

MAGISTRÁT HLAVNÉHO MESTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVY

Materiál na rokovanie
Mestského zastupiteľstva
hlavného mesta SR Bratislavy
dňa 26. 04. 2012

Správa o cestovnom ruchu za rok 2011

Predkladateľ:

Milan Ftáčnik, v.r.
primátor

Zodpovedný:

Ing. Marián Miškanin, PhD., v. r.
riaditeľ kancelárie primátora

Spracovateľ:

Ing. Michaela Potočárová, v. r.
kancelária primátora

Mgr. Alexandra Bučková
špecialista pre medzinárodnú a medzirezortnú
spoluprácu BKIS

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu
3. Správu o cestovnom ruchu za rok 2011
4. Uznesenie Mestskej rady č. 477 /2012 zo dňa 12. 04. 2012
5. Výpis zo zasadnutia Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ zo dňa 17. 04. 2012

apríl 2012

Návrh uznesenia

Mestské zastupiteľstvo po prerokovaní materiálu

b e r i e n a v e d o m i e

Správu o cestovnom ruchu za rok 2011.

Dôvodová správa

Správa o cestovnom ruchu sa predkladá Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta SR Bratislavy na prerokovanie ako správa o zrealizovaných aktivitách smerovaných na podporu rozvoja cestovného ruchu a prezentácie mesta na zahraničných trhoch s cieľom prilákať turistov do hlavného mesta.

Na vývoj cestovného ruchu v Bratislave malo vplyv viacero významných a strategických udalostí, ktoré pozitívne ovplyvnili návštevnosť a ďalšie smerovanie spolupráce subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území Bratislavy. V termíne 29. 4. – 15. 5. Bratislava hostila významné športové podujatie, jubilejný 25. ročník MS v ľadovom hokeji a 6.9. – 15.9. MS v kanoistike na divokej vode v Čunove.

V meste sa ubytovalo v komerčných ubytovacích zariadeniach v období január – december 2011 783 618 návštevníkov, ktorí tu uskutočnili 1 548 522 prenocovaní. V porovnaní s rokom 2010 vzrástol celkový počet prenocovaní o 12,6 % a počet príchodov vzrástol o 16,6 %. Hlavné mesto vybralo za rok 2011 na dani za ubytovanie celkovo 2 414 399.58 €. Priemerný počet prenocovaní sa zvýšil z 1,9 na 2,2 dňa.

Domáci návštevníci tvoria v počte návštevníkov najpočetnejšiu skupinu. Po 3 rokoch postupného poklesu návštevnosti sa štatistické ukazovatele dostávajú k hranici najsilnejšieho roku 2008. V roku 2011 predstavovali domáci návštevníci z celkového počtu návštevníkov 33 % a z celkového počtu prenocovaní 40 %.

Mesto v roku 2011 podniklo kroky na vytvorenie oblastnej organizácie cestovného ruchu. Dňa 20. 12. 2012 organizáciu spolu s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavy založilo 44 členov a zaregistrovalo na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR pod názvom Bratislavská organizácia cestovného ruchu a pod anglickým názvom Bratislava Tourist Board.

V roku 2011 Turistické informačné centrá BKIS zabezpečili šírenie informácií a propagácie Bratislavy ako turistickej destinácie na území mesta, poskytovali komplexné informácie o meste a jeho okolí, ako aj služby zamerané na prezentáciu mesta a vytvorenie a podporu vzťahu obyvateľov k svojmu mestu.

Obsah

Správa o cestovnom ruchu za rok 2011	5
1. Vývoj cestovného ruchu v Bratislave v roku 2011	5
1.1. Návštevnosť Bratislavy v roku 2011	5
2. Kultúrne a športové podujatia	7
3. Kongresový a obchodný cestovný ruch	8
4. Účasť na veľtrhoch, workshopoch a ďalších podujatiach CR.....	8
5. On line marketing	9
6. Tlač a distribúcia	10
6.1. Distribúcia.....	10
7. Profesionalita.....	11
8. Partneri a spolupráca	11
9. Organizácia.....	12
10. Prijaté opatrenia.....	12
11. Činnosť a služby TIC BKIS	13

Správa o cestovnom ruchu za rok 2011

1. Vývoj cestovného ruchu v Bratislave v roku 2011

Na vývoj cestovného ruchu v Bratislave malo vplyv viacero významných a strategických udalostí, ktoré pozitívne ovplyvnili návštevnosť a ďalšie smerovanie spolupráce subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území Bratislavy. V termíne 29. 4. – 15. 5. Bratislava hostila významné športové podujatie, jubilejný 25. ročník MS v ľadovom hokeji a 6.9. – 15.9. MS v kanoistike na divokej vode v Čunove. Štatistické ukazovatele príchodov a prenocovaní jednoznačne potvrdili pozitívny prínos a práve mesiac máj patril k najsilnejším mesiacom v roku 2011 s počtom návštevníkov 78 377 a počtom prenocovaní 152 469. Ekonomická situácia sa v roku 2011 začína javiť stabilnejšie a dochádza k nárastu prenocovaní v európskych štátoch a v zámorí. Aj v Bratislave sa celkovo v komerčných ubytovacích zariadeniach v období január – december 2011 ubytovalo 783 618 návštevníkov, ktorí tu uskutočnili 1 548 522 prenocovaní. V porovnaní s rokom 2010 vzrástol celkový počet prenocovaní o 12,6 % a počet príchodov vzrástol o 16,6 %. Už tradične sa turistická sezóna koncentrovala do letných prázdninových mesiacov a priemerná dĺžka pobytu sa predĺžila na 2,2 dňa. Návštevníci teda prichádzajú na dlhšie pobyty s viacerými prenocovaniami.

1.1. Návštevnosť Bratislavy v roku 2011

Nová turistická sezóna v období január – december 2011 zaznamenala nárast návštevnosti a ubytovania v porovnaní s rokom 2010. Celkovo sa v komerčných ubytovacích zariadeniach v období január – december ubytovalo 783 618 návštevníkov, ktorí tu uskutočnili 1 548 522 prenocovaní. V porovnaní s rokom 2010 vzrástol celkový počet prenocovaní o 12,6 % a počet príchodov vzrástol o 16,6%.

Podľa predbežných údajov za sledované obdobie január – december 2011 zaznamenali príchody zahraničných návštevníkov rastúcu tendenciu a percentuálne sa medziročne zvýšili o 18,9%. Počet prenocovaní vzrástol o 17,5 %. Najviac návštevníkov navštívilo Bratislavu v turistickej sezóne 2011 v mesiacoch máj a august. K najsilnejším mesiacom patrili letné mesiace august a s počtom prenocovaní 222 237 mesiac júl. Na prvých troch miestach sa už tradične umiestnili návštevníci zo Slovenska, Českej republiky a Nemecka. Až 90,4 % návštevníkov z celkového počtu prichádza do Bratislavy z európskych krajín a ich priemerný pobyt sa tento rok predĺžil na 2,2 dňa. Väčší percentuálny nárast príchodov a prenocovaní nad 30 % je zaznamenaný zo susedných krajín Rakúska a Maďarska. Prekvapivými ukazovateľmi sú štatistické nárasty prenocovaní a príchodov z krajín Macedónsko, Srbsko a Bosna a Hercegovina.

Krajiny, z ktorých prichádza najpočetnejšia skupina návštevníkov a tradične patria medzi TOP 10 krajín sú Česká republika, Rakúsko, Maďarsko a Poľsko. Krajiny, ktoré sa v posledných rokoch umiestňovali na prvých miestach ako Taliansko, Poľsko a Veľká Británia zaznamenali mierny pokles. Top 10 krajín predstavuje viac ako 50 % podiel na celkovej návštevnosti v Bratislave. V oficiálnych štatistikách sa neuvádzajú jednodňoví turisti, ktorých počet sa odhaduje na viac ako milión v priebehu roka. Domáci návštevníci tvoria v počte návštevníkov najpočetnejšiu skupinu. Po 3 rokoch postupného poklesu návštevnosti sa štatistické ukazovatele dostávajú k hranici najsilnejšieho roku 2008. V roku 2011 predstavovali domáci návštevníci z celkového počtu návštevníkov 33% a z celkového počtu prenocovaní 40 %.

Priemerná doba pobytu domácich návštevníkov je 2,4 dňa. Podľa priebežných štatistických údajov uskutočňujú Slováci menej príchodov s viacerými prenocovaniami.

Príloha č. 1 zachytáva počet návštevníkov a počet prenocovaní TOP 10 krajín v komerčných ubytovacích zariadeniach v Bratislave za roky 2007 – 2011.

Pozitívny nárast príchodov a prenocovaní úzko súvisí s významnými medzinárodnými športovými podujatiami konanými tento rok v Bratislave a to MS v ľadovom hokeji 2011 a MS kanoistike na divokej vode v Čunove.

Priebežné údaje zo Štatistického úradu SR zaznamenávajú príchody návštevníkov a prenocovaní z jednotlivých krajín za obdobie apríl – máj, nie sú však výlučne podmienené návštevou hokejových zápasov.

K fanúšikom, ktorí nasledujú svoj hokejový tím patria už tradične fanúšikovia z Fínska, Lotyšska, Kanady a Ruska. Títo návštevníci zaznamenali aj najväčší percentuálny nárast príchodov a prenocovaní. V uliciach Bratislavy sa pohybovalo v priebehu mesiacov apríl - máj o 4 620 Fínov, o 971 Lotyšov, o 1566 Kanadčanov a o 2731 Rusov viac ako v sledovanom období roku 2010. Nárast návštevníkov súvisí tiež s postupom jednotlivých tímov do finálových zápasov a rozdelením skupín do dvoch miest Bratislavy a Košíc. Najviac prenocovaní (o 14 995 viac) a návštevníkov (o 4 620 viac) percentuálne vzrástol medzi fínskymi fanúšikmi a pokračuje aj v II. polovici roku 2011. Na druhom mieste sa umiestnili fanúšikovia z Lotyšska, na treťom mieste fanúšikovia z Ruska. Slovenskí fanúšikovia zaznamenali mierny nárast príchodov (o 12 331 viac) a prenocovaní (o 22 757 viac), čo bolo spôsobené prenocovaním návštevníkov u známych a príbuzných a tiež hracími výsledkami slovenského tímu.

Podľa predbežných údajov zo Štatistického úradu SR v Bratislave je v súčasnosti evidovaných 118 ubytovacích zariadení s celkovým počtom 7 505 izieb a 16 528 lôžok. V tomto roku pribudlo na území Bratislavy 6 nových ubytovacích zariadení a svoje hotely otvorili medzinárodné hotelové siete ABBA a Mercure. Najviac ubytovacích kapacít predstavujú 3* hotely. V roku 2011 sa vybralo na dani za ubytovanie celkovo 2 414 399, 58€, z toho bolo vložených priamo na aktivity marketingu destinácie 168 tis. €. Nasledujúca tabuľka predstavuje zoznam kategórií ubytovacích kapacít v roku 2011.

Ubytovacie zariadenia cestovného ruchu v roku 2011			
Kategórie ubyt. zariadení	Počet ubyt. zariadení	Počet izieb	Počet lôžok
1. Hotely 5*	4	282	445
2. Hotely 4*	24	2 474	4 920
3. Hotely 3*	32	1 996	4 230
4. Hotely 2*	9	755	1 749
5. Hotely 1*	5	211	469
7. Botely	3	83	162
8. Penzióny	12	145	382

9. Turistické ubytovne	4	163	353
10. Ostatné ubytovanie	25	1 396	3 818
Spolu	118	7 505	16 528

2. Kultúrne a športové podujatia

Proaktívna podpora, vyhľadávanie a organizovanie veľkých kultúrnych a športových podujatí s potenciálom pre príjazdovú turistiku je jednou z dôležitých súčastí manažmentu destinácie Bratislava, keďže celosvetové trendy v oblasti turizmu potvrdzujú, že v najbližšom období sa bude čoraz viac potenciálnych návštevníkov rozhodovať o návšteve konkrétnej destinácie práve na základe ponuky atraktívnych podujatí.

Bratislava v súčasnosti disponuje mimoriadne silným kalendárom akcií, v ktorom majú svoje zastúpenie obľúbené podujatia, ako je Kultúrne leto a Hradné slávnosti, Bratislava pre všetkých, Bratislavský majáles, Oslavy príchodu nového roku Vitajte v Partyslave!, Korunovačné slávnosti a iné.

Kalendár podujatí Bratislavská sezóna bol každoročne komunikovaný prostredníctvom webovej stránky hl. mesta, v rámci Bratislava City and Region Guide ako aj ďalšími komunikačnými kanálmi domácim i zahraničným partnerom.

V priebehu roku 2011 sa konali dve významné športové podujatia, ktoré podstatne ovplyvnili cestovný ruch v Bratislave. V termíne 29. 4. – 15. 5. Bratislava hostila jubilejný 25. ročník MS v ľadovom hokeji a v termíne 6. 9. – 15. 9. sa na divokej vode v Čunove konali MS v kanoistike. Štatistické ukazovatele príchodov a prenocovaní jednoznačne potvrdili pozitívny prínos a práve mesiac máj patril k najsilnejším mesiacom v príchode návštevníkov a prenocovaní. Oddelenie cestovného ruchu a destinačného manažmentu sa podieľalo na aktivitách propagácie MS:

- príprava a aktualizácii webovej stránky www.ms2011.info
- aktualizácii a vyhľadávanie subjektov cestovného ruchu pri Etickom kódexe
- príprava mapových podkladov pri tlačových materiáloch
- distribúcia informačno – propagačných materiálov do ubytovacích zariadení, reštaurácií, do informačných centier, nákupných stredísk
- distribúcia Daily News v počte 20 tis. do 40 hotelov, nákupných stredísk, Železničnej stanice, Osobný prístav
- prezentácia MS na veľtrhoch a výstavách CR v zahraničí
- aktualizácia informácií o MS v informačných kioskoch na Autobusovej stanici, v Osobnom prístave, v TIC BKIS na Klobučnickej ulici, v priestoroch DP na Hodžovom námestí, na letisku M. R. Štefánika, v Inchebe a v Apponyho paláci
- koordinácia aktivít so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch
- spolupráca pri organizovaní informačnej hot line linky MS
- tlačová konferencia vo Viedni
- outdoorová kampaň na pražskom letisku Ruzyne
- informačný pult na MS v kanoistike na divokej vode v Čunove

3. Kongresový a obchodný cestovný ruch

Spoločný marketing Bratislavy ako destinácie MICE turizmu hlavné mesto očakáva od vstupu a pôsobenia v združení Slovak Convention Bureau, do ktorého vstúpilo hl. mesto SR Bratislava schválením uznesenia MsZ. č. 1028/201 dňa 1.7.2010. Bratislava sa tak stala jedným zo zakladajúcich členov združenia. Spolu s ďalšími 6 členmi (Bratislavský samosprávny kraj, Incheba a.s., Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Panoramatur, S-Tours, Enjoy Slovakia DMC, Grand Hotel Bellevue Nový Smokovec) sa v priebehu roku 2011 vytvorili spoločné aktivity na propagáciu Bratislavy ako MICE destinácie. Na veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakiaitour 2011 predstavilo združenie SCB odbornej verejnosti rozvoj a budúce smerovanie kongresového cestovného ruchu vo forme prezentácii jednotlivých členov. Za ťažiskové destinácie pre kongresový cestovný ruch sa na Slovensku určili mesto Bratislava a Bratislavský kraj, Vysoké Tatry a mesto Košice.

V rámci prezentácie MICE produktov destinácie sa mesto Bratislava zúčastnilo troch významných zahraničných veľtrhov úzko špecializovaných na kongresový turizmus: IMEX Frankfurt, WTM Londýn a EIBTM Barcelona.

Na základe dopytu sa zrealizovalo viacero infociest touroperátorov a novinárov z Belgicka, Brazílie, Dubaja, Indie a Hongkongu. V spolupráci s ďalšími členmi sa Bratislava ako destinácia prezentovala na odborných podujatiach na ruskom, indickom, maďarskom, brazílskom a holandskom trhu. V máji 2011 sa zabezpečila tlač informačného letáku o MICE produktoch na Slovensku v náklade 5 000 ks.

Pozitívnym prínosom pre koordinovaný postup subjektov CR podnikajúcimi v MICE priemysle je aj založenie MICE komory č. 3, v rámci Bratislavskej organizácii cestovného ruchu. Týmto sa vytvára priestor pre spoločné a koordinované aktivity so širokým spektrom podnikateľov CR a verejnej správy a profesionálny prístup k propagácii destinácie na zahraničných trhoch.

V rámci príprav medzinárodných podujatí bola poskytnutá asistenčná služba domácim organizátorom formou prípravy a distribúcie informačných a propagačných materiálov, prípravy a realizácie sprievodného programu.

4. Účasť na veľtrhoch, workshopoch a ďalších podujatiach CR

Jednou z cieľených foriem propagácie destinácie v zahraničí je tiež účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu. V roku 2011 sa mesto Bratislava prvýkrát prezentovalo na veľtrhu cestovného ruchu Ferien Messe Viedeň v termíne 13.1. – 16.1. 2011. Na ploche 50m² sa predstavila ponuka produktov, voľnočasových a kultúrnych aktivít a noviniek na rok 2011 spojených s ochutnávkou vína v spolupráci s ďalšími partnermi: LOD, a.s., Bratislavským samosprávnym krajom, Tour4you a spoločnosťou EASTFIELD Management, a.s.

Domáci veľtrh cestovného ruchu ITF Slovakiaitour Bratislava 2011 sa niesol v znamení blížiacich sa MS v ľadovom hokeji 2011 a tomu zodpovedala aj koncepcia. Mesto Bratislava vo vstupných priestoroch výstavniska Incheba pripravilo pre návštevníkov infopult vo forme Welcome pultu s rozlohou 30m². Jednotná koncepcia prezentácie hokeja a slogan „ Slovenská republika, hokejová republika“ zastrešovali v jednom spoločnom priestore Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Bratislavský samosprávny kraj s mestom Bratislava a mesto Košice.

Z dôvodu finančnej náročnosti prezentácie mesta na samostatných expozíciách, realizácia ďalších prezentácií na európskych trhoch prebiehala v spolupráci so Slovenskou agentúrou pre cestový ruch. Mesto sa osobnou účasťou zúčastnilo na 13 veľtrhoch v 13 európskych krajinách. Informačno- propagačné materiály mesta Bratislava sa prostredníctvom zástupcov SACR prezentovali na ďalších 20 veľtrhoch v Európe a na zámorských trhoch.

Veľtrhy v spolupráci so SACR – rok 2011		
Názov veľtrhu	Termín	Krajina
ITF Slovakiaitour	19.1.-22.1.2011	Bratislava
Ferien Messe Viedeň	13.1. - 16.1. 2011	Rakúsko
MATKA Helsinky	20.1. - 23.1. 2011	Fínsko
Vakantie Salon Brusel	3.2. - 7.2. 2011	Belgicko
Holiday World Praha	10.2. - 13.2. 2011	Česká republika
BIT Miláno	17.2. - 20.2. 2011	Taliansko
F.re.e Mníchov	23.2. - 27.2. 2011	Nemecko
Utazás Budapešť	3.3. - 6.3. 2011	Maďarsko
Globe Katowice	25.3. - 27.3. 2011	Poľsko
IMEX Frankfurt	24.5.- 26.5. 2011	Nemecko
Otdykh/Leisure Moskva	21.9. -24.9. 2011	Ruská federácia
Tour and Travel Varšava	22.9. – 24.9.2011	Poľsko
Herbst Senioren Messe	9.11.- 12.11. 2011	Rakúsko
WTM Londýn	7.11- 10.11. 2011	Veľká Británia
EIBTM Barcelona	29.11.- 1.12. 2011	Španielsko
Workshopy - European cities marketing		
ECM, Sofia	16.3. – 19.3.	Bulharsko
ECM, Lyon	8.6. – 11.6.	Francúzsko
ECM, Bilbao	16.11. – 20.11.	Španielsko
ECM – výročné stretnutie CEO, Viedeň	12. 12.	Rakúsko
Prezentácie		
Budapešť – prezentácia Vianočných trhov pred maďarskými touroperátormi a novinármi	15.11.	Maďarsko

5. On line marketing

On line marketing predstavuje v súčasnosti najefektívnejší a finančne najmenej náročnejší nástroj marketingu na propagáciu destinácie. Cieleny a výborný content manažment stránky môže značnou mierou prispieť k nárastu počtu návštevníkov v destinácii. Budúcnosť IT technológií jednoznačne smeruje k využitiu IT technológií a mobilných aplikácií. V roku 2011 boli zrealizované tieto aktivity:

- aktualizácia textov a informácií na stránke www.visitbratislava.eu v štyroch jazykových mutáciách (slovenčina, angličtina, nemčina, španielčina)
- aktualizácia podujatí na stránke www.kalendarakcii.bratislava.sk
- aktualizácia informácií na sociálnej sieti www.facebook.com
- preklady textov a editovanie na stránke www.ms2011.info
- banerové pozície hotelov ABBA, Mercure, Danubia Gate.
- vytvorenie B2B stránky v súvislosti so založením Bratislavskej organizácie cestovného ruchu a jej ďalšie formovanie na podstránku
- spolupráca s cestovateľským portálom www.tripadvisor.com
- prezentácia webovej stránky hl. mesta SR Bratislavy na konferencii v Hradci Králové s témou: „ Internet ve státní správě a samosprávě“
- spolupráca na turistickom portály CENTROPE regiónu, ktorého cieľovou skupinou budú rodiny s deťmi a on line verzia v septembri 2012

6. Tlač a distribúcia

V priebehu roka 2011 sa v spolupráci s Bratislavským samosprávnym krajom vydal populárny a medzi turistami obľúbený dvojjazyčný anglicko- nemecký bedeker s názvom Bratislava city & region guide 2011 v náklade 120 tis. kusov, ktorý poskytoval všeobecné informácie o meste, pamiatkach, ubytovacích kapacitách a podujatiach v Bratislave. V spolupráci s rakúskymi dráhami, ktoré prepravujú ročne viac ako 100 tis. návštevníkov na trase Viedeň – Bratislava sa pripravil zaujímavý informačný materiál s názvom Bratislover s nákladom 100 tis. Tento informačný bulletin návštevníci mohli dostať vo vlakoch spoločnosti ÖBB smerujúcich do Bratislavy. V spolupráci s vydavateľstvom Schubert & Franzke sa vytvorilo 60 tis. kusov máp Bratislavy so znázornením širšieho centra a mestských častí hl. mesta SR Bratislavy. Pre podporu návštevnosti podujatí sa vytvoril špeciálny sprievodca s názvom TOP Podujatia v náklade 5400 kusov. Medzi najviac žiadané materiály patrili: Bratislava City & Region Guide 2011, TOP podujatia 2011, Listová mapa, Mapa trojjazyčná slov.- ang.- nem., Pamiatky a kultúra, židovská Bratislava

6.1. Distribúcia

- TIC BKIS
- oddeleniam Magistrátu hl. mesta SR Bratislavy
- v rámci samostatných expozícií hl. m. SR Bratislavy na veľtrhoch CR
- na veľtrhoch CR, ktorých garantom bola SACR, BSK, alebo nepriamo dodaním propagačných materiálov
- zahraničným zastúpeniam SACR (Viedeň, Praha, Varšava, Budapešť, Berlín)
- zastupiteľským úradom SR v zahraničí
- cestovným kanceláriám a cestovným agentúram doma a v zahraničí
- hotelom
- informačné centrá Piešťany, Trnava, Modra, Pezinok

- univerzity a vysoké školy
- Deň otvorených dverí
- Gate Bratislava, Viedeň
- zahraniční lodní prepravcovia
- zahraniční novinári a touroperátori
- organizátori medzinárodných kongresov, seminárov a workshopov
- žiadatelia poštou (300)

7. Profesionalita

Zvyšovanie profesionality bolo založené najmä na získavaní skúsenosti v rámci vzdelávacích seminárov European cities marketing (ECM) a zapájaním sa do spoločných projektov v medzinárodných marketingových združeniach ECM, účasťou na workshopoch v rámci projektu Destinatur 2013 v spolupráci s BSK. Vzdelávaním pracovníkov na zahraničných veľtrhoch CR, pozorovaním trendov, noviniek a smerovania cestovného ruchu v zahraničných organizáciách cestovného ruchu.

V priebehu decembra sa aktívne pripravovala konferencia na tému „Ako úspešne manažovať destináciu“ s účasťou medzinárodných riaditeľov tourist boardov z Nottinghamu, Grazu a Ljubljany, ktorá sa konala na januárovom veľtrhu CR ITF Slovakiatur Bratislava 2012. Túto konferenciu finančne podporilo aj Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR a združenie Visit Košice.

8. Partneri a spolupráca

Partnerstvo a spolupráca vychádzala najmä z potrieb a záujmov mesta a ostatných subjektov podporovať rozvoj cestovného ruchu v meste so zvláštnym zreteľom na zabezpečenie spolufinancovania aktivít a projektov:

- a) na úrovni mesta
 - podnikateľské subjekty (hotely, cestovné kancelárie a agentúry, organizátori podujatí, obchody, banky...)
 - kultúrne a spoločenské organizácie, múzeá, galérie ...
 - médiá
 - pracovníci prvého kontaktu
- b) na úrovni kraja – Bratislavský samosprávny kraj,
- c) na národnej úrovni – Slovenská agentúra pre cestovný ruch,
- d) na medzinárodnej úrovni – v rámci European Cities Marketing (ECM), Stars of Central Europe (SCE), Eurocities, mesto Viedeň, zahraniční novinári, touroperátori a vydavateľstvá cestovnej literatúry.

V Bratislave sme privítali aj viacero televíznych štábov, ktoré pripravovali informačný dokument o historických pamiatkach, živote Bratislavčanov a produktoch cestovného ruchu. Tieto dokumenty boli odvysielané v ruskej televízii Chanel 1 a v korejskej televízii. Korea Braodcasting Education EBS. Ako každoročne boli pozvaní holandskí a belgickí novinári v spolupráci so zahraničným zastúpením SACR v Amsterdame a tiež každoročná spolupráca s rakúskym magazínom Wirtschaft magazin Gewinn priniesla do Bratislavy 4 výhercov, ktorým sme zabezpečili prehliadku.

9. Organizácia

Na základe prijatého uznesenia č. 1093/2010 Mestského zastupiteľstva hl. mesta SR Bratislavy zo dňa 30. 09. 2010, ktorým sa schválil zámer vstupu hlavného mesta SR Bratislavy do oblastnej organizácie cestovného ruchu (ďalej len „oblastnej organizácie alebo organizácie“) v zmysle §13 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu (ďalej len „zákon“) sa začali prípravy založenia oblastnej organizácie a nastavovania pravidiel fungovania tejto organizácie v praxi. Odborné útvary hl. mesta – Kancelária primátora, Oddelenie cestovného ruchu Magistrátu a BKIS v súčinnosti so zástupcami sekcie cestovného ruchu (ďalej len „CR“) z Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, Bratislavského samosprávneho kraja, Regionálneho združenia mestských častí a hlavnými predstaviteľmi profesijných zväzov a stavovských organizácií pôsobiacich v cestovnom ruchu (Zväzu cestovného ruchu SR, Zväzu obchodu a cestovného ruchu, Zväzu hotelov a reštaurácií SR, Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr, Bratislavskej hotelovej asociácie, Slovenskej spoločnosti sprievodcov CR, Ekonomickej univerzity v Bratislave, eventových agentúr) zadefinovali prostredníctvom viacerých pracovných stretnutí základné pravidlá fungovania tejto organizácie CR.

Dňa 15. 12. 2011 Mestské zastupiteľstvo prerokovalo a schválilo vstup hlavného mesta SR do oblastnej organizácie cestovného ruchu a vyjadrilo súhlas so založením Bratislavskej organizácie cestovného ruchu. Uznesením MsZ č. 409/2011 z 15. 12. 2011 požiadalo MsZ primátora zvoliť ustanovujúce valné zhromaždenie, založiť oblastnú organizáciu cestovného ruchu, nominovať zvolených zástupcov mesta do orgánov tejto organizácie a predložiť návrh presunov rozpočtových prostriedkov schválených v rozpočte hlavného mesta SR Bratislavy na rok 2012 do tejto organizácie vo forme členského príspevku na obligatórne výdavky delimitovaných útvarov magistrátu a BKIS.

Ustanovujúce valné zhromaždenie Bratislavskej organizácie cestovného ruchu sa uskutočnilo dňa 20. 12. 2011 v Mestskom divadle P. O. Hviezdoslava. Organizáciu spolu s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavy založilo 44 členov.

Dňa 28. 12. 2011 bola organizácia oficiálne zaregistrovaná Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR v zmysle zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov pod názvom „Bratislavská organizácia cestovného ruchu“ v slovenskom jazyku, „Bratislava Tourist Board“ v anglickom jazyku.

10. Prijaté opatrenia

V roku 2011 MsZ prijalo návrh konkrétnych krokov na realizáciu cieľov v cestovnom ruchu a destinačnom manažmente. Oddelenie cestovného ruchu postupne realizuje vybrané kroky na realizáciu cieľov.

1. Turistické centrá

Koncom roka 2011 sa realizovali rokovanie so ŽSR a miestne šetrenie s cieľom hľadania vhodného priestoru na turistické informačné centrum vo vestibule Hlavnej stanice a Železničnej stanice Petržalka. Vhodný priestor na Hlavnej stanici bol vytipovaný, ale momentálne nie je voľný. Je to v procese riešenia. Na Petržalskej stanici vhodný priestor sa nenachádzal.

2. Orientačné smerovníky a tabule

V roku 2011 bol presunutý od prístavu informačný minimerovník na nábrežie Dunaja k Propeleru.

Mnoho opatrení sa rieši a ich plnenie je naplánované počas roka 2012.

3. Organizácia a riadenia destinácie – toto opatrenie bolo splnené vytvorením Bratislavskej organizácie cestovného ruchu.

11. Činnosť a služby TIC BKIS

Turistické informačné centrá zabezpečujú šírenie informácií a propagácie Bratislavy ako turistickej destinácie na území mesta, poskytujú komplexné informácie o meste a jeho okolí, ako aj služby zamerané na prezentáciu mesta a vytvorenie a podporu vzťahu obyvateľov k svojmu mestu.

Formy poskytovania informácií

- priamo pri pulte TIC
- prostredníctvom organizátorov podujatí na území mesta
- prostredníctvom hotelových recepcií
- prostredníctvom štátnej a mestskej polície
- prostredníctvom lodných dopravcov
- prostredníctvom dotykových infopointov, telefónu, emailu, listovej korešpondencie

Počas hlavnej letnej turistickej sezóny boli pobočky TIC BKIS otvorené 7 dní v týždni, týždenná prevádzková doba na oboch pobočkách bola 108.5 hodín. Najsilnejšie mesiace v návštevnosti TIC boli mesiace máj, júl a august, kedy bola priemerná denná návštevnosť 450 – 500 návštevníkov. Najviac zastúpené krajiny v návštevnosti TIC v roku 2011 boli: Rakúsko, Nemecko, Španielsko, Veľká Británia, Taliansko, Francúzsko a samozrejme Slovensko a Česko.

Štatistika priamych dopytov a klientov v TIC v roku 2011

- *Počet evidovaných obslužených klientov TIC Klobučnícka:* 38.086
- *Počet evidovaných obslužených klientov TIC Letisko:* 10.525
- *Celkový počet vybavených pultový dopytov:* 43.406
- *Celkový počet vybavených telefonických dopytov:* 2.902
- *Celkový počet vybavených e-mailových a iných písomných dopytov:* 4.810

TIC BKIS V OBLASTI SLUŽIEB:

- bohatá ponuka prehliadok a okružných jász po meste a okolí pre individuálnych a skupinových návštevníkov ,
- sprostredkovanie ubytovania,
- predaj vlastných produktov – Bratislava City Card,
- predaj produktov CR partnerských subjektov,
- vlastivedné vychádzky a prednášky,
- správa a aktualizácia stránky facebooku Kruh priateľov Bratislavy,
- spracovávanie a publikovanie týždenného kultúrneho programu v anglickom jazyku pre zahraničných návštevníkov mesta,
- editácia webovej stránky bkis.sk za oblasť služieb cestovného ruchu,

- predpredaj vstupeniek na kultúrne, športové a iné podujatia prostredníctvom siete Ticketportal ,
- prezentácia partnerských miest, regiónov a ich atraktivít a služieb v oblasti CR

SPRIEVODCOVSKÉ SLUŽBY

V oblasti sprievodcovských služieb BKIS vytvorilo komplexnú ponuku nástrojov na spoznávanie hl. mesta s ohľadom na požiadavky a potreby všetkých záujmových, vekových ako aj špecifických skupín návštevníkov. V roku 2011 BKIS poskytlo sprievodcovské služby v 18 jazykoch. Konkrétne: v anglickom, bulharskom, českom, francúzskom, gréckom, chorvátskom, japonskom, maďarskom, nemeckom, poľskom, portugalskom, rumunskom, ruskom, srbskom, španielskom, talianskom, ukrajinskom a v slovenčine. Služby sprievodcovského oddelenia BKIS využívali individuálni návštevníci mesta a skupiny z tuzemska a zahraničia, oficiálne návštevy ministerstiev, štátnych a medzinárodných organizácií a inštitúcií ako aj oficiálne návštevy a partneri hl. mesta Bratislava. BKIS ponúkalo 22 typov tematických prehliadok, obľúbené garantované pešie prehliadky, ako aj prehliadky šité na mieru. Za rok 2011 ich bolo zrealizovaných 824, čo bol 5% nárast oproti roku 2010.

Typy prehliadok:

- pešia prehliadka centra
- denne garantované prehliadky mesta
- tematické prechádzky historickým centrom mesta
Bratislava v časoch Rimanov
Bratislava za vlády Márie Terézie - obdobie rozkvetu barokovej architektúry
Bratislavské fontány - Ganymedova, Rolandova a iné
Bratislava mesto hudby - po stopách hudobných velikánov
Významné osobnosti Bratislavy
História vinohradníctva v Bratislave
- tematické prehliadky:
Od vyhlíadky v vyhlíadke
Stará a nová Bratislava
Vojakom v podzemí
Bratislava – brána do Slovenska
„Bratislavské naj“ – garantovaná pondelková pešia prehliadka
- kombinovaná autobusová a pešia prehliadka mesta
- prehliadka historického centra mesta a jeho okolia na bicykli
- výlety do okolia Bratislavy
- Pezinok - prehliadka Malokarpatského múzea
- Modra - prehliadka Majoliky Modra, výrobné ľudovej keramiky
- hrad Červený Kameň - prehliadka hradu
- hrad Devín – prehliadka hradu
- Malokarpatská vínná cesta so špeciálnym programom pre skupinových a individuálnych klientov
- na mieru pripravené špecifické a kombinované produkty v spolupráci s partnermi

UBYTOVACIE SLUŽBY V TIC BKIS

V rámci poskytovania komplexných služieb a informácií pre návštevníkov mesta pracovníci turistických informačných centier zabezpečili pre svojich klientov ubytovanie v hoteloch, boteloch, penziónoch, hosteloch, na súkromí, ako aj v iných ubytovacích

zariadeniach. Celkovo bolo v roku 2011 sprostredkovaných 225 rezervácií a počet ubytovaných predstavoval 460 osôb.

ASISTENČNÁ SLUŽBA PRE TURISTICKÉ AUTOBUSY

V mesiacoch júl – polovica septembra 2011 BKIS zabezpečovalo asistenčnú službu pre šoférov turistických autobusov na stanovištiach pre krátkodobý nástup a výstup na Rázusovom nábreží pred a oproti hotelu Park In Danube, ktorej cieľom bolo navigovať šoférov autobusov na odstavné parkoviská a zabezpečiť plynulú priechodnosť týchto zastávok. Služba bola realizovaná 7 dni týždni, Po – Pia 9.00 – 17.00, So 9.00 – 15.30, Ne 10.00 – 15.30.

Počet vybavených turistických autobusov 2011	2.760
- Najviac zastúpené krajiny	Slovensko, Česko, Maďarsko, Nemecko, Rakúsko, Poľsko, Španielsko,
- Najvyťaženejšie časy	10.00 - 14.00

PROJEKTY

BRATISLAVA CITY CARD (BCC) – turistická karta pre návštevníkov mesta

BCC poskytuje 50 zliav a výhod vrátane bezplatných služieb v Bratislave a okolí, poskytuje možnosť výberu typu karty na 1, 2 alebo 3 dni. Celková ponuka služieb zahrnutých v BCC sa orientuje na zatraktívnenie a spríjemnenie pobytu turistov v meste, s cieľom zvýšiť návštevnosť Bratislavy a vytvoriť z hlavného mesta lákavú turistickú destináciu.

BKIS poskytuje v rámci tohto produktu bezplatnú jednohodinovú prehliadku mesta v slovenskom, anglickom alebo nemeckom jazyku. Ďalšími partnermi sú Múzeum mesta Bratislavy, Galéria mesta Bratislavy, Slovenské národné múzeum, Slovenská národná galéria, Správa telovýchovných a rekreačných zariadení, ZOO, ULUV, reštaurácie, kaviarne a prevádzkovatelia voľnočasových aktivít v Bratislave, ale aj v blízkom Rakúsku. Výška zľavy sa pohybuje od 5% do 100%. Kartú si môže každý záujemca zakúpiť v Turistických informačných centrách BKIS a vo vybraných hoteloch. Každý držiteľ karty získa trojjazyčného sprievodcu s informáciou partneroch projektu a poskytovaných zľavách. Na podporu predaja karty slúži jednolomový leták vydávaný každoročne pred letnou turistickou sezónou v slovensko-anglicko-nemeckej mutácii. Za rok 2011 bolo predaných celkovo 817 BCC kariet, z toho 388 ks jednodňových, 278 ks dvojdňových a 151 ks trojdňových kariet.

PROJEKT BRATISLAVA - PRIATEĽSKÉ MESTO

Projekt Bratislava – priateľské mesto rozvíjalo BKIS od roku 2007. Jeho cieľom je vybudovanie efektívnej komunikácie a informovanosti prostredníctvom pracovníkov prvého kontaktu a vytvorenie efektívnej siete osôb prvého kontaktu na území hl. mesta, ktorá zahŕňa pracovníkov informačných centier, hotelových recepcií, revízorov Dopravného podniku a. s., pracovníkov štátnej a mestskej polície, záchranného a hasičského zboru, taxikárov, pracovníkov galérií a múzeí. Nosnou časťou projektu je vytvorenie welcome konceptu zabezpečujúceho vlúdne a informované prijatie návštevníkov na pôde mesta. Súčasťou projektu sú interaktívne školenia, ktoré prebiehajú v dvoch častiach. Prvou časťou je interaktívne stretnutie, na ktorom je predstavený welcome koncept a zámer vybudovať a neustále zabezpečovať funkčnosť efektívnej siete osôb prvého kontaktu, adresne pre danú cieľovú skupinu sa podávajú relevantné informácie o produktoch, službách a novinkách z oblasti CR, s cieľovou skupinou sa komunikuje o jej skúsenostiach s prácou

s návštevníkmi. Druhá časť školenia pozostáva z prehliadky mesta so sprievodcom. V období pred konaním Majstrovstiev sveta IIHF 2011 bol projekt tematicky a cielene orientovaný na zabezpečenie kvalitnej prípravy Bratislavy na hokejový šampionát, a to v oblasti zabezpečenia poskytovania aktuálnych a komplexných informácií pre návštevníkov majstrovstiev, kedy bolo vyškolených viac ako 500 osôb. Úsek CR BKIS kolektívne zastrelil aj spracovanie a vydanie pracovného manuálu – brožúry pre osoby prvého kontaktu v náklade 700 kusov špeciálne k MS IIHF 2011. Koncom roka 2011 vydalo BKIS nový aktualizovaný materiál pre osoby prvého kontaktu pod názvom Bratislava – priateľské mesto v náklade 300 kusov.

CELOŽIVOTNÉ VZDELÁVANIE

KURZ SPRIEVODCA CR

Kurz BKIS je jediný so špecializovanou prípravou zameranou na hl. mesto, má viac ako 45 ročnú tradíciu. Kurz je akreditovaný Ministerstvom školstva, vedy, výskum a športu. V roku 2011 boli jeho učebné osnovy rozšírené o nové témy z 220 na 380 vyučovacích hodín v súlade s európskou normou STN EN 15 565, ktorá kladie vyššie nároky na vzdelávanie sprievodcov. V roku 2011 kurz absolvovalo 33 frekventantov .

DEŇ BRATISLAVSKÝCH SPRIEVODCOV

Koná sa od r. 2010 vždy v novembri. Pri príležitosti tohto slávnostného stretnutia BKIS so sprievodcami udeľuje BKIS výročné ocenenia za dlhoročnú spoluprácu a záslužnú prácu v oblasti sprievodcovskej a vlastivednej činnosti. V roku 2010 získali toto ocenenie 2 vlastivední sprievodcovia a lektori kurzu – Ing. Helena Navrátilová a pán Zsolt Lehel. V roku 2011 to boli vlastivední sprievodcovia a lektori kurzu Dr. Alžbeta Sopusková, Ing. Vladimír Kráľovič a pán Peter Malaschitz a za významný prínos k zviditeľneniu Bratislavy získali ocenenie Dr. Štefan Holčík CSc. a Doc.ThDr. Jozef Hal'ko, PhD.

KLUB BRATISLAVSKÝCH SPRIEVODCOV PRI BKIS A CELOŽIVOTNÉ VZDELÁVANIE SPRIEVODCOV

Pri príležitosti Dňa bratislavských sprievodcov 11. novembra 2010 bolo iniciované založenie Klubu bratislavských sprievodcov pri BKIS. Na svojom 1. ustanovujúcom stretnutí prejavili sprievodcovia záujem o formy ďalšieho vzdelávania. V roku 2011 bolo pre členov klubu zorganizovaných 5 doškoloňovacích podujatí (Metodika sprevádzania detských a školských skupín, I. svetová vojna, II. svetová vojna, Ondrejský cintorín, Stará radnica). BKIS sa stretávalo so sprievodcami pravidelne , informovalo ich o novinkách súvisiacich s ich výkonom práce, vypočulo si ich názory, návrhy, sťažnosti a snažilo sa hľadať riešenia.

VLASTIVEDNÁ ČINNOSŤ

Vlastivedné odd. v spolupráci s tímom odborných vlastivedných sprievodcov organizovalo v roku 2011 mesačne v priemere 4 tematické poznávacie vychádzky po starom meste, vlastivedno-turistické vychádzky do okrajových častí Bratislavy, ako aj odborné prednášky o histórii a súčasnosti Bratislavy. Vlastivedné podujatia majú svoju viac ako 46 ročnú tradíciu a považovali sa za dôležitú súčasť komunikácie hl. mesta s jeho obyvateľmi, ako aj za súčasť programu celoživotného vzdelávania sprievodcov, pracovníkov informačných centier a iných odborných útvarov a organizácií pôsobiacich na území hl. mesta. V roku 2011 bolo zrealizovaných V roku 2011 bolo zrealizovaných 46 vlastivedných podujatí, ktorých sa zúčastnilo 1 416 záujemcov. BKIS združovalo všetkých priateľov Bratislavy na facebooku. Táto stránka informovala priateľov o všetkých plánovaných riadnych a mimoriadnych

podujatiach , zverejňovali sa na nej postrehy zo zrealizovaných podujatí, fotografie, zbierali sa podnety a návrhy na nové typy podujatí.

MIMORIADNE VLASTIVEDNÉ A SPRIEVODCOVSKÉ AKTIVITY PRE ŠIROKÚ VEREJNOSŤ

Svetový deň sprievodcov CR

Vo februári 2011 usporiadalo BKIS pri príležitosti Svetového dňa sprievodcov CR štyri bezplatné prehliadky historického centra mesta Bratislava pre občanov a návštevníkov mesta. Podujatia sa zúčastnilo 445 osôb.

Bratislava pre všetkých

V apríli 2011 v rámci víkendu Bratislava pre všetkých BKIS zabezpečilo pre obyvateľov, ale aj návštevníkov mesta bezplatné pešie hodinové prehliadky historického centra mesta s erudovanými sprievodcami, ako aj bezplatné prehliadky mesta historickou električkou, a to počas oboch víkendových dní. Celkove bolo zorganizovaných 28 prehliadok. V programe boli zakomponované tematické prehliadky „Bratislavské naj...“, „Veľké lásky Bratislavy“, „Hudobná Bratislava“, „Vojakom v podzemí“, „Čierna a biela smrť v Prešporke“ a „Historické studne a fontány“, ako aj pešie prehliadky v nemeckom a anglickom jazyku. Celkove sa na prehliadkach zúčastnilo 4963 obyvateľov a návštevníkov mesta.

Svetový deň cestovného ruchu

V roku 2011 boli v dňoch 24. a 25.septembra zorganizované pri príležitosti tohto významného dňa . pre obyvateľov a návštevníkov mesta 4 bezplatné tematické prehliadky (Rozmanitá Bratislava, Známe i neznáme staromestské vnútorné dvory a pasáže, Bratislavské paláce, Tri malé námestia). Celkove sa ich zúčastnilo 112 osôb.

Dni priateľov Bratislavy

Dni priateľov Bratislavy sú pravidelným novembrovým podujatím (od roku 2010), ktoré je určené pre všetkých tých – nielen Bratislavčanov, ktorí sa zaujímajú o históriu a súčasnosť Bratislavy. V roku 2011 boli pri tejto príležitosti realizované 4 bezplatné podujatia pre 3 rôzne cieľové skupiny: pre rodiny s deťmi, pre milovníkov umenia a pre milovníkov histórie (Dóm sv. Martina, 720. výročie udelenia mestských privilégií., návšteva Slovenskej národnej galérie, Bratislavské povesti). Celkove sa ich zúčastnilo 160 osôb.

SPOLUPRÁCA S DOMÁCIMI PARTNERMI

Bratislava - Trenčín - Piešťany

Na základe Dohody o spolupráci troch miest, ktorá bola podpísaná v júli 2005 medzi tromi primátormi, sa úsek CR BKIS pravidelne zúčastňoval prezentačných podujatí menovaných miest. Nosnou myšlienkou projektu je zviditeľnenie miest v oblasti kultúrnej výmeny (výmena kultúrnych telies v rámci kultúrnych podujatí jednotlivých miest napr. vianočné programy, kultúrne leto, otvorenie letnej kúpeľnej sezóny) a turistického ruchu s cieľom predstaviť možný atraktívny slovenský turistický potenciál. Najintenzívnejšia spolupráca je s mestom Piešťany, v júni 2011 prezentovali pracovníci TIC BKIS mesto Bratislavu a jeho produkty v Piešťanoch pri príležitosti otvorenia kúpeľnej sezóny. Piešťanské informačné centrum je každoročným hosťom v TIC BKIS v rámci akcie Piešťany v Bratislave, kde prezentuje mesto a jeho sezónnu ponuku vždy v júni pred otvorením letnej kúpeľnej sezóny v Piešťanoch.

BKIS - Bratislavský samosprávny kraj - SACR

Aj v roku 2011 sa BKIS podieľalo na prípravách spoločných aktivít hlavného mesta a BSK, a to aj v spolupráci so SACR . BKIS zabezpečilo prísun materiálov o kraji a o celom Slovensku pre potreby návštevníkov TIC a poskytlo svoj priestor na propagáciu Slovenska prostredníctvom turistických informačných centier združených v Asociácii informačných

centier Slovenska (AICES). Ponuku na prezentáciu svojich propagačných materiálov v priestore TIC BKIS využili mnohé slovenské mestá a regióny. Mestá Piešťany a Skalica využili možnosť osobnej prezentácie v rámci akcie Piešťany v Bratislave a Skalica v Bratislave. V roku 2011 poskytlo TIC BKIS svoj priestor na prezentáciu projektu Bratislavského samosprávneho kraja „Župná jeseň“. V r. 2011 nadniesli zodpovední pracovníci za úsek CR BKIS, BSK a hl. mesta myšlienku **projektu spoločných turistických informačných centier** (Klobučnícka ul., Hlavná stanica, Železničná stanica Petržalka a Autobusová stanica) za účelom vytvorenia synergie medzi hl. mestom a BSK v oblasti rozvoja CR, poskytovania komplexných turistických informácií o meste a kraji koordinovaným a efektívnym spôsobom. V rámci spolupráce so SACR bola prerokovaná aj možnosť zapojenia SACR do tohto projektu.

SPOLUPRÁCA SO ZAHRANIČNÝMI PARTNERMI

Bratislava- Viedeň - Budapešť - Praha

BKIS iniciovalo spoluprácu turistických informačných centier miest Bratislava - Viedeň - Budapešť - Praha. Výsledkom bola pravidelná výmena informácií a materiálov, v prípade Prahy a Viedne aj krátkodobá výmena pracovníkov prvého kontaktu TIC.

Nuesiedl am See , Rakúsko

Od roku 2006 do roku 2011 BKIS spolupracovalo s organizáciou Neusiedler See Tourismus GmbH na projekte Neusiedler See Card. BKIS poskytovalo držiteľom NSCard v mesiacoch apríl – október každý štvrtok a sobotu o 14.00 hod. bezplatnú jednogodinovú pešiu prehliadku historického centra mesta v nemeckom jazyku.

Niederösterreich Werbung, St.Pölten, Rakúsko

V roku 2011 zabezpečilo BKIS v spolupráci s Niederösterreich Werbung prezentáciu hl. mesta pri príležitosti otvorenia Dolnorakúskej výstavy 2011 v Carnuntum , rovnako v rámci produktu Bratislava City Card (BCC) prezentáciu Dolnorakúskej výstavy 2011 v sprievodcovi k BCC , ako aj zľavnené vstupné na výstavu pre držiteľov BCC.

Danube Tourist Comission, spolupráca na Dunaji

BKIS sa aj v roku 2011 venovalo rozvoju spolupráce s partnermi pôsobiacimi na Dunaji vrátane Danube Tourist Commission. V dňoch 29.11. – 2.12. 2011 sa zúčastnilo stretnutia medzinárodnej dunajskej konferencie o turizme, ktorá sa konala v Bratislave , kde sa stretlo viac ako 150 odborníkov z 15 krajín, predovšetkým dunajskí prepravcovia, aby diskutovali a hľadali nové riešenia pre rozvoj turizmu v podunajskom priestore. Uvedené stretnutia vyúsťujú do pravidelného zaraďovania informácií o meste a o kultúrnych podujatiach zameraných na špeciálne cieľové skupiny prichádzajúce do Bratislavy po Dunaji v rámci celej siete partnerov pôsobiacich v oblasti CR na Dunaji (LOD, Twin City Liner) .

ASISTENČNÉ SLUŽBY NA VÝZNAMNÝCH MEDZINÁRODNÝCH PODUJATIACH

- Dolnorakúska výstava 2011

BKIS personálne zabezpečovalo bratislavský infostánok pri príležitosti otvorenia „Dolnorakúskej krajinskej výstavy“ – v Carnuntum

- **5th Annual corporate banking conference 2011** v Radisson BlueCarlton, personálne zabezpečenie infostánku pre účastníkov konferencie.

- Majstrovstvá IIHF 2011

BKIS personálne a aj materiálovo zabezpečovalo poskytovanie informácií pre návštevníkov mesta v 8 cudzích jazykoch na 4 infostánkoch, ktoré boli strategicky umiestnené na hlavných dopravných uzloch (Hlavná železničná stanica, Petržalská železničná stanica, letisko) a pri Zimnom štadióne. BKIS počas majstrovstiev v ľadovom hokeji rovnako obsluhovalo 7 dní v týždni infolinku 16 186 v predĺženom režime od 8:00 do 24:00 hod, predĺžený pracovný

režim do 20.00 hod. malo aj TIC BKIS na Klobočnickej ul. Celkový počet prevádzkových hodín činil 1368, počet zodpovedaných dopytov 15 335.

VEĽTRHY A PREZENTÁCIE

BKIS sa zúčastnilo v roku 2011 veľtrhu cestovného ruchu IFT SLOVAKIATOUR v Bratislave. Materiály o Bratislave a asistenčné služby poskytlo aj na ďalšie veľtrhy konané v Bratislave i v zahraničí, pričom boli dotvorené prvky jednotného designu v súlade s marketingovou stratégiou mesta.

TURISTICKÉ INFORMAČNÉ MATERIÁLY

S cieľom zabezpečiť pre návštevníkov mesta dostatok propagačných materiálov spolupracovalo BKIS s Oddelením marketingu a CR Magistrátu hl. mesta SR Bratislavy pri návrhu obsahu a jazykových mutácií vydávaných turistických informačných materiálov, ako aj pri ich korektúrach. Začiatkom roka 2011 spracoval úsek CR BKIS obsahovú náplň manuálu pre pracovníkov 1. kontaktu a skladačky určenej pre širokú verejnosť k Majstrovstvám IIHF 2011. BKIS poskytlo propagačné materiály (mapy – SJ/NJ/AJ a City guide) pre AS Mlynské nivy. Počas celého trvania Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji 2011 zásobovalo BKIS informačné stánky propagačnými materiálmi. Propagačné materiály o meste BKIS poskytlo aj pre Dolnorakúsku krajiniskú výstavu – Carnuntum a na akciu „Otvorenie letnej kúpeľnej sezóny“ v Piešťanoch a iné významné národné a medzinárodné podujatia

ČLENSTVO V PROFESIJNÝCH ORGANIZÁCIÁCH

BKIS je zakladajúcim členom Asociácie informačných centier Slovenska, ktorá vznikla v roku 1994. TIC BKIS pôsobí ako metodické centrum pre novovznikajúce turistické informačné centrá na Slovensku. Zástupca BKIS zastáva funkciu predsedu Dozornej rady AICES. BKIS ako člen Asociácie poskytlo svoj priestor na propagáciu Slovenska prostredníctvom turistických informačných centier združených v tejto spoločnosti. Ponuku na prezentáciu svojich propagačných materiálov v priestore TIC BKIS už využili mnohé slovenské mestá a regióny. Mestá Piešťany a Skalica využili už viackrát možnosť osobnej prezentácie svojho mesta – regiónu v rámci akcie Piešťany v Bratislave a Skalica v Bratislave. BKIS pravidelne prezentuje hlavné mesto na otvorení letnej kúpeľnej sezóny v Piešťanoch. V novembri 2011 BKIS organizačne zabezpečilo Valné zhromaždenie a pracovné stretnutie členov AICES v Bratislave.

VYTVÁRANIE PARTNERSTIEV

Príprava založenia DMO Bratislava (Bratislava Tourist Board)

BKIS v rokoch 2006 – 2011 aktívne pôsobilo na poli vytvárania spoluprác medzi súkromným a verejným sektorom s cieľom zodpovedne pripraviť založenie DMO Bratislava do konca roka 2011, vrátane aktívneho pripomienkovania novely zákona o podpore cestovného ruchu, ako aj zorganizovaním pracovných stretnutí s relevantnými partnermi, prípravou zakladajúcich dokumentov, ustanovujúceho valného zhromaždenia organizácie a v rámci zastúpenia v predstavenstve BTB aj následne pri všetkých krokoch potrebných na rozbeh organizácie, vrátane prípravy presunu odborných útvarov CR BKIS do novej organizácie.

AKTÍVNA SPOLUPRÁCA S ODBORNÝMI ÚTVARMÍ HL. MESTA

BKIS prostredníctvom aj v roku 2011 aktívne participovalo na príprave materiálov o CR pre MZ, MR, Komisiu CR a medzinárodnej spolupráce, vrátane prípravy kritérií pre udeľovanie licencií pre turistické vozidlá, návrhu riešenia problematických oblastí v rámci rozvoja CR, pracovných stretnutí s partnermi na území mesta v spolupráci s Odd. CR a DM, priprav založenia DMO a po jeho založení na delimitácii činností, pracovníkov a priestorov do DMO.

Príloha č. 1

Počet návštevníkov a prenocovaní TOP 10 krajín v komerčných ubytovacích zariadeniach v rokoch 2007- 2011

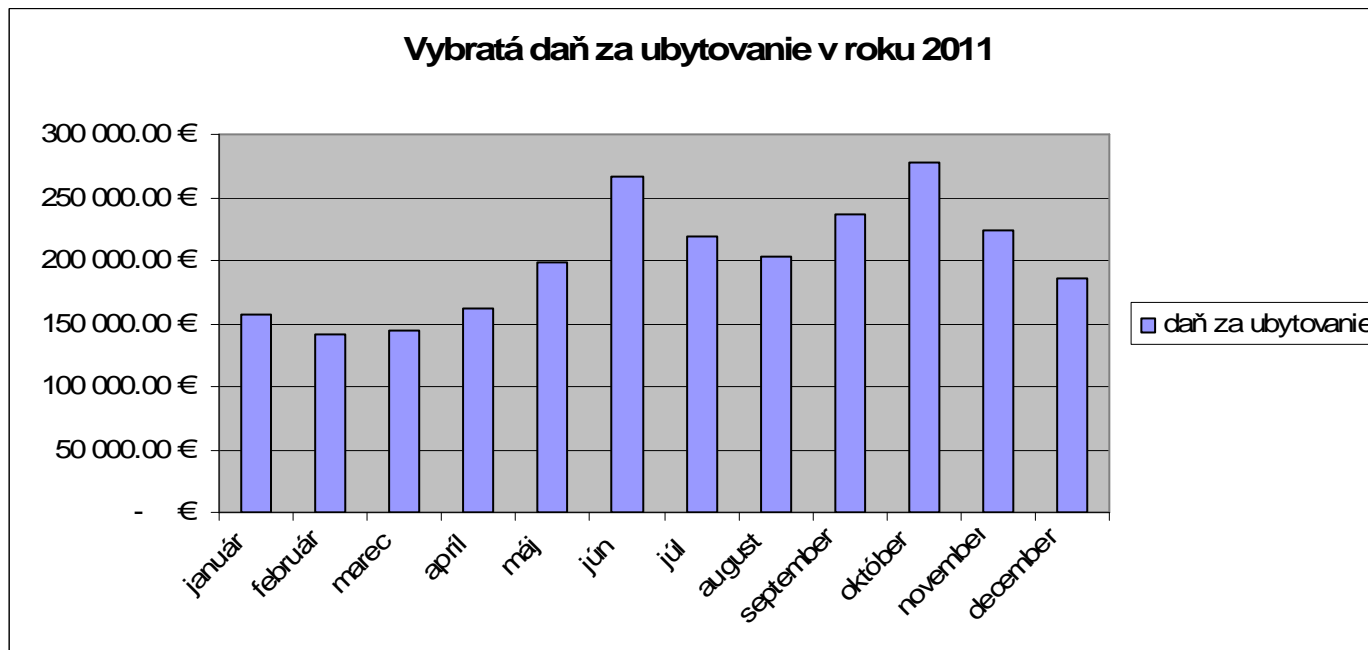
POČET NÁVŠTEVNÍKOV										
Poradie	Krajina	Počet návštevníkov 2007	Počet návštevníkov 2008	Index 08/07 (%)	Počet návštevníkov 2009	Index 09/08 (%)	Počet návštevníkov 2010	Index 10/09 (%)	Počet návštevníkov 2011	Index 11/10 (%)
1	Česká republika	70 328	79 946	(+9,4)	66 366	(-13,7)	73 506	(+10,8)	84 355	(+14,8)
2	Nemecko	46 455	53 048	(+14,2)	46 564	(-24,2)	49 332	(+5,9)	52 487	(+6,4)
3	Veľká Británia	40 677	45 354	(+11,5)	27 776	(-38,8)	35 368	(+21,0)	27 639	(+3,5)
4	Taliansko	32 791	32 030	(-2,3)	29 234	(-8,7)	26 717	(-3,8)	33 696	(-4,7)
5	Poľsko	27 515	41 024	(+49,1)	28 616	(-30,2)	34 729	(+21,4)	36 787	(+5,9)
6	Rakúsko	24 448	24 335	(-0,5)	21 249	(-12,7)	22 991	(+8,2)	30 812	(+34,0)
7	Francúzsko	20 978	22 662	(+8,0)	17 177	(-24,2)	17 354	(+1,0)	19 878	(+14,5)
8	Spojené štáty	16 358	16 788	(+2,6)	12 046	(-28,2)	12 417	(-4,9)	17 207	(+37,1)
9	Španielsko	9 534	12 416	(+30,2)	13 055	(+5,1)	12 551	(+4,2)	15 028	(+21,0)
10	Maďarsko	10 974	10 453	(-4,7)	6 957	(-33,4)	8 691	(+24,9)	12 042	(+38,6)
	TOP 10	300 058	338 056	(+12,6)	262 083	(-22,6)	293 656	(+7,49)	329 931	(+10,9)
	Zahraniční návštevníci	488 118	501 737	(+2,8)	400 266	(-20,2)	441 645	(+10,3)	525 249	(+18,9)
	Domáci návštevníci	237 716	260 953	(+9,8)	301 941	(+15,7)	230 423	(-23,7)	258 369	(+12,1)
	SPOLU	725 834	762 690	(+5,1)	702 207	(-7,9)	672 068	(-4,3)	783 618	(+16,6)

POČET PRENOCOVANÍ										
Poradie	Krajina	Počet prenocování 2007	Počet prenocování 2008	Index 08/07 (%)	Počet prenocování 2009	Index 09/08 (%)	Počet prenocování 2010	Index 10/09 (%)	Počet prenocování 2011	Index 11/10 (%)
1	Česká republika	112 508	126 671	(+12,6)	110 327	(-12,9)	121 934	(+10,5)	134 965	(+10,7)
2	Nemecko	85 361	93 014	(+10,6)	84 375	(-9,3)	97 526	(+4,5)	92 763	(-4,9)
3	Veľká Británia	80 314	87 317	(+8,7)	51 949	(-40,5)	62 563	(+27,5)	50 543	(-3,4)
4	Taliansko	53 504	52 492	(-1,9)	49 068	(-6,5)	52 321	(+0,7)	58 306	(+6,8)
5	Poľsko	46 291	27 376	(+8,4)	48 393	(-34,3)	58 363	(+20,6)	65 867	(+12,9)
6	Francúzsko	33 806	6 384	(+18,9)	29 084	(-27,6)	30 390	(+4,5)	35 195	(+15,8)
7	Rakúsko	34 711	34 508	(-0,6)	30 366	(-12,0)	32 953	(+8,5)	43 166	(+31,0)
8	Spojené štáty	31 931	27 235	(-14,7)	22 846	(-16,1)	21 403	(-19,2)	29 927	(+30,7)
9	Španielsko	18 315	19 244	(+5,1)	26 502	(+37,7)	22 901	(+0,2)	26 569	(+24,1)
10	Maďarsko	17 614	16 616	(-5,7)	13 892	(-16,4)	14 410	(+3,7)	19 595	(+36,0)
	TOP 10	496 741	474 241	(-4,5)	466 802	(-1,5)	514 764	(+10,2)	537 300	(+4,3)
	Zahraniční návštěvníci	862 942	875 985	(+7,0)	707 272	(-19,3)	790 035	(+11,7)	928 162	(+17,5)
	Domáci návštěvníci	598 151	704 503	(+7,9)	634 833	(-9,9)	585 045	(-7,8)	620 360	(+6,0)
	SPOLU	1 461 093	1 580 488	(+7,4)	1 342 105	(-15,1)	1 375 080	(+2,5)	1 548 522	(+12,6)

Príloha č. 2:

Prehľad vybratej dane za ubytovanie v Bratislave

Vybratá daň za ubytovanie za rok 2011	
mesiac	daň za ubytovanie
január	157 510.66 €
február	141 684.80 €
marec	143 885.87 €
apríl	161 946.67 €
máj	198 807.44 €
jún	267 022.95 €
júl	218 344.55 €
august	203 534.28 €
september	236 392.15 €
október	277 047.23 €
november	223 157.80 €
december	185 065.18 €
spolu	2 414 399.58 €



Uznesenie č. 477/2012

zo dňa 12. 04. 2012

Mestská rada po prerokovaní materiálu

odporúča

Mestskému zastupiteľstvu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy
prerokovať Správu o cestovnom ruchu za rok 2011 a zobrať ju na vedomie.

- - -

**Výpis
zo zápisnice
z rokovania Komisie pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ
konaného dňa 17.4.2012**

K bodu 2

Správa o cestovnom ruchu za rok 2011

Stanovisko:

Komisia pre cestovný ruch a medzinárodnú spoluprácu MsZ po prerokovaní materiálu berie na vedomie Správu o cestovnom ruchu za rok 2011 a odporúča mestskému zastupiteľstvu zobrať na vedomie Správu o cestovnom ruchu za rok 2011.

Hlasovanie: prítomní: 7, za: 7, proti: 0, zdržal sa: 0

Ing. Anna Reinerová v.r.
predsedníčka komisie