

# MAGISTRÁT HLAVNÉHO MESTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVY

Materiál na rokovanie  
Mestského zastupiteľstva  
hlavného mesta SR Bratislavy  
dňa 24. 04. 2014

## Správa o vývoji cestovného ruchu za rok 2013

### Predkladateľ:

Milan Ftáčnik v.r.  
primátor

### Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu s uznesením č. 1113/2014  
MsZ zo dňa 08.04.2014
3. Správu o vývoji cestovného ruchu za rok 2013
4. Výpis z Komisie pre cestovný ruch  
a medzinárodnú spoluprácu zo dňa 24.3.2014

### Zodpovedný:

Ing. PhDr. Lubomír Andrassy v.r.  
riaditeľ kancelárie primátora

### Spracovatelia:

Dr. František Stano v.r.  
predseda predstavenstva  
Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Ing. Michaela Potočárová v.r.  
výkonná riaditeľka  
Bratislavská organizácia cestovného ruchu

**Apríl 2014**

**Návrh uznesenia**

Mestské zastupiteľstvo po prerokovaní materiálu

**berie na vedomie**

Správu o vývoji cestovného ruchu za rok 2013

## Dôvodová správa

Správa sa predkladá Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta SR Bratislavy na prerokovanie ako informatívny materiál o vývoji cestovného ruchu na území mesta za rok 2013 spracovaný podľa základných štatistických ukazovateľov spracovaných Štatistickým úradom SR za ubytovacie zariadenia cestovného ruchu, ďalej na základe údajov od Oddelenia miestnych daní a poplatkov hl. mesta SR Bratislavy a od Ministerstva financií SR a primárneho výskumu Bratislavskej organizácie cestovného ruchu.

Na vývoj cestovného ruchu v Bratislave mali vplyv nie len celosvetový nárast turizmu a globálne sa meniace trendy, ktoré napomáhajú rozvoju mestského turizmu, ale aj viacero významných a strategických lokálnych udalostí, ktoré pozitívne ovplyvnili návštevnosť. Bratislava sa v roku 2013 stala dejiskom významných kultúrnych a spoločenských podujatí, športových akcií, konferenčných podujatí a pod., čo pozitívne vplývalo na zvýšenie počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach. Boli to napríklad celosvetová prezentácia spoločnosti Nissan, svetová súťaž vín Concourse Mondial de Bruxelles, hokejová liga KHL, už tradičné úspešné podujatia ako Bratislava pre všetkých, kultúrne leto, hudobné festivaly, korunovačné slávnosti, gastronómické festivaly a trhy, ako aj úspešný prvý ročník medzinárodného festivalu podunajských krajín Donau Fest. Aktívna propagácia destinácie Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu bola v zahraničí zameraná najmä na najdôležitejšie zdrojové trhy – Rakúsko, Nemecko, Maďarsko a Česká republika, prvýkrát boli cielene oslovovaní turisti vo Viedni s poukázaním na blízkosť Bratislavy a jej dopravného napojenia (vlaková doprava OBB, Twin City liner, Lodná osobná doprava), na čo nadviazala aj jesenná kampaň vo viedenskom metre a zimná bilbordová kampaň vo Viedni a okolí. Bratislava bola počas roka 2013 prezentovaná na viacerých zahraničných veľtrhoch a workshopoch zameraných na B2B, B2C, ale aj špeciálne na MICE segment, ktorý je pre mestskú destináciu čoraz dôležitejší.

Návštevníci Bratislavy predstavovali v roku 2013 23,4% celkového počtu všetkých turistov v SR a tento podiel je o 1,6% vyšší než v roku 2012. Podiel domácich turistov sa takmer nezmenil a v roku 2013 bol na úrovni 12,6%. V roku 2013 sa oproti roku 2012 zvýšil podiel zahraničných návštevníkov Bratislavy na celkovom počte zahraničných návštevníkov v SR z 36,5% na 38,8%. Podiel počtu prenocovaní návštevníkov Bratislavy na celkovom počte prenocovaní v SR sa v roku 2013 oproti roku 2012 zvýšil ako u domácich (z 11,1% na 11,8%), tak aj u zahraničných turistov (z 23,5% na 24,8%), spolu teda z 15,8% na 16,7%.

V roku 2013 sa v meste ubytovalo v komerčných ubytovacích zariadeniach 947 730 návštevníkov, čo oproti roku 2012 predstavuje nárast o 15,1%, ktorí uskutočnili spolu 1 919 823 prenocovaní s medziročným nárastom 11,4%. Priemerná dĺžka pobytu návštevníkov Bratislavy sa mierne znížila z 2,09 na 2,03 noci (- 3,2%).

Priemerná cena za ubytovanie v Bratislave sa v roku 2013 mierne zvýšila o 1,4%. Jej cena sa pohybovala v priemere 36,94 € za noc. Tržby za ubytovanie sa v roku 2013 zvýšili o 13,3% a celkovo dosiahli v ubytovacích zariadeniach sumu 70 924 661€.

Hlavné mesto predpísalo ubytovacím zariadeniam v roku 2013 daň za ubytovanie vo výške 2 710 006,14 €, čo je o 8,9 % viac ako v r. 2012. Podľa údajov Ministerstva financií SR sa v roku 2013 vybralo na dani za ubytovanie celkovo 2 681 407,85 € a v porovnaní s rokom 2012 to predstavuje nárast o 7,7%.

Uznesením Mestskej rady hlavného mesta SR Bratislavy č. 1113/2014 zo dňa 08.04. 2014 Mestská rada hlavného mesta SR Bratislavy odporúča Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta SR Bratislavy prerokovať Správu o vývoji cestovného ruchu za rok 2013.

## Správa o vývoji cestovného ruchu za rok 2013

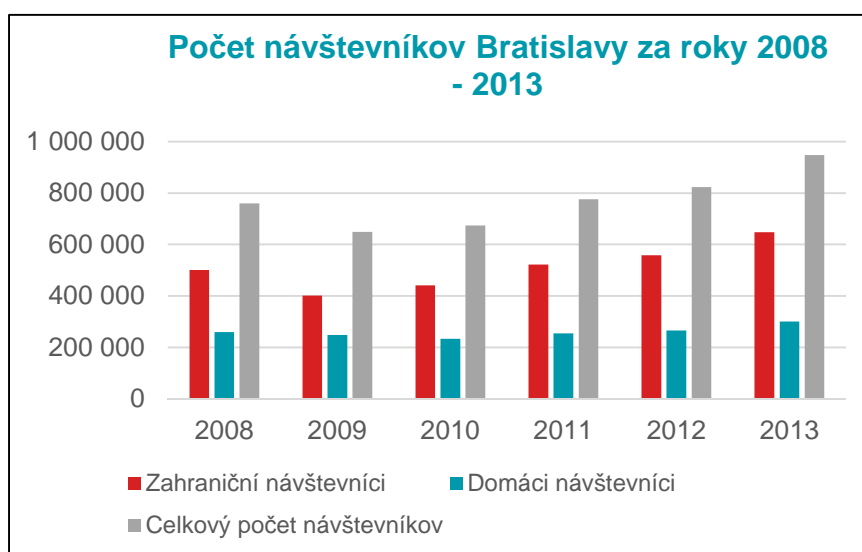
Podľa štatistických údajov ŠÚ SR v roku 2013 bol podľa zaznamenaný nárast v počte návštevníkov a ich prenocovaniach v komerčných ubytovacích zariadeniach v Bratislave. Celkovo navštívilo Bratislavu **947 730 turistov**, čo predstavuje oproti roku 2012 nárast o **15,1%**, ktorí uskutočnili spolu **1 919 823 prenocovaní**, v porovnaní s rokom 2012 to predstavuje nárast o **11,4%**. Bratislava sa podieľa na cestovnom ruchu celého Slovenska 23,4% na počte turistov a 16,7% na počte prenocovaní.

Domáci návštevníci tvoria v štruktúre podľa krajiny pôvodu návštevníkov najpočetnejšiu skupinu. V roku 2013 predstavovali domáci návštevníci z celkového počtu návštevníkov **31,7%** a z celkového počtu prenocovaní **44,0%**. Podľa údajov bolo v Bratislave ubytovaných **299 970 slovenských turistov (+17,1%)**, ktorí uskutočnili **844 036 prenocovaní (+11,4%)**. Ich priemerná dĺžka pobytu predstavovala v roku 2013 **2,81 noci (-1,6%)**.

### Počet návštevníkov podľa ubytovacích štatistík za roky 2008 - 2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Zahraniční návštevníci	500 712	401 256	441 647	521 464	558 153	647 760
*	3,76%	-19,86%	10,07%	18,07%	7,04%	16,05%
Domáci návštevníci	259 101	248 468	232 983	254 125	265 259	299 970
*	2,56%	-4,10%	-6,23%	9,07%	4,38%	13,09%
<b>Celkový počet návštevníkov</b>	<b>759 813</b>	<b>649 724</b>	<b>674 630</b>	<b>775 589</b>	<b>823 412</b>	<b>947 730</b>
*	<b>3,35%</b>	<b>-14,49%</b>	<b>3,83%</b>	<b>14,97%</b>	<b>6,17%</b>	<b>15,10%</b>

\* medziročná zmena v %



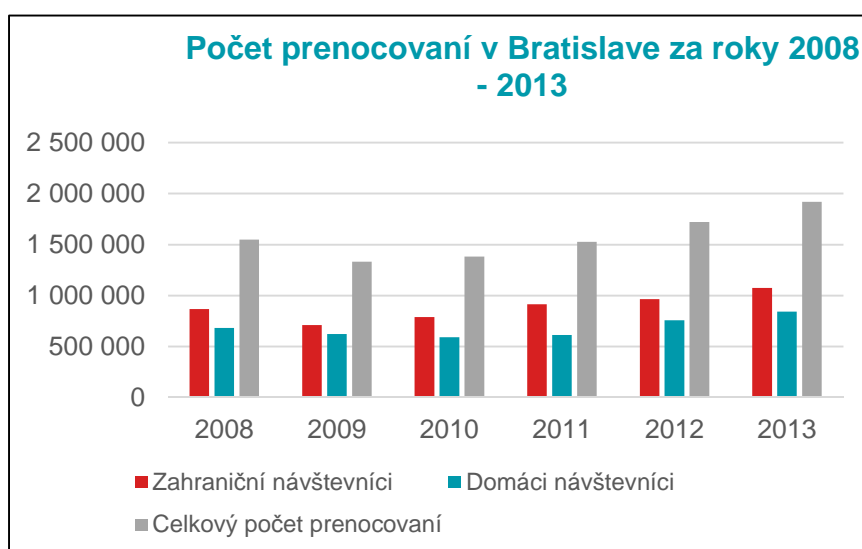
Zdroj: Štatistický úrad SR, 2014

Spracované: Bratislavská organizácia cestovného ruchu, 2014

## Počet prenocovaní podľa ubytovacích štatistík za roky 2008 - 2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Zahranční návštevníci	867 722	709 739	789 340	914 515	965 411	1 075 787
*	0,55%	-18,21%	11,22%	15,86%	5,57%	11,43%
Domáci návštevníci	681 372	621 622	591 684	612 034	757 547	844 036
*	13,91%	-8,77%	-4,82%	3,44%	23,78%	11,42%
Celkový počet prenocovaní	1 549 094	1 331 361	1 381 024	1 526 549	1 722 958	1 919 823
*	6,02%	-14,06%	3,73%	10,54%	12,87%	11,43%

\* medziročná zmena v %



Zdroj: Štatistický úrad SR, 2014

Spracované: Bratislavská organizácia cestovného ruchu, 2014

V roku 2013 prišlo do Bratislavy **647 760 zahraničných návštevníkov**, čo predstavuje nárast o **16,1%**. Títo návštevníci uskutočnili v Bratislave **1 075 787 prenocovaní** (+11,4%). Priemerná dĺžka pobytu zahraničných návštevníkov predstavuje **1,66 noci** (- 4,0%).

Najväčší nárast počtu návštevníkov v absolútnych hodnotách bol zaznamenaný u turistov z Nemecka (+14 972 / +27,0%), Ukrajiny (+12 269 / +100,0%), z Ruska (+7 421 / +47,7%), USA (6 032 / +29,6%), Rakúska (+3 431 / +13,6%), Talianska (+3 308 / +13,5%), Veľkej Británie (+3 227 / +12,5%) a z Maďarska (+3 086 / +36,3%). Nárast návštevníkov bol zaznamenaný na všetkých hlavných zdrojových trhoch okrem Číny, kde bol zaznamenaný pokles v počte príjazdov avšak nárast počtu prenocovaní. Najväčší prírastok v počte prenocovaní v absolútnych hodnotách sme zaznamenali u návštevníkov z Ukrajiny (22 315 / +172,6), Nemecka (15 745 / +22,1%), Ruska (8 456 / +34,6%), USA (6 430 / +23,8%), z Rakúska (5 460 / +15,3%), Veľkej Británie (3 578 / +10,9%), z Talianska (3 948 / +12,5%) a z Maďarska (3 327 / +26,2%). Česká republika si už dlhodobo udržiava prvú pozíciu aj roku 2013. Z pohľadu počtu návštevníkov v sa v Bratislave ubytovalo 87 348 Čechov, ktorí vykonali 136 104 prenocovaní. Po nich nasleduje Nemecko so 70 387 návštevníkmi a 114 570

prenocovaniami. Na treťom mieste sa umiestnilo Rakúsko so 40 425 turistami a 58 595 prenocovaniami. Veľká Británia je na štvrtom mieste v počte prízjazdov (36 357) a na treťom v počte prenocovaní (65 216). Poľsko uzatvára top päť zdrojových trhov s 36 175 návštevníkov a 59 260 prenocovaní. TOP 13 zdrojových zahraničných trhov tvorí až takmer 70% všetkých zahraničných prízjazdov a prenocovaní. V roku 2013 sa okrem hlavných zdrojových trhov významne zvýšil počet turistov z Turecka (prírastok 2 702 / +75,1%), Chorvátska (+1 987 / +21,5%), Nórska (+1 802 / +33,6%), zo Švajčiarska (+1 565 / +19,4%), Južnej Kórei (+1 445 / +72,0%), Brazílie (+1 303 / +49,6%), Indie (+1 210 / +55,5%) a z Thajska (+1 057 / +92,3%).

### Zdrojové trhy za rok 2013

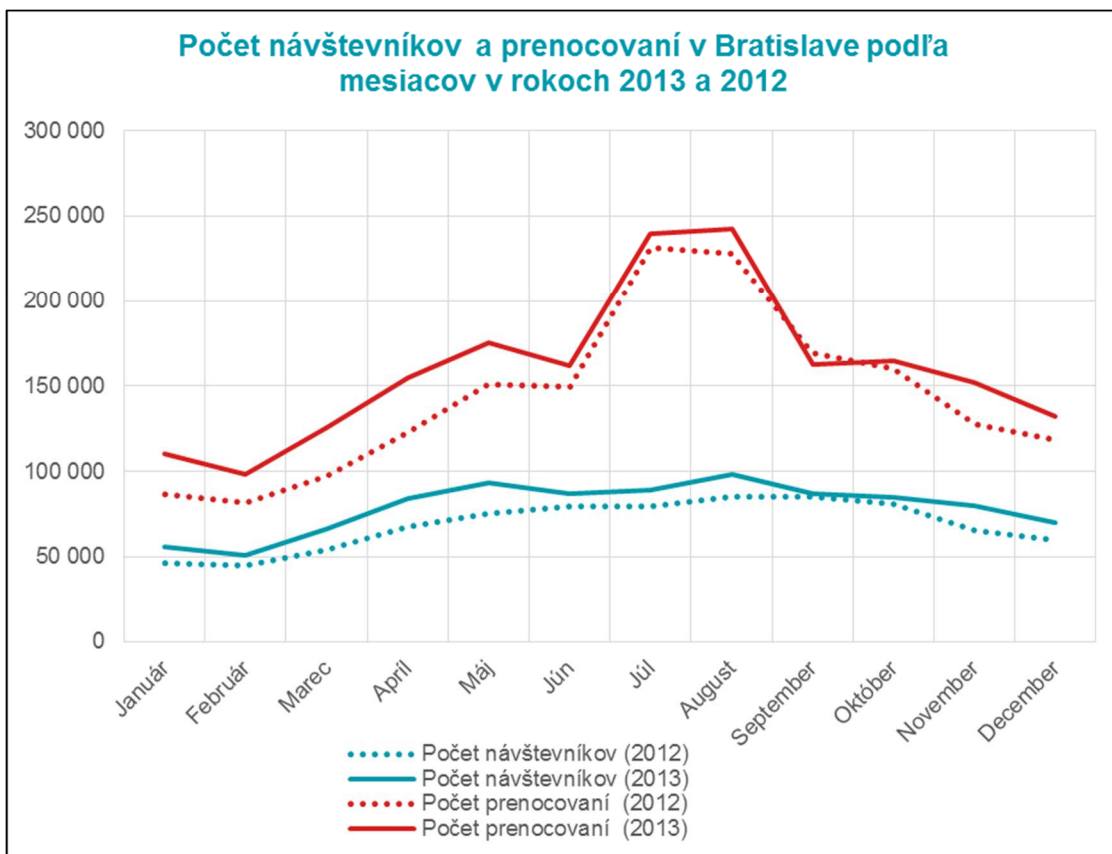
	Počet návštevníkov	Zmena 2013/12	Počet prenocovaní	Zmena 2013/12
Česká republika	87 348	3,69%	136 104	-3,85%
Nemecko	70 387	27,02%	114 570	23,70%
Rakúsko	40 425	13,45%	58 595	15,17%
Veľká Británia	36 357	10,92%	65 216	7,92%
Poľsko	36 175	8,70%	59 260	5,02%
Taliansko	35 461	12,53%	58 714	8,89%
Spojené štáty	26 405	29,61%	41 476	20,87%
Ukrajina	24 665	98,98%	46 119	140,72%
Rusko	22 992	47,66%	44 264	38,09%
Francúzsko	20 914	5,77%	35 493	5,60%
Maďarsko	16 006	26,24%	24 809	4,83%
Španielsko	14 560	11,55%	25 547	6,98%
Čína	13 838	-5,19%	19 640	3,45%
Ostatné krajiny	202 227	14,35%	345 980	6,81%
<b>Spolu zahraniční</b>	<b>647 760</b>	<b>16,05%</b>	<b>1 075 787</b>	<b>11,43%</b>
<b>Slovenská republika</b>	<b>299 970</b>	<b>17,06%</b>	<b>844 036</b>	<b>11,42%</b>
<b>Spolu</b>	<b>947 730</b>	<b>15,10%</b>	<b>1 919 823</b>	<b>11,43%</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2014

Spracované: Bratislavská organizácia cestovného ruchu, 2014

### Počet návštevníkov a prenocovaní podľa jednotlivých mesiacov

V roku 2013 najviac návštevníkov prišlo v máji a v auguste. Vzhľadom ku klimatickým podmienkam a taktiež obdobiu letných prázdnin sú už tradične najsilnejšie mesiace máj až september. Najmenej turistov do Bratislavy prichádza v januári a februári. V júli a v auguste zaznamenávame zvýšený počet prenocovaní a v týchto mesiacoch turisti zostávajú v Bratislave v priemere 2,5 noci (celoročný priemer je 2,0 prenocovaní). Najkratšie zostávajú návštevníci v apríli. Prírastok návštevníkov i prenocovaní bol zaznamenaný v priebehu celého roka.



Zdroj: Štatistický úrad SR, 2014

Spracované: Bratislavská organizácia cestovného ruchu, 2014

### Prieskumu zahraničných návštevníkov

V roku 2013 zadala Bratislavská organizácia cestovného ruchu vyhotovenie **prieskumu zahraničných návštevníkov** Bratislavy, ktorý na vzorke 2023 respondentov realizovala v mesiacoch október – december Ekonomická univerzita. Prieskum zahŕňal nie len ubytovaných hostí v platených ubytovacích zariadeniach, ale aj tých, ktorí navštívili rodinu a známych a tiež jednodňových turistov.

Z výsledkov vyplýva, že najviac návštevníkov prichádzajúcich do Bratislavy je v kategórii 26 – 40 rokov (37,6%). Respondenti boli predovšetkým z tradičných cieľových trhov (Česko, Maďarsko, Poľsko, Nemecko, Rakúsko, USA, Veľká Británia, Rusko, Taliansko, Španielsko, Francúzsko), taktiež z Ázie, Južnej Ameriky, Chorvátska. Menšia vzorka pokrývala aj turistov z krajín ako: Holandsko, Belgicko, Dánsko, Bulharsko, Grécko, Turecko, Ukrajina, Írsko, Lotyšsko a Švajčiarsko.

Najväčší počet oslovených prišlo do Bratislavy autobusovou dopravou (39,2%) a preferujú individuálny cestovný ruch (75%) pred organizovaným (25%). Priemerná dĺžka pobytu návštevníkov, ktorí zostali v meste aspoň jednu noc je 2,5 dňa a tvorili 68,4% respondentov. Výletní návštevníci zostávajú v Bratislave v priemere 12 hodín. Návštevníci preferujú 3-4\* hotely a hostely, alebo zostávajú u známych. Priemerné výdavky oslovených návštevníkov boli cca 110€ na osobu a deň (vážený priemer, nezahŕňa dopravu do Bratislavy). Najviac míňajú na ubytovanie (28,35€), jedlo a nápoje (27,17€), nákupy (29,73€) a nákup suvenírov (10,46€). Výdavky na kultúru, podujatia a iné aktivity sú minimálne (len do cca 3€).

Najviac v Bratislave míňajú Rusi (323 €/osoba/deň), Briti, Taliani, Francúzi a ázijská klientela. Najmenej míňajú Španieli, Maďari, Česi, Poliaci, ale aj Američania. Viac ako jednej tretine odporučilo, resp. poskytli informácie o Bratislave rodina, priatelia a známi a takmer jedna štvrtina Bratislavu už navštívila v minulosti. Takmer 23% respondentov hľadalo informácie o Bratislave na internete. 23% prišlo do Bratislavy s cieľom jednodňového výletu bez špecifického zamerania, 22,5% prišlo dovolenkovat', 12,8% na návštevu za priateľmi a známymi a 9,1% na služobnú cestu. **Až 98,5% opýtaných je s návštevou Bratislavy spokojných až veľmi spokojných a 85,5% by sa chcelo ešte do Bratislavy vrátiť (37% sa vyjadrilo, že ich opätovná návšteva je veľmi pravdepodobná).**

## Daň za ubytovanie

Hlavné mesto predpísalo ubytovacím zariadeniam v roku 2013 daň za ubytovanie vo výške 2 710 006,14 €, čo je o 8,9 % viac ako v r. 2012. Podľa údajov Ministerstva financií SR sa v roku 2013 vybralo na dani za ubytovanie celkovo 2 681 407,85 € a v porovnaní s rokom 2012 to predstavuje nárast o 7,7%. V prílohe č. 2 je prehľad predpisu dane za ubytovanie.

## Ubytovacie zariadenia v Bratislave

V roku 2013 sa znížil oproti roku 2012 počet ubytovacích zariadení v Bratislave zo 136 na 128, napriek tomu sa počet izieb a lôžok zvýšil. Až 40% izieb a 36% lôžok poskytujú ubytovacie zariadenia v kategórii 4\* a 5\*. Príloha č. 1 zachytáva kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v členení podľa kategórii ubytovacích zariadení za rok 2013.

Priemerná cena za ubytovanie v Bratislave sa v roku 2013 mierne zvýšila o 1,4%. Jej cena sa pohybovala v priemere 36,94 € za noc. Tržby za ubytovanie v roku 2013 dosiahli celkovo v ubytovacích zariadeniach sumu 70 924 661€, čo predstavuje medziročný nárast o 13,3% (o 8 346 368 €).

## Percento využitia lôžok

Hotely triedy 4\* a 5\* v roku 2013 dosiahli oproti roku 2012 nárast využitia lôžkovej kapacity o 9,1% na úrovni 36,6% využitia stálych lôžok. Najvyššia vyťaženosť bola zaznamenaná v novej štatisticky vykazovanej kategórii boutique hotely (49,7%) a v turistických ubytovniach vrátane hostelov (47,1%). Nižšia obsadenosť než v predchádzajúcom roku bola v hoteloch nižších tried (1\*-2\*) a v penziónoch a taktiež málo sú vyťažené bratislavské hotely. V priemere sa stále lôžka vo všetkých kategóriách ubytovacích zariadení využívali v roku 2013 na 30,4%.

## Využitie ubytovacích kapacít v Bratislave za rok 2013 v porovnaní s rokom 2012



	Percento využitia lôžok 2013	Percento využitia lôžok 2012	Index 13/12 %
Ubytovacie zariadenia spolu z toho	30,4	29,6	2,7%
Hotely (motely, botely) a penzióny	31,2	30,3	3,0%
Hotely (motely, botely) spolu	31,8	30,7	3,5%
Hotely ***** a Hotely (motely) ****	36,6	33,5	9,1%
Hotely (motely) ***	26,2	25,9	1,2%
Hotely (motely) **	27,0	33,1	-18,6%
Hotely (motely) *	31,1	32,7	-5,1%
Kongresové hotely ***** až ***	30,8	29,2	5,3%
Boutique hotely ***** a ****	49,7		
Botely spolu	22,1		
Penzióny spolu	13,8	19,1	-27,6%
Turistické ubytovne	47,1	45,0	4,8%
Ostatné hromadné ubytovanie	23,4	24,2	-3,5%

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2014

Spracované: Bratislavská organizácia cestovného ruchu, 2014

## Medzinárodné trendy

**Podľa UNWTO** (Svetovej organizácie cestovného ruchu) v roku 2013 počet medzinárodných príjazdov (s prenocovaním) vzrástol o 5%. Európa zaznamenala najväčší prírastok v absolútnych hodnotách (+29 mil.), čo predstavuje +5% a toto číslo je až dvojnásobok oproti priemeru +2,5% zaznamenaného v rokoch 2005-2012. Najlepšie sa pritom darilo strednej a východnej Európe (+7%). Nárast príjazdov je v posledných rokoch veľmi silno ťahaný čínskym a ruským zdrojovým trhom a taktiež patria medzi top krajiny, čo sa týka ich výdavkov na cestovný ruch. Ďalšími perspektívnymi trhami, kde sa v roku 2013 výrazne zvýšili výdavky na cestovný ruch sú: Turecko, Egypt, Katar, Filipíny, Kolumbia, Kuvajt, Indonézia, Ukrajina a Brazília. Nárast nastal aj u Francúzov, Američanov, Kanadčanov a Austráľčanov. Naopak pokles výdavkov sme zaznamenali u Nemcov, Japoncov a Talianov.

**Príloha č. 1:**

**Kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v členení podľa druhu zariadení za rok 2013 v porovnaní s rokom 2012**

	Počet ubytovacích zariadení 2013	Počet ubytovacích zariadení 2012	Index 13/12 %	Počet izieb 2013	Počet izieb 2012	Index 13/12 %	Počet lôžok 2013	Počet lôžok 2012	Index 13/12 %
<b>Ubytovacie zariadenia spolu z toho</b>	<b>128</b>	<b>136</b>	<b>-5,9%</b>	<b>8 234</b>	<b>7 933</b>	<b>3,8%</b>	<b>17 750</b>	<b>17 579</b>	<b>1,0%</b>
Hotely (motely, botely) a penzióny	88	95	-7,4%	6 245	6 029	3,6%	12 933	12 581	2,8%
Hotely (motely, botely) spolu	77	81	-4,9%	6 081	5 851	3,9%	12 521	12 100	3,5%
Hotely ***** a Hotely (motely) ****	30	30	0,0%	3 293	2 942	11,9%	6 422	5 731	12,1%
Hotely (motely) ***	31	34	-8,8%	1 809	1 904	-5,0%	3 859	4 067	-5,1%
Hotely (motely) **	9	10	-10,0%	698	734	-4,9%	1 624	1 708	-4,9%
Hotely (motely) *	4	4	0,0%	188	188	0,0%	432	432	0,0%
Kongresové hotely ***** až ***	7	5	40,0%	650	602	8,0%	1 227	1 160	5,8%
Boutique hotely ***** a ****	3	N/A	N/A	115	N/A	N/A	231	N/A	N/A
Botely spolu	3	N/A	N/A	93	N/A	N/A	184	N/A	N/A
Penzióny spolu	11	14	-21,4%	164	178	-7,9%	412	481	-14,3%
Turistické ubytovne	8	8	0,0%	550	534	3,0%	1 342	1 229	9,2%
Ostatné hromadné ubytovanie	27	26	3,8%	1 352	1 281	5,5%	3 170	3 455	-8,2%

Zdroj: Štatistický úrad SR, 2014

Spracované: Bratislavská organizácia cestovného ruchu, 2014

## Príloha č. 2: Prehľad vybratej dane za ubytovanie v Bratislave

### Skutočne vybraná daň za ubytovanie za rok 2013:

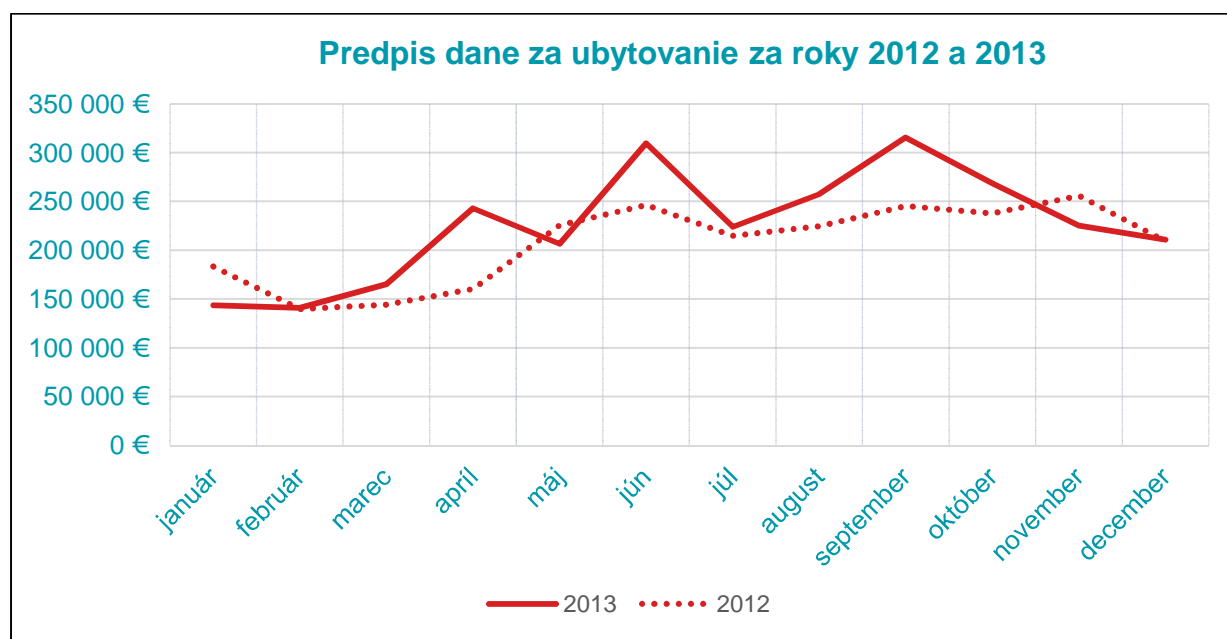
Spolu za rok 2013

2 681 407,85 €

Zdroj: Ministerstvo financií SR, 2014

Spracované: Bratislavská organizácia cestovného ruchu, 2014

Predpis dane za ubytovanie za rok 2013		
mesiac	2013	zmena 13/12
január	143 640,48 €	-21,7%
február	141 002,03 €	0,9%
marec	165 036,35 €	14,2%
apríl	242 851,31 €	51,3%
máj	206 417,48 €	-8,6%
jún	309 613,76 €	25,6%
júl	223 982,75 €	4,3%
august	257 334,91 €	14,5%
september	315 341,70 €	28,5%
október	268 590,60 €	12,9%
november	225 328,86 €	-11,9%
december	210 865,91 €	0,8%
<b>spolu:</b>	<b>2 710 006,14 €</b>	<b>8,9%</b>



Zdroj: Oddelenie miestnych daní a poplatkov, Hl. mesto SR Bratislava, 2014

Spracované: Bratislavská organizácia cestovného ruchu, 2014

### Príloha č. 3: Metodické vysvetlivky

Štatistika ubytovacích služieb sleduje údaje o kapacitách a výkonoch ubytovacích zariadení cestovného ruchu.

**Návštevníkom v ubytovacom zariadení** je osoba (okrem personálu a majiteľa), ktorá použije služby ubytovacieho zariadenia na prechodné ubytovanie bez ohľadu na krajinu trvalého pobytu vr. detí. Návštevníci sa sledujú a vykazujú podľa krajiny trvalého pobytu ako domáci a zahraniční návštevníci. Návštevník použije ubytovacie služby z dôvodu dovolenky, zájazdu, služobnej cesty, účasti na športovom stretnutí, školení a kurzov, sympóziu, pobytu v kúpeľoch, návštevy priateľov a príbuzných, účasti na cirkevných udalostiach a pod. Patrí sem tiež ubytovanie detí v škole v prírode, v letných a zimných táboroch. Medzi návštevníkov v ubytovacom zariadení nepatria domáci a zahraniční pracujúci zamestnaní na Slovensku, ktorí používajú dočasne zariadenie ako ubytovňu. Doba prechodného ubytovania nesmie byť dlhšia ako 1 rok. V podnikových rekreačných zariadeniach do počtu návštevníkov sa zaradi každá osoba (okrem personálu), ktorá použila ubytovacie služby z vyššie uvedených dôvodov t. j. vlastní zamestnanci podniku, ich rodinní príslušníci a osoby cudzie vo vzťahu k podniku bez ohľadu na spôsob úhrady ubytovania.

**Ubytovacie zariadenie v cestovnom ruchu** je zariadenie, ktoré pravidelne (alebo príležitostne) poskytuje prechodné ubytovanie návštevníkom.

**Daňovník** - je fyzická osoba, ktorá sa v zariadení odplatne prechodne ubytuje, Základ dane - je počet prenocovaní fyzickej osoby v zariadení.

**Sadzba dane** - je 1,65 eura na fyzickú osobu a prenocovanie v zariadení.

**Oslobodenie od dane:**

- a) nevidomá osoba, bezvládna osoba, zdravotne ťažko postihnutá osoba vrátane sprievodcu a osoba poberajúca invalidný dôchodok,
  - b) osoba do 18 rokov veku a osoba staršia ako 70 rokov,
  - c) osoba, ktorá je študentom do 26 rokov veku, ak sa sústavne pripravuje na budúce povolanie formou denného štúdia,
  - d) osoba, ktorá je v zariadení, v ktorom sa odplatne prechodne ubytuje, prihlásená na prechodný pobyt,
  - e) osoba s priznanou doplnkovou ochranou,
  - f) osoba, ktorá vykonáva dobrovoľnícku činnosť v prospech hlavného mesta na podporu plnenia jeho úloh,
  - g) účastník podujatia medzinárodného významu, ktorého usporiadateľom je vysoká škola.
- Zníženie dane: správca dane poskytuje zníženie dane vo výške 75 % dane pre ubytovaných za účelom výkonu práce v kategórii robotníckych profesií na území Bratislavy hlavného mesta.

KOMISIA PRE CESTOVNÝ RUCH A MEDZINÁRODNÚ SPOLUPRÁCU  
Mestského zastupiteľstva hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

Výpis  
zo zápisnice  
z rokovania Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ  
konaného dňa 24. 3. 2014

**Bod 4. Správa o vývoji cestovného ruchu v Bratislave za rok 2013**

Predseda predstavenstva BTB F. Stano odprezentoval členom komisie Správu o vývoji cestovného ruchu v Bratislave za rok 2013. Dosiahnuté výsledky v počte návštevníkov ako aj v počte prenocovaní označil za mimoriadne pozitívne tak za rok 2013 ako aj v kontexte trendu posledných 3 rokov.

Uznesenie 3: Prítomní členovia komisie odporúčajú Mestskému zastupiteľstvu vziať Správu o vývoji cestovného ruchu v Bratislave za rok 2013 na vedomie v predloženom znení.  
Hlasovanie: prítomní: 9, za: 9, proti: 0, zdržal sa: 0



Za správnosť:  
František Stano  
tajomník komisie