



Návrh rozpočtu 2019 oddelenia komunikácie a marketingu

V roku 2019 navrhujeme rozpočet vo výške 738 480 EUR v jednotlivých kapitolách rozdelených do marketingových a mediálnych aktivít oddelenia, ktoré spĺňajú požiadavky potrebné na chod oddelenia.

Marketingová podpora podujatí na úrovni mesta: 119 085,28 EUR, ktoré sú rozdelené do 3 položiek, nasledovne:

- *Grafické práce* – príprava vizuálov k prezentácii Bratislavy, k mestským podujatiam a ku kampaniam. Ich množstvo sa predpokladá 10 a jednotková cena je 1 000 EUR, na celý rok je navrhnutá preto suma 10 000,00 EUR
- *Podpora v médiách, mediálne kampane* – ide o mediálny priestor zameraný na prezentáciu Bratislavy, projektov a aktivít, ktoré hlavné mesto realizuje. Na tieto aktivity sme navrhli 59 085,28 EUR
- *Tlač, letáky, plagáty, bulletin* – ide o marketingové nástroje slúžiace na propagáciu projektov a aktivít v predpokladanej výške 50 000,00 EUR

Vlastná publikačná činnosť: 119 500,00 EUR. Z toho pozostáva:

- časopis in.ba (grafika, distribúcia a tlač, redaktori) vo výške 119 000,00 EUR
- výročná správa mesta (grafické zalomenie) 500,00 EUR

Monitoring médií: 7 296,64 EUR, z toho je rozpočet vyčlenený na:

- denný agentúrny servis tlačových agentúr (TASR, SITA) 4 618,24 EUR
- monitoring tlače a mediálnych výstupov (Slovak Online) vo výške 2 678,40 EUR

Organizácia podujatí: 161 094,08 EUR:

- Technické a organizačné zabezpečenie pravidelných a mimoriadnych tlačových konferencií predstaviteľov mesta, z toho je:
 - Pravidelné organizovanie tlačových konferencií pre celoplošné i regionálne médiá a raňajky s novinármi v počte 30 podujatí a celkovej rozpočtovanej výške 3 000,00 EUR
 - Pravidelné organizovanie stretnutí s občanmi mestských častí Bratislavy v počte 20 stretnutí a celkovej rozpočtovanej výške 4 000,00 EUR
 - Technické zabezpečenie v rámci organizácií kampaní mesta a podujatí – všeobecné služby v celkovej rozpočtovanej výške 11 094,08 EUR
- Technické a organizačné zabezpečenie mestských podujatí:
 - Magistrátny deň – 40 000 EUR
 - Dni učiteľov – 10 000 EUR
 - Vianočný večierok – 15 000 EUR



- Cena primátora – 5 000 EUR
- MS v ľadovom hokeji 2019 – 10 000 EUR
- Bratislavské mestské dni – 25 000 EUR
- Spolupráca s MZV – 8 000 EUR
- Korunovačné slávnosti – 25 000 EUR

Foto a video servis: 12 225,60 EUR. Položka zahŕňa výrobu a publikáciu fotografií, videozáznamov a prezentačných videí. Fotografie a videá sa týkajú najmä mestských podujatí, projektov a aktivít. Výrobu reklamných spotov podľa jednotlivých podujatí, ktoré budú odvysielané v Rádiu Viva.

Komplexný servis webovej stránky: 798,40 EUR. V tejto položke je zahrnutý servis, podpora, prevádzkovanie stránky mesta a takisto aj grafické a softvérové riešenia pre inováciu stránky mesta.

Mediálna prezentácia Bratislavy je navrhnutá vo výške 318 480,00 EUR. Výdavky na výrobu priamych prenosov, odvysielanie zmluvne dohodnutých televíznych programov v televízii Bratislava, televízii Ružinov, TASR v podobe príspevkov o jednotlivých aktivitách mesta vo vzťahu k verejnosti - mestské zastupiteľstvo, verejné stretnutia, celomestské verejné diskusie, špeciálne tematické relácie a reportáže.

Na rok 2019 predkladáme aj ukazovatele a ciele:

Prvok: 7.2.3 Komunikácia, marketing a vzťahy s verejnosťou

Zodpovednosť: ved. odd. komunikácie a marketingu

Zámer:

Podpora projektov, podujatí spoločenského, kultúrneho a športového charakteru, ktoré sú organizované na území hlavného mesta v réžii bratislavskej samosprávy, resp. jej partnerov, informovanie obyvateľov hlavného mesta o rozhodovaní jednotlivých stupňov samosprávy (primátor, mestské zastupiteľstvo, odborné komisie) moderným televíznym kanálom, prezentácia podujatí organizovaných samosprávou, resp. jej partnermi, výroba televíznych spotov pre prezentáciu mesta v iných komunikačných, mediálnych formátoch

Ukazovateľ	Schválený rozpočet na rok 2018	Upravený rozpočet na rok 2018	Návrh rozpočtu na rok 2019
Bežné výdavky	690 000	611 676	738 480
Kapitálové výdavky	0	0	0
Výdavky celkom	690 000	611 676	738 480



Cieľ	Ukazovateľ	Cieľová hodnota
Marketingová podpora podujatí na úrovni hlavného mesta	<ul style="list-style-type: none">Počet komunikačne a marketingovo podporených podujatí organizovaných samosprávou, resp. jej partnermi	130 / rok
Účasť hlavného mesta SR v súťaži Zlatý erb 2019	<ul style="list-style-type: none">Získať popredné miesto v celoslovenskej súťaži samospráv	Áno
Aktívna podpora značky hlavného mesta SR – nosných projektov	<ul style="list-style-type: none">Vydávanie programového časopisu In Ba	10 / rok
Publikácia cielených, tematických informácií o živote, akciách v hlavnom meste	<ul style="list-style-type: none">Organizácia tlačových konferenciíVydávanie tlačových správ	160 / rok 500 / rok
Informačný bulletin o živote v hlavnom meste	<ul style="list-style-type: none">Ročná informačná správa	1
Informovanosť verejnosti o akciách, projektoch a rozhodnutiach hlavného mesta, jeho organizácií, resp. partnerov	<ul style="list-style-type: none">Výroba informačných, publicistických príspevkov zo života v hlavnom meste	25 programov / mesiac

Návrh rozpočtu **bežných výdavkov** v celkovej výške **738 480 eur** zahŕňa:

- výdavky na zabezpečenie komunikačnej a marketingovej stratégie hlavného mesta,
- výdavky na informačnú, propagačnú a reklamnú podporu kultúrnych, spoločenských a športových projektov, aktivít organizovaných v réžii bratislavskej samosprávy alebo partnerských organizácií hlavného mesta,
- výdavky na realizáciu vlastných mediálnych, informačných a publikačných aktivít a organizáciu podujatí a eventov, ktorými hlavné mesto bude informovať o dianí v meste a o svojich projektoch.