

Materiál na rokovanie
Mestského zastupiteľstva
hlavného mesta SR Bratislavy
dňa 27. 10. 2016

Návrh
na zriadenie Mediálnej rady Bratislavy a na schválenie jej štatútu

Predkladateľ:

predsedovia poslaneckých klubov

Zodpovedný:

Milan Vetrák
poslanec mestského zastupiteľstva a člen
mestskej rady

Spracovateľ:

Milan Vetrák
poslanec mestského zastupiteľstva a člen
mestskej rady

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu
3. Prílohy:
3.1 Štatút Mediálnej rady Bratislavy

Návrh uznesenia

Mestské zastupiteľstvo hlavného mesta SR Bratislavy

A. zriaďuje

Mediálnu radu Bratislavy ako stály poradný a kontrolný orgán mestského zastupiteľstva a primátora, ktorý plní úlohy v rámci svojej pôsobnosti v zmysle svojho štatútu schváleného podľa bodu B. tohto uznesenia

T: 1.11.2016

B. schvaľuje

Štatút Mediálnej rady Bratislavy v znení uvedenom v prílohe k tomuto materiálu

C. volí členov Mediálnej rady Bratislavy ako zástupcov poslancov mestského zastupiteľstva

- a) XX za poslanecký klub Bratislava Inak
- b) XX za poslanecký klub Bratislavský klub
- c) XX za poslanecký klub Bratislavský klub
- d) XX za poslanecký klub Bratislavský klub
- e) XX za poslanecký klub Klub pre Bratislavu
- f) XX za poslanecký klub Klub pre Bratislavu
- g) XX za poslanecký klub Klub pre Bratislavu
- h) XX za poslanecký klub Most-Híd
- i) XX za poslanecký klub Otvorený klub
- j) XX za poslanecký klub Otvorený klub
- k) XX za poslanecký klub Klub nezávislých poslancov

D. berie na vedomie vymenovanie týchto kandidátov primátora za členov Mediálnej rady Bratislavy

- a) XX
- b) XX

E. žiada primátora,

aby si pred prijatím rozhodnutia vo veci, ktorá sa týka pôsobnosti Mediálnej rady Bratislavy v zmysle jej štatútu schváleného podľa bodu B. tohto uznesenia, vypočul jej stanovisko a v prípade, ak táto rada zaujme stanovisko vo veci, ktorá nepatrí do výlučnej právomoci primátora výslovne uvedenej v zákone a primátor s jej stanoviskom nesúhlasí, aby predložil vec na rozhodnutie mestského zastupiteľstva ako vec, ktorá sa v zmysle § 11 ods. 4 zákona Slovenskej národnej rady č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení považuje za základnú otázku života obce, t.j. hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

T: priebežne

F. žiada primátora,

aby:

1. formou dodatkov k zmluvám so zmluvnými partnermi, ktorí sa podieľajú na propagácii hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, upravil tieto zmluvy tak, aby boli v súlade s ustanoveniami štatútu Mediálnej rady Bratislavy schváleného podľa bodu B. tohto uznesenia,
2. upravil iné zmluvy ako zmluvy uvedené v bode G.1. tohto uznesenia a interné predpisy hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy tak, aby boli v súlade s ustanoveniami štatútu Mediálnej rady Bratislavy schváleného podľa bodu B. tohto uznesenia.

T: 1.11.2016

G. žiada riaditeľa magistrátu,

aby poskytoval technické, administratívne, organizačné a finančné zabezpečenie potrebné na činnosť Mediálnej rady Bratislavy v súlade s jej štatútom schváleným v bode B. tohto uznesenia

T: priebežne

H. ukladá riaditeľom rozpočtových a príspevkových organizácií hlavného mesta a predsedovi predstavenstva Bratislavskej organizácie cestovného ruchu (BTB),

aby upravili interné predpisy svojich organizácií tak, aby boli v súlade s ustanoveniami štatútu Mediálnej rady Bratislavy schváleného podľa bodu B. tohto uznesenia.

T: 1.11.2016

I. žiada primátora,

aby:

1. upravil Pravidlá odmeňovania poslancov mestského zastupiteľstva, primátora a ďalších občanov za ich prácu v komisiách mestského zastupiteľstva tak, aby zahŕňali aj členov ďalších poradných orgánov mestského zastupiteľstva a/alebo primátora
2. vyčlenil potrebné finančné prostriedky v rozpočte hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy aj na odmeny členov ďalších poradných orgánov v zmysle upravených Pravidiel odmeňovania poslancov mestského zastupiteľstva, primátora a ďalších občanov za ich prácu v komisiách mestského zastupiteľstva

T: 1.1.2017

T: od 1.1.2017

Dôvodová správa

Propagáciu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy (ďalej len „Bratislava“) možno považovať za jednu zo základných otázok života mesta. V dnešnej dobe je propagácia kľúčovým faktorom, ktorý Bratislave pomáha zviditeľniť sa, a to nielen v rámci mesta pred odbornou, resp. širokou verejnosťou, ale aj navonok pred investormi, inými mestami a ďalšími subjektmi v zahraničí, najmä na účely medzinárodnej spolupráce a podpory cestovného ruchu. Propagácia jednoznačne napomáha prosperite mesta a zlepšeniu životnej úrovne jej obyvateľov, osobitne v prípade, ak sa vykonáva profesionálne, objektívne a vyvážené.

Propagácia Bratislavy sa netýka len primátora a vedenia mesta, ale aj ďalších volených predstaviteľov mesta (napr. poslancov mestského zastupiteľstva), významných úradníkov mesta (napr. hlavná architektka) a tiež organizácií zriadených mestom, ktorých neoddeliteľnou náplňou činnosti je aj propagácia, napr. Bratislavské kultúrne a informačné stredisko (BKIS) alebo mestská organizácia cestovného ruchu (BTB).

Nezastupiteľnú úlohu pri propagácii Bratislavy majú regionálne a lokálne médiá ako prostriedky šírenia regionálnych a lokálnych informácií, inzercie a reklamy. Tieto médiá, ktoré sú vo vzťahu k Bratislave zmluvnými partnermi, či ďalšími mediálnymi partnermi predstavujú nielen dynamizujúci prvok mediálneho systému, ale významne prispievajú k demokratizácii spoločnosti a svojou dostupnosťou a informačnou blízkosťou aj k motivácii obyvateľov Bratislavy k účasti na správe vecí verejných. Tieto médiá navyše pôsobia aj ako dôležitý kultúrny faktor, pretože prispievajú k uchovávaniu kultúrnych tradícií a pocitu príslušnosti k Bratislave. Zlepšenie kvality spolupráce s mediálnymi partnermi, ale aj dôsledná kontrola kvality nimi poskytovaných služieb tak môže prispieť nielen k podpore Bratislavskej kultúrnej identity, ale tiež k ekonomickému rozvoju mesta, k snahe aktivizovať obyvateľov Bratislavy k väčšej účasti na veciach verejných, ale tiež k väčšej pluralite mediálneho priestoru ako celku s tým, že Bratislava ako ich zmluvný partner bude pri regulácii a kontrole zohľadňovať aj špecifiká tohto druhu médií a ich činnosti.

Zlepšenie kvality spolupráce so zmluvnými a ďalšími mediálnymi partnermi Bratislavy, ale aj dôsledná kontrola nimi poskytovaných služieb v prospech mesta spočíva v súhrne viacerých činností, ku ktorým patrí vypracovanie strategického a finančného rámca mediálnych formátov, koncepcné a tematické zameranie týchto formátov, samotný výber zmluvných partnerov a ich prípadných subdodávateľov, spolupráca na zlepšení obsahu mediálnych formátov, kontrola plnenia zmluvných záväzkov zo strany zmluvných partnerov a pod. Keďže takáto spolupráca má každoročne nemalý dopad na rozpočet Bratislavy, ktorý na návrh primátora schvaľujú poslanci mestského zastupiteľstva, je prirodzené, že kvalita spolupráce so zmluvnými mediálnymi partnermi nie je len záležitosťou primátora a vedenia mesta, ale aj poslancov mestského zastupiteľstva.

Je to dôležité aj z dôvodu, že primátor môže mať určitú víziu, akým spôsobom by sa mala propagácia Bratislavy v ďalšom období uberať (napr. diverzifikácia mediálnych partnerov a mediálnych formátov), ale zastupiteľský zbor a jeho jednotliví členovia môžu mať na takúto víziu trochu iný alebo úplne opačný názor, čo je možné vyriešiť len prienikom takýchto predstáv (vízií a ich stratégií) o ďalšom smerovaní Bratislavy v oblasti jej

propagácie a spolupráce so zmluvnými mediálnymi partnermi, ale v širšom aj ďalšími subjektmi zapojenými do propagácie mesta (napr. BKIS, BTB alebo redakcie mediálnych formátov zastrešené mestom).

S cieľom nájsť takýto prienik vízií a stratégií primátora, vedenia mesta, poslancov mestského zastupiteľstva a odbornej verejnosti o ďalšom smerovaní Bratislavy v oblasti jej propagácie a spolupráce so zmluvnými mediálnymi partnermi a ďalšími subjektmi, ako aj v nadväznosti na vyššie uvedené, sa navrhuje zriadenie Mediálnej rady Bratislavy ako stáleho poradného a kontrolného orgánu mestského zastupiteľstva a primátora a schválenie jej štatútu. Mediálna rada Bratislavy by pritom v oblasti samosprávy nebola výnimkou, keďže obdobné poradné a kontrolné orgány majú zriadené aj iné mestá na Slovensku (napr. Liptovský Mikuláš, Rožňava), resp. aj mestské časti Bratislavy (napr. mestská časť Bratislava – Petržalka, ktorá zriadila mediálnu radu v roku 2015).

Zriadenie Mediálnej rady Bratislavy ako stáleho poradného a kontrolného orgánu je v súlade s príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi. Ide predovšetkým o zákon Slovenskej národnej rady č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o obecnom zriadení“), konkrétne:

- § 10 ods. 2 tohto zákona, ktorý mestskému zastupiteľstvu umožňuje okremestskej rady a komisií mestského zastupiteľstva zriaďovať aj iné stále alebo dočasné výkonné, poradné a kontrolné orgány,
- § 12 ods. 8, ktorý ukladá mestskému zastupiteľstvu, aby si pred prijatím rozhodnutia vo veci vypočulo stanovisko takéhoto poradného, kontrolného a/alebo výkonného orgánu, ak si ho zriadilo.

Rovnako tak zákon Slovenskej národnej rady č. 377/1990 Zb. o hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislave (ďalej len „zákon o Bratislave“) umožňuje zriadenie mediálnej rady (§ 6 ods. 3 tohto zákona je identický s § 10 ods. 2 zákona o obecnom zriadení), ako aj Štatút Bratislavy (čl. 6 ods. 3). Hoci zákon o obecnom zriadení a zákon o Bratislave upravujú výlučne postavenieestskej rady ako poradného orgánu primátora, Štatút Bratislavy v čl. 9 ods. 6 písm. k) umožňuje primátorovi zriaďovať aj ďalšie svoje poradného orgány [napr. grémium zástupcov (predsedov) poslaneckých klubov].

Mediálna rada Bratislavy je koncipovaná ako spoločný orgán mestského zastupiteľstva a primátora z dôvodov uvedených vyššie. Vzhľadom na to, že primátor na rozdiel od mestského zastupiteľstva nemá zo zákona povinnosť vypočuť si stanovisko svojho poradného orgánu pred prijatím rozhodnutia vo veci, navrhuje sa taká úprava, aby v prípade, ak primátor nesúhlasí so stanoviskom Mediálnej rady Bratislavy vo veci, ktorá patrí do jej pôsobnosti, predložil túto vec na rozhodnutie mestskému zastupiteľstvu z dôvodu, že ide v zmysle § 11 ods. 4 zákona o obecnom zriadení v spojení s bodom F. uznesenia o základnú otázku života hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy. Zoznam otázok vyhradených mestskému zastupiteľstvu na rozhodnutie v zmysle § 11 ods. 4 zákona o obecnom zriadení je len demonštratívny, takže k nim možno pridať aj ďalšie otázky, o ktorých tak rozhodne mestské zastupiteľstvo a nie sú výslovne zákonom vyhradené na rozhodnutie primátorovi. Uvedený postup by tak neplatil jedine v prípade, ak je vec výslovne uvedená v zákone ako vec, o ktorej môže rozhodnúť výlučne primátor.

Takýto model vzťahov medzi primátorom a mestským zastupiteľstvom by sa mal v zmysle čl. V štatútu Mediálnej rady Bratislavy vzťahovať nielen na zmluvných partnerov Bratislavy, ale aj na ďalšie subjekty, ktoré sa podieľajú na propagácii mesta (napr. BTB, BKIS, redakcia InBa). V ostatných otázkach sa štatút Mediálnej rady Bratislavy vzťahuje primárne na zmluvných partnerov Bratislavy a len primerane na takéto ďalšie subjekty, keďže mestské zastupiteľstvo má na ich vedenie a fungovanie popri primátorovi väčší dosah.

K jednotlivým ustanoveniam štatútu Mediálnej rady Bratislavy:

Preambula

Bratislava zabezpečuje informovanosť verejnosti nielen prostredníctvom rôznych technologických foriem mediálnej komunikácie, akými sú tlač, televízia, rozhlas, internet a vonkajšia reklama, ale aj prostredníctvom zmluvných partnerov a ďalších partnerov poskytujúcich informácie v tlačenej a elektronickej forme a zmluvných partnerov poskytujúcich televízne, rozhlasové a internetové vysielanie. Informovanie verejnosti smeruje k podpore rozvoja miestnej demokracie a jeho cieľom je nielen informovanosť verejnosti o aktuálnom politickom, spoločenskom, kultúrnom a športovom dianí na území Bratislavy, ale aj rozvoj občianskej spoločnosti a verejnej participácie, formovanie lokálpatriotizmu a spoločenskej zodpovednosti.

Propagácia Bratislavy sa teda uskutočňuje nielen prostredníctvom zmluvných partnerov, ale aj prostredníctvom ďalších subjektov a mediálnych formátov, ktoré sú vo vzťahu s Bratislavou, medzi ktoré patrí najmä časopis In-Ba a organizácie BTB a BKIS. Pokiaľ ide o zmluvných partnerov, terajšie vedenie Bratislavy uprednostňuje ich diverzifikáciu, napriek tomu k významnejším z nich patria spoločnosť City TV, s.r.o. ako vysielateľ televíznej programovej služby TV Bratislava, spoločnosť TVR a RE, s.r.o. ako vysielateľ Televízie Ružinov a vydavateľ Ružinovského Echa, resp. Tlačová agentúra Slovenskej republiky ako prevádzkovateľ webového portálu TabletTV. Preambula zdôrazňuje túto skutočnosť a zároveň deklaruje základné ciele propagácie, ktorým je objektívne a vyvážené informovanie verejnosti, ako aj rozvoj občianskej spoločnosti a verejnej participácie, formovanie lokálpatriotizmu a spoločenskej zodpovednosti.

K čl. I

Zmluvní partneri a ďalšie mediálne subjekty, ktoré vstupujú do vzťahu s Bratislavou, majú pri propagácii Bratislavy nezastupiteľnú úlohu. Nie je podmienkou, že tieto médiá musia byť verejnoprávne, kľúčové však je, aby v rozsahu, v akom sú financované z mestského rozpočtu, plnili úlohu médií verejnej služby. Odpoveď na otázku, čo je poslaním médií verejnej služby nie je jednoduchá a je neustále diskutovaná. Vo všeobecnosti sa má za to, že verejnou službou je nezisková služba, ktorá tvorí verejné hodnoty a poskytuje mediálny formát vo verejnom záujme, pričom v prípade Bratislavy sa na ňu solidárne skladajú všetci jej obyvatelia, a to buď priamo (napr. formou daru) alebo nepriamo cez rozpočet Bratislavy.

Poslaním médií verejnej služby je viacero aspektov, ktoré sú dlhodobovo vymedzené na úrovni Európskej únie a možno ich uplatniť aj na lokálnej úrovni, najmä:

- poskytovať bezplatnú službu pre obyvateľov Bratislavy,

- zabezpečiť objektivitu informácií, názorovú pluralitu, redakčnú nezávislosť a vytvoriť stálu informačnú a diskusnú platformu pre obyvateľov Bratislavy,
- umožniť verejnosti prístup k významným udalostiam mesta,
- ponuke zachovať širokú škálu žánrov vrátane tých menej lukratívnych,
- udržiavať si vysokú kvalitu,
- podporovať a obohacovať kultúru ako prvok národnej a lokálnej identity,
- napomáhať inováciám, technologickému rozvoju a kreativite,
- spolupracovať pri zachovaní a výmene kultúrneho dedičstva a rozvíjať partnerské vzťahy s inými médiami.

V odseku 1 je zohľadnená výnimka, ktorú vo vzťahu k niektorým zmluvným partnerom Bratislavy zakotvuje § 1 ods. 2 písm. j) a k) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

V odseku 2 sa výslovne zakotvuje jedno zo základných poslaní médií verejnej služby, a to vysoká kvalita (odborné spracovanie témy) a objektivnosť a vyváženosť informovania verejnosti, ktoré by malo byť zaručené nielen v rovine primátor a poslanci mestského zastupiteľstva, ale aj navzájom medzi týmito poslancami a ich zoskupeniami (napr. poslanecké kluby) vrátane poskytnutia možnosti nezaradeným poslancom mestského zastupiteľstva informovať obyvateľov Bratislavy o svojich aktivitách v ich prospech a prospech Bratislavy.

Už aj v súčasnosti poskytujú Bratislave verejnú službu médiá, ktoré sú z hľadiska ich právnej formy obchodnými spoločnosťami, t.j. subjekty súkromnoprávnej povahy. Tieto subjekty v rámci svojej obchodnej činnosti poskytujú Bratislave aj službu verejného média a tieto dve roviny je potrebné odlišovať. Je neprijateľné, aby si ktokoľvek za peniaze všetkých bratislavských daňových poplatníkov robil v médiách poskytujúcich verejnú službu politickú reklamu a takýto typ reklamy je preto v odseku 3 zakázaný. Keďže však príjem z reklamy vrátane politickej reklamy tvorí nezanedbateľnú časť celkových príjmov médií a je jedným zo zdrojov ich financovania, uvedený zákaz nebráni tomu, aby si prípadný záujemca objednal a uhradil aj politickú reklamu na základe dohody s konkrétnym médiom, ktoré súčasne poskytuje aj verejnú službu.

Taktiež je v záujme Bratislavy prostredníctvom Mediálnej rady Bratislavy rozpoznávať a upozorňovať na skrytú politickú reklamu spočívajúcu v neprijateľnej manipulácii s informáciou a jej využitím pre zviditeľnenie voleného zástupcu orgánu samosprávy (napr. informácia týkajúca sa pripravovaného kultúrneho podujatia Bratislavy a je diverzifikovane sprostredkovaná verejnosti viacerými médiami za účelom dominantného zviditeľnenia konkrétneho voleného zástupcu orgánu samosprávy, a tak by bola viacnásobne zneužitá v záujme skrytej politickej reklamy, avšak nie v záujme obsahovej informácie).

Mediálna rada Bratislavy nie je koncipovaná ako súčasť organizačnej štruktúry média poskytujúceho verejnú službu obyvateľom Bratislavy (t.j. nie je napr. rozšírenou redakčnou radou média). Aby mohla plniť svoje kontrolné právomoci aj voči zmluvným partnerom

mesta bez toho, aby zasahovala do obsahovej formy nimi poskytovaných služieb, je nevyhnutné, aby títo mediálni zmluvní partneri mali povinnosť poskytovať jej súčinnosť pri plnení úloh vymedzených v čl. IV štatútu. Táto súčinnosť môže mať v zmysle odseku 4 rôznorodú podobu, najčastejšie však pôjde o poskytovanie informácií, vysvetlení a podkladov.

S cieľom vyhnúť sa formalizovaniu tohto procesu a zabezpečenia operatívnosti fungovania Mediálnej rady Bratislavy sa navrhuje, aby lehotu na poskytnutie súčinnosti stanovovala samotná mediálna rada, pričom sa predpokladá, že táto lehota bude primeraná. Sankcie za neposkytnutie súčinnosti nie sú v štatúte upravené zámerne s prihliadnutím na to, že Mediálna rada Bratislavy má ako kontrolný a poradný orgán možnosť tak primátorovi, ako aj mestskému zastupiteľstvu poradiť ukončenie zmluvnej spolupráce s konkrétnym zmluvným partnerom alebo obmedzenie jeho financovania, čo by mala byť dostatočná hrozba pre každého zmluvného partnera, aby dobrovoľne spolupracoval s týmto orgánom a poskytoval mu súčinnosť.

K čl. II

Ako už bolo uvedené, mestské zastupiteľstvo má v súlade s § 10 ods. 2 zákona o obecnom zriadení, § 6 ods. 2 zákona o Bratislave a čl. 6 ods. 3 Štatútu Bratislavy právomoc zriaďovať si svoje stále alebo dočasné poradné, výkonné a kontrolné orgány, pričom nemusí ísť iba o komisie mestského zastupiteľstva. Podobnú právomoc má v zmysle čl. 9 ods. 6 písm. k) Štatútu Bratislavy aj primátor, pričom jeho poradným orgánom nemusí byť len mestská rada.

V prípade Mediálnej rady Bratislavy sa navrhuje opraviť ju poradnými a kontrolnými právomocami, ktorých hlavným cieľom je zabezpečiť, že subjekty (v zmysle čl. V štatútu nielen zmluvní partneri) poskytujúce Bratislave verejnú službu v oblasti mediálnej komunikácie, budú túto službu poskytovať v súlade s poslaním verejnej služby. Konkrétne úlohy, akými tento hlavný cieľ dosiahnuť, sú následne upravené v čl. IV štatútu.

K čl. III

Mediálna rada Bratislavy je spoločným poradným a kontrolným orgánom mestského zastupiteľstva a primátora a túto skutočnosť zohľadňuje aj jej zloženie. V odseku 1 sa preto uvádza, že Mediálna rada Bratislavy sa skladá tak zo zástupcov mestského zastupiteľstva, ako aj zo zástupcov primátora, pričom počet členov musí byť vždy nepárny. Pod zástupcami mestského zastupiteľstva sa myslia zástupcovia poslaneckých klubov mestského zastupiteľstva vrátane zástupcov nezaradených poslancov, ak je to relevantné, t.j. nemusia to byť výlučne poslanci mestského zastupiteľstva, ale aj zástupcovia odbornej verejnosti z oblasti médií. Odborná verejnosť však popri tom má možnosť byť prítomná na rokovaní Mediálnej rady Bratislavy, keďže zasadnutia tohto poradného orgánu sú v zmysle Čl. III ods. 12 tohto štatútu verejné.

Celkový počet členov komisie sa neuvádza, pretože počas volebného obdobia môžu nastať rôzne pohyby v zložení mestského zastupiteľstva vrátane zvýšenia počtu poslancov, ktorí nie sú členmi žiadneho poslaneckého klubu (tzv. nezaradení poslanci) a aj takíto poslanci mestského zastupiteľstva môžu potenciálne mať vlastného spoločného zástupcu v Mediálnej rade Bratislavy. Ak k takýmto pohybom dôjde, spôsob, akým sa bude postupovať

je upravený v odseku 5. Navýšenie sa vždy týka len takého počtu členov Mediálnej rady Bratislavy, ktorý je nevyhnutný na dosiahnutie nepárneho počtu členov. Ak k navýšeniu dochádza niekoľkokrát za to isté volebné obdobie, pri každom ďalšom ako prvom navýšení sa stáva v poradí prvým ten poslanecký klub, ktorý svojou veľkosťou nasleduje za poslaneckým klubom, ktorý nominoval svojho ďalšieho zástupcu pri poslednom navýšení počtu členov Mediálnej rady Bratislavy. Nezaradení poslanci majú právo nominovať len jedného zástupcu bez ohľadu na ich počet v priebehu príslušného volebného obdobia.

V odsekoch 2 až 4 sa upravuje postup, akým dochádza k vytvoreniu Mediálnej rady Bratislavy. V odseku 2 sa upravuje nominácia a schválenie členov Mediálnej rady Bratislavy, ktorí zastupujú poslanecké kluby v mestskom zastupiteľstve, v odseku 3 nominácia a schválenie člena Mediálnej rady Bratislavy, ktorý zastupuje nezaradených poslancov, ak je to relevantné a v odseku 4 nominácia zástupcov primátora za členov Mediálnej rady Bratislavy.

V odseku 6 sa zakotvuje, že funkčné obdobie člena komisie je zhodné s volebným obdobím poslancov mestského zastupiteľstva. Nepočíta sa teda s tým, že by Mediálna rada Bratislavy vykonávala svoju činnosť aj v tzv. medziobdobí, t.j. od skončenia funkčného obdobia poslancov mestského zastupiteľstva do zloženia sľubu nových poslancov mestského zastupiteľstva.

Bežne sa tak členstvo v Mediálnej rade Bratislavy skončí všetkým jej členom skončením príslušného volebného obdobia. Štatút však myslí aj na výnimočné situácie upravené v odseku 7, ktorými sú úmrtie niektorého člena Mediálnej rady Bratislavy alebo jeho vyhlásenie za mŕtveho, vzdanie sa funkcie člena tejto rady alebo odvolanie člena tejto rady z funkcie. Zatiaľ, čo postup po prípadnom úmrtí alebo po vyhlásení za mŕtveho čiastočne upravujú všeobecne záväzné právne predpisy a čiastočne sa postupuje podľa odseku 7, odvolanie z funkcie člena Mediálnej rady Bratislavy alebo vzdanie sa tejto funkcie je podrobne upravené v odseku 8.

Prácu členov Mediálnej rady Bratislavy možno prirovnávať k práci členov komisií mestského zastupiteľstva, keďže v oboch prípadoch ide o poradné orgány mestského zastupiteľstva. Je preto primerané, aby aj členovia Mediálnej rady Bratislavy poberali za túto prácu v podobe dobrovoľnej činnosti odmenu v zmysle Pravidiel odmeňovania poslancov mestského zastupiteľstva, primátora a ďalších občanov za ich prácu v komisiách mestského zastupiteľstva čo sa zakotvuje v odseku 10, pričom tieto pravidlá bude potrebné zodpovedajúcim spôsobom doplniť spôsobom a v termíne podľa bodu I uznesenia.

Na čele Mediálnej rady Bratislavy je v zmysle odseku 10 predseda, ktorý organizuje jej prácu. Voľba predsedu sa ponecháva na samotnú Mediálnu radu Bratislavy, čím sa posilňuje jej autonómnosť. Mala by to byť osoba, ktorá si dokáže vytvoriť korektné a efektívne vzťahy s Magistrátom hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, keďže práve tento magistrát je subjekt, ktorý by mal v súlade s bodom G. uznesenia poskytovať Mediálnej rade Bratislavy technické, administratívne, organizačné a finančné zabezpečenie potrebné na jej činnosť. Podrobnejšie je tento systém vzájomnej spolupráce upravený v odseku 14, pričom sa myslí aj na prípad, ak by záležitosti propagácie a komunikácie Bratislavy nemal na starosti priamo Magistrát hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, ale iný mestom zriadený alebo poverený subjekt. Aj v takom prípade bude

sekretariátom Mediálnej rady Bratislavy naďalej Magistrát hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy.

Hoci podľa odseku 15 upraví pravidlá rokovania Mediálnej rady Bratislavy podrobnejšie jej rokovací poriadok, niektoré základné princípy a zásadné otázky sú ustanovené výslovne a priamo v jej štatúte. K takým patrí princíp otvorenosti, transparentnosti a verejnosti zasadnutí a výstupov Mediálnej rady Bratislavy zakotvený v odseku 11, ale aj princíp postavenia predsedu Mediálnej rady Bratislavy ako prvého medzi rovnými zakotvený v odseku 12.

Odsek 13 je citlivou záležitosťou, ktorá má však kľúčový význam pre reálne naplnenie poslania a úloh Mediálnej rady Bratislavy, ako aj pre vyváženie systému brzd a protiváh vo vzťahoch medzi primátorom a poslancami mestského zastupiteľstva. Ak má Mediálna rada Bratislavy plniť v plnej miere svoju poradnú a kontrolnú funkciu tak vo vzťahu k mestskému zastupiteľstvu, ako aj vo vzťahu k primátorovi, musia byť jej stanoviská nielen vypočuté, ale v najlepšej možnej miere aj akceptované a rešpektované.

Mestské zastupiteľstvo má podľa § 12 ods. 8 zákona o obecnom zriadení povinnosť vypočuť si pred prijatím rozhodnutia vo veci stanovisko Mediálnej rady Bratislavy, no primátor takúto povinnosť zo zákona nemá. Navyše, zatiaľ čo právomoc mestského zastupiteľstva je v § 11 ods. 4 zákona o obecnom zriadení ustanovená demonštratívne slovíčkom „najmä“ a právomoc primátora podľa § 13 ods. 4 taxatívne, podľa príslušných článkov Štatútu Bratislavy je to paradoxne naopak (čl. 7 ods. 6 vo vzťahu k mestskému zastupiteľstvu a čl. 9 ods. 6 vo vzťahu k primátorovi). Ide pritom o vážnu vec, nakoľko podľa § 13 ods. 4 zákona o obecnom zriadení vykonáva primátor správu mesta vo všetkých veciach, ktoré nie sú vyhradené mestskému zastupiteľstvu v zmysle zákona alebo Štatútu Bratislavy. V nadväznosti na to sa v čl. 7 ods. 7 Štatútu Bratislavy uvádza, že mestskému zastupiteľstvu sú vyhradené aj ďalšie otázky týkajúce sa správy mesta okrem tých, ktoré sú uvedené v čl. 7 ods. 6 Štatútu Bratislavy, ak tak ustanoví tento štatút alebo osobitný predpis.

Otázne je, čo presne znamená pojem „osobitný predpis“ podľa čl. 7 ods. 7 Štatútu Bratislavy. Určite to nie je „osobitný zákon“, pretože Štatút Bratislavy v iných svojich ustanoveniach tento pojem používa, ak ho je potrebné použiť (napr. čl. 6 ods. 3). Nazdávame sa, že pojmom „osobitný predpis“ možno označiť aj uznesenie mestského zastupiteľstva, ktoré si tak v súlade s § 11 ods. 4 zákona o obecnom zriadení a čl. 7 ods. 7 Štatútu Bratislavy môže svoje právomoci rozhodovania rozšíriť formou uznesenia o ďalšie veci, ktoré považuje v zmysle § 11 ods. 4 zákona o obecnom zriadení za základnú otázku života hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy. Podporne v tomto smere možno uviesť, že aj rokovací poriadok mestského zastupiteľstva bol schválený len uznesením mestského zastupiteľstva a považuje sa za osobitný predpis a rovnako sú na tom napr. aj legislatívne pravidlá vlády Slovenskej republiky, ktoré sú tiež prijaté len vo forme uznesenia vlády Slovenskej republiky.

Na základe tejto právnej úvahy a konštrukcie je formulovaný odsek 13, ktorý rieši situáciu, keď primátor si vo veci, v ktorej nemá podľa zákona výslovne priznanú výlučnú právomoc (má ju však v zmysle čl. 9 ods. 6 Štatútu Bratislavy), vyžiada stanovisko Mediálnej rady Bratislavy a toto stanovisko odmietne. V takom prípade je v zmysle odseku 13 povinný

o veci nerozhodovať a predložiť ju na rokovanie mestského zastupiteľstva, pretože mestské zastupiteľstvo si podľa bodu E. uznesenia vyhradilo právomoc o takomto type vecí rozhodnúť ako o základnej otázke života Bratislavy v zmysle § 11 ods. 4 zákona o obecnom zriadení.

K čl. IV

Mediálna rada Bratislavy je poradným a kontrolným orgánom mestského zastupiteľstva a primátora a čl. IV spresňuje, čo sa touto poradnou a kontrolnou úlohou rozumie. Hlavným poslaním Mediálnej rady Bratislavy je zabezpečiť, aby sa dosiahol prienik vo vízii primátora a poslancov mestského zastupiteľstva v oblasti propagácie a mediálnej komunikácie Bratislavy, aby zmluvní partneri a ďalší mediálni partneri plnili úlohy médií zabezpečujúcich verejnú službu a aby nedochádzalo k zásahom zo strany zástupcov Bratislavy do obsahu mediálnych formátov, či nezávislosti zmluvných partnerov a ďalších mediálnych partnerov.

K tomu by malo napomôcť prijatie základných dokumentov, akými sú strategický a finančný rámec mediálnych formátov, ale aj koncepčný a tematický zámer mediálnych formátov, ktoré zabezpečujú zmluvní a ďalší mediálni partneri Bratislavy a ku ktorým sa pred ich prijatím Mediálna rada Bratislavy v súlade s odsekom 1 vyjadruje formou stanoviska. S tým úzko súvisí každoročne návrh rozpočtu Bratislavy, ku ktorému by sa Mediálna rada Bratislavy mala tiež vyjadrovať.

Začatie, zmena a ukončenie spolupráce so zmluvnými partnermi a ďalšími mediálnymi partnermi Bratislavy je zásadná vec, ku ktorej má Mediálna rada Bratislavy právomoc sa vyjadriť a ak je to potrebné, tak ísť aj viac do hĺbky, napr. formou preverenia výberu týchto partnerov a prípadne aj ich subdodávateľov, ak sú zo strany verejnosti alebo iných osôb podozrenia, že takýto výber nemusel byť v súlade so zákonom (napr. zákonom o verejnom obstarávaní) alebo nemusel byť hospodárny. Je to dôležité aj z pohľadu ochrany nehmotných kultúrnych a mediálnych aktív Bratislavy, ktorých vytvorenie je výsledkom už existujúcej spolupráce s terajšími mediálnymi partnermi Bratislavy a spočíva napr. vo vytvorení značky, sledovanosti média zo strany verejnosti, podiely na trhu vrátane reklamy a pod. V súvislosti s tým a tiež aby sa zamedzilo duplicite činností, sa Mediálnej rade Bratislavy v odseku 3 priznáva právomoc spolupracovať s inými poradnými a kontrolnými orgánmi primátora (mestská rada) alebo mestského zastupiteľstva (napr. hlavný kontrolór).

Mediálna rada Bratislavy nemá právomoc zasahovať do obsahu mediálnych formátov kontrolovaných subjektov s výnimkou, že ju tieto subjekty z vlastnej iniciatívy o to požiadajú. Mediálna rada Bratislavy však môže dávať odporúčania na zlepšenie tvorby a obsahového zamerania mediálnych formátov aj z vlastnej iniciatívy, ak je to potrebné. Mediálna rada Bratislavy si tiež eviduje podnety, výhrady a pripomienky primátora, poslancov mestského zastupiteľstva a odbornej i laickej verejnosti týkajúce sa nedostatkov pri propagácii mesta vrátane činnosti jeho zmluvných partnerov a ďalších mediálnych partnerov a následne im dáva odporúčania na odstránenie prípadných nedostatkov.

Osobitnými aspektmi činnosti Mediálnej rady Bratislavy je jej právomoc vyjadrovať sa v rámci prevencie pred prípadnými negatívnymi finančnými dôsledkami vyplývajúcimi z administratívnych a súdnych, či iných konaní voči zmluvným partnerom a ďalším

mediálnym partnerom Bratislavy k žiadostiam o opravu, odpoveď, dodatočné oznámenie a pod. podľa zákona č. 167/2008 Z. z. o periodickej tlači a agentúrnom spravodajstve a o zmene a doplnení niektorých zákonov (tlačový zákon) v znení neskorších predpisov a zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov. Nedá sa vylúčiť, že dotknuté osoby sa najskôr obrátia so žiadosťou o nápravu vzniknutého stavu (napr. osočujúce články alebo vysielanie) na Mediálnu radu Bratislavy, ktorá si na svoje rokovanie vo veci môže prizvať aj dotknutého zmluvného alebo iného mediálneho partnera Bratislavy a až následne oficiálne aj na porušovateľa práva na ochranu osobnosti. Mediálna rada Bratislavy síce v takýchto veciach môže vydávať len odporúčajúce stanovisko, ak však jeho obsah bude kvalitný, nedá sa v budúcnosti vylúčiť, že sa zmluvní partneri a ďalší mediálni partneri Bratislavy budú iniciatívne v takýchto prípadoch obracať na ňu so žiadosťou o zaujatie stanoviska.

Podobne, Mediálna rada Bratislavy má dobrú príležitosť stať sa relevantným orgánom vyjadrujúcim svoje stanovisko v konaniach týkajúcich sa ohrozenia mravnosti tlačou podľa zákona č. 445/1990 Zb. ktorým sa upravujú podmienky predaja a rozširovania tlače a iných vecí spôsobilých ohroziť mravnosť v znení zákona č. 102/2010 Z. z. alebo podľa Trestného zákona (napr. trestný čin ohrozenia mravnosti), a to tak z pohľadu orgánov, ktoré prejednávajú trestné činy alebo priestupky v tejto oblasti, ako aj z pohľadu osôb podávajúcich podnety na prešetrenie priestupku alebo trestné oznámenia pri podozrení zo spáchania trestného činu.

Mediálna rada Bratislavy má v princípe právomoc kontrolovať všetko, k čomu sa má možnosť vyjadrovať formou stanoviska v rámci svojej poradnej funkcie. Okrem toho však podľa odseku 2 kontroluje aj dodržiavanie platnej mediálnej legislatívy a etických pravidiel zo strany zmluvných partnerov a ďalších mediálnych partnerov Bratislavy. Kontrola zo strany Mediálnej rady Bratislavy však neznamena, že by tým boli dotknuté oprávnenia orgánov, ktoré identické veci riadne prešetrujú v rámci svojej pôsobnosti danej im zákonom. Uvedené sa jasne ustanovuje v odseku 5, pričom sa myslí najmä na Radu pre vysielanie a retransmisii, Úrad pre verejné obstarávanie alebo redakčné rady jednotlivých zmluvných partnerov a ďalších mediálnych partnerov. To, že sa tretia osoba v relevantnej veci obráti na Mediálnu radu Bratislavy tiež neznamena, že by sa tým napr. prerušili lehoty v konaniach pred príslušnými orgánmi a súdmi alebo že by táto rada pôsobila ako zmierovací orgán, mediátor alebo odvolací, či iný orgán. Svojou odbornosťou a rešpektom však môže pôsobiť preventívne a tiež napomôcť urovňať prípadné nezrovnalosti alebo spory, hoci to nie je jej hlavné poslanie.

Mediálna rada Bratislavy si v rámci svojej pôsobnosti eviduje podnety primátora, poslancov mestského zastupiteľstva, ale aj odbornej a laickej verejnosti a na tieto podnety v zmysle odseku 4 riadne odpovedá podávateľovi podnetu. Odpoveďou by mala byť štandardne informácia o upozornení zmluvného alebo iného mediálneho partnera na nedostatky vrátane informácie o odstránení týchto nedostatkov. Vytvára sa tak účinná spätná väzba, ktorá môže v konečnom dôsledku napomôcť zlepšeniu kvality média alebo mediálneho formátu, ale tiež aktivizovať verejnosť k väčšej účasti na správe vecí verejných.

K čl. V

Štatút Mediálnej rady Bratislavy sa primárne týka všetkých zmluvných partnerov Bratislavy, ktorí sa podieľajú na propagácii mesta a mediálnej komunikácii. Na zmluvných partnerov, t.j. na subjekty, ktoré majú s Bratislavou uzatvorenú zmluvu o spolupráci, najčastejšie podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka, sa štatút Mediálnej rady Bratislavy vzťahuje v plnom rozsahu. Ako však už bolo uvedené, hlavné mesto Slovenskej republiky má aj ďalších partnerov v oblasti mediálnej komunikácie, ktorí sa podieľajú na propagácii mesta. Jednak sú to subjekty priamo zriadené alebo založené Bratislavou (napr. BKIS a BTB) a tiež mediálne formáty, ktorých redakcie toto mesto zastrešuje, pričom vzťah medzi Bratislavou a týmito redakciami je upravený pracovnoprávnou zmluvou.

Preto sa ustanovuje, že na týchto ďalších mediálnych partnerov sa štatút Mediálnej rady Bratislavy vzťahuje rovnako len v prípade čl. I ods. 2 až 4 a čl. III ods. 13 rovnako, v ostatných prípadoch len primerane. T.j. platí to, čo je ako základná charakteristika uvedené o zmluvných partneroch s výnimkou zákona o verejnom obstarávaní – preto čl. I ods. 1 len primerane a tiež ustanovenie o predložení veci primátorom na rozhodnutie mestskému zastupiteľstvu, ak primátor nesúhlasí so stanoviskom Mediálnej rady Bratislavy a nejde o vec, ktorá patrí do výlučnej právomoci primátora.

K čl. VI

Navrhuje sa nadobudnutie účinnosti štatútu Mediálnej rady Bratislavy od 1. 11. 2016 nielen kvôli poskytnutiu určitej legisvakanej lehoty (podpis primátora, zverejnenie a pod.), ale aj z dôvodu, že v súvislosti s prijatím tohto štatútu bude potrebné upraviť viaceré zmluvy a interné predpisy v kompetencii primátora a ďalších subjektov, čo sa dá stihnúť najsôr k tomuto dátumu (ide o body F. a H. uznesenia).

Okrem toho je potrebné tiež novelizovať Pravidlá odmeňovania poslancov mestského zastupiteľstva, primátora a ďalších občanov za ich prácu v komisiách mestského zastupiteľstva a vyčleniť potrebné finančné prostriedky na odmeňovanie členov Mediálnej rady Bratislavy v rozpočte Bratislavy, čo sa však dá spraviť len v primeranej lehote, ktorá sa v prípade úpravy týchto pravidiel stanovuje do konca roka 2016, resp. pokiaľ ide o vyčlenenie finančných prostriedkov v rozpočte mesta počnúc od 1.1.2017.

Predkladaný materiál bol prerokovaný v Komisii kultúry a ochrany historických pamiatok Mestského zastupiteľstva hlavného mesta SR Bratislavy dňa 8. 9. 2016, v Komisii Mestská rada

Štatút Mediálnej rady Bratislavy

(návrh)

Preambula

Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava zabezpečuje informovanosť verejnosti nielen prostredníctvom rôznych technologických foriem mediálnej komunikácie, akými sú tlač, televízia, rozhlas, internet a vonkajšia reklama, ale aj prostredníctvom zmluvných partnerov a ďalších partnerov poskytujúcich televízne, rozhlasové a internetové vysielanie. Informovanie verejnosti smeruje k podpore rozvoja miestnej demokracie a jeho cieľom je nielen informovanosť verejnosti o aktuálnom politickom, spoločenskom, kultúrnom a športovom dianí na území hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, ale aj rozvoj občianskej spoločnosti a verejnej participácie, formovanie lokálpatriotizmu a spoločenskej zodpovednosti.

Čl. I

Zmluvní partneri

- (1) Zmluvní partneri plnia poslanie médií verejnej služby. Ak je predmetom ich zmluvnej spolupráce s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavou činnosť, v rámci ktorej ako vysielatelia programovej služby, poskytovatelia audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo poskytovatelia obdobnej služby na poskytovanie zvukových záznamov nadobúdajú, vyvíjajú, produkujú alebo koproduktujú program alebo iný komunikát určený pre vysielanie alebo poskytovanie prostredníctvom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo prostredníctvom obdobnej služby určenej na poskytovanie zvukových záznamov, alebo ak je predmetom ich zmluvnej spolupráce s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavou činnosť spočívajúca v poskytnutí vysielacieho času alebo v zaradení, poskytnutí alebo odvysielaní programu alebo iného komunikátu, ktorý sa im zadáva ako vysielateľom programovej služby, poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo poskytovateľom obdobnej služby určenej na poskytovanie zvukových záznamov, takúto zmluvnú spoluprácu možno dohodnúť aj bez uplatnenia postupov podľa zákona o verejnom obstarávaní.
- (2) Zmluvní partneri pri plnení poslanca podľa odseku 1 prvej vety informujú verejnosť spôsobom uvedeným v preambule tohto štatútu, pričom dbajú na to, aby obsahové spracovanie informácií zaručovalo ich objektivitu a vyváženosť, a to nielen z hľadiska odborného spracovania témy, ale aj vyváženého názorového zastúpenia vo vzťahu medzi primátorom a poslancami mestského zastupiteľstva, ako aj vo vzťahu medzi politickými a inými zoskupeniami zastúpenými v mestskom zastupiteľstve navzájom (napr. poslanecké kluby a nezaradení poslanci).
- (3) Informovanie verejnosti zmluvnými partnermi v rozsahu poslanca média verejnej služby nesmie zahŕňať politickú reklamu vrátane skrytej politickej reklamy. Uvedené nebráni zmluvným partnerom, aby v súlade so svojou obsahovou alebo programovou

štruktúrou ponúkali verejnosti aj ďalšie informácie vrátane politickej a inej reklamy, ktorých poskytovanie sa realizuje mimo zmluvnej spolupráce s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislava.

- (4) Zmluvní partneri poskytujú Mediálnej rade Bratislavy súčinnosť potrebnú na plnenie jej úloh v zmysle tohto štatútu, ktorá spočíva najmä v poskytovaní informácií, vysvetlení a podkladov na základe jej žiadosti a v primeraných lehotách ňou určených.

Čl. II

Postavenie Mediálnej rady Bratislavy

Mediálna rada Bratislavy je stálym poradným a kontrolným orgánom mestského zastupiteľstva a primátora, ktorý plní úlohy v rámci svojej pôsobnosti v zmysle čl. IV tohto štatútu.

Čl. III

Zloženie a zasadnutia Mediálnej rady Bratislavy

- (1) Mediálna rada Bratislavy sa skladá z nepárneho počtu členov, ktorými sú v súlade s postupom podľa odseku 2:
 - a) príslušný počet zástupcov každého poslaneckého klubu v mestskom zastupiteľstve,
 - b) zástupca nezaradených poslancov, ak je to relevantné,
 - c) dvaja zástupcovia primátora.
- (2) Predseda každého poslaneckého klubu nominuje za členov Mediálnej rady Bratislavy taký počet osôb, ktorý zodpovedá výsledku výpočtu delenia počtu členov jeho poslaneckého klubu číslom, ktoré sa vyžaduje na vytvorenie poslaneckého klubu v mestskom zastupiteľstve so zaokrúhlením na celé číslo nahor. Takto navrhnutých zástupcov poslaneckého klubu zvolí mestské zastupiteľstvo nadpolovičnou väčšinou prítomných poslancov. Zástupcom poslaneckého klubu nemusí byť poslanec mestského zastupiteľstva, ale aj zástupca odbornej verejnosti, najmä z oblasti rozhlasových a televíznych médií, z oblasti tlačných médií a z oblasti elektronických (internetových) médií.
- (3) Ak dosiahne počet nezaradených poslancov aspoň taký počet, aký sa vyžaduje na vytvorenie poslaneckého klubu v mestskom zastupiteľstve, môžu si spomedzi seba zvoliť spoločného zástupcu, ktorého za člena Mediálnej rady Bratislavy na ich návrh zvolí mestské zastupiteľstvo nadpolovičnou väčšinou prítomných poslancov.
- (4) Primátor vymenuje za členov Mediálnej rady Bratislavy dvoch svojich zástupcov.
- (5) Zloženie a počet členov Mediálnej rady Bratislavy uvedených v odseku 1 písm. a) a b) sa môže v priebehu volebného obdobia volených orgánov pri voľbách do orgánov samosprávy obcí meniť. Ak sa počet členov v dôsledku týchto zmien stane párnym, právo nominovať ďalšieho člena Mediálnej rady Bratislavy majú poslanecké kluby

spôsobom podľa odseku 2, a to v zostupnom poradí od počtom najväčšieho po najmenší podľa toho, aký počet členov Mediálnej rady Bratislavy je potrebné doplniť tak, aby sa počet jej členov stal opäť nepárny. Ak k navýšeniu dochádza niekoľkokrát za to isté volebné obdobie, pri každom ďalšom ako prvom navýšení sa stáva v poradí prvým ten poslanecký klub, ktorý svojou veľkosťou nasleduje za poslaneckým klubom, ktorý nominoval svojho ďalšieho zástupcu pri poslednom navýšení počtu členov Mediálnej rady Bratislavy.

- (6) Funkčné obdobie členov Mediálnej rady Bratislavy je zhodné s volebným obdobím volených orgánov pri voľbách do orgánov samosprávy obcí.
- (7) Členstvo v Mediálnej rade Bratislavy končí uplynutím volebného obdobia uvedeného v odseku 7. Pred uplynutím tohto obdobia zaniká členstvo v Mediálnej rade Bratislavy:
 - a) vzdaním sa funkcie člena,
 - b) odvolaním z funkcie člena,
 - c) smrťou člena alebo jeho vyhlásením za mŕtveho.
- (8) Člen Mediálnej rady Bratislavy sa môže vzdať svojej funkcie písomným oznámením mestskému zastupiteľstvu; ak v takomto oznámení nie je uvedený konkrétny dátum vzdania sa funkcie, jeho členstvo zaniká uplynutím kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bolo takéto oznámenie člena Mediálnej rady Bratislavy doručené mestskému zastupiteľstvu. O odvolaní člena Mediálnej rady Bratislavy rozhoduje mestské zastupiteľstvo nadpolovičnou väčšinou prítomných poslancov na návrh osoby, ktorá ho do tejto funkcie nominovala s výnimkou členov vymenovaných primátorom, ktorý ním nominovaných členov môže kedykoľvek odvolať. Ak nastane prípad uvedený v odseku 8 písm. c), postupuje sa podľa odsekov 2 až 5 na návrh osoby, ktorá má nominačné právo.
- (9) Práca poslanca mestského zastupiteľstva a člena Mediálnej rady Bratislavy – neposlanca v Mediálnej rade Bratislavy je dobrovoľná činnosť, ktorá sa vykonáva mimo pracovného času a bez prerušenia pracovného alebo obdobného pomeru. Za túto prácu patrí členovi Mediálnej rady Bratislavy odmena.
- (10) Na čele Mediálnej rady Bratislavy je predseda Mediálnej rady Bratislavy, ktorého si spomedzi seba volia členovia Mediálnej rady Bratislavy na funkčné obdobie, ktoré je zhodné s ich funkčným obdobím podľa odseku 7.
- (11) Mediálna rada Bratislavy sa schádza podľa potreby, najmenej raz za tri mesiace. Rokovania Mediálnej rady Bratislavy zvoláva a vedie predseda Mediálnej rady Bratislavy. Rokovania Mediálnej rady Bratislavy sa na základe jej pozvania môžu zúčastniť aj iné osoby, ako jej členovia, najmä osoby, ktorých sa týkajú veci, ktoré sú predmetom rokovania Mediálnej rady Bratislavy.
- (12) Mediálna rada Bratislavy je spôsobilá rokovať, ak je prítomná nadpolovičná väčšina všetkých jej členov. Na prijatie uznesenia Mediálnej rady Bratislavy je potrebný súhlas nadpolovičnej väčšiny všetkých jej členov. V prípade rovnosti hlasov je rozhodujúcim hlas predsedu Mediálnej rady Bratislavy. Zasadnutia Mediálnej rady Bratislavy sú

verejné, ak táto rada nerozhodne v konkrétnom prípade inak. Na webovom sídle hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy sa priebežne zverejňujú pozvánka na zasadnutie Mediálnej rady Bratislavy spolu s programom zasadnutia, ako aj uznesenia Mediálnej rady Bratislavy a zápisnice zo zasadnutia Mediálnej rady.

- (13) Mediálna rada Bratislavy pri plnení úloh v rámci svojej pôsobnosti v zmysle čl. IV tohto štatútu prijíma stanoviská, ktoré majú formu uznesenia. Tieto stanoviská je mestské zastupiteľstvo povinné vypočuť si na svojom zasadnutí pred prijatím rozhodnutia vo veci týkajúcej sa pôsobnosti Mediálnej rady Bratislavy. Primátor je tiež povinný pred prijatím rozhodnutia vo veci týkajúcej sa pôsobnosti Mediálnej rady Bratislavy vypočuť si jej stanovisko. Ak Mediálna rada Bratislavy zaujme stanovisko k materiálu a primátor s jej stanoviskom nesúhlasí a ak nejde o vec v jeho výlučnej právomoci výslovne uvedenú v zákone, je primátor povinný vec predložiť na rozhodnutie mestského zastupiteľstva ako vec, ktorá sa v zmysle zákona o obecnom zriadení považuje za základnú otázku života hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy.
- (14) Technické, administratívne, organizačné a finančné zabezpečenie potrebné na činnosť Mediálnej rady Bratislavy v súlade s týmto štatútom poskytuje Magistrát hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy, a to na základe žiadosti predsedu Mediálnej rady Bratislavy. To platí aj v prípade, ak právomoci Magistrátu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy alebo ich časť v oblastiach, ktoré patria do pôsobnosti Mediálnej rady Bratislavy v zmysle čl. IV tohto štatútu, vykonáva iný subjekt na základe jeho poverenia alebo dohody s ním.
- (15) Podrobné pravidlá o rokovaní Mediálnej rady Bratislavy upraví rokovací poriadok, ktorý schvaľuje Mediálna rada Bratislavy. Podrobnosti o odmeňovaní členov Mediálnej rady Bratislavy upravujú pravidlá odmeňovania vydané primátorom.

Čl. IV

Pôsobnosť Mediálnej rady Bratislavy

- (1) Mediálna rada ako poradný orgán:
 - a) vyjadruje sa k strategickému a finančnému rámcu mediálnych formátov, ktorých realizáciu zabezpečuje hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava prostredníctvom zmluvných partnerov,
 - b) vyjadruje sa ku koncepčnému a tematickému zameraniu mediálnych formátov, ktorých realizáciu zabezpečuje hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava prostredníctvom zmluvných partnerov,
 - c) vyjadruje sa k výberu zmluvných a ďalších mediálnych partnerov hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy a ich prípadných subdodávateľov, ak to považuje za potrebné,
 - d) vyjadruje sa k pokračovaniu spolupráce so zmluvnými partnermi a k ukončeniu spolupráce hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy s nimi, najmä so zreteľom

na ochranu nehmotných kultúrnych a mediálnych aktív hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy,

e) vyjadruje sa k návrhu rozpočtu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy na príslušný kalendárny rok a jeho zmenám a doplneniam, najmä k financovaniu propagácie mesta a jeho zmluvných partnerov,

f) poskytuje zmluvným partnerom na ich žiadosť odporúčania vo vzťahu k tvorbe a obsahovému zameraniu mediálnych formátov,

g) hodnotí obsah jednotlivých mediálnych formátov a predkladá zmluvným partnerom návrhy na ďalšie zlepšenie ich obsahovej a formálnej úrovne,

h) vyjadruje sa k výhradám a pripomienkam primátora, poslancov mestského zastupiteľstva, ako aj verejnosti, k mediálnym formátom a odporúča zmluvným partnerom odstrániť ich prípadné nedostatky,

i) vyjadruje sa k žiadostiam tretích osôb, ktoré sa týkajú práva na odpoveď, práva na opravu a práva na dodatočné oznámenie podľa Tlačového zákona, ako aj práva na opravu podľa zákona o vysielaní a retransmisii,

j) vyjadruje sa k otázkam týkajúcim sa ochrany mravnosti, a to aj na žiadosť orgánov činných v trestnom konaní alebo orgánov prejednávajúcich priestupky podľa zákona, ktorým sa upravujú podmienky predaja a rozširovania tlače a iných vecí spôsobilých ohroziť mravnosť.

(2) Mediálna rada ako kontrolný orgán priebežne:

a) kontroluje plnenia strategického a finančného rámca uvedeného v odseku 1 písm. a),

b) kontroluje plnenie koncepčného a tematického zamerania uvedeného v odseku 1 písm. b),

c) kontroluje plnenie rozpočtu vrátane jeho zmien a doplnení v zmysle odseku 1 písm. e),

d) kontroluje objektivitu a vyváženosť mediálnych formátov v zmysle čl. I ods. 2 tohto štatútu,

e) kontroluje obsah mediálnych formátov z hľadiska zákazu politickej reklamy v rozsahu podľa čl. I ods. 3 tohto štatútu,

f) kontroluje, či pri výbere zmluvných partnerov a ich prípadných subdodávateľov bol dodržaný zákon o verejnom obstarávaní, protikorupčné minimum a iné pravidlá ustanovené mestským zastupiteľstvom,

g) kontroluje dodržiavanie platnej mediálnej legislatívy, najmä zákonov uvedených v odseku 1 písm. i) a j),

h) kontroluje dodržiavanie princípov etiky zo strany zmluvných partnerov (napr. Etického kódexu Slovenského syndikátu novinárov),

i) kontroluje plnenie zmlúv uzavretých medzi hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavou a zmluvnými partnermi,

- j) kontroluje odstraňovanie prípadných nedostatkov zo strany zmluvných partnerov, ktoré konštatovala v zmysle odseku 1 písm. h).
- (3) Mediálna rada spolupracuje s inými poradnými a kontrolnými orgánmi primátora a mestského zastupiteľstva.
- (4) Mediálna rada vedie evidenciu podnetov primátora, poslancov mestského zastupiteľstva a verejnosti a informuje podávateľa podnetu o jeho vybavení spôsobom podľa odseku 1 písm. h).
- (5) Činnosťou mediálnej rady v rámci jej pôsobnosti uvedenej v odsekoch 1 a 2 nie sú dotknuté právomoci a zodpovednosť orgánov zriadených zákonom, najmä Rady pre vysielanie a retransmisiu a Úradu pre verejné obstarávanie, ako ani právomoci a zodpovednosť orgánov zriadených zmluvnými partnermi, najmä ich redakčných rád.

Čl. V

Spoločné ustanovenia

Zmluvnými partnermi sa na účely tohto štatútu rozumejú nielen subjekty, ktoré majú s hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavou podpísanú zmluvu v oblasti propagácie mesta, mediálnej komunikácie a marketingu, ale aj iné subjekty, ktoré sa podieľajú na propagácii hlavného mesta Slovenskej republiky na inom právnom základe, či už z titulu svojej pôsobnosti (napr. rozpočtové a príspevkové organizácie hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy alebo organizácia cestovného ruchu) alebo vzhľadom na svoje poslanie a činnosť (napr. redakcie pôsobiace v rámci hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy). Na tieto iné subjekty podľa prvej vety sa vzťahuje čl. I ods. 2 až 4 a čl. III ods. 13 tohto štatútu rovnako a ostatné ustanovenia tohto štatútu primerane.

Čl. VI

Účinnosť

Tento štatút nadobúda účinnosť 1. novembra 2016 okrem Čl. III ods. 9 tohto štatútu, ktorý nadobúda účinnosť 1. januára 2017.