

# MAGISTRÁT HLAVNÉHO MESTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVY

Materiál na rokovanie  
Mestského zastupiteľstva  
hlavného mesta SR Bratislavy  
dňa 19. 11. 2009

## **Informácia o realizácii projektu Bratislavská mestská karta**

### **Predkladateľ:**

Ing. Andrej Ďurkovský  
primátor

### **Materiál obsahuje:**

1. Dôvodovú správu
2. Informáciu o realizácii projektu Bratislavská mestská karta

### **Zodpovední:**

PhDr. Stanislav Šotník  
riaditeľ kancelárie primátora  
PhDr. Milan Vajda  
vedúci oddelenia marketingu a cestovného  
ruchu

### **Spracovatelia:**

Ing. Alena Crhová  
Ing. Jana Kozubová  
referát marketingového riadenia

**november 2009**

## **Dôvodová správa**

Informácia sa predkladá na základe uznesenia mestského zastupiteľstva č. 692/2009 zo dňa 30.4.2009, v ktorom mestské zastupiteľstvo žiada primátora hlavného mesta SR Bratislavy o predloženie informácie o stave v realizácii projektu Bratislavská mestská karta k 30.10.2009. Napriek tomu, že nedošlo k zásadným zmenám pri plnení projektu tak ako bol schválený, predkladaný materiál obsahuje aj zdôvodnenia posunu termínov v oblasti zmluvných vzťahov s hlavnými partnermi projektu.

## **Informácia o realizácii projektu Bratislavská mestská karta**

V schválenom návrhu projektu Bratislavskej mestskej karty bola určená charakteristika a ciele mestskej karty, ako aj postup a spôsob jej vydávania. Bratislavská mestská karta sa pripravuje ako banková platobná karta rozšírená o komunálnu funkciu, a to implementáciou čipu s dopravnou SW aplikáciou a identifikačnej funkcie na platobnú kartu. V dôsledku toho sa riešenie projektu vrátane zodpovednosti za jeho realizáciu v podstatnej miere presúva do oblasti bankového sektoru, využívajúc jeho legislatívne i technicko-technologické zázemie, know-how kartového manažmentu i medzinárodnú legislatívu platnú pre medzinárodné pravidlá platobného styku a platobné karty. Uzatvorenie zmlúv o spolupráci pri realizácii projektu medzi bankami a mestom, ktoré sú pre realizáciu projektu kľúčové, je vo veľkej miere závislé na dohodách bánk s ich dodávateľmi, predovšetkým s riešiteľom dopravnej SW aplikácie.

Integrácia bankových a komunálnych funkcií na karte si vyžiadala nové riešenia nielen v oblasti technicko-technologických parametrov. Bolo potrebné zosúladiť obchodné zámery bánk a spoločností zabezpečujúcich dopravnú SW aplikáciu. Počas rokovaní sa ukázalo, že bezkontaktné čipové karty t. č. využívané v hromadnej doprave sú z hľadiska ochrany osobných údajov problémové a dodávateľ dopravnej aplikácie ani Dopravný podnik Bratislava, a.s. neboli schopní zaujať zásadné stanovisko k plánovaným zmenám implementácie nových čipov, resp. k lepšiemu SW zabezpečeniu osobných údajov. Nakoľko v bankách práve prebiehajú výberové konania na dodávateľa čipových technológií, požadujú od mesta zásadné stanovisko. Pre náročnosť procesov súvisiacich s hore uvedenými aktivitami došlo v porovnaní s pôvodným harmonogramom prác na projekte k posunu plánovaných termínov. Predpokladáme, že tento posun nebude mať za následok nedodržanie termínu začatia vydávania kariet občanom, nakoľko časový plán zahŕňal dostatočné rezervy, pokiaľ nedôjde k úplnej výmene technického a technologického zázemia v DPB, a.s.. Bankový sektor je schopný a ochotný spolupracovať aj pri zvýšení bezpečnosti dopravnej aplikácie.

V súlade s predpokladaným postupom pri realizácii projektu BMK bol k 31.10.2009 dosiahnutý nasledovný pokrok pri riešení projektu:

### ***I. fáza – príprava a uzatvorenie zmlúv o spolupráci s bankami a ďalšími partnermi projektu***

V prípravnej fáze sa zabezpečilo:

- a/ špecifikácia obsahu zmluvných záväzkov medzi jednotlivými partnermi projektu;
- b/ analýza technicko-technologického stavu vo vybavení všetkých mestských organizácií, u ktorých bude karta používaná
- c/ postupnosť krokov a harmonogram pilotného projektu

a) Stav v procese uzatvárania zmlúv je nasledovný:

- uzatvorená zmluva na *realizáciu pilotného projektu* medzi hlavným mestom, procesingovou spoločnosťou First Data Slovakia, s.r.o. (FDS) a Volksbank Slovensko, ktorá zatiaľ ako jediná už má licenciu na novú technológiu pre mikroplatby (tzv. Pay Pass, ktorý bude mať mestská karta);
- v štádiu rozpracovania je návrh jednotnej zmluvy o spolupráci hlavného mesta so všetkými bankami;
- prebiehajú rokovania k uzavretiu zmluvy medzi DPB, a.s. a medzi FDS, s.r.o. o integrácii dopravnej aplikácie na platobnú kartu, SW a HW aplikácie do predajných automatov na bezhotovostný predaj jednorazových cestovných lístkov.

b) Technicko-technologické podmienky

- zabezpečujú sa práce na úprave predajných automatov na cestovné lístky v mestskej hromadnej doprave tak, aby mohla byť akceptovaná karta pri nákupe lístkov (bezhotovostná platba bezkontaktnou technológiou)
- dovybavenie mestských organizácií POS terminálmi sa bude riešiť len na úrovni bánk a mestských organizácii vrátane možnosti aplikovania jednoduchých lojalitných programov
- ponuka lojalitných programov pre stredné a malé obchodné spoločnosti sa zabezpečuje najmä prostredníctvom Zväzu obchodu a CR SR.

c) Harmonogram pilotného projektu (*na základe uzatvorenej zmluvy*)

- november - december 2009 spustenie testovacej prevádzky
- január - apríl 2010 testovacia prevádzka cca 200 kariet

## ***II. fáza –marketingová stratégia a plán marketingových aktivít***

Východiská pre marketingovú stratégiu:

- spoločná propagácia mestskej karty ako možnosti pre získavanie zliav a lojalitných programov v mestských organizáciách a podujatiach mesta a mestských častí využitím existujúcich foriem a kanálov (letáky, plagáty, web, priamy marketing prostredníctvom bánk,...)
- flexibilný systém využívania karty ako marketingového nástroja (zľavy a lojalitné programy podľa potrieb a možností jednotlivých organizácii, mestských častí a externých partnerov projektu – obchodníci, služby...)
- marketingová podpora pre externých partnerov projektu, poskytujúcich benefičné programy na mestskú kartu (na internetovej stránke mesta a na tlačenej propagačnej materiáloch)

## Plán marketingových aktivít

Plán marketingových aktivít je členený na 5 častí:

- uvedenie karty na trh – informácie o karte, jej využívaní ako nástroja na získavanie zliav a zjednodušenia platieb v rámci mesta i v iných systémoch
- aktivity prezentujúce organizácie mesta, ich činnosť a možnosti získavania zliav a výhod pri návšteve organizácií a podujatí organizovaných mestom vrátane mestskej hromadnej dopravy
- prezentácia výhod poskytovaných partnermi projektu (obchodná sieť, služby), osobitne špecifikovaných na webovej stránke mesta
- marketingové aktivity hlavných partnerov projektu (podľa ich vlastných predstáv a zámerov)
- akvizícia na získavanie ďalších partnerov projektu s cieľom zatraktívniť kartu a rozširovať jej využívanie.

## Organizácia a financovanie marketingových aktivít

Stratégia, aktivity, organizačné zabezpečenie a financovanie bude súčasťou zmlúv o spolupráci s bankami, ktorá sa priebežne pripravujú. Marketingové aktivity ďalších partnerov projektu budú riešené a financované ich vlastnými agentúrami v spoločnej koordinácii tak, aby bola zabezpečená synergia efektu a atraktivnosť produktu. Spolupráca pri organizovaní a financovaní by mala priniesť také efekty, ktoré nebudú znamenať len zvýšenie nákladov u všetkých partnerov a bude prebiehať v rámci ich rozpočtov na propagáciu vlastných individuálnych aktivít. Zmluvy budú uzatvorené najneskôr do konca roku 2009.

## **Záver**

Z doterajšieho priebehu rokovaní a uskutočnených prác na projekte s výnimkou problému bezpečnosti dopravnej aplikácie neboli zaznamenané také problémy a prekážky, ktoré by mohli ohroziť harmonogram alebo celkový zámer projektu.