



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Pripravení NA Tokio!

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

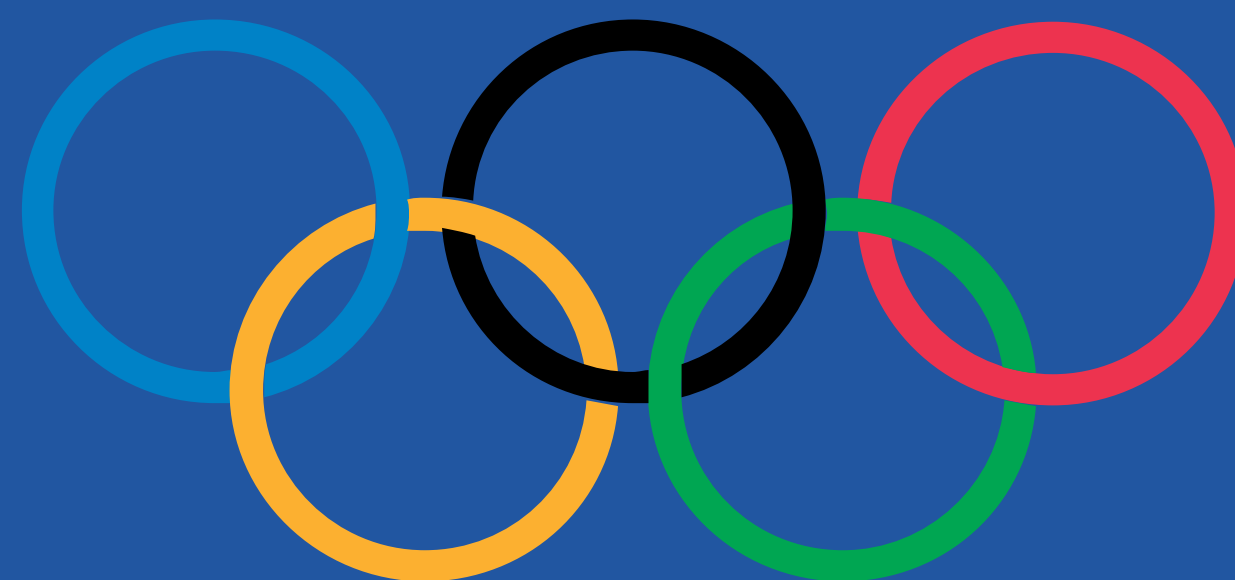
Symbol piatich kruhov

Olympijské kruhy, navrhnuté v roku 1931, predstavujú **spojenie piatich svetových kontinentov** a stretnutie športovcov celého sveta na olympijských hrách. Olympijské kruhy a ich spojenie s olympijským hnutím **pozná 93% svetového obyvateľstva**.

Symbol piatich kruhov je najlepšie identifikovaným znakom na svete.

Medzinárodný olympijský výbor dozerá na ochranu olympijských symbolík a právo na používanie na území Slovenskej republiky má iba Slovenský olympijský a športový výbor a jeho partneri. Olympijské kruhy reprezentujú myšlienku olympizmu po celom svete.

Olympijské hry sú celosvetovo vnímané ako najprestížnejšia akcia nielen športového, ale aj spoločenského charakteru. **81% obyvateľov planéty Zem sleduje olympijské hry**.



Právo spájať sa s oficiálnou symbolikou piatich kruhov majú výlučne partneri Slovenského olympijského a športového výboru.



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Spájame sa pre dobrú vec

Slovenský paralympijský výbor

Slovenský olympijský a športový výbor spoločne so Slovenským paralympijským výborom v olympijskom roku 2020 v rámci projektu Pripravení na Tokio prinášajú ideu spolupatričnosti a snahu o integráciu.



Zámerom je, aby táto iniciatíva SOŠV a SPV prebiehala na všetkých úrovniach projektu, a to jednak vybudovaním športovísk vhodných aj pre zdravotne znevýhodnených, zakomponovaním paralympijských športov medzi ostatné športy, aby si aj „zdraví“ vyskúšali náročnosť týchto športov a v neposlednom rade aj spoločné mediálne a PR výstupy.

Pri otváraní jednotlivých projektov budú spoločne prezident SOŠV aj predseda SPV.



#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Projekty

Olympijská štafeta / Športuj Slovensko / Olympijský festival / Slovenský dom

Rovnako ako olympijské kruhy spájajú celý športový svet, chce aj Slovenský olympijský a športový výbor pretaviť túto myšlienku do nadchádzajúceho projektu Pripravení na Tokio 2020.

 **Olympijská štafeta a Olympijský deň**

 **Športuj Slovensko**

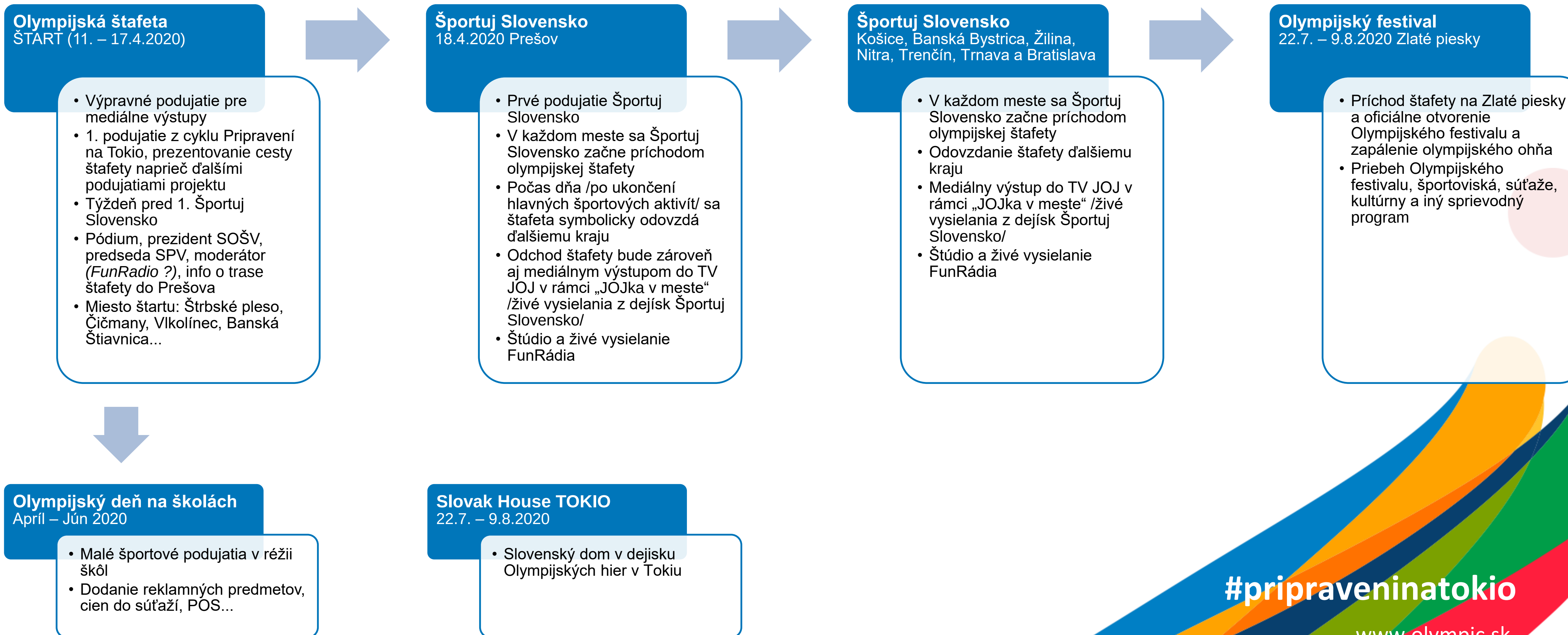
 **Olympijský festival**

 **Slovenský dom v Tokiu**

Cieľom SOŠV je logické a funkčné prepojenie jednotlivých dielčích projektov, ktoré spoločne budú tvoriť jeden zmysluplný a atraktívny celok.



Timeline Pripravení na Tokio



#pripraveninatokio

www.olympic.sk



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

OLYMPIJSKÁ ŠTAFETA



#pripraveninatokio
www.olympic.sk

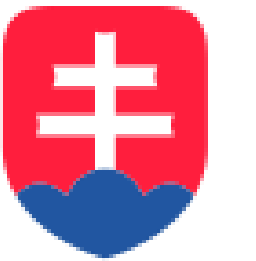
Olympijská štafeta a Olympijský deň

Šírenie olympijského posolstva

Olympijský deň je oveľa viac než len športové podujatie, je to deň, keď sa každý človek vo svete môže stať aktívnym, môže sa dozvedieť o olympijských hodnotách a objaviť nové športy.

Motto: “Hýb sa, uč sa a objavuj”

- Upriamenie pozornosti širokej verejnosti k blížiacim sa Olympijským hrám v Tokiu
- Do Olympijského dňa je zapojených 600 škôl
- Slávnostné zapálenie slovenského olympijského ohňa na prvom behu v apríli 2020
- Cesta olympijského ohňa po celom Slovensku – sídla regionálnych olympijských klubov a školy ([24 miest](#) + iné atraktívne miesta /Bešeňová, Tatry.../)
- Slávnostné vyvrcholenie a zapálenie olympijského ohňa dňa 24.7.2020 – 1. súťažný deň Tokio 2020 na **Olympijskom festivale**
- Úzka spolupráca s regiónmi, základnými a strednými školami a univerzitami



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR





SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

ŠPORT



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

SlovenSKO

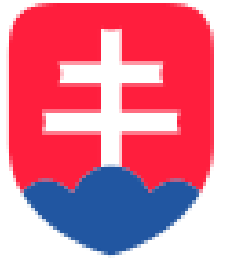
#pripraveninatokio
www.olympic.sk

Športuj Slovensko

Športové podujatia pre všetkých

Projekt sa **zameriava na aktívne rodiny** s deťmi. Hlavným cieľom projektu je viesť deti k športu a motivovať ich k tomu, aby sa šport stal neodmysliteľnou súčasťou ich života.

- **8 unikátnych celodenných športových podujatí** s aktívnou účasťou detí i rodičov
- **Podpora a propagácia športov** a pohybových aktivít
- **Autogramiáda** olympionikov a športových hviezd
- Kultúrne vystúpenia
- Úzka spolupráca s regiónmi, základnými a strednými školami a univerzitami
- Rozsiahla F&B zóna



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

MESTO	DÁTUM
Prešov	18. apríl 2020
Košice	25. apríl 2020
Banská Bystrica	2. máj 2020
Žilina	9. máj 2020
Nitra	23. máj 2020
Trenčín	20. jún 2020
Trnava	27. jún 2020
Bratislava	24. júl 2020



Olympijský



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Festival



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

#pripraveninatokio
www.olympic.sk

Olympijský festival

Video – olympijské festivaly v zahraničí



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR



Ostrava – Lipno 2016

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

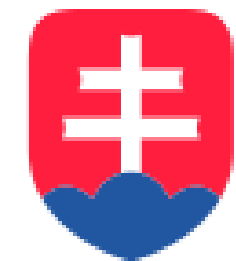
Olympijský festival

19 dní športu, kultúry a zábavy pre všetkých

Nosnou myšlienkou Olympijského festivalu je priniesť širokej verejnosti možnosť zašportovať si a zoznámiť sa s olympijskými i neolympijskými športmi.

- Zažiť atmosféru Olympijských hier na Slovensku
- Zoznámiť verejnosť aj s menej známymi športmi pod dohľadom skúsených inštruktorov
- Množstvo športových i nešportových aktivít pre všetky vekové kategórie
- Kultúrny program, hudobné a tanečné vystúpenia pre dospelých aj deti
- Detské tábory
- Stretnutia a diskusie na rôzne športové aj nešportové témy
- Prenosy z olympiády a športové televízne štúdio RTVS a live štúdio Fun rádia
- Víťanie slovenských olympionikov
- Autogramiády
- Stage (*na vodnej ploche*)
- Rozsiahla gastro zóna
- Partnerská zóna

Pre plnohodnotné vyžitie a možnosť strávenia celého dňa aktívnym oddychom a pritiahnutie širokého spektra návštevníkov navrhujeme lokalitu, ktorá poskytuje návštevníkom mnoho možností nielen na šport, ale aj relax pri vode – atraktívne prostredie prírodného kúpaliska Zlaté piesky alebo Kuchajdy.



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR



#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Olympijský festival

Zlaté piesky

Aktivity v areáli:

- Športoviská a športové aktivity
- TV prenosy
- Diskusná a filmová zóna
- Workshopy a tréningy pre verejnosť
- Detský kútik
- Gastro zóna
- Partnerská zóna



Olympijský festival
Zlaté piesky

Stage
na vodnej ploche

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Olympijský festival

Referenčný projekt



Lipno 2016

#pripraveninatokio

www.olympic.sk



Olympijský festival

Zlaté piesky



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Možné športy organizované v areáli:

- Atletika
- Športové lezenie
- Plážový volejbal
- Volejbal
- Basketbal 3x3
- Basketbal
- Futbal
- Plážový futbal
- Pozemný hokej
- Hádzaná
- Bedminton
- Bejzbal
- Softbal
- Minigolf
- Stolný tenis
- Tenis
- Moderný päťboj – *šerm, streľba, plávanie, beh a jazda na koni*
- Šerm
- Box
- Športová streľba
- Beh
- Triatlon – *plávanie, cyklistika, beh*
- Skoky na trampolíne
- Športová gymnastika
- Športový aerobik
- Skejtboarding
- Karate
- Gréckorímske zápasenie
- Džudo
- Taekwondo
- Sambo
- Zápasenie voľným štýlom
- Vzpieranie
- Lukostreľba
- Plávanie
- Vodné pólo
- Jachting
- Kanoistika
- Veslovanie
- Cyklistika – BMX/horská/cestná/dráhová
- **Podľa možností aj paralympijské športy pre zdravotne znevýhodnených**

Trenažéry a simulátory

- Surfing
- Jazdectvo
- Cyklistika – BMX/horská/cestná/dráhová SAGAN ?
- Rýchlostná kanoistika
- Veslovanie
- Vodný slalom
- Futbal – streľba na bránku
- Golf

Športové exhibície a vystúpenia:

- Moderná / športová gymnastika
- Športová akrobacia
- Skoky na trampolíne
- Skoky do vody (*vybudovať vežu*)

Premietanie filmov a dokumentov so športovou tematikou

- Surfing
- (*Red Bull*)

#pripraveninatokio

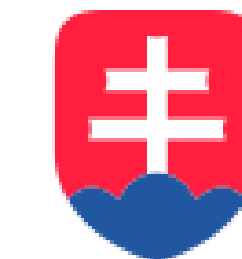
www.olympic.sk

Referenčný projekt - Česká republika 2016

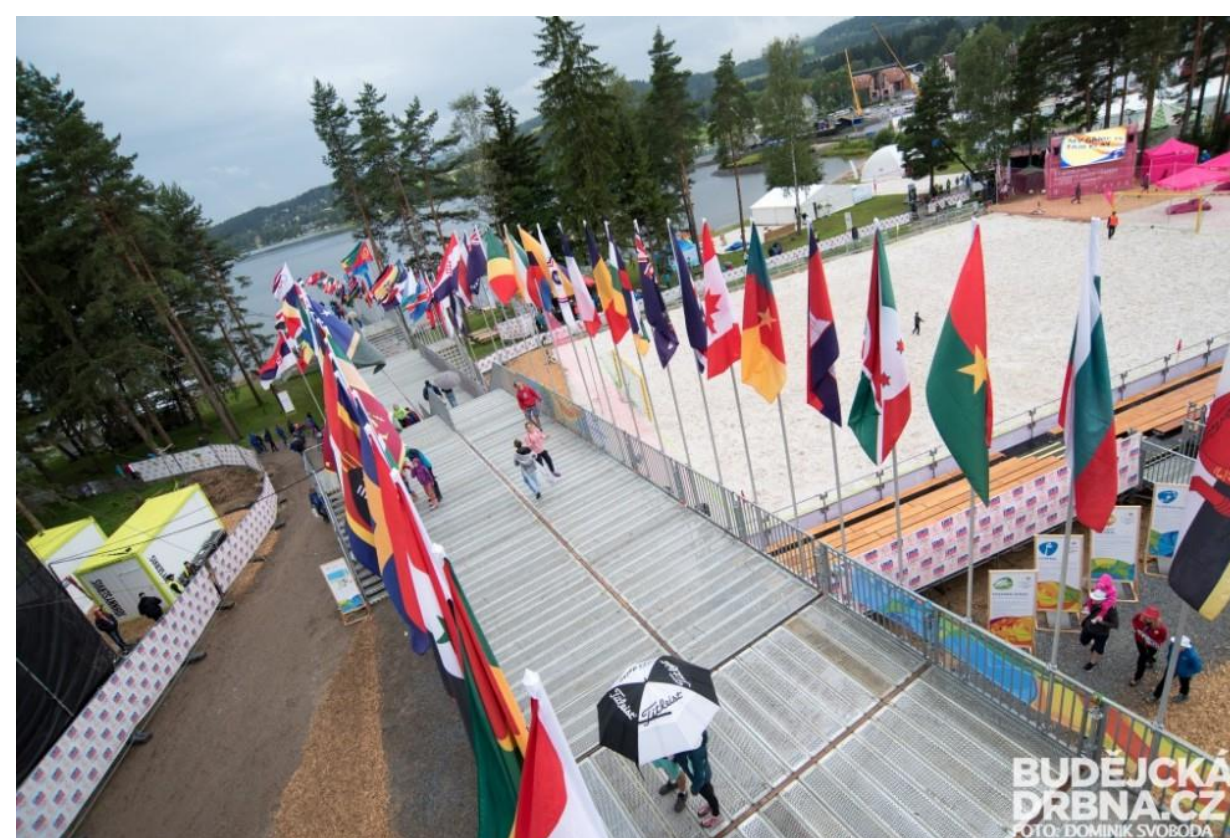
Olympijský festival pri príležitosti OH RIO 2016

Ostrava – Lipno 2016

- 🏅 20 dní
- 🏅 340 240 návštěvníkov
- 🏅 45 športových organizácii
- 🏅 47 športov
- 🏅 45 turnajov pre návštěvníkov
- 🏅 Paralympijský deň
- 🏅 25 hodín živých prenosov z festivalu
- 🏅 24,5 mil reach na social /FB, IG/
- 🏅 2,6 mil videní na YouTube



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR





SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Hracia karta

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

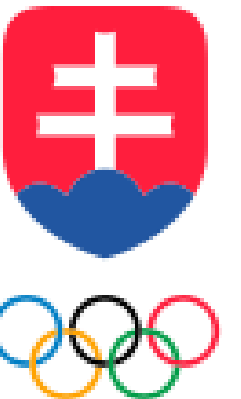
Športuj Slovenko a Olympijský festival

Účastníci podujatí Športuj Slovensko aj Olympijského festivalu na Zlatých pieskoch dostanú súťažnú kartu.

Táto karta ich bude motivovať k vyskúšaní si jednotlivých športovísk, a podľa počtu absolvovaných športovísk budú odmenení určitou cenou.

Klíčové vlastnosti:

- Motivačný program vyskúšať si všetky športy
- Denné analýzy a výstupy
- Systém odmien pre účastníkov a hodnotenia detí pre športové kluby
- Výstup pre športové kluby v podobe hodnoteníá jednotlivých účastníkov



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Vizuál hracej karty z Olympijského festivalu BRNO 9. – 25.2.2019

Hracia karta

Funkcionalita

- Na každom športovisku bude prítomná čítačka QR kódov
- Obsluhujúci personál (*člen športového klubu, zväzu, dobrovoľník*) pomocou čítačky pridá príznak k tomu dieťaťu, ktoré vedúci športoviska vyhodnotí ako potenciálne vhodné
- Po absolvovaní športovísk, bude dieťaťu vytlačený účastnícky diplom, kde bude uvedená aj informácia, v ktorých športoch vyniká
- Táto informácia bude odovzdaná ako rodičom, tak aj športovým klubom a zväzom, spolu s kontaktnými informáciami



Výstup je teda relevantná a vecná informácia, ktoré dieťa ma na ktorý šport predispozíciu spolu s možnosťou kontaktovania dieťaťa/rodičov

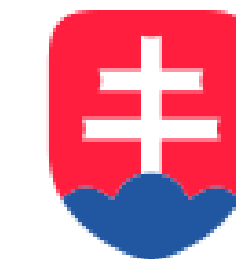


SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Hracia karta

Športuj Slovensko a Olympijský festival

Inštruktážne video:



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR



#pripraveninatokio

www.olympic.sk



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Zlaté piesky

Financovanie a zanechaná infraštruktúra

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

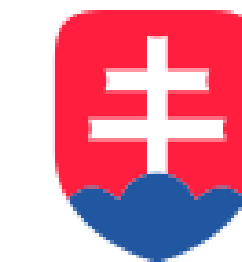
Ceny vstupného bratislavských kúpalísk

Leto 2019

Držitelia BMK

Rosnička	Dospelí	4,50€	3,60€
	Deti /3 – 15/	3,50€	
Tehelné pole	Dospelí	4€	3,20€
	Deti /3 – 15/	3€	
Delfín	Dospelí	4€	3,20€
	Deti /3 – 15/	3€	
Rača	Dospelí	3,50€	2,80€
	Deti /3 – 15/	2,50€	
Krasňany	Dospelí	3,50€	2,80€
	Deti /3 – 15/	2,50€	
Lamač	Dospelí	4€	3,20€
	Deti /3 – 15/	3€	

Zlaté piesky	Dospelí	4€	3,20€
	Deti /3 – 15/	3€	



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR



#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Návštevnosť kúpaliska Zlaté piesky

Leto 2019

Celková návštevnosť za 62 dní **40 794** pax

Počet otvorených dní (keď sa vyberalo vstupné) **46** dní

Priemerná návštevnosť na 1 deň **658** pax

Návštevnosť v termíne festivalu 22.7. – 9.8.2019 **12 121** pax

Leto 2018

Celková návštevnosť za 62 dní **56 929** pax

Počet otvorených dní (keď sa vyberalo vstupné) **50** dní

Priemerná návštevnosť na 1 deň **918** pax

Návštevnosť v termíne festivalu 22.7. – 9.8.2019 **30 552** pax

Priemer za 2018 a 2019

Celková návštevnosť za 62 dní **48 862** pax

Počet otvorených dní (keď sa vyberalo vstupné) **48** dní

Priemerná návštevnosť na 1 deň **788** pax

Návštevnosť v termíne festivalu 22.7. – 9.8. **21 337** pax

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Navrhovaný model spolupráce

Možnosti financovania a organizácie Olympijského festivalu – Zlaté piesky

Prenájom areálu Zlatých pieskov na obdobie trvania festivalu v termíne 22.7. – 9.8.2020. Pri tomto modeli vychádzame od priemernej návštevnosti v sledovanom období.

Priemerná návštevnosť za sezóny 2018 a 2019 v termíne festivalu bola **21 337 návštevníkov**.

To znamená, že pri zložení návštevníkov dospelí : deti : držitelia BMK v pomere 40:40:20, by tržby zo vstupného boli nasledovné:

Návštevník	Počet	Cena vstupného	Spolu
Dospelý	8 535	4€	34 140€
Dieťa	8 535	3€	25 605€
Držitelia BMK	4 267	3,20€	13 655€
Odhadovaný celkový príjem v období 22.7. – 9.8.2020			73 400€

Ako náhrada za ušlý zisk bude vybudovaná športová infraštruktúra, a to v celkovej sume minimálne vo výške dvojnásobku odhadovaného celkového príjmu zo vstupného za obdobie festivalu, t.j. vo výške minimálne **150.000 €**.

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

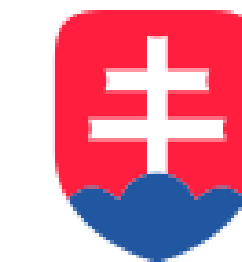
Športová infraštruktúra

Revitalizácia existujúcich alebo výstavba nových športovísk

- Zatraktívnenie kúpaliska Zlaté piesky pre širšie publikum – nielen pre rekreantov pri vode
- Zvýšenie návštevnosti o záujemcov o aktívny šport na novovybudovaných športoviskách
- Zvýšenie tržieb z poplatkov za užívanie športovísk
- Možnosť využiť športoviská pre organizáciu mestských / regionálnych športových turnajov

Príklady športovísk a ponechanej infraštruktúry:

- Atletická dráha
- Multifunkčné ihrisko
- Multifunkčné plážové ihrisko
- Lezecká stena
- ...



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR



#pripraveninatokio

www.olympic.sk



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Prínos pre krajinu a región



#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Olympijský festival

Prínos pre spoločnosť a mesto Bratislava – hostiteľské mesto Olympijského festivalu

Projekt Olympijských festivalov v zahraničí ma silu motivovať verejnosť k aktívnemu životnému štýlu. Na Olympijskom festivale je kladený dôraz nielen na sledovanie športových prenosov z Olympiády, ale najmä na vyskúšanie si rôznych olympijských i neolympijských športov.

Pre usporiadanie projektu takéhoto rozsahu je kľúčová participácia regiónu a mesta.

Pre región a mesto má participácia prínos v nasledujúcich oblastiach:

- Rozvoj regionálneho cestovného ruchu
- Podpora regionálnych športov a regionálnych športových klubov
- Investícia do športovej infraštruktúry
- Prezentácia mesta a regiónu
- Informovanie návštevníkov o iných ďalších možnostiach vyžitia v regióne



Príklad infraštruktúry:

- Skejt park
- Lezecká stena
- Plážový futbal
- Plážový volejbal
- Ihrisko
- ...



#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Olympijský festival

Prínos pre spoločnosť a mesto Bratislava – hostiteľské mesto Olympijského festivalu

Cieľom Olympijského festivalu nie je len jednorazové podujatie, ale najmä vybudovanie a ponechanie funkčnej infraštruktúry a športovísk, ktoré po podujatí ostanú pre dlhodobý rozvoj športu v hlavnom meste.

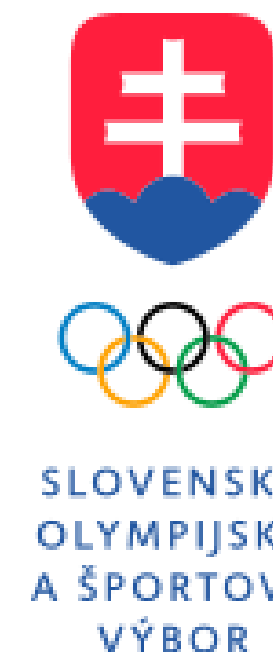
- Propagácia kúpaliska Zlaté piesky a hlavného mesta
- Revitalizácia priestoru a infraštruktúry
- V prípade dohody sprístupnenie športovísk už od začiatku letnej sezóny a ich užívanie do konca sezóny
- Možnosť realizácie projektu pod záštitou primátora mesta
- Realizácia množstva kultúrnych podujatí pod záštitou mesta (Kultúrne leto)
- Možnosť prezentácie projektov mesta – napr. aktivity Nadácia Bratislava, zelené aktivity atď.
- Možnosť prezentácie mesta – stánok v partnerskej zóne
- Možnosť dočasných športovísk na turisticky frekventovaných miestach v hlavnom meste ako podpora a propagácie životného štýlu Bratislavčanov a Bratislavčaniek 😊



Príklad infraštruktúry:

- Skejt park
- Lezecká stena
- Plážový futbal
- Plážový volejbal
- Ihrisko
- ...

Vybudované športoviská budú odovzdané do správy a užívania kúpalisku Zlaté piesky / STaRZ Bratislava.



#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Analýza regiónu Lipna

Referenčný projekt - Olympijský park Rio – Lipno 2016

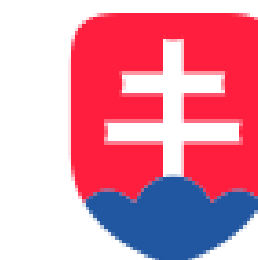
Analýza referenčného projektu Olympijského parku na Lipne v roku 2016 dokumentuje prínos pre región.

- V dňoch **5.8. – 21.8.2016** ponúkol verejnosti Olympijský park Rio – Lipno možnosť vyskúšať **47 olympijských i neolympijských športov** a prostredníctvom médií sa stať súčasťou LOH 2016 v Rio de Janeiro.
- Olympijský park sa nachádzal v Juhočeskom kraji, v regióne Lipna v bezprostrednej blízkosti **vodnej nádrže Lipno**.
- Koncept projektu a jeho realizáciu mal v kompetencii **Český olympijský výbor**



#pripraveninatokio

www.olympic.sk



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Analýza regiónu Lipna

Referenčný projekt - Olympijský park Rio – Lipno 2016

Priame finančné investície Českého olympijského výboru pre región

ODKAZ OP RIO-LIPNO PRO LIPENSKO

Konání Olympijského parku Rio-Lipno přineslo také trvalý přínos do sportovní a volnočasové infrastruktury Lipenska, která zůstala v provozu i po ukončení Olympijského parku. Tyto investice do sportovní infrastruktury Lipenska dosáhly výše **10 mil. Kč**.

NOVÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU

- ČERNÁ V POŠUMAVÍ Plovoucí molo
- LIPNO n/V Beach aréna
- LIPNO n/V Pevná stanoviště pro orientační běh
- LIPNO n/V Hřiště na vodní pólo
- LIPNO n/V Čtyři nové značené turistické trasy
- LIPNO n/V Pump track (speciální cyklistická dráha)
- LOUČOVICE Dráha na petanque

ZMODERNIZOVANÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU

- FRYMBURK Retoping atletického stadionu
- FRYMBURK Revitalizace beach hřiště
- HORNÍ PLANÁ Oprava fotbalových střídaček
- HORNÍ PLANÁ Vybavení pro tenisový areál
- LIPNO n/V Revitalizace Beach hřiště
- PŘEDNÍ VÝTOŇ Revitalizace fotbalového hřiště

DARY DO MÍSTNÍCH ŠKOL ČI SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ NA LIPENSKU

- 1 000 volejbalových míčů
- 14 branek na fotbal
- 12 pingpongových stolů
- 5 basketbalových košů
- Paddleboardy a pádla
- Hřiště na pétanque, šachy a ruské kuželky



10 mil. Kč

MEDIALIZACE LIPENSKA

Propagace OP Rio-Lipno byla spojena se značkou „Lipensko“. Největší prostor OP Rio-Lipno byl věnován v ČRo, ČT a v regionálních denících. Odhadované náklady na propagaci tohoto rozsahu dosahují **80 – 200 mil. Kč**.

Český rozhlas

Tisk
(celostátní i reg. tituly)

Česká televize

- Více než 100 vstupů z /
- CELKEM 56 vysílacích hodin
- CELKEM 425 příspěvků
- CELKEM 25 vysílacích hodin

80-200 mil. Kč

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Analýza regiónu Lipna

Referenčný projekt - Olympijský park Rio – Lipno 2016

Nepriamy finančný prínos pre Českú republiku

SPOTŘEBA A VEŘEJNÉ PŘÍNOSY LIPENSKA V DOBĚ KONÁNÍ OP RIO-LIPNO

Spotřeba Lipenska v době
přípravy a konání OP Rio – Lipno
v období 1. – 28. 8. 2016

1 110mil. Kč



Celkové veřejné přínosy
v multiplikaci
v období 1. – 28. 8. 2016

446 mil. Kč


Z toho
296 FTE
v oblasti
Lipenska

Spotřeba Lipenska v době
konání OP Rio – Lipno
v období 5. – 21. 8. 2016

804 mil. Kč



Celkové veřejné přínosy
v multiplikaci
v období 5. – 21. 8. 2016

322 mil. Kč


Z toho
214 FTE
v oblasti
Lipenska

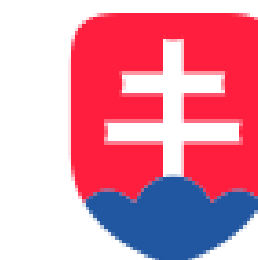
Celkové veřejné přínosy ve dnech
5. – 21. 8. 2016 vyvolané konáním
OP Rio-Lipno, které by se
bez OP Rio-Lipno neuskutečnily

PŘÍMÉ PŘÍNOSY OP RIO-LIPNO

 **75 mil. Kč** |  **50 FTE**

#pripraveninatokio

www.olympic.sk



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Analýza regiónu Lipna

Referenčný projekt - Olympijský park Rio – Lipno 2016

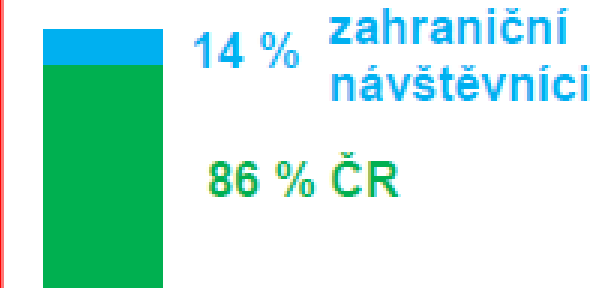
Prínos návštevnosti regiónu

CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST LIPENSKA V DOBĚ KONÁNÍ OP RIO-LIPNO

	Celé období 1. 8. – 28. 8.	Období konání Olympijského parku 5. 8. – 21. 8.
 Počet dnů strávených turisty (s přenocováním):	243 tisíc turistodnů	153 tisíc turistodnů
 Počet dnů strávených návštěvníky/výletníky (bez přenocování):	268 tisíc výletodnů	171 tisíc výletodnů
 Počet dnů strávených jednodenními návštěvníky z řad místních obyvatel (ORP Český krumlov a OPOÚ Volary)	145 tisíc občanodnů	96 tisíc občanodnů
 Celková návštěvnost Lipenska:	657 tisíc návštěvodnů	420 tisíc návštěvodnů
 Celkový počet přenocování turistů:	175 tisíc přenocování	110 tisíc přenocování
 Celkový počet celých dnů strávených turisty:	105 tisíc celých dnů	62 tisíc celých dnů

Zdroj: data T-Mobile Czech Republic, analýza KPMG

STRUKTURA NÁVŠTĚVNOSTI



OSTATNÍ PŘÍNOSY OP RIO-LIPNO PRO LIPENSKO

- Zvýšení prestiže Lipenska a jeho obcí na poli cestovního ruchu a sportu v ČR i zahraničí.
- Demonstrace schopnosti obcí realizovat významné sportovní a kulturní akce.
- Navázání nových kontaktů a partnerství mezi veřejným, soukromým i neziskovým sektorem.
- Zatraktivnění oblasti, přilákání návazných investic.
- Silný impuls k rozvoji regionu, především v oblasti cestovního ruchu.

#pripaveninatokio

www.olympic.sk

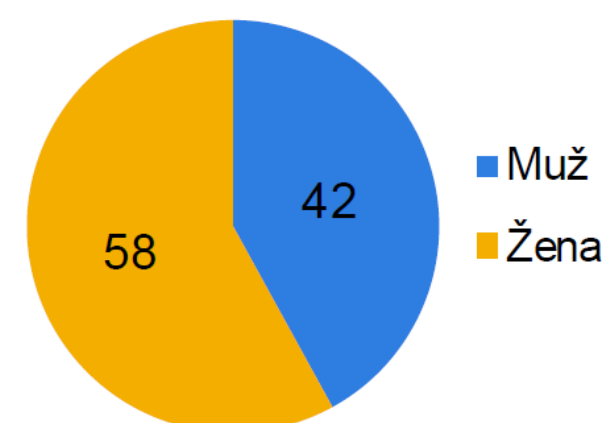
Analýza regiónu Lipna

Referenčný projekt - Olympijský park Rio – Lipno 2016

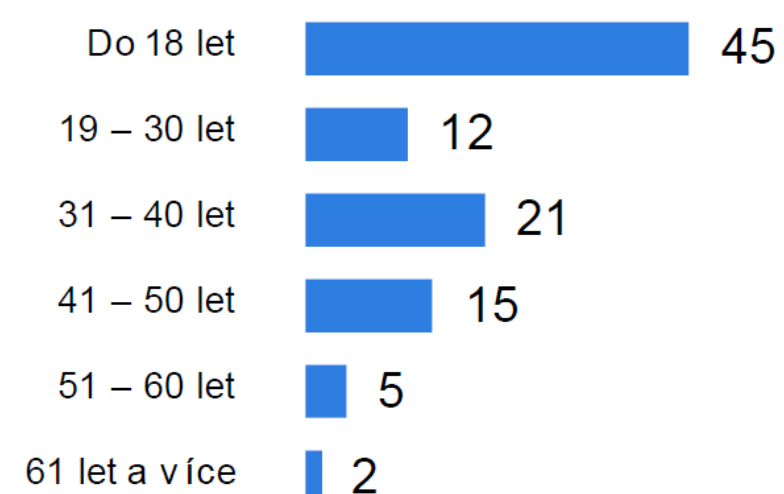
Demografická štruktúra návštevnosti

Najčastejšími návštevníkmi Olympijského parku Rio – Lipno boli rodiny s deťmi a ľudia z Juhočeského kraja, najmä z okresov České Budějovice a Český Krumlov. Významný podiel tvorili taktiež návštevníci z Prahy a Stredočeského kraja, ale zastúpenie mali všetky regióny Českej republiky.

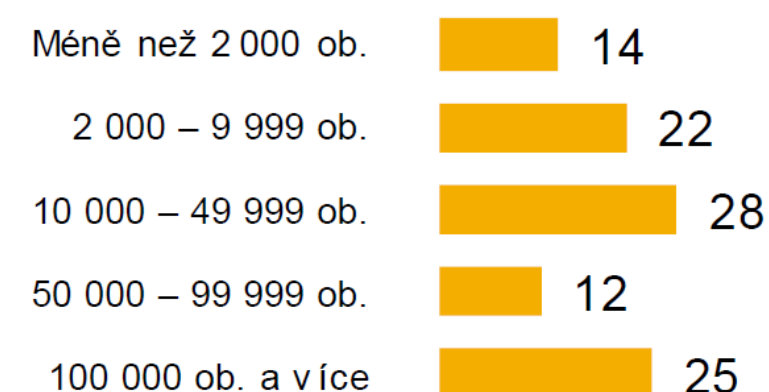
Pohlaví (%)



Odhad vekovej štruktúry návštevníkú OP Rio-Lipno



Velikost místa bydliště (%)



Kraj (%)



Okres (%)



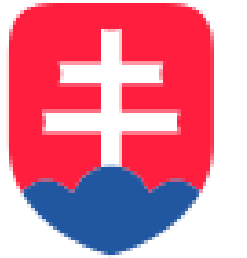
#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Propagácia v zahraničí

Referenčný projekt - Olympijský park Rio – Lipno 2016

Propagácia podujatia v okolitých štátoch – najmä Česko, Rakúsko a Maďarsko – za účelom oslovenia potenciálnych návštevníkov v tejto spádovej oblasti.



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR



#pripraveninatokio

www.olympic.sk



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

Pripraveni Popporiť!

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Reklamné plnenie

Partner projektu Pripravení na Tokio

Reklamné plnenie pre partnera v rámci projektu Pripravení na Tokio zahŕňa **všeobecnú vizibilitu v priebehu celého trvania projektu** od apríla 2020 do ukončenia Olympijských hier Tokio 2020.

Navyše je čiastkové plnenie v rámci **jednotlivých projektov**.

Pripravení na Tokio

všeobecné plnenie a vizibilita

Olympijský festival

Olympijská štafeta a
Olympijský deň

Športuj Slovensko

Mediálna
kampaň a
vizibilita

Reklamné
predmety a give
aways

Mediálna
kampaň a
vizibilita

Reklamné
predmety a give
aways

Mediálna
kampaň a
vizibilita

Reklamné
predmety a give
aways

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Reklamné plnenie

Partner Pripravení na Tokio

Všeobecné plnenie vizibility zahŕňa:

- Využívanie **oficiálnej symboliky**
- **Exkluzivita** v produktovej kategórii pre partnera
- Používanie **kombi loga**
- Právo spájať sa s **oficiálnym brandom** projektu Pripravení na Tokio
- **Naming rights** jednotlivých športovísk/súťažných kategórií
- Právo organizovať **spotrebiteľsko – propagačné súťaže o vstupenky** na Olympijský festival alebo zájazd do Tokia
- **Branding** na podujatiach projektu – **stage, bannery, beachflagy**, označenia **vstup/výstupov, štartovací** a **cieľový** sektor
- Názov/logo spoločnosti na **reklamnej stene partnerov** počas televíznych prenosov a tlačových konferencií
- Názov/logo na všetkých **oficiálnych tlačovinách** vydaných k „Pripravení na Tokio“ (*napr. oficiálny program, plagáty, OOH...*)
- Inzercia v **oficiálnom bulletine** k podujatiu „Pripravení na Tokio“
- **Vlastný spot** vysielaný na Olympijskom festivale, Športuj Slovensko ako aj v Olympijskom dome na veľkoplošných obrazovkách
- Logo v spote, ktorý bude vysielaný na všetkých podujatiach „Pripravení na Tokio“
- Názov/logo na všetkých podujatiach a projektu „Pripravení na Tokio“
- Názov/logo na sociálnych sieťach projektu
- **Prednostné právo** na nákup všetkých **merchandisingových výrobkov Slovenského olympijského tímu** a umiestnenie loga partnera na tieto produkty
- Logo na oficiálnej webovej stránke

Pre partnera ponúkame plnohodnotnú komplexnú vizibilitu počas trvania projektu Pripravení na Tokio.

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Reklamné plnenie

Čiastkové plnenie jednotlivých projektov

Olympijská štafeta a Olympijský deň

600 zúčastnených základných a stredných škôl

Distribuované materiály na školy:

Tričká 22 000 ks

Šiltovky a čelenky 5 000 ks

Vaky na prezúvky 5 000 ks

Zošity, bloky a pastelky 20 000 ks

Medaily 13 000 ks

Olympijské vlajky 500 ks

Propagačné bannery 30 ks

Olympijské pohľadnice olympionikov 11 000 ks

Letáky Olympijská štafeta 2 200 ks

Pexeso 10 000 ks

Rozvrhy 20 000 ks

Plagáty 1 000 ks

Podpisové karty športovcov 10 000 ks

V roku 2019 sa v celkových 691 podujatiach zúčastnilo celkovo 127 000 ľudí

Športuj Slovensko (každé z 8 podujatí)

Možnosť umiestnenia reklamného stánku na podujatiach

Branding priestoru konania podujatia:

Bannery a beachflagy

Štartovný a cieľový oblúk

Logo na hlavnom pódiu

Logo v mix zóne a na registrácii účastníkov

Reklamný leták/produkt do štartovacích balíkov

Logo na webe

Logo v rámci mediálnej kampane podujatia

Logo v bulletine podujatia

Logo na štartovacom čísle

Logo na diplome

Štúdio RTVS /Góly – body – sekundy/ alebo TV JOJ a živé prenosy z každého miesta konania (v rokovaní)

Štúdio a živé prenosy FunRádia z každého miesta konania (v rokovaní)

V roku 2019 sa na 4 podujatiach Športuj Slovensko zúčastnilo 4 000 aktívnych účastníkov a 15 000 návštevníkov všeobecne.

Olympijský festival

Možnosť umiestnenia reklamného stánku na festivale

Branding areálu

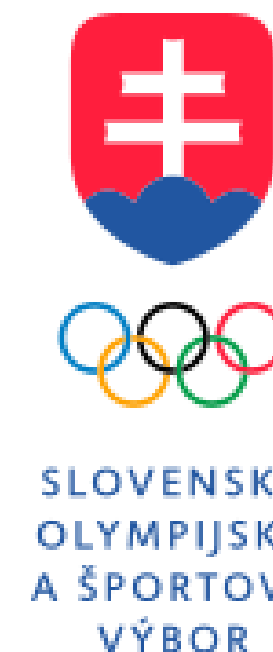
Naming rights jednotlivých športovísk/ihrísk

Možnosť zastúpenia spoločnosti v panelových diskusiách a debatách

Exkluzívna možnosť usporiadať firemné olympijské hry na Olympijskom festivale

Štúdio RTVS Góly – body – sekundy a živé prenosy z festivalu

Štúdio a živé prenosy FunRádia z festivalu



#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Pripravení na Tokio 2020

Propagácia partnera

Propagácia Olympijského festivalu – a s ním samozrejme aj partnerov – je nosnou súčasťou celého projektu. Hlavné komunikačné kanály Olympijského festivalu:

- **RTVS** – Rozhlas a televízia Slovensko, reklamné spoty vo vysielaní pred aj počas prenosov z olympiády, štúdio RTVS na Olympijskom festivale, komunikačné kanály RTVS (online/offline)
- **FunRadio** – propagácia vo vysielaní, online, štúdio popoludňajšej show so Sajfom priamo na Olympijskom festivale na Zlatých pieskoch
- **Nový Čas** – inzercia a bannerová reklama v denníku aj na webe cas.sk
- **OOH**
- **Iné formy propagácie**



Cieľové skupiny pre propagáciu Olympijského festivalu:

- **Deti a mládež** – organizovanie letných táborov počas pracovných dní (t.j. mimo exponovaných víkendov), program pre deti, súťaže. Plnohodnotný letný „Olympijský tábor“.
- **Rodiny** – vyžitie pre celé rodiny, detský kútik, spoločné aktivity so zapojením rodič – dieťa
- **Dospelí** – okrem celodenných aktivít pre všetkých navyše aj večerný kultúrny program (koncerty, predstavenia, premietanie športových filmov/dokumentov)
- **Zahraniční turisti** – ukázať Bratislavu ako „Mesto kde to žije (a športuje)“, zvýhodnený vstup na Bratislavskú turistickú kartu, propagácia festivalu na zahraničných expo
- **Dôchodcovia** – workshopy a prednášky zamerané pre seniorov

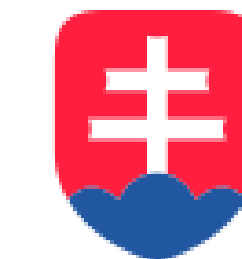


#pripraveninatokio

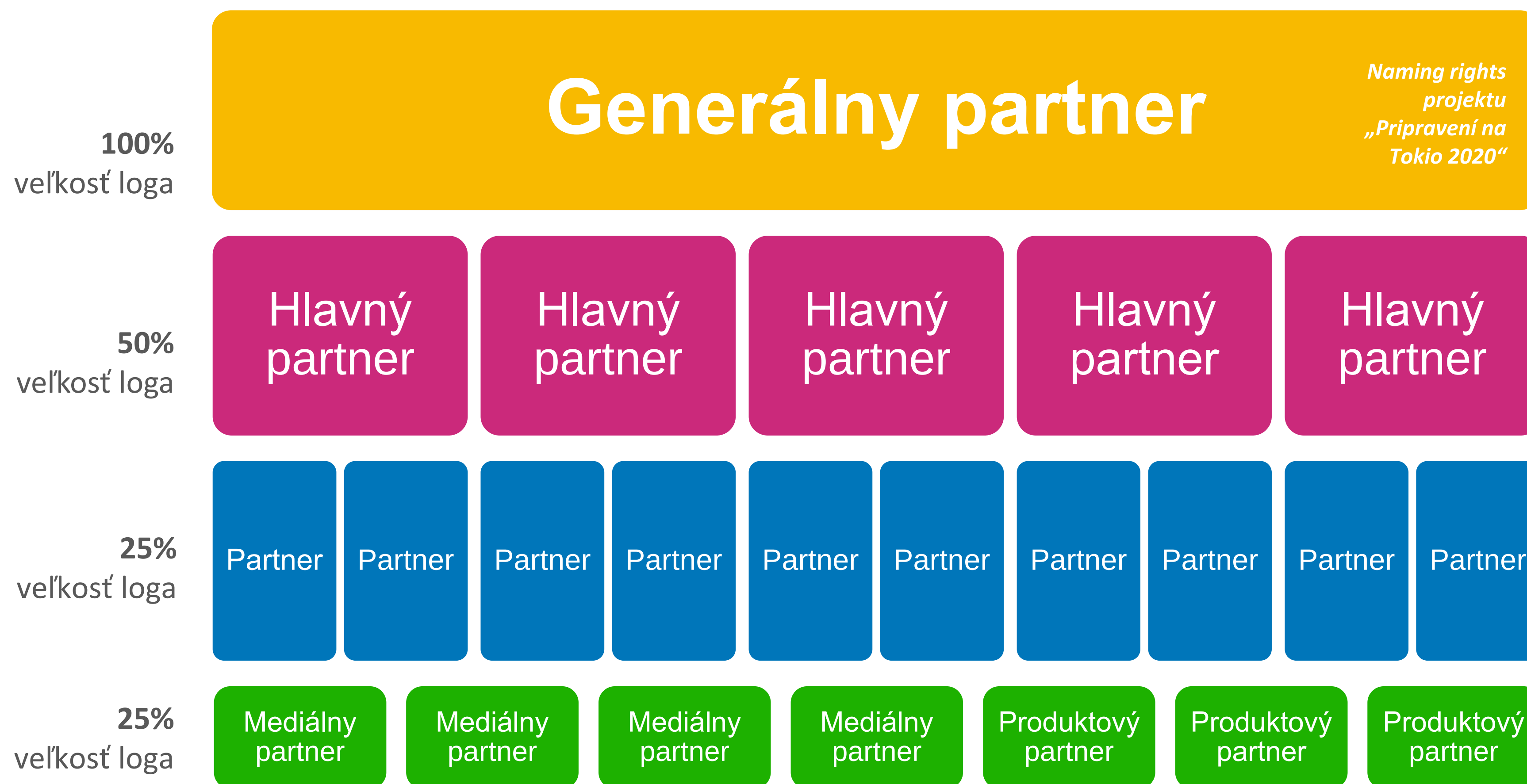
www.olympic.sk

Štruktúra partnerstiev a výška investícií

Generálny partner, hlavní, mediálni, produktoví partneri



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR



#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Olympizmus a olympijské hnutie

Zakladateľom moderného olympizmu bol **Pierre de Coubertin**. Z jeho iniciatívy sa v júni 1894 zišiel v Paríži Medzinárodný športový kongres. **23. júna 1894** bol ustanovený **Medzinárodný olympijský výbor (MOV)**, ktorý je dnes **najvýznamnejšou a najväčšou športovou organizáciou**.

Olympizmus je životná filozofia, ktorá kombinuje kvality tela, vôle a mysle do jedného vyváženého celku.

Miešaním športu s kultúrou a vzdelaním, Olympizmus vytvára životný štýl založený na radosť z snahy a rešpektu pre univerzálne, fundamentálne a etické princípy.

Cieľom Olympizmu je ponúkať šport pre harmonický rozvoj ľudstva, s úmyslom propagovať mierumilovnú spoločnosť, ktorá chráni ľudskú dôstojnosť.

Činnosť olympijského hnutia, symbolizovaná piatimi prepojenými kruhmi, je rozšírená na všetkých piatich kontinentoch. Jej vyvrcholením je účasť športovcov z celého sveta na olympijských hrách. Športovanie je ľudským právom. Každý jednotlivec musí mať možnosť športovať.

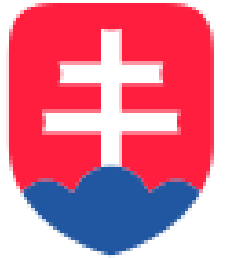


#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Olympizmus a Olympijské hnutie

Filozofia olympizmu a olympijské hodnoty



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

VÍZIA

Vytvoriť lepší svet vďaka športu

HODNOTY

DOKONALOSŤ PRIATEĽSTVO REŠPEKT

MISIA

- Zabezpečiť unikátnosť a pravidelnú oslavu Olympijských hier
- Športovci sú srdcom olympijského hnutia
- Promovať šport a olympijské hodnoty v spoločnosti s dôrazom na mladých ľudí

PRINCÍPY

**UNIVERZÁLNOSŤ
A SOLIDARITA**

**DOBRÁ SPRÁVA
VECÍ VEREJNÝCH**

**JEDNOTA V
ROZMANITOSTI**

UDRŽATEĽNOSŤ

#pripraveninatokio

www.olympic.sk

Olympizmus a Olympijské hnutie

Olympijské hodnoty

Základnými olympijskými hodnotami sú Priateľstvo – Rešpekt – Sebazdokonaľovanie.

Priateľstvo (Friendship) – priateľstvo je srdcom Olympijského hnutia. Vďaka priateľstvu vidíme šport ako nástroj na hľadanie porozumenia medzi jednotlivcami aj medzi ľuďmi celého sveta.

Rešpekt (Respect) – táto hodnota zahŕňa úctu k sebe samému, svojim výkonom a svojmu telu, ale aj rešpekt k ostatným ľuďom a športovcom, pravidlám, ale aj rešpekt k životnému prostrediu.

Sebazdokonaľovanie (Excellence) – je cestou k podávaniu najlepších výkonov nielen v športe, ale aj v každodennom živote. Dôležité nie je víťaziť, ale zúčastniť sa, zlepšovať sa a užívať si vyvážený život po telesnej a duševnej stránke.

Organizácia olympijského hnutia

Úlohou SOŠV je šíriť olympizmus v súlade s Olympijskou chartou. SOŠV sa ale snaží zachytiť fenomén športu v celej jeho šírke. SOŠV nezastrešuje iba olympijský a vrcholový šport, ale propaguje šport ako životný štýl a snaží sa ho sprístupniť širokej verejnosti.

Projekt SOŠV „Športuj Slovensko“ má ambíciu rozpohybovať slovenskú verejnosť, zvrátiť negatívne štatistiky týkajúce sa poklesu fyzickej zdatnosti a zvýšenie obezity v SR – podporuje športové aktivity mládeže a rozširuje povedomie širokej verejnosti o nevyhnutnosti zdravého životného štýlu, ku ktorému šport a pohyb patria.

Jedinečnou príležitosťou pre naplnenie tejto svojej úlohy je obdobie konania Olympijských hier. Počas Olympijských hier rezonujú olympijské hodnoty a olympijská myšlienka v spoločnosti najsilnejšie, SOŠV preto – podľa vzoru Českého olympijského výboru – s projektom Olympijského festivalu, ktorého hlavnou myšlienkou je preniesť atmosféru olympijských súťaží na Slovensko.

#pripraveninatokio

www.olympic.sk



SLOVENSKÝ
OLYMPIJSKÝ
A ŠPORTOVÝ
VÝBOR

ĎAKUJEME

Kristína Czuczová

Head of marketing

czuczova@olympic.sk

+421 903 749 200

www.olympic.sk

Slovenský olympijský a športový výbor

Kukučínova ulica 26

838 08 Bratislava

Lukáš Donoval

Executive director

donoval@olympic.sk

+421 907 721 382

www.olympic.sk

Sport Event, s.r.o.

Kukučínova ulica 26

838 08 Bratislava

#pripraveninatokio

www.olympic.sk