

# MAGISTRÁT HLAVNÉHO MESTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVY

Materiál na rokovanie  
Mestského zastupiteľstva  
hlavného mesta SR Bratislavy  
dňa 25. 09. 2014

## **Návrh výšky členského príspevku Hlavného mesta SR Bratislavy Bratislavskej organizácií cestovného ruchu na rok 2015**

### **Predkladateľ:**

Milan Ftáčnik, v. r.  
primátor

### **Materiál obsahuje:**

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu
3. Uznesenie MsR č. 1152/2014  
bod č. 42 zo dňa 11. 09. 2013

### **Zodpovedný:**

Ing. PhDr. Ľubomír Andrassy, v. r.  
riaditeľ kancelárie primátora

### **Spracovateľ:**

František Stano, v. r.  
predseda predstavenstva  
Bratislavská organizácia cestovného ruchu

september 2014

## **Návrh uznesenia**

Mestské zastupiteľstvo po prerokovaní materiálu

### **A. s c h v a ľ u j e**

1. Princíp výpočtu členského príspevku Hlavného mesta SR Bratislavy Bratislavskej organizácii cestovného ruchu pre rok „n“ ako 30%-ný podiel z vybratej dane za ubytovanie v roku „n-2“.
2. Členský príspevok Hlavného mesta SR Bratislavy Bratislavskej organizácii cestovného ruchu na rok 2015 vo výške 804 422,- Eur.

### **B. p o v e r u j e**

primátora hlavného mesta SR Bratislavy

1. uhradiť členský príspevok Hlavného mesta SR Bratislavy do Bratislavskej organizácie cestovného ruchu na rok 2015 vo výške 804 422,- Eur na jej účet, rozdelený na dve rovnaké splátky vo výške 401 211 Eur.

T: 15. 02. 2015 a 15. 04. 2015

### **C. r u š í**

1. uznesenie č. 409/2011 v časti C bod 6 zo dňa 15. 12. 2011

## Dôvodová správa

Návrh výšky členského príspevku Bratislavskej organizácii cestovného ruchu na rok 2015 je plnením uznesenia č. 409/2011 zo dňa 15.12.2011 bodu C6. a predkladá sa Mestskému zastupiteľstvu Hlavného mesta SR Bratislavy na schválenie každoročne. Výročná správa o hospodárení a činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu za rok 2013 bola predložená na prerokovanie mestskému zastupiteľstvu na jeho zasadnutie 25. – 26. 06. 2014, jej prerokovanie je plánované na pokračovaní neukončeného zasadnutia dňa 24. 9. 2014. Bratislavská organizácia cestovného ruchu zhodnocuje svoju činnosť a aktivity vo Výročnej správe o hospodárení a činnosti Bratislavskej organizácie cestovného ruchu každoročne a predkladá ju po schválení valným zhromaždením organizácie Mestskému zastupiteľstvu Hlavného mesta SR Bratislavy najneskôr do 30. 06. nasledujúceho roka.

Na rok 2014 Hlavné mesto SR Bratislava schválilo členský príspevok BTB vo výške 695 000,- Eur, ktorý bol pripísaný na účet BTB v štyroch tranžiach: 4. 3. 2014 - 200 000,- , 17. 3. 2014 - 200 000,- , 15. 4. 2014 - 35 000,- a 16. 4. 2014 - 260 000,-. Z Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR bola Bratislavskej organizácii cestovného ruchu na základe predloženej žiadosti a následne uzavretej zmluvy o poskytnutí dotácie pripísaná na účet BTB dotácia na rok 2014 vo výške 397 486,00 Eur dňa 3. 7. 2014. Čerpanie rozpočtu BTB a plnenie aktivít prebieha počas roku 2014 podľa plánu.

### Príjmy z dane za ubytovanie do rozpočtu mesta

Príjem hlavného mesta z dane za ubytovanie bol v roku 2013 vyšší o takmer 8%. Tabuľka nižšie poskytuje prehľad vybratej dane za ubytovanie za rok 2013 v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

| <b>Vybratá daň za ubytovanie</b><br>(zdroj.: MF SR) | <b>2012</b>    | <b>2013</b>    | <b>medziročný</b><br><b>nárast</b> |
|---|----------------|----------------|------------------------------------|
| Január - December                                   | 2 489 700,88 € | 2 681 407,85 € | 107,7 %                            |

### Stanovenie výšky členského príspevku mesta

Pokiaľ bude organizácia plniť úlohu katalyzátora v rozvoji cestovného ruchu premostením záujmov mesta a privátneho sektoru, tieto ukazovatele by mohli vykazovať v budúcnosti stabilný vývoj a primeraný nárast. Založením oblastnej organizácie cestovného ruchu sa manažment destinácie Bratislava inštitucionalizoval a vytvorila sa platforma pre vytváranie partnerstiev a synergetickej spolupráce subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území mesta. Prezentácia Bratislavy na zahraničných trhoch je adresnejšia. Profilovanie produktových línií je intenzívnejšie. Prebieha aktívne zapájanie členov organizácie do tvorby produktov cestovného ruchu a marketingu destinácie a tým vytváranie atraktívnej ponuky ako na domácom trhu, tak aj v zahraničí. Jedným zo strategických cieľov organizácie je prezentácia Bratislavy ako destinácie kongresovo-obchodného a incentívneho cestovného ruchu. Tejto špecifickej oblasti prezentácie destinácie sa vytvorili podmienky pre ciele marketingové aktivity.

Valné zhromaždenie BTB uznesením č. 6 zo dňa 28. 2. 2012 navrhuje výhľadovo zvyšovať členský príspevok mesta pre Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu každoročne o 30%:

| 2013        | 2014        | 2015        | 2016          |
|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 535 000,- € | 695 500,- € | 904 150,- € | 1 175 395,- € |

Napriek zníženiu výšky členského príspevku pre rok 2015 oproti vyššie uvedenému, predkladaný návrh vychádza z novej, optimálnejšej metódy stanovenia výšky členského príspevku, vychádzajúcej z merateľného ukazovateľa, zohľadňujúceho reálny ekonomický výkon odvetvia a jeho priamy dopad na rozpočet mesta. Takýmto priamym ukazovateľom je výška vybratej dane za ubytovanie. Táto metóda predstavuje súčasne motivačný aspekt i princíp spoluzodpovednosti za pozitívny či negatívny ekonomický prínos odvetvia pre mesto a navyše je predvídateľná, tak z pohľadu finančného plánovania mesta (ale aj štátneho systému podpory), ako aj z pohľadu profesionálneho plánovania najmä medzinárodných aktivít BTB, ktoré často presahujú horizont jedného rozpočtového roka.

Návrh princípu stanovovať výšku členského príspevku Bratislavskej organizácii cestovného ruchu ako podielu z vybratej dane za ubytovanie vo výške 30 % je jasným vyjadrením podpory hlavného mesta rozvoju cestovného ruchu v oblasti destinačného manažmentu, vzhľadom na spektrum iných typov výdavkov, ktoré mesto vynakladá na obnovu a služby, ktorých užívateľmi sú nie len obyvatelia, ale aj návštevníci mesta a tým priamo i nepriamo podporujú cestovný ruch.

Z technických dôvodov (termín zverejnenia vybratej dane Ministerstvom financií SR a termín schvaľovania ročného príspevku v MsZ) je potrebné stanoviť rok-2 ako základ pre výpočet príspevku na nasledujúci rok.

Uplatnením tohto mechanizmu je výpočet navrhovanej výšky členského príspevku mesta pre Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu pre rok 2015 nasledovný:

|  |   |
|--|---|
| <b>Vybratá daň za ubytovanie<br/>v r. 2013 (rok n-2)</b> | <b>Výška členského príspevku 2015<br/>(30 % z vybratej dane v roku n-2)</b> |
| <b>2 681 407,85 €</b>                                    | <b>804 422,- €</b>  |

Spôsob využitia prostriedkov je určený na hlavný predmet činnosti organizácie a jej prevádzku. Cieľ využitia prostriedkov je aktívne vplývať na zvyšovanie výkonov v cestovnom ruchu na území mesta prostredníctvom nasledujúcich nástrojov a aktivít:

- vytváranie konkurencieschopnej identity a budovanie značky mesta ako príťažlivej a zaujímavej destinácie cestovného ruchu s bohatou ponukou historických, kultúrnych a prírodných zaujímavostí a voľno časových aktivít,
- podielanie sa na tvorbe a podpore rozvoja produktov CR, programovej ponuky a komplexných balíčkov pre návštevníkov podľa aktuálnych trendov a dopytu na trhu,
- podpora poznateľnosti značky Bratislavy ako bezpečnej, modernej, dynamicky sa rozvíjajúcej turistickej destinácie na svetovom, európskom a domácom trhu,

- realizácia efektívneho destinačného marketingu a propagácie prostredníctvom štandardných distribučných kanálov ako aj využívaním moderných informačných a komunikačných technológií,
- zabezpečenie kontinuálnej informovanosti o atraktivitách a produktoch cestovného ruchu mesta Bratislavy na medzinárodných trhoch a zvyšovanie záujmu o predaj Bratislavy ako cieľového miesta,
- podpora poznania a imidžu Bratislavy, ako mesta vhodného pre organizovanie kongresových a incentívnych podujatí,
- podielanie sa na zlepšovaní infraštruktúry cestovného ruchu.

Mernými ukazovateľmi využitých prostriedkov sú:

- výkony v cestovnom ruchu (štatistické údaje o počte návštevníkov a počte prenocovaní)
- vybratá daň za ubytovanie
- počet prezentácií Bratislavy na medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu, medzinárodných podujatiach, v médiách
- počet zrealizovaných infociest (samostatne, prípadne v spolupráci so SACR a členmi BTB)
- počet tlačených informačných a propagačných materiálov

Cieľová hodnota na rok 2015:

- medziročný výkonov v cestovnom ruchu (štatistické údaje o počte návštevníkov a počte prenocovaní) - nárast o 10 %
- vybratá daň za ubytovanie - medziročný nárast o 5 %
- 40 prezentačných akcií
- 10 infociest (5 samostatne, 5 so SACR)
- 5 nových tematických propagačných materiálov

**Uznesenie č. 1152/2014**

zo dňa 11. 09. 2013

Mestská rada

**odporúča**

Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta SR Bratislavy

prerokovať

42. Návrh výšky členského príspevku hlavného mesta SR Bratislavy Bratislavskej organizácií cestovného ruchu na rok 2015