

**KOMISIA PRE CESTOVNÝ RUCH A MEDZINÁRODNÚ SPOLUPRÁCU**  
Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej  
republiky Bratislavy

**Zápisnica**  
**z rokovania Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ**  
**konaného dňa 12. 6. 2019**

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program:

1. Otvorenie
2. Informácia z finančnej sekcie a kancelárie riaditeľa Magistrátu BA o možnostiach stanovenia výšky dane za ubytovanie
3. Možnosti úpravy dane za ubytovanie
4. Predstavenie činnosti oddelenia MICE, kongresového a incentívneho cestovného ruchu Bratislavskej organizácie cestovného ruchu (prezentuje zástupca BTB)
5. Rôzne

**K bodu 1**

Predsedníčka komisie Soňa Svoreňová otvorila zasadnutie komisie.

**K bodu 2**

Predsedníčka komisie Soňa Svoreňová vysvetlila doterajšiu komunikáciu s Matúšom Luptákom, riaditeľom finančnej sekcie Magistrátu BA a s Jánom Mazúrom, z kancelárie riaditeľa Magistrátu BA, a to vo veci možného udelenia zľavy pre klientov rôznych typov ubytovacích zaradení a možnosti vyjadrovať daň za ubytovanie percentuálne. Sadzbu dane za ubytovanie nie je možné stanoviť percentuálne; zľavy a oslobodenia od dane za ubytovanie sú kompetenciou obce a sú určené formou všeobecne záväzného nariadenia.

**K bodu 3**

K bodu 2 a 3 boli účastní tiež Róbert Tóth, generálny riaditeľ hotela Radisson Blu Carlton v Bratislave a Michal Naď, člen predstavenstva BTB a zástupca komory č.1, BTB, ktorí prejavili záujem vyjadriť sa k vývoju dane z ubytovania. Pán Naď predstavil krátky materiál o problematike city tax - materiál je všeobecným výstupom z jeho stretnutí so zástupcami hotelov. Možný priestor pre navýšenie príjmov mesta pri súčasnej sadzbe city tax vníma v troch oblastiach: 1. Airbnb 2. výletné lode 3. prechodné pobyty.

Komisia pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ

- A) žiada výkonného riaditeľa Bratislavskej organizácie cestovného ruchu, aby navrhol oblasti, kam investovať navýšené príjmy z dane za ubytovanie;
- B) žiada Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu a jej výkonného riaditeľa dodať podklady pre analýzu príkladov dobrej praxe, akým spôsobom zdaňujú iné mestá ubytovanie cez AirBnB a štatistiku, koľko ľudí v Bratislave využíva AirBnB;
- C) žiada Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu a jej výkonného riaditeľa dodať podklady pre analýzu príkladov, akým spôsobom sa v iných mestách zdaňujú klienti, ktorí prichádzajú do daných miest na výletných lodiach a štatistiku, koľko klientov do Bratislavy na výletných lodiach prichádza.

Hlasovanie: prítomných: 6, za: 6, zdržal sa: 0, proti: 0

#### **K bodu 4**

K prezentácii činnosti oddelenia MICE, kongresového a incentívneho cestovného ruchu Bratislavskej organizácie cestovného ruchu bola prítomná Nina Erneker, vedúca predmetného oddelenia BTB a Peter Petrovič, podpredseda predstavenstva s zástupca komory č. 3 BTB.

Pani Erneker vysvetlila vznik brandu destinácie Bratislava, ktorý sa tvoril v rámci diskusií s hoteliérmi, cestovnými a kreatívnymi agentúrami. Boli zadefinované hlavné piliére komunikácie:

1. accessibility; 2. innovation; 3. execution. Bratislava je teda dostupným mestom so silným intelektuálnym potenciálom a s históriou v ťažkom a automobilovom priemysle. Následne pani Erneker informovala o hlavných aktivitách daného oddelenia, medzi ktoré patria PR a sales aktivity pre MICE trhy, reprezentácia na veľtrhoch, podpora kandidatúr na veľké konferenčné podujatia a podobne. Pán Petrovič následne vysvetlil dôležitosť kongresovej turistiky, ktorá je špecifickým odvetvím a potrebuje spoluprácu verejnej správy. Následne sa diskutovalo o stimuloch, ktoré môžu podporiť konanie kongresových a konferenčných podujatí v meste Bratislava. Bolo dohodnuté, že pani Erneker bude prizvaná aj na ďalšie zasadnutie komisie.

#### **K bodu 5**

V bode Rôzne neboli žiadne vstupy.

Ing. Soňa Svoreňová, v. r.  
predsedníčka komisie

Zapísala: Ing. Zuzana Abelovská