotná iniciatíva ktorá kladie dôraz na tvorbu a transfer poznatkov, rozvoj kreatívneho potenciálu lokálnych firiem a jednotlivcov, čím prispieva k rozvoju lokálnej ekonomiky a jej udržateľnosti.

Prínos pre mesto:

Predkladaný projekt, mapovanie aktuálnej situácie rozvoja trhov v Bratislave, transfer poznatkov a skúseností v rámci stredo európskeho regiónu, hľadanie inovatívnych riešení pre rozvoj trhovej politiky, realizácia akčného plánu a pilotnej iniciatívy, je výnimočnou príležitosťou pre Bratislavu podporiť lokálnu ekonomiku, producentov, talenty a špecifické lokálne zdroje, akými sú tradície, zručnosti, kompetencie, kreativita a vyhnúť sa, alebo zmierniť dopady napredujúcej globálnej hospodárskej a sociálnej krízy. Mobilizáciou kľúčových aktérov a podporením lokálneho potenciálu, projekt môže významným spôsobom prispieť k tvorbe konkurenčnej výhody a zvýšeniu celkovej atraktivity mesta.

Trvanie projektu: 30 mesiacov

Na výzvu bude poskytnuté minimálne 22,5 mil. EUR zo zdrojov ERDF.

Pre mesto Bratislava vychádza rozpočet na 140.700 EUR.

Max. výška spolufinancovania: 15% / 21.105 EUR/

Spolufinancovanie mesta bude riešené prostredníctvom miezd zamestnancov, ktoré sú vyplácané bez ohľadu na schválenie projektu, a ktorých časť bude následne refundovaná zo strany Európskej komisie.