

**KOMISIA PRE CESTOVNÝ RUCH A MEDZINÁRODNÚ SPOLUPRÁCU**  
Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej  
republiky Bratislavy

**Zápisnica**  
**z rokovania Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ**  
**konaného dňa 14. 4. 2020**

**Zasadnutie sa konalo prostredníctvom videokonferencie**

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

**Program:**

1. Otvorenie
2. Opatrenia na obnovenie dopytu v cestovnom ruchu po ukončení COVID krízy
3. Rôzne

**K bodu 1**

Predsedníčka komisie Soňa Svoreňová otvorila zasadnutie komisie, ktoré sa konalo online prostredníctvom videohovoru.

**K bodu 2**

Soňa Svoreňová uviedla materiál o opatreniach na obnovenie dopytu v cestovnom ruchu po ukončení COVID krízy, ktorý bol predmetom ďalšej diskusie. Súčasná krízová situácia negatívne ovplyvnila cestovný ruch a spôsobila aj v tejto oblasti výpadok príjmov. Aktuálne je potrebné sa prioritne orientovať na domáci trh a slovenskú klientelu. Počas letnej sezóny a prázdnin sa bude môcť cestovný ruch zameriavať na programy pre rodiny s deťmi. Druhou skupinou sú milovníci „citybreakov“ (pozn. krátkych dovolení v meste), ktorí vyhľadávajú mestský život. Bratislava má v súčasnosti výhodu, že ako hlavné a najväčšie slovenské mesto je alternatívou „citybreaku“ v zahraničnej metropole.

Monika Debnárová uviedla, že Bratislavská organizácia cestovného ruchu (ďalej len BTB) už začala produkovať videá na propagáciu miestnych pamiatok, divadiel, galérií. Online prehliadky by mohli zaujať návštevníkov z iných častí Slovenska. Je potrebné vypracovať detailne nové produkty cestovného ruchu, aby Bratislava dokázala konkurovať veľkomestám. Monika Debnárová uviedla, že pracuje na materiále, ktorý sa venuje aj opatreniam v cestovnom ruchu.

Pre identifikáciu a správne nastavenie nových produktov cestovného ruchu je potrebné mať k dispozícii aj rámcové číselné vyjadrenie dopadov krízy na cestovný ruch. Táto požiadavka bude spracovaná s pomocou BTB, ktorá už realizovala dotazník o výpadku príjmov subjektov cestovného ruchu a má údaje spracované.

Prítomní členovia komisie sa zhodli, že marketingová komunikácia BTB by sa mala preorientovať na domáci trh. Mestské inštitúcie by mali jednotlivo informovať BTB o možnostiach, ktorými by vedeli zaujať slovenského návštevníka v rámci svojej inštitúcie. BTB by mohla ďalej túto ponuku promovať prostredníctvom svojej marketingovej komunikácie a tiež zohľadniť túto ponuku v žiadosti o dotáciu z Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Medzi ďalšie návrhy členov komisie patria nasledovné body:

- Orientovať sa na podporu lokálnych podujatí, lokálnych atrakcií, vinohradníckeho lokálneho turizmu.
- Pri tvorbe nových produktov cestovného ruchu, najskôr vytvoriť produkt a následne osloviť konkrétne osoby a sieťovať.

- Počítať aj s krízovým plánom, že súčasná pandémia sa neskončí tak skoro, a teda aj cestovný ruch sa naštartuje neskôr.
- Orientovať ponuku Citycard aj na domácich návštevníkov
- Obrátiť sa na riaditeľa BTB s prosbou, aby oslovil mestské inštitúcie s otázkou, čo je pre ne potrebné promovať, aby sa stali atraktívnym miestom pre slovenského návštevníka.

Monika Debnárová v priebehu nasledujúceho dňa zašle materiál o opatreniach na prekonanie krízy, v ktorom budú spracované závery z dnešného videohovoru komisie, na ktorých sa prítomní členovia komisie zhodli. Členovia komisie budú mať možnosť sa k materiálu vyjadriť a následne bude materiál predložený na zasadnutí Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy.

### **K bodu 3**

V bode 3 neboli žiadne vstupy.

Ing. Soňa Svoreňová, v. r.  
predsedníčka komisie

Zapísala: Ing. Zuzana Abelovská